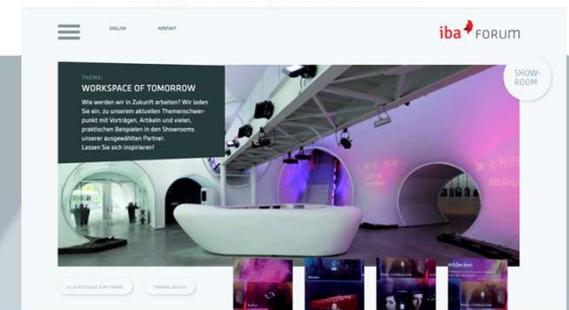


WIR VERBINDEN ARBEIT, RÄUME UND MENSCHEN

IBA Forum 2.2



Präsentationsmöglichkeiten für ORGATEC-Aussteller



IBA FORUM 2.2

● ● ● Das Inspirations- und Kompetenzforum für Neues Arbeiten

Das IBA Forum 2.2 ist eine Initiative des Industrieverband Büro und Arbeitswelt (IBA) und seiner Mitglieder. Es kombiniert das Know-how von Experten, Tipps aus der Praxis und aktuelle Konzepte zur Entwicklung der Arbeitswelt von morgen. Freigeschaltet wird die neue Kompetenzplattform am 1. August 2022 unter www.iba.online.

Anlässlich der ORGATEC erweitern der Verband und die Koelnmesse die Präsentationsmöglichkeiten und machen das IBA Forum für alle Aussteller zur digitalen Plattform für die ORGATEC 2022.



iba  FORUM



Präsentationsmöglichkeiten

● ● ● Showroom-Paket BASIC (3 Monate)

Herzstück des IBA Forum sind die Showrooms. Das BASIC-Paket umfasst einen Marken-Showroom, Kontaktdaten, Verlinkung zur Website/ Markenshop sowie einen separaten Bereich zur Spiegelung der eigenen ORGATEC-Themen.

● ● ● Newsroom-Beiträge

Mit dem Newsroom bleiben die Nutzer des IBA Forum stets auf dem Laufenden. Neben Beiträgen der IBA-Redaktion, von Verlagen und Gastautoren haben auch die Showroom-Betreiber die Möglichkeit, eigene Beiträge einzureichen.

● ● ● Showroom-Paket PREMIUM (12 Monate)

Neben einer Verlängerung der Präsenz auf 12 Monate, bietet das Premium-Paket die Option, weitere Showrooms zu folgenden Themen zu belegen: Arbeitsplatz, Meeting, Co-Area, Homeoffice, Hospitality.

● ● ● Mediathek-Beiträge*

Sie haben Videos, Mitschnitte von Vorträgen, Erklärfilme, ... Soweit diese in einen der aktuellen Themenschwerpunkte (Hybrid Work, Workspace of tomorrow, Sustainability) passen, nehmen wir sie gerne auf.

* Nur in Kombination mit dem PREMIUM-Paket

IBA FORUM 2.2

● ● ● Showroom-Paket BASIC

Visitenkarte Ihres Auftritts ist der Marken-Showroom. Hier können Sie in einer komprimierten Übersicht Ihr Unternehmen, Produkte und Services vorstellen. Ergänzend dazu können Sie Ihre Aktivitäten/Themen im Rahmen der ORGATEC vorstellen oder vertiefen.

Details zur Darstellung und Anlage der Showrooms finden Sie ab Seite 6.

Bestandteile im Überblick

- **Marken-Showroom**
- **ORGATEC-Showroom** – (Inhalte können bis zu zweimal aktualisiert werden)
- Kontaktdaten, inkl. Link zur Internetseite
- Soweit vorhanden, Verlinkung mit Ihrem Onlineshop



IBA FORUM 2.2

● ● ● Showroom-Paket PREMIUM

Damit Besucher noch schneller finden, wonach sie suchen, umfasst das PREMIUM-Paket weitere, an typischen Nutzungssituationen orientierte Einrichtungsbereiche. Zudem wird die Laufzeit auf 12 Monate verlängert.

ELEMENTE AUS BASIS-Paket

- **Marken-Showroom** und **ORGATEC-Showroom**
- Kontaktdaten, inkl. Link zur Internetseite / Onlineshop

ZUSATZOPTIONEN

Sie können aus den folgenden Kategorien alle Optionen belegen, die zu Ihrem Unternehmen passen. Die Kategorien sind nicht veränderbar!

