



TOP INNOVATIONS 2022

Teilnahmebedingungen für die spoga horse TOP INNOVATIONS 2022

Conditions of Participation for the spoga horse TOP INNOVATIONS 2022

Die spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 werden von der Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln, registriert beim Amtsgericht Köln, HRB 952 (im Folgenden: der Veranstalter) veranstaltet.

spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 will be organized by Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln, registered at Amtsgericht Köln (Cologne District Court), HRB 952 (referred to hereinafter as the organizer).

1. Zugelassene Unternehmen

Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen und Privatpersonen über 18 Jahre, deren verbindliche Anmeldung zu den spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 bis zum Anmeldeschluss vorliegt. Die Teilnahme bei den spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 ist abhängig von einer Messeteilnahme bei der spoga horse 2022, vor Ort als auch digital. Ausgenommen sind Start-Ups, Firmen welche weniger als 5 Jahre am Markt sind. Diese Firmen können unabhängig von einer Messeteilnahme an den spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 teilnehmen und werden vorab gesondert geprüft. Die Teilnehmer sind berechtigt, insgesamt bis zu 5 Produkte einzureichen. Mit der Teilnahme am Wettbewerb akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise.

1. Eligible companies

Participation is open to all companies and private persons over 18 years, whose binding registration for the spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 has been submitted by the registration deadline. Participation at the spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 is dependent on a participation in a trade fair spoga horse 2022, on-site as well digitally. Start-ups, companies that have been on the market for less than 5 years, are excluded. These companies can participate in spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 independently on a trade fair participation and will be checked separately in advance. The participants are allowed to submit in total up to 5 entries to the competition. On entering the competition, the participants accept these terms of participation and the data privacy statement.

2. Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für die spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 beträgt 225€ pro Produkt und fällt für jedes eingereichte Produkt an. Die Teilnahmegebühr wird nur fällig, wenn das eingereichte Produkt den Teilnahmebedingungen des Organisers entsprechen. Bei Nichteinhaltung der Teilnahmebedingungen oder nicht Bezahlung der Teilnahmegebühr kann das Produkt nachträglich aus dem Wettbewerb ausgeschlossen werden. Die Teilnahmegebühr wird als Rechnung dem einreichenden Ansprechpartner bei der Anmeldung zugesendet.

2. Participation fee

The participation fee for spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 is 225€ per product and is payable for each submitted product. The participation fee is only due if the submitted product meets the participation conditions of the organizer. In case of non-compliance with the conditions of participation or non-payment of the participation fee, the product may be subsequently excluded from the competition. The participation fee will be sent as an invoice to the submitting contact person upon registration.

3. Anmeldeschluss / Einsendeschluss

Der Anmeldeschluss zur Teilnahme an den spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 ist der **10. Januar 2022, 24 Uhr**.

Bis zu diesem Zeitpunkt muss die Anmeldung der Wettbewerbsbeiträge sowie bei Bedarf Foto und Videomaterial registriert werden.

Ein eingereichter Wettbewerbsbeitrag ist gültig, bzw. als Innovationen gelten Produktneuentwicklungen, wenn folgende Kriterien zutreffen:

- Das Produkt darf nicht länger als 1 Jahr vor der Anmeldung auf dem Markt sein.
- Das Produkt muss voll entwickelt sein (keine Prototypen).
- Das Produkt muss sich in Form, Aussehen, Materialbeschaffenheit, Handhabung und/oder Technologie von bereits auf dem Markt befindlichen Produkten unterscheiden.
- Das Produkt verletzt die Gesetze zum Schutz geistigen Eigentums oder gewerbliche Schutzrechte im weitesten Sinne nicht.
- Das Produkt muss den in Europa geltenden gesetzlichen Bestimmungen entsprechen und, sofern eine Zertifizierung oder CE-Kennzeichnung des Produktes erfolgt ist, muss das eingereichte Produkt zum Zeitpunkt der Veranstaltung dem zertifizierten Produkt oder dem Zustand, der der CE-Kennzeichnung zugrunde liegt, vollumfänglich entsprechen.
- Die Organisatoren behalten sich vor, nur Wettbewerbsbeiträge anzunehmen, die die Teilnahme Kriterien erfüllen und deren Teilnahmeunterlagen vollständig sind.

