

Press Kit for the Kind + Jugend 2026



Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.com

PM 1 "Kind + Jugend präsentiert neues Leitthema für 2026: „Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry“"	3 >>
PR 1 "Kind + Jugend presents new theme for 2026: Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry"	5 >>
PM 2 "Kind + Jugend 2026 im Überblick: Welche Chancen sich jetzt für Aussteller bieten"	7 >>
PR 2 "A look at Kind + Jugend 2026 - opportunities for exhibitors"	10 >>
PM 3 "Nachhaltig, sicher, smart: Diese Themen prägen die Kind + Jugend 2026"	13 >>
PR 3 "Sustainable, safe, smart - the themes shaping Kind + Jugend 2026"	17 >>
PM 4 "KI im Kinderzimmer? Nicht der Preis, sondern Vertrauen entscheidet"	20 >>
PR 4 "AI in the children's room? Trust, not price, is the deciding factor"	24 >>
PM 5 "Kind + Jugend 2026: KI, Trends und Innovationen im Fokus des Eventprogramms"	27 >>
PR 5 "Kind + Jugend 2026 event programme - AI, trends and innovation take centre stage"	30 >>
PM 6 "Kind + Jugend 2026 mit starken Rückkehrern startklar"	33 >>
PR 6 "Kind + Jugend 2026 ready to go with major names coming back"	36 >>
PM 7 "Ausgezeichnete Neuheiten: Diese Produkte überzeugten beim Kind + Jugend Innovation Award 2026"	39 >>
PR 7 "Prizewinning new products: these products convinced for the Kind + Jugend Innovation Award 2026"	43 >>
BVS DE	47 >>
BDKH DE	50 >>
Tula DE	56 >>
Tula EN	58 >>

Magic Sensa EN	61 >>
Magic Sensa DE	64 >>
Ergobaby EN	66 >>
Ergobaby DE	69 >>
Anex DE	71 >>
Anex EN	73 >>
Womy Sleeper DE	75 >>

Nr. 1 / Dezember 2025, Köln

Kind + Jugend präsentiert neues Leitthema für 2026: „Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry“



Die Kind + Jugend startet mit einem klaren Zukunftsimpuls in den Messezyklus 2026. Unter dem Leitthema „Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry“ rückt die internationale Leitmesse für hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung vom 15. bis 17. September 2026 die Chancen, den Nutzen und den verantwortungsvollen Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) für Hersteller, Handel und Familien in den Fokus.

Die Messe begleitet den technologischen Wandel als zentrale Plattform für Innovation sowie für den Austausch zwischen Industrie und Handel. Sie bietet den relevanten Marktakteuren den passenden Rahmen, um die Entwicklungen rund um KI, unter anderem anhand konkreter Best Practices, gemeinsam zu diskutieren und einzuordnen.

„Künstliche Intelligenz ist in der Baby- und Kleinkindausstattungsbranche längst gelebte Praxis und wird in den kommenden Jahren zu einem der wichtigsten Treiber für Innovationen“, so Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend. „Mit unserem Leitthema ‚Growing with AI‘ greifen wir diese Entwicklung frühzeitig auf und machen auf der Kind + Jugend 2026 sichtbar, welchen konkreten Mehrwert die Technologie für die Branche eröffnet, ohne dabei den menschlichen Faktor aus den Augen zu verlieren.“

KI wirkt als Transformationsmotor entlang der gesamten Wertschöpfungskette: Sie beschleunigt die Entwicklung neuer Produkte durch datenbasierte Erkenntnisse, optimiert Produktionsprozesse in Richtung Effizienz und Ressourcenschonung und unterstützt den Handel mit präziseren Prognosen sowie einer stärker personalisierten Kundenansprache. Gleichzeitig hält KI zunehmend Einzug in den Familienalltag, beispielsweise in Form smarter Produkte und Services, die Betreuung, Sicherheit und Organisation spürbar erleichtern.

Wie diese Entwicklungen bereits heute die Baby- und Kleinkindausstattungsbranche verändern, wird auf der Kind + Jugend 2026 in vielfältiger Form erlebbar: Internationale Aussteller - von etablierten Marktführern bis zu innovativen Start-ups und Technologieanbietern - präsentieren praxisnah neue Anwendungen, smarte Produkte und digitale Lösungen. Etablierte Formate wie der New Product Trail, der Trend Space und der Innovation Award setzen zusätzliche Impulse und machen Trends sowie marktreife Neuheiten sichtbar.

Mit ihrem Leitmotiv „Growing with AI“ spielt die Kind + Jugend darüber hinaus

Kind + Jugend
15.09. - 19.09.2026
www.kindundjugend.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Melanie Bessert

Telefon

+49 221 821-2486

E-Mail

M.Bessert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

bewusst auf ein nachhaltiges und verantwortungsvolles Wachstum der Branche an - technologisch getrieben, aber klar wertebasiert. Denn der Einsatz von KI wirft Fragen zu Datenschutz, Sicherheit, Transparenz und ethischen Standards auf, die die Kind + Jugend 2026 bewusst mit adressiert.

Seite
2/2

Aussteller, die Innovationen rund um KI, digitale Services oder smarte Produktlösungen präsentieren möchten, können sich ab sofort für die Kind + Jugend 2026 anmelden und die Weiterentwicklung der Branche aktiv mitgestalten.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie: Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen. Mit der Kind + Jugend ASEAN launcht die erfolgreiche Marke eine weitere Veranstaltung in Bangkok Thailand, die sich speziell an die aufstrebenden südostasiatischen Regionen wendet.

Die nächsten Veranstaltungen:

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, São Paulo
26.04. - 28.04.2026

Kind + Jugend ASEAN - The Premier Trade Show for Maternity, Baby & Kids Products
in ASEAN, Bangkok 11.06. - 13.06.2026

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids’ First Years, Köln 15.09. - 17.09.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).

Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter www.kindundjugend.de, auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Melanie Bessert
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2486
m.bessert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

No. 1 / December 2025, Cologne

Kind + Jugend presents new theme for 2026: Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry



Kind + Jugend is kicking off the 2026 trade fair cycle with a clear forward-looking key theme, Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry. From 15 to 17 September 2026, the leading international trade fair for high-quality baby and toddler products will focus on the opportunities, advantages and responsible use of artificial intelligence (AI) for manufacturers, retailers and families.