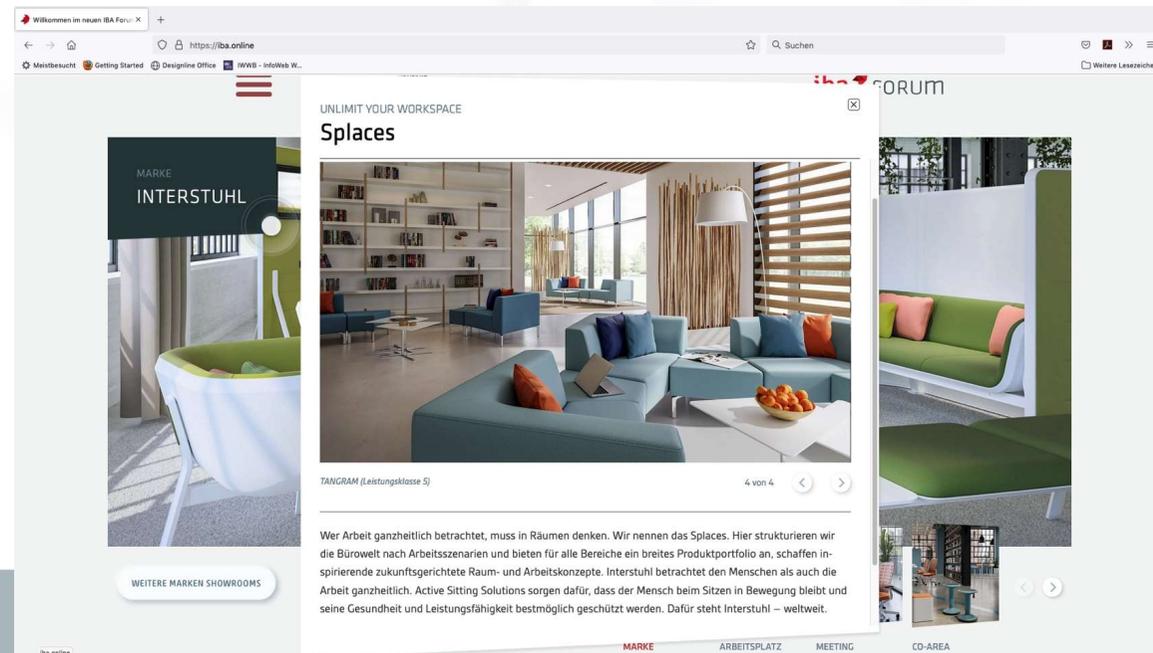
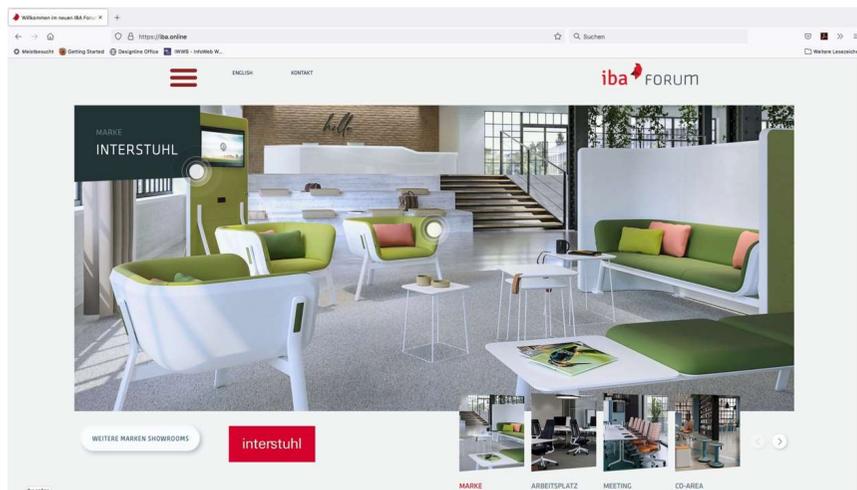
- **Arbeitsplatz** – Alles rund um die Arbeit am Schreibtisch
- **Meeting** – Besprechungs- und Konferenzräume/-zonen, Sitzgruppen, ... kurz: all das, was sich für kurze und lange Besprechungen eignet
- **Co-Area** – Hier heißt das Motto „gemeinsam arbeiten“, in Workshopräumen, Teamarbeitsräumen, Makerspaces und, und, und ...
- **Homeoffice** – Kompakte Lösungen für mobiles Arbeiten oder stylisches Profibüro für zuhause, beides passt!
- **Hospitality** – Gastfreundschaft im Unternehmen, aber auch Profilösungen für Restaurants und Hotels sind in diesem Bereich gefragt



IBA FORUM 2.2

Showroom-Pakete

Jeder Einrichtungsbereich besteht aus einem Hintergrundbild und bis zu 4 Themenfenstern. Diese können über Absprungmarken geöffnet werden, die wir nach Ihren Vorgaben auf die Hintergrundbilder legen.