3. Application deadline/deadline for submitting entries

The closing date for registration to participate in the spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 is January 10, 2022, midnight. By this time, the registration of the competition entries and, if required, photo and video material must be registered. The competition entries submitted are valid, or new product developments are considered innovations, if following criteria are applicable:

- *The product may not be on the market for longer than 1 year before application.*
- *The product must be fully developed (no prototypes).*
- *The product must be different in shape, appearance, material properties, handling and/or technology from products already on the market.*
- *The product does not violate the laws for the protection of intellectual property or industrial property rights in the broadest sense.*
- *The product must comply with the legal regulations applicable in Europe and, if certification or CE marking of the product has been obtained, the submitted product must fully comply with the certified product or the condition underlying the CE marking at the time of the event.*
- *The organizers reserve the right to accept only competition entries that meet the participation criteria and whose participation documents are complete.*

4. Sonderpreis:

Die Organisatoren und Jury behalten sich das Recht vor, nach Bedarf einen Sonderpreis für besonders auszeichnungswürdige nachhaltige Produkte zu vergeben.

Nachhaltigkeit bedeutet, deren Einsatz die Gewinne des Unternehmens umweltverträglich, sozial verantwortlich und/oder ökonomisch sind. Z.B. können dies Maßnahmen sein zur CO₂-Vermeidung als Beitrag zum Klimaschutz, Verbesserung zur Umweltverträglichkeit der Lieferkette und sozial verantwortliche Kooperationen mit Produktionspartnern etc.

4. Special Prize:

The organizers and the jury reserve the right to award a special prize for particularly outstanding sustainable products. Sustainability means products whose use of the company's profits is environmentally sound, socially responsible and/or economic. For example, these can be measures for CO₂ avoidance as a contribution to climate protection, improvement of the environmental compatibility of the supply chain and socially responsible cooperation with production partners, etc.

5. Präsentation, Medien- und Pressearbeit

Mit der Anmeldung zu den spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 erklärt sich der Teilnehmer mit der Veröffentlichung des überlassenen Bildmaterials, sowie der Präsentation und Angaben der Wettbewerbsbeiträge, laut der vorliegenden Beschreibungen, durch die Presse- und Medienpartner des Veranstalters ab dem **5. Februar 2022** einverstanden. Der Teilnehmer versichert Urheber des bereit gestellten Bildmaterials und

Produktes zu sein oder über die Rechte der zu veröffentlichenden Bilder und Produkte zu verfügen. Der Veranstalter und ihre Presse- und Medienpartner werden von allen Ansprüchen Dritter, die aus dem Bildmaterial resultieren, freigehalten. Die 30 nominierten Produkte sowie die 5 Gewinnerprodukte werden vor Ort auf dem BOULEVARD OF INNOVATIONS ausgestellt und müssen zur Veranstaltung kostenfrei dem Veranstalter zur Verfügung gestellt werden.

5. Presentation, Media and press work

By registering for the spoga horse TOP INNOVATIONS 2022, the registered person declares that it consents to the publication of the submitted image material and details on the competition entries in accordance with the submitted descriptions by the press and media partners of the organizer from 5 February 2022 onwards. The notifying person assures to be author of the images and products supplied to the organizer and their press and media partners or to own the copyrights of the images and products mentioned above. The organizer and their press-and media partners are protected from third parties- rights resulting from the images. The 30 nominated products as well as the 5 winning products will be exhibited on-site at the BOULEVARD OF INNOVATIONS and have to be provided for the event free of charge for the show organizer.