The trade fair helps shape technological transformation by providing a central platform for innovation and exchange between industry and retail. It is the perfect environment for key market players to explore AI-related developments together using examples from best practices.

“Artificial intelligence is already firmly established in the baby and toddler industry and will become one of the most important drivers of innovation in the years ahead,” says Jörg Schmale, Director of Kind + Jugend. “Our key theme, Growing with AI, puts us at the forefront of this development, showing at Kind + Jugend 2026 exactly what this technology can do for the sector, without losing sight of the human element.”

AI is the engine driving transformation across the entire value chain. It accelerates new product development through data-driven insights, optimises production processes for greater efficiency and resource conservation, and equips retailers with the tools for more precise forecasting and personalised customer engagement. At the same time, AI is increasingly making its way into everyday family life through smart products and services that make caregiving, safety and staying organised significantly easier.

At Kind + Jugend 2026, visitors can see firsthand the various ways that these developments are shaping the baby and toddler sector. International exhibitors - including established market leaders, innovative start-ups and technology providers - will present new practical applications, smart products and digital solutions. Established formats like the New Product Trail, Trend Space and Innovation Award add further impetus, highlighting both trends and market-ready innovations.

The Growing with AI theme underscores Kind + Jugend’s commitment to sustainable and responsible growth - technologically driven, but firmly anchored in values. The use of AI raises questions about data protection, security, transparency and ethical

Kind + Jugend
15.09. - 19.09.2026
www.kindundjugend.com

Your contact:
Melanie Bessert
Tel.
+49 221 821-2486
e-mail
M.Bessert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

standards, which Kind + Jugend 2026 addresses directly.

Page
2/2

Exhibitors who want to showcase their innovations in AI, digital services or smart product solutions can now register for Kind + Jugend 2026 and help shape the future of the industry.

Koelnmesse - industry trade fairs for the children's first years segment:

Koelnmesse is the world's top trade fair organiser in the premium baby and toddler products segment. At the trade fair grounds in Cologne/Germany, the leading international trade fair Kind + Jugend is an established, central industry platform for the global trade and ordering business and presents an annual showcase of the latest products, trends and innovations. In addition to the event at its Cologne headquarters, Koelnmesse is expanding its portfolio internationally: Pueri Expo in São Paulo/Brazil is the largest trade fair in Latin America for premium baby and childcare products, bringing leading Brazilian and international brand manufacturers together with buyers and retailers from across the region with a carefully targeted approach. With Kind + Jugend ASEAN in Bangkok/Thailand, the successful brand is launching an additional event specifically tailored to the emerging Southeast Asian region.

Note for editorial offices:

Kind + Jugend photos are available in our [image database](#). Press information can be found [here](#). If you reprint this document, please send us a sample copy.

You can find more information about the Kind + Jugend at www.kindundjugend.com, on [LinkedIn](#), [Instagram](#) and [Facebook](#).

Your contact:

Melanie Bessert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2486
m.bessert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Nr. 2 / April 2026, Köln

Kind + Jugend 2026 im Überblick: Welche Chancen sich jetzt für Aussteller bieten



Die Vorbereitungen für die Kind + Jugend 2026, die vom 15. bis 17. September in Köln stattfindet, verlaufen vielversprechend. Als internationale Leitmesse für Baby- und Kleinkindausstattung bringt sie auch 2026 Hersteller und Marken mit dem Fachhandel aus aller Welt zusammen und schafft den idealen Rahmen für relevantes Business, Austausch und die Präsentation von Produktneuheiten und -weiterentwicklungen. Unter dem Leitthema „Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry“ rückt sie in diesem Jahr zudem die Chancen und den verantwortungsvollen Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in der Branche in den Fokus.

Treffpunkt der internationalen Branche

Die Kind + Jugend bildet in sieben Themenwelten die gesamte Bandbreite der hochwertigen Baby- und Kleinkindausstattung ab und gilt als die zentrale Plattform für Marktüberblick, Sortimentsplanung und Ordergeschäft. Der direkte Vergleich von verschiedenen Herstellern und der persönliche Dialog vor Ort ermöglichen dem internationalen Handel und Einkauf effiziente Abstimmungsprozesse und fundierte Geschäftsentscheidungen. Mit ergänzenden Formaten und Sonderflächen wie dem Trend Space, dem Innovation Award und dem New Product Trail setzt die Kind + Jugend gezielt Impulse und rückt aktuelle Markttrends und Entwicklungen der Branche in den Fokus.

Zur kommenden Ausgabe werden aktuell rund 800 Aussteller aus 50 Ländern erwartet. Somit sind bereits über 80 Prozent der Ausstellungsfläche belegt. Schon frühzeitig haben sowohl zahlreiche Marktführer als auch wachstumsstarke Anbieter ihre Teilnahme bestätigt. Darunter 4Kraft, Artsana, AXKID, Baby Trend, BabyBjörn, Britax Römer, CTP Innovations, CYBEX, Delta Children, Done by Deer, FOPPA PEDRETTI, Hartan, hauck, Ideo, Julius Zöllner, Kids2, Kika Group, Lässig, Little Dutch, Nûby, Joie/Nuna, Peg Perego, roba Baumann, Skip Hop, Smits Assen, Thule, Träumeland und UPPAbaby.

„Die Kind + Jugend ist für die internationale Baby- und Kleinkindausstattungsbranche ein fester Termin im internationalen Messekalender. Sie bringt Angebot und Nachfrage zusammen und macht Innovationen und Trends frühzeitig sichtbar. Die hohe Beteiligung namhafter Unternehmen und die frühe Flächenbelegung zeigen, welche Relevanz die Kind + Jugend im globalen Marktumfeld weiterhin hat und wie wichtig persönlicher Austausch und die Präsentation von Produkten vor Ort bleiben“, so Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend.

Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Telefon

+49 17612563104

E-Mail

p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Innovation Award: Bewerbungsphase gestartet

Seite

2/3

Ein fester Bestandteil der Kind + Jugend ist der Innovation Award, dessen Bewerbungsphase in der vergangenen Woche gestartet ist. Angemeldete Aussteller können ihre Produktneuheiten noch bis zum 27. Juni 2026 über die [Website](#) der Kind + Jugend einreichen.