IBA FORUM 2.2

Showroom-Paket

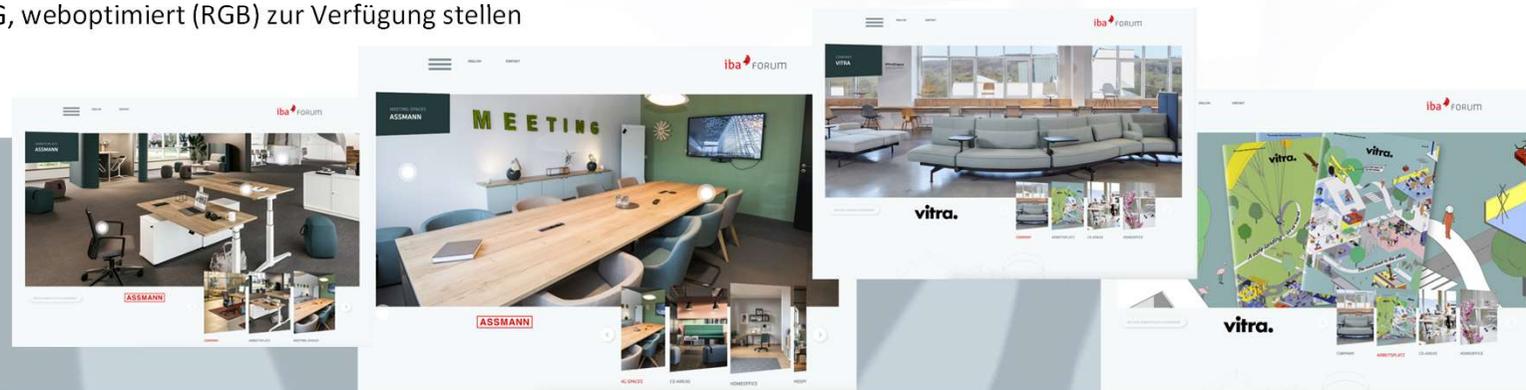
Für Ihren Marken-Showroom und jedes weitere Einrichtungsfeld, das Sie belegen wollen, benötigen Sie ein Hintergrundbild

HINTERGRUNDBILDER

- Hintergrundbilder sollen einen möglichst schnellen und guten Eindruck vermitteln
- Sie sollen neugierig machen und zum Öffnen der Themenfenster einladen
- Hintergrundbilder können Fotos, Renderings, Zeichnungen oder Montagen sein. Sie können Milieubilder verwenden, einzelne Produkte oder Details zeigen
- Zu jedem Hintergrundbild benötigen wir ein Thumbnail, das als Teaser für weitere Einrichtungsthemen dient
- Hinweis: Derzeit noch nicht einsetzbar sind begehbare Showrooms

Wir benötigen:

- **Hauptbild** – 3840 x 1620 px
- **Thumbnail** – 640 x 760 px
- Bitte alle Bilder als JPG oder PNG, weboptimiert (RGB) zur Verfügung stellen



IBA FORUM 2.2

Showroom-Paket

Das IBA Forum 2.2 wird zweisprachig angelegt(Deutsch/ Englisch). Die Default-Einstellung wird Deutsch sein. Bitte reichen Sie zu Ihren Inhalten möglichst auch englische Versionen ein.

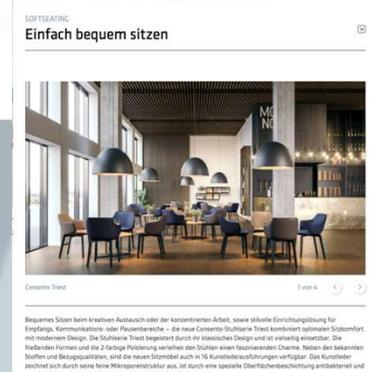
Ihre Botschaften – zum Unternehmen, zu Produkten, Dienstleistungen, Ideen und Konzepten – platzieren Sie in den Themenfenstern.