6. Auswahl der Wettbewerbsbeiträge

Die Wettbewerbsbeiträge werden durch eine unabhängige Jury (2 Retailer, 2 Professionals, 2 Influencer) beurteilt. Alle fristgerecht eingereichten Produkte werden der Jury zur Bewertung vorgelegt. Anhand von 8 verschiedenen Kriterien wird die Jury Ihrem Produkt 0-10 Punkte zuteilen, wobei 0 Punkte die schlechteste und 10 Punkte die beste Bewertung eines Kriteriums sind. Die Kriterien Innovationsstrategie & Lösungsansatz sowie Gesamtkonzept erhalten die doppelte Punktzahl. Sie erhalten eine schriftliche Benachrichtigung des Gesamtergebnisses Ihres Produktes.

Die Bewertungskriterien:

1. Gesamteindruck und Präsentation durch einen mini Pitch zum Produkt (gern per Videolink)
2. Innovationsstrategie & Lösungsansatz
3. Nachhaltigkeit
4. Differenzierung zu Konkurrenzprodukten
5. Langlebigkeit & Qualität
6. Funktionalität und Bedienbarkeit
7. Design
8. Gesamtkonzept

Die 30 Produkte mit der höchsten Gesamtpunktzahl erhalten den "spoga horse - PROOF OF INNOVATION 2022" und die 5 höchst bewerteten Produkte gewinnen den Titel "spoga horse TOP INNOVATION 2022". Bei Punktgleichstand ist eine Doppelplatzierung möglich. Die Bekanntgabe der Ergebnisse für die spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 ist am 5. Februar 2022.

Die Gestaltung der Wettbewerbsbeiträge für die Ergebnispräsentation erfolgt ausschließlich durch das Organisationsteam der spoga horse TOP INNOVATIONS 2022. Der Veranstalter haftet nicht für die Präsentationsfähigkeit und technische Funktionsfähigkeit der Wettbewerbsbeiträge.

6. Selection of the competition entries

The competition entries are judged by an independent jury (2 retailers, 2 professionals, 2 influencer). All products submitted in due time will be submitted to the jury for evaluation. Based on 8 different criteria, the jury will assign 0-10 points to your product. The criteria innovation strategy & solution approach as well as overall concept receive double points. You will receive a written notification of the overall result of your product.

The evaluation criteria:

1. Overall impression and presentation through a mini pitch to the product (also via video link possible)
2. innovation strategy & solution approach
3. sustainability
4. differentiation from competitive products
5. durability & quality
6. functionality and usability
7. design
8. overall concept

The 30 products with the highest total score receive the "spoga horse - PROOF OF INNOVATION 2022" and the 5 highest rated products win the title "spoga horse TOP INNOVATION 2022". In case of a tie in points a double placement is possible. The announcement of the results for spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 is on 5 February 2022.

The design of the competition entries for the presentation of the results will be carried out exclusively by the organization team of spoga horse TOP INNOVATIONS 2022. The organizer is not liable for the presentation capability and technical functionality of the competition entries.

7. Haftung

- 7.1 Vorbehaltlich der nachfolgenden Regelungen haftet der Veranstalter – gleich aus welchem Rechtsgrund – für alle Schäden, die durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten, seiner gesetzlichen Vertreter, Angestellten oder Erfüllungsgehilfen verursacht werden.
- 7.2 Der Veranstalter haftet für Schäden, die nicht auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Handlung des Veranstalters, seiner gesetzlichen Vertreter, Angestellten oder Erfüllungsgehilfen beruhen, nur, soweit eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) verletzt wurde. Eine wesentliche Verpflichtung ist eine solche, die für die Erreichung des Vertragszwecks von besonderer Bedeutung ist und auf deren Einhaltung der Nutzer in besonderem Maße Vertrauen darf. In diesem Fall gilt die Haftungsbeschränkung bezüglich des zu ersetzenden Schadens.
- 7.3 Soweit nach den vorstehenden Absätzen die Haftung des Veranstalters ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch zugunsten der Mitarbeiter des Veranstalters oder Sponsoren bei deren direkter Inanspruchnahme durch den Teilnehmer.
- 7.4 Der Veranstalter haftet nicht für die Tätigkeit und die Entscheidungen der Jurymitglieder.
- 7.5 Der Veranstalter haftet nicht für Beschädigung oder Verlust der überlassenen Produkte oder sonstiger Gegenstände des Ausstellers oder der für ihn tätigen Personen.
- 7.6 Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht für die Haftung aus dem Produkthaftungsgesetz.