Der Innovation Award zählt zu den etablierten Branchenpreisen, genießt hohes Ansehen bei Fachpublikum und Handel und gilt als wichtiger Indikator für zukunftsweisende Produktentwicklungen. Die Bewertung durch eine internationale, unabhängige Fachjury und die Vergabe erfolgen in den sieben Kategorien „Moving & Travelling“, „Furniture & Facility“, „Home Textiles & Decoration“, „Maternity & Kids Fashion“, „Toys & Education“, „Safety & Monitoring“ sowie „Mom & Kids Care“. Ergänzt wird der Wettbewerb durch die Zusatzauszeichnung „Midwives' Choice“, die in Zusammenarbeit mit hebammen-testen.de von einer Hebammenjury vergeben wird.

New Product Trail rückt Neuheiten in den Fokus

Mit dem New Product Trail bietet die Kind + Jugend Ausstellern eine weitere Möglichkeit, ihre wichtigsten Produktneuheiten über den eigenen Messestand hinaus sichtbar zu machen. Die Sonderfläche in Halle 10.2 bündelt ausgewählte Produkte und verschafft Fachbesuchenden einen kompakten Überblick über aktuelle Entwicklungen. Als aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierung an zentraler Stelle zählt das Format zu den stark frequentierten Bereichen der Messe. Für Aussteller ergeben sich so zusätzliche Kontaktpunkte sowie eine erhöhte Wahrnehmung ihrer Neuheiten im internationalen Umfeld.

Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeiten finden interessierte Aussteller [hier](#).

Marktzugang für junge Unternehmen

Neben führenden Herstellern und Marken richtet sich die Kind + Jugend jedes Jahr auch an Start-ups und junge Unternehmen. Mit der regelmäßig ausgebuchten Start-up Area sowie dem vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) geförderten Young Innovators-Programm stehen zwei bewährte Formate zur Verfügung, die eine Teilnahme unter attraktiven Rahmenbedingungen ermöglichen.

Beide Sonderflächen bieten Nachwuchsunternehmen die Chance, Produkte einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren und frühzeitig Kontakte zum Handel zu knüpfen. Dadurch eröffnet sich ihnen ein direkter Zugang zu relevanten Märkten und Netzwerken.

Weitere Informationen zu diesen und weiteren Beteiligungsmöglichkeiten, etwa dem EASY Entry-Paket, finden interessierte Unternehmen ebenfalls auf der offiziellen [Website](#) der Kind + Jugend.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids's First Years“-Industrie: Die

Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen.

Seite

3/3

Die nächsten Veranstaltungen:

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, São Paulo

26.04. - 28.04.2026

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 15.09. - 17.09.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).

Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter www.kindundjugend.de, auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-3217

p.schubert@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

No. 2 / April 2026, Cologne

A look at Kind + Jugend 2026 - opportunities for exhibitors



Preparations for Kind + Jugend 2026, taking place from 15 to 17 September in Cologne, are progressing very well. As the leading international trade fair for baby and toddler products, it brings together manufacturers, brands and retailers from around the world, creating the perfect platform for business, networking and showcasing the latest products and developments. This year's key theme, "Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry," puts the spotlight on the opportunities and responsible use of artificial intelligence (AI) in the sector.

Meeting point for the global industry

Spanning seven theme worlds, Kind + Jugend presents the full breadth of high-quality baby and toddler products in one place - making it the go-to platform for market overview, range planning and ordering. Direct manufacturer comparisons and face-to-face dialogue enable international retail and purchasing professionals to coordinate efficiently and make informed business decisions. With additional formats and special areas like the Trend Space, Innovation Award and New Product Trail, Kind + Jugend generates targeted momentum and highlights the latest trends and developments in the industry.

Around 800 exhibitors from 50 countries are expected at the upcoming edition, with over 80 percent of exhibition space already booked. Numerous market leaders and fast-growing companies have confirmed their participation early on, including 4Kraft, Artsana, AXKID, Baby Trend, BabyBjörn, Britax Römer, CTP Innovations, CYBEX, Delta Children, Done by Deer, FOPPA PEDRETTI, Hartan, hauck, Ideo, Julius Zöllner, Kids2, Kika Group, Lässig, Little Dutch, Nuby, Joie/Nuna, Peg Perego, roba Baumann, Skip Hop, Smits Assen, Thule, Träumeland and UPPAbaby.

"Kind + Jugend is a key fixture on the international trade fair calendar for the baby and toddler products industry. It brings supply and demand together and puts innovations and trends on the radar early. Strong participation from leading companies and exhibition space booked well in advance speak to Kind + Jugend's continued relevance in the global market - and why meeting face to face and experiencing products in person still matter," said Jörg Schmale, Director of Kind + Jugend.

Innovation Award - applications now open

An integral part of the trade fair, the Kind + Jugend Innovation Award has begun

Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.com

Your contact:
Paul Schubert
Tel.
+49 17612563104
e-mail
p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Torsten Burmester

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

accepting submissions. Registered exhibitors have until 27 June 2026 to submit their new products via the Kind + Jugend [website](#).

Page
2/3

The Innovation Award is a well-established industry accolade, held in high regard by trade professionals and retailers, and considered an important indicator of forward-looking product developments. An independent international jury evaluates the entries and presents awards in seven categories - Moving & Travelling, Furniture & Facility, Home Textiles & Decoration, Maternity & Kids Fashion, Toys & Education, Safety & Monitoring, and Mom & Kids Care. The competition also includes the Midwives' Choice award granted by a jury of midwives in partnership with [hebammen-testen.de](#).

New Product Trail - where the latest products take the spotlight

The New Product Trail gives exhibitors an additional opportunity to increase the visibility of their key new products beyond their stand. Located in Hall 10.2, this special area brings together selected products, giving trade visitors a concise overview of current developments. Positioned centrally as a prominent secondary placement, the format is one of the most heavily frequented areas of the trade fair. This creates additional touchpoints for exhibitors and increases the international visibility of their new products.

Further information and booking options can be found [here](#).

Market access for young companies

In addition to leading manufacturers and brands, Kind + Jugend also caters to start-ups and young companies every year. The always fully booked Start-up Area and the Young Innovators programme funded by the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWE) are two established formats that offer attractive participation conditions.

These two special areas give up-and-coming companies the opportunity to present their products to an international trade audience and make connections with retailers at an early stage. This provides them with direct access to key markets and networks.

More information about these and other participation opportunities, including the EASY Entry package, can also be found on the official Kind + Jugend [website](#).