THEMENFENSTER

- (Pflicht-)Elemente sind Überschrift, Tagline, Copytext (1 Text je Themenfenster!) und Bilder und/oder Videos für den Slider (je Sprache max. 10!)
- Sofern Sie Produkte zeigen, die Quality Office- oder mit einem europäischen LEVEL-Zeichen zertifiziert sind, werden von uns die entsprechenden Logos ergänzt
- Wir empfehlen, 2 - 3 Themenfenster je Showroom anzulegen (maximal umsetzbar sind 4 Themenfenster)

Wir benötigen:

- **Texte** – Überschrift (max. 30 Zeichen), Tagline (max. 60 Zeichen), Copy (Empfehlung: 600 bis 800 Zeichen, gerne mit integrierten Links zu Informationen auf Ihrer Internetseite), Bild-/Videounterschriften (jeweils max. 50 Zeichen) – Bitte alle Texte in Deutsch und Englisch einreichen
- **Bilder** – 2480 x 1395 px, als JPG oder PNG, weboptimiert bzw. als RGB
- **Videos** – als vollständigen Link zu Vimeo oder YouTube. Gerne können Sie uns auch definierte Vorschaubilder zu Ihren Videos einreichen (2480 x 1395 px) Bitte achten Sie darauf, dass die Videos für <https://iba.online> und unsere Entwicklungsumgebung <https://forum.dev.iba.online/> freigegeben sind!
- Vorgaben für die Platzierung der Absprungmarken auf dem Hintergrundbild



IBA FORUM 2.2

Showroom-Paket

Übergreifend über alle Einrichtungsbereiche Ihres Showrooms hinterlegen wir Ihr Logo, Ihre Kontaktdaten und eine Metadescription:

Wir benötigen:

- **Logo** – Vorzugsweise als Vektordatei (SVG, EPS, PDF), anderenfalls als JPG oder PNG. Soweit Ihr Logo einen definierten Abstand zu anderen Inhalten braucht oder einen Weißraum als Umrandung hat, halten Sie diesen bitte so klein wie möglich!
- **Adresse**
- Optional: **Ansprechpartner**
- **Telefon und E-Mail**
- **Link zu Ihrer Internetseite**
- Optional: **Link zu Ihrem Shop**
- für SEO: **Metadescription** (150 bis 160 Zeichen)

The screenshot displays the IBA FORUM 2.2 interface for a showroom. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu, 'ENGLISH', 'KONTAKT', and 'EDIT' links, and the 'iba FORUM' logo. The main content area features a large image of a modern office lounge with a blue armchair, a grey sofa with yellow pillows, and a dark blue curved partition wall. A small text box in the top left of the image reads 'COMPANY INTERSTUHL'. Below the main image is a red 'interstuhl' logo. To the right, there are four smaller images representing different office setups: 'COMPANY', 'ARBEITSPLATZ', 'CO-AREAS', and 'HOMEOFFICE'. At the bottom, there is a contact information section for 'Interstuhl Büromöbel GmbH & Co. KG' with the address 'Brühlstraße 21, 72469 Meßstetten-Tieringen'. It also lists contact details for 'ANSPRECHPARTNER' (Vorname Nachname, TELEFON: 07436 871-0, E-MAIL: info@interstuhl.com) and buttons for 'WEBSITE' and 'SHOP'.

IBA FORUM 2.2

● ● ● Newsroom-Beiträge

Der Newsroom ist der Ort, um Themen zu vertiefen oder kontrovers zu diskutieren..

KURZ ZUSAMMENGEFASST

- Im Newsroom werden Beiträge, Artikel, Interviews und Reportagen zu den jeweils aktuellen Schwerpunktthemen veröffentlicht. Hinzu kommen Beiträge zu aktuellen Einrichtungsthemen und Perspektiven für die Zukunft des Arbeitens
- Der Newsroom soll ein vielfältiges Angebot bereithalten. Deshalb kombinieren wir hier Beiträge der IBA-Redaktion mit Artikeln von Verlagspartnern und Gastbeiträgen.
- Der Newsroom ist kein Ort für Produkt- oder andere Formen der Werbung. Ansonsten sind wir ziemlich flexibel. Die letzte Entscheidung liegt bei der Chefredaktion.
- Mit Buchung des Basis-Paket haben Sie einmalig die Chance, sich zu präsentieren. Das Premium-Paket beizusteuern.

The screenshot displays the IBA FORUM website interface. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu, language options (ENGLISH, KONTAKT, EDIT), and the IBA FORUM logo. Below the navigation bar, there are several article cards. One prominent card is titled 'Case Study' and is powered by ASSMANN. It features a photo of a modern office interior and text describing a gaming console office. Another card is titled 'Innovationskultur vom Feinsten: Das Merck Innovation Center' and is a case study. A third card is titled 'Macht der Räume' and is powered by PSYCHOLOGIE. There is also a card for 'Fraunhofer-Studie' powered by RAUMPSYCHOLOGIE. A large red logo for ORGATEC is overlaid on the left side of the screenshot.