7. Liability

- 7.1 *Subject to the regulations below, the organizer is liable – irrespective of the legal basis - for all damages which are due to intentional or grossly negligent actions on the part of its legal representatives, employees, or vicarious agents.*
- 7.2 *The organizer is only liable for damages not due to intentional or grossly negligent actions on the part of the organizer, its legal representatives, employees, or agents insofar as an essential contractual obligation (material obligation) has not been fulfilled. An essential obligation is one which has a special importance for the achievement of the purposes of the contract and on the fulfilment of which the user may rely to a special extent. In such a case, the limitation of liability with respect to the damages to be made good will.*
- 7.3 *Insofar as the liability of the organizer is excluded or limited by the preceding paragraphs, the same limitation also applies to the benefit of the employees of the organizer or the sponsors should the participant claim liability directly.*
- 7.4 *The organizer is not liable for the actions and the decisions of the judges.*
- 7.5 *The organizer is not liable for damages or loss of the delivered products or other property of the exhibitor or that of individuals working for the exhibitor.*
- 7.6 *The afore-mentioned limitations of liability do not apply to liability under the German Product Liability Act.*

8. Schutzrechte

Der Teilnehmer versichert, dass er die uneingeschränkten Verwertungsrechte an den Objekten, insbesondere an allen Produktinformationen, Fotos, Bildteilen und sonstigen Daten besitzt. Der Teilnehmer steht dafür ein, dass die von ihm angemeldeten Objekte sowie alle damit im Zusammenhang überreichten Unterlagen und sonstigen Daten – z. B. Fotos, Pläne, Skizzen, Modelle etc. frei von Rechten Dritter sind. Objekte, die ein Schutzrecht – Marke, Gebrauchsmuster, Patent, Urheberrecht oder ähnliches verletzen, sind von einer Teilnahme ausgeschlossen. Jeder Teilnehmer hat den Veranstalter mit der Anmeldung zu informieren, ob gegebenenfalls Gerichtsverfahren – wettbewerbsrechtliche, patentrechtliche, markenrechtliche oder urheberrechtliche Streitigkeiten, die in Zusammenhang mit dem angemeldeten Objekt stehen – im Hinblick auf das Objekt anhängig sind. Gleiches gilt in Bezug auf entsprechende außergerichtliche Auseinandersetzungen.

Sollte der Veranstalter von Dritten mit der Begründung in Anspruch genommen werden, dass deren Rechte durch den Teilnehmer verletzt werden, stellt der Teilnehmer den Veranstalter von sämtlichen derartigen Ansprüchen frei. Für Schäden, insbesondere Forderungen Dritter, die aus der Verletzung dieser

Bedingungen entstehen, haftet der Teilnehmer und stellt den Veranstalter in gleichem Umfang frei. Diese Verpflichtung zur Freistellung gilt insbesondere auch für Verstöße gegen das Urheber- und Markenrecht. Elektronisch oder analog bearbeitete Fotos dürfen keine Elemente enthalten, die mit Rechten oder Ansprüchen Dritter belegt sind – z. B. Bildteile aus Zeitschriften, Büchern, gekauften CDs usw. Auch hier liegt die Haftung ausschließlich beim Teilnehmer.

Diese Verpflichtungen zur umfassenden Freistellung der Der Veranstalter bestehen auch dann fort, wenn die betroffenen Objekte, Produktinformationen, Fotos, Bildteile etc. bereits zurückgezogen worden sind.