Koelnmesse - industry trade fairs for the children's first years segment:

Koelnmesse is the world's top trade fair organiser in the premium baby and toddler products segment. At the trade fair grounds in Cologne/Germany, the leading international trade fair Kind + Jugend is an established, central industry platform for the global trade and ordering business and presents an annual showcase of the latest products, trends and innovations. In addition to the event at its Cologne headquarters, Koelnmesse is expanding its portfolio internationally: Pueri Expo in São Paulo/Brazil is the largest trade fair in Latin America for premium baby and childcare products, bringing leading Brazilian and international brand manufacturers

together with buyers and retailers from across the region with a carefully targeted approach.

Page
3/3

The next events:

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, São Paulo
26.04. - 28.04.2026

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 15.09. - 17.09.2026

Note for editorial offices:

Kind + Jugend photos are available in our [image database](#). Press information can be found [here](#). If you reprint this document, please send us a sample copy.

You can find more information about the Kind + Jugend at www.kindundjugend.com, on [LinkedIn](#), [Instagram](#) and [Facebook](#).

Your contact:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-3217
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Nr. 3 / Juni 2026, Köln

Nachhaltig, sicher, smart: Diese Themen prägen die Kind + Jugend 2026



Vom 15. bis 17. September 2026 bringt die Kind + Jugend in Köln die internationale Branche für hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung zusammen. Im Fokus stehen dabei die Entwicklungen, die den Markt aktuell umtreiben: Digitale Lösungen gewinnen weiter an Bedeutung, Nachhaltigkeit wird messbarer, Eltern treffen bewusstere Kaufentscheidungen, Sicherheit wird umfassender gedacht und neue regulatorische Vorgaben erhöhen die Anforderungen an Hersteller und Handel.

„Die Branche befindet sich in einem stetigen Wandel. Zwischen Künstlicher Intelligenz, strengeren Regularien und den steigenden Erwartungen von Eltern verändern sich die Anforderungen an Hersteller und ihre Produkte deutlich. Gleichzeitig entstehen neue Innovationschancen und die Möglichkeit, die Zukunft der Branche mit passenden Lösungen aktiv mitzugestalten“, erklärt Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend. „Die Kind + Jugend bietet Ausstellern die ideale Plattform, um diese Lösungen dem internationalen Fachhandel zu präsentieren, der vor Ort gezielt nach Produktneuheiten und -weiterentwicklungen für sein Sortiment sucht.“

Smarte Technologien zwischen Komfort und Verantwortung

Ein zentrales Zukunftsfeld ist das sogenannte „Smart Parenting“. Wearables zur Schlaf- und Atemüberwachung, KI-gestützte Babyphones oder digitale, interaktive Lern- und Spielsachen entwickeln sich zunehmend von technischen Zusatz- oder Komfortprodukten hin zu konkret gewünschter Ausstattung für Gesundheitsmonitoring und Prävention.

Gleichzeitig wachsen die Diskussionen rund um Themen wie Datenschutz, Cybersicherheit und die Auswirkungen der digitalen Dauerüberwachung auf die Eltern-Kind-Bindung. Somit steigt auch der regulatorische Druck auf die Hersteller.

Nachhaltigkeit: vom Trend zum neuen Standard

In der Branche entwickelt sich Nachhaltigkeit zunehmend von einem Trend zu einer klaren Markterwartung. Gefragt sind langlebige, wiederverwendbare und ressourcenschonende Produkte aus recycelten oder biologisch erzeugten Materialien, etwa Bio-Baumwolle oder Bambus. Neu ist dabei vor allem der verstärkte Fokus der Verbraucherinnen und Verbraucher auf Transparenz, Kreislaufwirtschaft und Nachweisbarkeit.

„Nachhaltigkeit wird künftig messbarer und vergleichbarer. Unternehmen müssen

Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Telefon

+49 17612563104

E-Mail

p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

stärker nachweisen, wie ihre Produkte hergestellt werden, welche Materialien sie einsetzen und wie langlebig ihre Lösungen tatsächlich sind“, so Schmale.

Seite
2/4

Bewusster Konsum mit echtem Mehrwert

Insbesondere die Erwartungen und das Konsumverhalten von Eltern wandeln sich. Sie achten verstärkt auf hochwertige Produkte mit pädagogischem oder funktionalem Mehrwert und bewerten Spielzeug und Ausstattung danach, inwiefern sie Kreativität, Selbstständigkeit, soziale Kompetenzen und die kindliche Entwicklung fördern.

Der Trend geht dabei klar zu weniger, aber bewusst ausgewählten Produkten, die Lernen und Spielen sinnvoll kombinieren.

Gesundheit und Produktsicherheit rücken stärker in den Fokus

Ein weiteres zentrales Thema der Branche ist und bleibt die Produktsicherheit. Kaum eine Produktkategorie wird in der EU häufiger als gefährlich gemeldet als Spielzeug.

Dabei sind nicht nur akute Risiken relevant, sondern auch mögliche gesundheitliche Langzeitwirkungen von Materialien und Inhaltsstoffen, die das Hormonsystem beeinflussen oder Allergien auslösen können. Schadstofffreie und möglichst „toxinfrei“ produzierte Produkte entwickeln sich zunehmend vom Premiummerkmal zum neuen Standard.

Darüber hinaus erweitert sich der Sicherheitsbegriff: Neben der physischen Sicherheit rücken auch die Auswirkungen von digitalen Spielzeugen auf die psychosoziale Gesundheit stärker in den Fokus.

Neue EU-Spielzeug und -Verpackungsverordnung

Eine der wichtigsten regulatorischen Entwicklungen ist die neue EU-Spielzeugverordnung (EU 2025/2509), die ab 2030 vollständig in Kraft tritt, aber bereits heute den internationalen Markt spürbar beeinflusst. Sie beinhaltet strengere Regeln und explizite Verbote bestimmter Schadstoffe (endokrine Disruptoren, PFAS „Ewigkeitschemikalien“ und allergene Duftstoffe), einen digitalen Produktpass (DPP) per QR-Code, über den Informationen zu Inhaltsstoffen und Produktsicherheit abrufbar sind, sowie neue Vorgaben für vernetzte Spielzeuge. Zusätzlich steigen die Anforderungen an Online-Marktplätze und Händler.

Auch die neue EU-Verpackungsverordnung (2025/40) bringt Veränderungen hinsichtlich der Recyclingfähigkeit, Wiederverwendbarkeit und der Menge von Verpackungen mit sich. Dadurch sollen Einweg-Plastikprodukte zunehmend verdrängt werden.