IBA FORUM 2.2

Newsroom-Beiträge

Sie erstellen die Beiträge und wir legen diese für Sie an. Das gilt übrigens auch für die Showrooms!

INGEREICHT WERDEN KÖNNEN

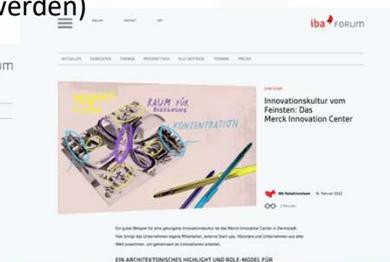
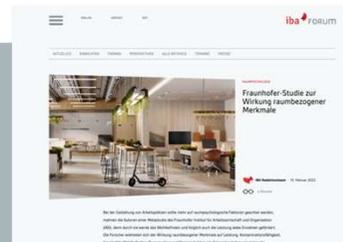
- Best Cases – Projekte unterschiedlichster Art mit attraktiven Bildern
- Fachbeiträge – Vorzugsweise zu den Themen „Hybrides Arbeiten“, „Nachhaltigkeit“ und „Workspace of Tomorrow“, gerne aber auch zu anderen Themen
- Nicht aufgenommen werden z. B. Produktberichte. Erwähnungen von Produkten sind dagegen möglich, gerne mit Verweis auf Ihren Showroom

Wir benötigen:

- **Überschrift** (Langfassung) – max. 70 Zeichen
- **Tagline** – max. 30 Zeichen
- **Copy** – mit 450 bis 600 Wörtern
- Für die Vorschauseiten: **Anreißertext*** – 150 bis 160 Zeichen
- Für SEO: **Metadescription*** – 150 bis 160 Zeichen

*Die beiden Texte können identisch sein

- **Lead Bild** – 2420 x 1650 px
- **Weitere Bilder** – 1080 px breit
- **Autorenbild** – quadratisch mind. 450 x 450 px (wird kreisförmig zugeschnitten)
- **Autorenname** – Titel, Vorname, Nachname (kann durch die Benennung einer Autorengruppe ersetzt werden)



IBA FORUM 2.2

● ● ● Mediathek-Beiträge

Als besonderes Plus des PREMIUM-Pakets können Sie auch Inhalte zu unserer Mediathek beisteuern. So können Sie Know-how beweisen und zusätzliche Nutzerkontakte generieren. Gefragt sind Videos in Form von Aufzeichnungen von Vorträgen, Interviews, Erklärfilme und andere spannende Formate.

Auch hier gilt:

Bitte keine Produktwerbung!

The screenshot shows the IBA FORUM website interface. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu, 'ENGLISH', and 'KONTAKT'. The main header features the 'iba FORUM' logo and a 'Zur BÜHNE' button. Below the header, the text reads 'Geballtes Wissen. Jederzeit aufrufbar. Willkommen in der Mediathek:'. A search bar is provided with the placeholder text 'Suchen nach' and 'Thema, Sprecher oder Begriff'. Underneath, there are three buttons for 'Aktuelle Themen': 'SHORTS', 'WORKSPACE OF TOMORROW', and 'HYBRID WORK'. The 'SHORTS' section is highlighted, with the text 'KURZ AUF DEN PUNKT GEBRACHT SHORTS' and a description: 'Hier finden Sie Interviews, Impressionen, Erklärfilme und andere Videos zu unterschiedlichen Themen – alles mit einer Länge unter 10 Minuten. Viel Spaß beim Stöbern!'. Below this, there are four video thumbnails: two featuring speakers in circular frames with the IBA FORUM logo, and two larger thumbnails showing a woman speaking and a group of people in a meeting.



Kontakte, Termine und Kosten

● ● ● Buchung / Kosten

Informationen zu Kosten und den Buchungsmöglichkeiten entnehmen Sie bitte dem Flyer der Koelnmesse.

● ● ● Termine

Um ab dem 1.9.2022 dabei zu sein, benötigen wir Ihre Daten bis zum 10. Augusti 2022. Sie können später jederzeit Inhalte ergänzen.
Grundsätzlich gilt: First Come – First Serve.

● ● ● Weiterführende Informationen

Ab Mitte Juli bieten wir wöchentliche Webinare an. Termine erfragen sie bitte bei der Koelnmesse.

● ● ● Umsetzung

Ihre Showrooms werden durch das Team des IBA angelegt. Dieses berät Sie auch gerne bei Detailfragen. Kontaktdaten erhalten Sie zusammen mit Ihrer Buchungsbestätigung.

IBA Forum 2.2



ab 1.8.2022 unter
iba.online