8. Intellectual property/commercial property rights

The participant guarantees that he or she has unlimited rights of use of the objects, in particular of all product information, photos, picture elements, and other data. The participant ensures that the products he or she registers as well as all associated documents and other data (e.g. photographs, plans, drawings, models) are not subject to property rights of third parties. Objects that infringe on intellectual property/commercial property rights – brand names, registered patterns or designs, patents, copyrights or similar – may not take part in the competition. At the time of registration, each participant must inform the organizer of any pending legal proceedings or lawsuits involving the object – in connection with the registered object and related to regulations and laws governing fair trade and competition, patents or registered trademarks, legal or intellectual property disputes. The same applies to corresponding disputes out of court.

Should the organizer be subject to claims from third parties on the grounds that their rights have been infringed by the participant, the participant shall release the organizer from all such claims. The participant assumes liability for any claims arising from damages caused by infringement of these conditions, in particular claims by third parties, and releases the organizer from all liability for any such claims. This obligation to exempt the organizer applies in particular to any violation of the copyright and trademark law.

Photographs processed by electronic or analog methods may not include any elements that are encumbered with rights or claims of third parties (e.g. image elements from magazines, books, purchased CDs etc.). Here too, any liability is borne solely by the participant.

This obligation to comprehensively exempt the organizer continues to apply even after the affected objects, product information, images, picture elements, etc. have been withdrawn from the competition.

- **Besonderer Hinweis:**

Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, eine Löschung der Daten im Cache der Webseiten anderer Anbieter, insbesondere von Suchmaschinenanbietern nach entsprechenden Verlinkungen zu bewirken. Sollte der Veranstalter von Dritten mit der Begründung in Anspruch genommen werden, dass deren Rechte durch Daten des Teilnehmers im Cache der Webseiten anderer Anbieter, insbesondere von Suchmaschinenanbietern nach entsprechenden Verlinkungen verletzt werden, stellt der Teilnehmer den Veranstalter von sämtlichen derartigen Ansprüchen frei. Für Schäden, insbesondere Forderungen Dritter, die aus der Verletzung dieser Bedingungen entstehen, haftet der Teilnehmer und stellt den Veranstalter in gleichem Umfang frei.

- **Important information:**

The organizer is under no obligation to delete the data in the cache of other providers' websites – in particular those of search engine providers – after corresponding links have been made. Should the organizer be subject to claims from third parties on the grounds that their rights have been infringed by the participant's data in the cache of other providers' websites – in particular those of search engine providers – after corresponding links have been made, the participant shall release the organizer from all such claims. The participant assumes liability for any claims arising from damages caused by infringement of these conditions, in particular claims by third parties, and releases the organizer from all liability for any such claims.

9. Nutzungsrechte/Haftung des Teilnehmers

Der Teilnehmer räumt den Veranstaltern das unentgeltliche, zeitlich und räumlich unbeschränkte nicht ausschließliche Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Produktinformationen, Fotos und sonstigen Daten ein. Dies gilt insbesondere für die folgenden Nutzungsarten:

- das Recht zur Nutzung in anderen Medien, z. B. in Werbefilmen, Videos oder Büchern und Broschüren und im Internet;
- das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht, d. h., das Recht, die Bildmaterialien beliebig zu vervielfältigen und zu verbreiten;

- das Recht der Archivierung, d. h. das Recht, die Bildmaterialien zu sammeln und gegebenenfalls auch als messe- und / oder produktbezogene Sammlung herauszugeben;
- das Recht zur teilweisen und vollständigen Übertragung der eingeräumten Rechte des Veranstalters auf Dritte;
- das Recht zur Bearbeitung oder sonstiger Änderung der Bildmaterialien.

Soweit an den Produktinformationen, Fotos und sonstigen Daten Nutzungsrechte Dritter bestehen, die bei der Entwicklung und Fertigung mitgewirkt haben, überträgt der Teilnehmer auch diese Rechte auf den Veranstalter und übernimmt eine selbständige Garantie dafür, dass diese Rechtsübertragungen für alle aufgezählten Nutzungsarten wirksam sind. Der Teilnehmer trägt die Letztverantwortung für den wirksamen Rechtserwerb solcher Nutzungsrechte an Rechten Dritter. Soweit eine Rechtsübertragung nicht gelingt, steht der Teilnehmer garantiertmäßig hierfür ein.