Kind + Jugend 2026: Trends erleben und Zukunft mitgestalten

Als internationale Handels- und Trendplattform macht die Kind + Jugend 2026 diese Entwicklungen und Herausforderungen unmittelbar erlebbar. Sie zeigt, mit welchen Innovationen die Hersteller auf die steigenden Anforderungen und veränderten

Bedürfnisse in den Bereichen Nachhaltigkeit, Sicherheit und Digitalisierung reagieren, und schafft gleichzeitig Raum für fachlichen Austausch über die Zukunft der Branche.

Seite
3/4

Tickets für die Kind + Jugend 2026 sind im offiziellen [Ticket-Shop](#) erhältlich. Ebenso ist die Akkreditierung für Journalistinnen und Journalisten ab sofort möglich. Weitere Informationen zur Veranstaltung, den angemeldeten Ausstellern und zum Eventprogramm stehen online unter www.kindundjugend.de zur Verfügung.

Quellen

- Europäisches Parlament: Neue Regeln für bessere Spielzeugsicherheit
- Intertek: EU-Spielzeugverordnung 2025
- SGS Institut Fresenius: Neue EU-Spielzeugverordnung
- Haufe Sustainability: Neue Spielzeugverordnung
- Taylor Wessing: Neue EU-Spielzeugverordnung
- Hoffmann Liebs: Die neue EU-Spielzeugverordnung

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie: Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen.

Die nächsten Veranstaltungen:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 15.09. - 17.09.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).

Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter www.kindundjugend.de, auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 821-3217
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
4/4

No. 3 / June 2026, Cologne

Sustainable, safe, smart - the themes shaping Kind + Jugend 2026



From 15 to 17 September 2026, Kind + Jugend in Cologne will bring together the international industry for high-quality baby and toddler products. The spotlight will be on developments that are currently top of mind for the market - digital solutions continue to gain traction, sustainability is becoming more measurable, parents are making more conscious purchasing decisions, safety is being viewed more holistically, and new regulatory requirements are placing greater demands on manufacturers and retailers.

“The industry is constantly changing. Amid artificial intelligence, tighter regulations and the growing expectations of parents, the demands placed on manufacturers and their products are shifting significantly. At the same time, new opportunities for innovation are emerging, along with the chance to play an active role in shaping the future of the industry with the right solutions,” explains Jörg Schmale, Director of Kind + Jugend. “Kind + Jugend gives exhibitors the ideal platform to showcase these solutions to international retailers, who come here specifically looking for new products and enhancements for their ranges.”

Smart technologies - between convenience and responsibility

A key area for the future is “smart parenting.” Wearables that track sleep and breathing, AI-powered baby monitors and digital interactive educational toys are increasingly evolving from technical add-ons or convenience products into sought-after essentials for health monitoring and prevention.

Meanwhile, there is growing debate about issues such as data protection, cybersecurity and the impact of constant digital monitoring on the parent-child bond. As a result, regulatory pressure on manufacturers is also mounting.

Sustainability - from trend to new standard

Across the industry, sustainability is increasingly turning from a trend into a clear market expectation. In demand are durable, reusable and resource-efficient products made from recycled or organically grown materials such as organic cotton or bamboo. A key new development is that consumers are now paying more attention to transparency, the circular economy and verifiability.

“Sustainability will become more measurable and comparable in the future. Companies will need to provide stronger evidence of how their products are made, what materials they use and how durable their solutions really are,” says Schmale.

Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.com

Your contact:
Paul Schubert
Tel.
+49 17612563104
e-mail
p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Torsten Burmester

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Conscious consumption with real added value

Parents' expectations and consumer behaviour, in particular, are changing. They are placing more value on high-quality products with educational or functional benefits, and judging toys and equipment by how well they foster creativity, independence, social skills and child development.

The trend is clearly towards fewer but carefully chosen products that combine learning and play in a meaningful way.

Sharper focus on health and product safety

Product safety remains another core concern for the industry. In the EU, few product categories are reported as dangerous more often than toys.

This applies not only to acute risks, but also to the potential long-term health effects of materials and ingredients that can affect the endocrine system or trigger allergic reactions. Products that are free from harmful substances and produced as close to "toxin-free" as possible are increasingly moving from a premium feature to the new standard.

Furthermore, the definition of safety is expanding. Alongside physical safety, the impact of digital toys on psychosocial health is also gaining attention.

New EU toy and packaging regulations

One of the most significant regulatory developments is the new EU Toy Safety Regulation (EU 2025/2509). Although it will not come into full effect until 2030, it is already having a tangible impact on the international market. It introduces stricter rules and explicit bans on certain harmful substances (endocrine disruptors, PFAS "forever chemicals" and allergenic fragrances), a digital product passport (DPP) accessible via QR code with information on ingredients and product safety, and new provisions for connected toys. Online marketplaces and retailers are also facing more stringent requirements.

The new EU Packaging Regulation (2025/40) also introduces changes with regard to recyclability, reusability and amount of packaging. The aim is to gradually phase out single-use plastic products.

Kind + Jugend 2026: See the trends, shape the future

As an international platform for business and trends, Kind + Jugend 2026 is where these developments and challenges can be experienced firsthand. It showcases the innovations manufacturers are using to address rising demands and changing needs in sustainability, safety and digitalisation, while also creating space for professional exchange on the future of the industry.

Tickets for Kind + Jugend 2026 are available in the official [ticket](#) shop. In

addition, accreditation for journalists is now open. Further information about the event, participating exhibitors and the programme is available online at www.kindundjugend.com.

Page

3/3

Sources

- [European Parliament: New rules for improved toy safety](#)
- [Intertek: EU Toy Safety Regulation 2025](#)
- [SGS Institut Fresenius: New EU Toy Regulation](#)
- [Haufe Sustainability: New Toy Regulation](#)
- [Taylor Wessing: New EU Toy Regulation](#)
- [Hoffmann Liebs: The New EU Toy Regulation](#)

Koelnmesse - industry trade fairs for the children's first years segment:

Koelnmesse is the world's top trade fair organiser in the premium baby and toddler products segment. At the trade fair grounds in Cologne/Germany, the leading international trade fair Kind + Jugend is an established, central industry platform for the global trade and ordering business and presents an annual showcase of the latest products, trends and innovations. In addition to the event at its Cologne headquarters, Koelnmesse is expanding its portfolio internationally: Pueri Expo in São Paulo/Brazil is the largest trade fair in Latin America for premium baby and childcare products, bringing leading Brazilian and international brand manufacturers together with buyers and retailers from across the region with a carefully targeted approach.

