

Innovation  made
in
Germany

Die perfekte Bühne für junge Unternehmen

Förderprogramm für junge innovative Unternehmen auf
der imm cologne und LivingKitchen 2023 in Köln



16.- 21.01.2023



Die Idee

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) fördert die Teilnahme junger innovativer Unternehmen an ausgesuchten internationalen Leitmessen zu günstigen Bedingungen auf einem Gemeinschaftsstand.

Das Ziel

Vermarktung von innovativen Produkten/Dienstleistungen und Verstärkung der Exportaktivitäten durch Messeteilnahmen.



Wer darf das Programm in Anspruch nehmen?



- Rechtlich selbständige junge innovative Unternehmen die „produkt- und verfahrensmäßige Neuentwicklungen“ im Portfolio haben
- Sitz und Geschäftsbetrieb in der Bundesrepublik Deutschland
- Erfüllung der jeweils gültigen EU-Definition für ein kleines Unternehmen:
 - Jünger als 10 Jahre
 - Weniger als 50 Mitarbeiter
 - Max. 10 Mio. EUR Jahresumsatz / Jahresbilanzsumme
- Ausgeschlossen: Consulting- und Marketing-Unternehmen, Research-Anbieter und Öffentliche Unternehmen
- Max. drei geförderte Teilnahmen eines Unternehmens an der gleichen Messe
- Kumulationsverbot (keine anderen Zuwendungen für Messeteilnahmen beantragt)

Welches Paket erhält der Teilnehmer?

**STANDFLÄCHE PRO UNTERNEHMEN IN DER REGEL
16 -20 QM, TEILNAHME NUR AUF DEM
GEMEINSCHAFTSSTAND MÖGLICH.**



Folgende Leistungen sind im Quadratmeter-Preis enthalten:

- Standpaket (Wand, Teppichboden, Deckenaufbau, Blende mit Beschriftung, Steckdose), Energiekostenpauschale, AUMA Gebühr
- Auf- und Abbau des Komplettstandes
- Abschließbare Kabine
- Standreinigung & Abfallentsorgung
- Bereitstellung von Kaffee, Getränken und Gebäck für Kundengespräche
- Zentral nutzbare Dienstleistungen (Lounge-Bereich, Info-Theke, Computer mit Wlan Anschluss)
- Ausstellerausweise und Arbeitsausweise je nach Flächengröße

Folgende Leistungen sind im Koelnmesse Marketing Paket enthalten: Eintrag im Ausstellerverzeichnis Print- und Online-Version, Eintrag im Online- Katalog, LeadTracking, unbegrenzt und kostenfreie Besucher-Codes für Ihre Kunden und Interessenten

Paketpreis. Wie hoch ist der Beteiligungspreis?



Preisbeispiel von 2022

Der Beteiligungspreis beträgt 600 EUR/qm inkl. aller aufgeführten Leistungen plus einmalig 1.660 EUR für das Marketingpaket

Beispielrechnung für 16qm

Paketpreis 600 EUR/QM	9.600,00 EUR
Einmalig Marketingpaket	1.660,00 EUR
Beteiligungspreis Gesamt	<u>11.260,00 EUR</u>



Welche Leistungen werden gefördert?

- Übernahme von 60 % der Kosten (max. 7.500 EUR) bei den ersten beiden Messebeteiligungen (40 % Eigenanteil)
- Übernahme von 50 % der Kosten (max. 7.500 EUR) ab der dritten Messebeteiligung (50 % Eigenanteil)

Es handelt sich hierbei um die direkten Veranstaltungskosten:

- Standmiete (inkl. Marketingpaket)
- Standbau
- Strom
- Entsorgung
- anteilige Kosten für Präsentationsfläche



Schritt für Schritt zur Teilnahme

- ✓ **Antrag auf Förderung beim BAFA stellen**

Nur online möglich → [Antragsformular](#)

- ✓ **Anmeldung zur imm cologne 2023**

→ [Anmeldung](#)

- ✓ **Anmeldung zur LivingKitchen 2023**

→ [Anmeldung](#)

(bitte die Registrierung durchführen)

Die in der Anmeldung angegebenen Preise gelten nicht für das Förderprogramm/Standbaupaket)

Wichtig: Die Anmeldung ist erst wirksam, wenn das BAFA die Förderfähigkeit bestätigt!

- ✓ **Zahlung der Rechnung nach Erhalt (an Koelnmesse GmbH)**
- ✓ **Vorlage der Rechnung an das BAFA zwecks Erteilung eines Zuwendungsbescheides**
- ✓ **Sie erhalten Ihren Förderbetrag nach Bezahlung der Rechnung (Koelnmesse)**

Ihr Ansprechpartner

J. Bernd Voss - Vertriebsmanager

Email: b.voss@koelnmesse.de

TEL.: +49 221 821 - 3075



„Besonders für junge Unternehmen ist ein Messeauftritt eine große Herausforderung. Ich freue mich über Ihre Kontaktaufnahme und unterstütze Sie in allen organisatorischen Angelegenheit Rund um Ihre Präsenz auf der imm cologne / LivingKitchen 2023 in Köln“