Der Teilnehmer stellt den Veranstalter frei von Nutzungshonoraren sowie von sämtlichen Ansprüchen Dritter, gleich aus welchem Rechtsgrund.

Die Haftung des Teilnehmers richtet sich im Übrigen nach den gesetzlichen Bestimmungen.

9. Usage rights/liability of the participant

The participant gives the organizers the free, non-exclusive right to use the product information, images, and other data without any limitation with regard to place or time. This applies in particular to the following types of use:

- *The right to use such items in other media, e.g. advertising films, videos, books, brochures and the Internet.*
- *The right of reproduction and dissemination, i.e. the right to reproduce and disseminate the image material any number of times.*
- *The archiving rights, i.e. the right to gather the image material and, if appropriate, to issue the same as a trade fair and/or product-related collection.*
- *The right to transfer, wholly or in part, the rights granted to the organizer to third parties.*
- *The right to edit or otherwise modify the image material.*

If any third parties have usage rights to the product information, photos, and other data as a result of their having contributed to the development or completion of such items, the participant also transfers these rights to the organizer and independently guarantees that this transfer of rights applies to all of the types of use listed above. The participant has ultimate responsibility for ensuring that such usage rights are validly transferred to the rights of third parties. The participant is liable for rights that cannot be transferred.

The participant releases the organizer from the need to pay any royalties and from all claims of third parties, no matter what the legal grounds.

The participant is otherwise liable in accordance with the legal regulations.

10. Jury/Allgemeine Hinweise zum Ablauf der spoga horse TOP INNOVATIONS 2022

- 10.1 Die Hinweise zum Ablauf der spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 sind Bestandteil der vorliegenden Teilnahmebedingungen.
- 10.2 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- 10.3 Mitarbeiter der Koelnmesse GmbH und der Koelnmesse Tochtergesellschaften sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- 10.4 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 10.5 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen nicht. Der Veranstalter und der Teilnehmer verpflichten sich, die unwirksame Bestimmung durch eine solche wirksame Bestimmung zu ersetzen, die dem rechtlich und wirtschaftlich mit der unwirksamen Regelung Gewollten am nächsten kommt.
- 10.6 Diese Nutzungsbedingungen können jederzeit ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden.
- 10.7 Die Entscheidungen der Jury sind rechtsgültig und nicht zu begründen. Die Jury fällt ihre Entscheidungen autonom, ohne jegliche Einflussnahme der Veranstalter.

10. Jury / general information about spoga horse TOP INNOVATIONS 2022

- 10.1 *The general information about the organization of the spoga horse TOP INNOVATIONS 2022 competition is part of these Conditions of Participation.*
- 10.2 *The decision of the jury is final.*
- 10.3 *Koelnmesse Group employees are not eligible to take part.*

- 10.4 *The conditions listed here are subject to the laws of the Federal Republic of Germany. The UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods is excluded.*
- 10.5 *In the event that individual provisions of this conditions of participation should be or become invalid or unenforceable, the effectiveness of the remaining provisions of this conditions of participation shall remain unaffected thereby. The organizer and the participant undertake to replace the ineffective provision with an effective provision that is legally and economically as close to the ineffective provision as possible.*
- 10.6 *These Conditions of Participation can be changed at any time without further notification.*
- 10.7 *The decisions of the panel of judges are legally valid and do not need to be justified. The panel of judges makes its decisions autonomously without any influence of the organisers.*

Ablauf und Zeitplan

10.01.2022

11.01. - 04.02.2022

05.02.2022

Anmeldeschluss zur Teilnahme

Bewertungsphase

Siegerehrung

Agenda and time schedule

10.01.2022

11.01. - 04.02.2022

05.02.2022

Registration deadline for participation

Evaluation phase

Award ceremony

Ansprechpartner · *Contact partner*

Organisation, Präsentation · *Organisation, presentation*

Koelnmesse GmbH

Laura Enderes

Tel. +49 221 821 3214, E-mail: l.enderes@koelnmesse.de