The next events:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 15.09. - 17.09.2026

Note for editorial offices:

Kind + Jugend photos are available in our [image database](#). Press information can be found [here](#). If you reprint this document, please send us a sample copy.

You can find more information about the Kind + Jugend at www.kindundjugend.com, on [LinkedIn](#), [Instagram](#) and [Facebook](#).

Your contact:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-3217
[http://p.schubert@koelnmesse.de](mailto:p.schubert@koelnmesse.de)
www.koelnmesse.com

Nr. 4 / Juli 2026, Köln

KI im Kinderzimmer? Nicht der Preis, sondern Vertrauen entscheidet



Jeder zweite Elternteil ist offen für den Einsatz Künstlicher Intelligenz bei Produkten für Babys und Kleinkinder. Eine neue YouGov-Studie im Auftrag der Kind + Jugend zeigt, welche Chancen Eltern sehen und welche Voraussetzungen Hersteller erfüllen müssen.

Künstliche Intelligenz (KI) entwickelt sich zunehmend zu einem Innovationstreiber für die Baby- und Kleinkindausstattungsbranche. Doch während viele Eltern die Chancen smarter Technologien und KI-gestützter Produkte für Babys und Kleinkinder erkennen, bleibt die Frage nach Sicherheit und Datenschutz entscheidend. Das zeigt eine aktuelle YouGov-Studie im Auftrag der Kind + Jugend, der internationalen Leitmesse für hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Jeder zweite Elternteil zeigt sich offen für entsprechende Anwendungen, während die andere Hälfte skeptisch bleibt. Die Branche bewegt sich damit in einem Spannungsfeld zwischen Innovationsbereitschaft und Vertrauensbedarf.

Mit ihrem Leitthema „Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry“ greift die Kind + Jugend vom 15. bis 17. September 2026 genau diese Entwicklung auf und rückt die Chancen, den Nutzen und den verantwortungsvollen Einsatz von KI für Hersteller, Handel und Familien in den Fokus.

Vertrauen schlägt Preis

Die grundsätzliche Offenheit vieler Eltern gegenüber dem Einsatz von KI bei Produkten für Babys und Kleinkinder bedeutet jedoch nicht, dass sie neue Technologien bedenkenlos akzeptieren. Vielmehr knüpfen sie ihre Kaufentscheidung an klare Voraussetzungen. So stellen nicht die Kosten die größte Hürde beim Kauf KI-gestützter Produkte dar. Stattdessen nennen Eltern von Kindern im Alter bis fünf Jahre vor allem Sicherheitsbedenken (36 Prozent) und Datenschutzfragen (35 Prozent) als zentrale Gründe für ihre Zurückhaltung. 26 Prozent der Befragten sorgen sich um mögliche Auswirkungen auf die Entwicklung des Kindes. Erst danach folgt der Preisaspekt mit 23 Prozent.

„Die Ergebnisse zeigen deutlich, dass die Zukunft von KI-Produkten für Familien nicht allein von technologischen Innovationen abhängt. Entscheidend wird sein, Vertrauen aufzubauen und den verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen Daten transparent zu machen“, so Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend. „Genau diese Diskussion wollen wir mit unserem Leitthema ‚Growing with AI‘ auf der Kind + Jugend 2026 aktiv fördern.“

Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Telefon

+49 17612563104

E-Mail

p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeister Torsten

Burmester

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

KI im Kinderzimmer ist bereits Realität

Trotz bestehender Vorbehalte gegenüber Datenschutz und Sicherheit zeigt die Studie, dass smarte Technologien und KI-gestützte Produkte bereits heute ihren Platz im Familienalltag gefunden haben. Mehr als die Hälfte aller befragten Eltern nutzt heute schon entsprechende Anwendungen - von Gesundheits- und Ernährungs-Apps über Schlafracker bis hin zu Organisationstools.

Gleichzeitig zeigt sich aber auch, dass das Potenzial längst nicht ausgeschöpft ist: 42 Prozent der Befragten geben an, bislang keine Produkte oder Apps zu nutzen, die auf smarter Technologie basieren.

Junge Eltern treiben die Entwicklung voran

Besonders ausgeprägt ist die Nutzung smarter Technologien bei jungen Eltern. Nur rund jeder zehnte der 18-24-Jährigen gibt an, bislang keine entsprechenden Produkte oder Anwendungen zu nutzen. Gleichzeitig greifen sie überdurchschnittlich häufig auf Gesundheits- und Ernährungs-Apps, digitale Entwicklungsbegleitung oder smarte Babyphones zurück.

Dieses Nutzungsverhalten spiegelt sich auch in der grundsätzlichen Einstellung von Eltern mit Kindern im Alter bis fünf Jahren gegenüber dem Einsatz von KI bei Produkten für Babys und Kleinkinder wider. Besonders aufgeschlossen zeigen sich junge Eltern im Alter von 18 bis 24 Jahren: 68 Prozent stehen KI-Produkten offen gegenüber. In der Altersgruppe der 25- bis 34-Jährigen sind es noch 56 Prozent. Mit zunehmendem Alter nimmt die Akzeptanz weiter ab, bei den Eltern ab 35 Jahren auf 43 Prozent. Die nachwachsende Elterngeneration erweist sich damit als besonders technologieaffin und offen für KI-gestützte Lösungen.

Auch zwischen Müttern und Vätern zeigen sich Unterschiede. Während 59 Prozent der Väter KI-Produkten aufgeschlossen gegenüberstehen, liegt dieser Wert bei Müttern bei nicht einmal der Hälfte (41 Prozent). Für Hersteller liegt darin die Chance, Vertrauen gezielt dort aufzubauen, wo Kaufentscheidungen fallen.

Eltern wünschen sich intelligente Alltagshelfer

Die Studie zeigt zudem, in welchen Bereichen Eltern den größten Mehrwert intelligenter Technologien wie KI sehen. Besonders häufig wünschen sie sich Unterstützung bei der Organisation und Koordination des Familienalltags (29 Prozent), im Haushalt (29 Prozent) sowie rund um das Thema Sicherheit (26 Prozent). Auch in den Bereichen Freizeit (25 Prozent), Gesundheit und Wohlbefinden (24 Prozent) oder Ernährung (22 Prozent) sehen die befragten Eltern Potenzial für smarte Anwendungen.

Auf die Frage nach zukünftigen Wunschprodukten nannten Eltern zahlreiche konkrete Ideen, die deutlich machen, wo sie den größten Nutzen intelligenter Technologien sehen. Genannt wurden unter anderem KI-gestützte Entwicklungsbegleiter, die Meilensteine erkennen und individuelle Empfehlungen

geben, intelligente Baby-Monitore zur Überwachung von Atmung, Schlaf und Gesundheit sowie digitale Ernährungs- und Alltagsassistenten, die Familien bei der Planung von Mahlzeiten und Einkäufen unterstützen. Mehrfach äußerten Befragte zudem den Wunsch nach Anwendungen, die Babysignale oder Weinen analysieren und Eltern dabei helfen, die Bedürfnisse ihres Kindes besser zu verstehen.

Seite
3/4

Die Wünsche der Eltern zeigen: Gefragt sind intelligente Lösungen, die den Familienalltag spürbar erleichtern und gleichzeitig Vertrauen schaffen. Welche Innovationen dieses Potenzial künftig erschließen können, zeigt die Kind + Jugend 2026 in Köln.

Tickets sowie Informationen zum Rahmenprogramm und den teilnehmenden Ausstellern sind unter www.kindundjugend.de erhältlich.

Umfragebedingungen

Die Daten basieren auf einer Online-Befragung der YouGov Deutschland GmbH im Auftrag der Kind + Jugend (Koelnmesse GmbH). Für diese Studie wurden im Juni 2026 insgesamt 1.029 Eltern befragt, darunter 413 Eltern von Kindern im Alter bis fünf Jahre. Die Erhebung wurde quotiert und die Ergebnisse gewichtet. Die Befragten setzen sich repräsentativ nach der Anzahl der Kinder im Haushalt sowie Region zusammen.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie: Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen.

Die nächsten Veranstaltungen:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 15.09. - 17.09.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).

Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter www.kindundjugend.de, auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-3217
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
4/4

No. 4 / July 2026, Cologne

AI in the children's room? Trust, not price, is the deciding factor



One in two parents is open to the use of artificial intelligence in products for babies and toddlers. A new YouGov study commissioned by Kind + Jugend shows where parents see opportunities - and what conditions manufacturers need to meet.

Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.com

Artificial intelligence (AI) is increasingly becoming a driver of innovation in the baby and toddler industry. While many parents recognise the opportunities of smart technologies and AI-powered products for babies and toddlers, safety and data privacy remain decisive. These are the findings of a recent YouGov study commissioned by Kind + Jugend, the leading international trade fair for high-quality baby and toddler products. Half of the parents are open to such applications, while the other half remains sceptical. This means the industry has to navigate between the drive for innovation and the need for trust.

Your contact:
Paul Schubert
Tel.
+49 17612563104
e-mail
p.schubert@koelnmesse.de

From 15 to 17 September 2026, Kind + Jugend will address precisely this development with its key theme, Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry, focusing on the opportunities, advantages and responsible use of AI for manufacturers, retailers and families.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Trust beats price

While many parents are generally open to the use of AI in products for babies and toddlers, this does not mean that they accept new technologies blindly. Instead, they base their purchasing decisions on clear criteria. Cost is not the biggest obstacle when it comes to purchasing AI-powered products. Parents of children up to five years old cite safety concerns (36 percent) and data privacy issues (35 percent) as the top reasons for their reluctance. Twenty-six percent of respondents worry about the potential effects on their child's development. Price comes next at 23 percent.

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Torsten Burmester

"The findings clearly show that the future of AI products for families does not depend solely on technological innovations. Building trust and ensuring transparency in the responsible handling of sensitive data will be key," says Jörg Schmale, Director of Kind + Jugend. "This is precisely the discussion we want to drive forward at Kind + Jugend 2026 with our key theme, Growing with AI."

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

AI in the children's room - already a reality

Despite the concerns about data privacy and safety, the study shows that smart

technologies and AI-powered products have become part of everyday family life. More than half of all parents surveyed are already using such applications - from health and nutrition apps to sleep trackers and organisational tools.

Page
2/3

However, the study shows there is plenty of untapped potential - 42 percent of respondents say they still have not used any products or apps based on smart technology.

Young parents are driving this development

The use of smart technologies is particularly high among young parents. Among 18-to-24-year-olds, only around one in ten say they do not currently use such products or applications. At the same time, they make above-average use of health and nutrition apps, digital development trackers and smart baby monitors.

This usage pattern is also reflected in the general attitude of parents with children up to five years old when it comes to AI in products for babies and toddlers. Young parents aged 18 to 24 are particularly receptive, with 68 percent open to AI products. Among 25-to-34-year-olds, the figure is still 56 percent. Acceptance continues to decline with increasing age, dropping to 43 percent among parents aged 35 and older. The up-and-coming generation of parents are proving to be especially tech-savvy and open to AI-powered solutions.

There are also differences between mothers and fathers. While 59 percent of fathers are open to AI products, the figure for mothers does not even reach half (41 percent). For manufacturers, this is an opportunity to target trust-building right where purchasing decisions happen.

Parents want intelligent everyday helpers

The study also shows where parents see the greatest value in intelligent technologies like AI. Most often, they would like help with organising and coordinating family life (29 percent) and household tasks (29 percent), followed by safety (26 percent). Parents also see potential for smart applications in the areas of leisure (25 percent), health and well-being (24 percent) and nutrition (22 percent).

When asked about the products they would like to see in the future, parents came up with a wide range of ideas that highlight where they see the most value in intelligent technologies. Suggestions included AI-powered development trackers that recognise milestones and offer personalised recommendations, smart baby monitors that track breathing, sleep and health, and digital nutrition and everyday assistants that help families with meal planning and grocery shopping. Respondents also repeatedly expressed a desire for applications that can analyse a baby's cues or crying, and help parents better understand their child's needs.

The wishes of parents show that intelligent solutions are in demand - ones that make everyday family life easier while also building trust. Kind + Jugend 2026 in Cologne will show which innovations can unlock this potential in the future.

Tickets and information about the programme and exhibitors are available at www.kindundjugend.com.

Page
3/3

About the survey

The data is based on an online survey conducted by YouGov Deutschland GmbH on behalf of Kind + Jugend (Koelnmesse GmbH). A total of 1,029 parents were surveyed in June 2026, including 413 parents with children up to age five. The survey was quota-based and the results were weighted. The respondents were representative in terms of the number of children in the household and region.

Koelnmesse - industry trade fairs for the children's first years segment:

Koelnmesse is the world's top trade fair organiser in the premium baby and toddler products segment. At the trade fair grounds in Cologne/Germany, the leading international trade fair Kind + Jugend is an established, central industry platform for the global trade and ordering business and presents an annual showcase of the latest products, trends and innovations. In addition to the event at its Cologne headquarters, Koelnmesse is expanding its portfolio internationally: Pueri Expo in São Paulo/Brazil is the largest trade fair in Latin America for premium baby and childcare products, bringing leading Brazilian and international brand manufacturers together with buyers and retailers from across the region with a carefully targeted approach.

The next events:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 15.09. - 17.09.2026

Note for editorial offices:

Kind + Jugend photos are available in our [image database](#). Press information can be found [here](#). If you reprint this document, please send us a sample copy.

You can find more information about the Kind + Jugend at www.kindundjugend.com, on [LinkedIn](#), [Instagram](#) and [Facebook](#).

Your contact:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-3217
[http://p.schubert@koelnmesse.de](mailto:p.schubert@koelnmesse.de)
www.koelnmesse.com

Nr. 5 / August 2026, Köln

Kind + Jugend 2026: KI, Trends und Innovationen im Fokus des Eventprogramms



Eventprogramm greift zentrale Zukunftsthemen der Branche auf ++ Trend Space zeigt, wie Künstliche Intelligenz (KI) Produkte, Handel und Konsumentenverhalten verändert ++ Innovation Award, New Product Trail, Start-up Area und AFTER SEVEN PARTY setzen weitere Programmakzente

Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.de

Als internationale Leitmesse für hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung bringt die Kind + Jugend vom 15. bis 17. September 2026 Hersteller, Handel, Medien sowie Branchenexpertinnen und -experten in Köln zusammen. Rund 700 Aussteller aus über 40 Ländern präsentieren vor Ort Produktneuheiten, -weiterentwicklungen und Bestseller für Babys, Kleinkinder und Eltern. Über die klassische Produktpräsentation hinaus bietet ein vielseitiges Eventprogramm den Besuchenden zahlreiche Anknüpfungspunkte, um zentrale Branchenthemen einzuordnen und relevante Markttrends frühzeitig aufzugreifen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Paul Schubert
Telefon
+49 17612563104
E-Mail
p.schubert@koelnmesse.de

Trend Space macht KI für die Branche greifbar

Zentrale Anlaufstelle für Wissenstransfer und Austausch ist der Trend Space - Playground for Innovation, Networking & Knowledge in Halle 11.2. Als Erlebnisfläche macht er vor allem das diesjährige Leitthema „Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry“ greifbar. Das Vortragsprogramm beleuchtet, wie Künstliche Intelligenz die Branche verändert - von Produkten und Services über E-Commerce und Markenführung bis hin zum Konsumentenverhalten.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Das KI-Thema wird unter anderem in den Vorträgen von Tor Ivry von Nanit und Stefan Warner vertieft. Ivry zeigt mit „From Baby Monitor to Parenting Intelligence: How AI Is Redefining the Infant Sleep Category“, wie datenbasierte Anwendungen den Markt für Babyphones weiterentwickeln. Warner widmet sich in „Online Stores in the Age of AI: How to Stay Ahead in the Storm“ den Anforderungen an digitale Handelsmodelle im KI-Zeitalter. Ergänzend behandeln weitere Beiträge Themen wie Chatbot-Steuerung, KI-gestützte Visuals und die Umsetzungsgeschwindigkeit im internationalen E-Commerce.

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

„Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie Produkte entwickelt, Services gestaltet und Zielgruppen erreicht werden. Der Trend Space bietet der Branche die Möglichkeit, diese Entwicklung nicht nur technologisch, sondern auch aus Handels- und Marktperspektive einzuordnen. Genau dieser Wissenstransfer ist für die internationale Fachcommunity ein zentraler Mehrwert der Kind + Jugend“, so Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend.

Auch über das Leitthema hinaus bietet das Programm im Trend Space relevanten Input für Handel und Industrie. Diana Drewes von HAUTE INNOVATION spricht über Zukunftsthemen des Kids Retail - von Community, Service und Circularity über Store Design bis hin zu neuen Formen des Einkaufserlebnisses. Die GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH beleuchtet den Einfluss von Babys, Kindern und Teens auf den Markt, während TrendBible zentrale Konsumtrends für 2027 vorstellt.

Seite
2/3

Weitere Programmhöhepunkte und Sonderflächen

Die Messe eröffnet am ersten Messetag mit dem jährlichen Highlight: Um 11:00 Uhr wird im Europasaal der Innovation Award verliehen. Seit über zwei Jahrzehnten würdigt er herausragende Produktneuheiten und zählt zu den wichtigen Auszeichnungen der Branche. In Zusammenarbeit mit hebammen-testen.de wird außerdem zum vierten Mal die Zusatzauszeichnung Midwives' Choice an drei Nominierte vergeben. Nach der Preisverleihung sind die Gewinnerprodukte sowie alle nominierten Produkte mit entsprechendem Siegel in der Innovation Award Exhibition im Trend Space ausgestellt.

Weitere Orientierung im Messegeschehen bietet der New Product Trail in Halle 10.2, der vielversprechende Produktneuheiten auf einen Blick präsentiert. Ob als Auftakt des Messerundgangs oder als gezielter Zwischenstopp: Die Sonderfläche ermöglicht Fachbesuchenden und Medien schnelle Orientierung und zeigt, welche Entwicklungen die Branche aktuell prägen und wo sich neue Ansätze für Sortiment, Positionierung und Marktbeobachtung ergeben.

Die Start-up Area erweitert das Messeerlebnis darüber hinaus um frische Perspektiven junger Unternehmen aus aller Welt. Fachbesuchende treffen in der Halle 10.1 und 10.2 auf innovative Ideen und neue Geschäftsmodelle, die etablierte Sortimente ergänzen und neue Marktchancen eröffnen können.

Auch das Networking kommt nicht zu kurz: Am Ende des zweiten Messetages bietet die AFTER SEVEN PARTY (erstmals) im Gürzenich in der Kölner Altstadt Gelegenheit, gemeinsam auf die Kind + Jugend 2026 anzustoßen. Der traditionsreiche Repräsentationsbau bietet den passenden Rahmen, um mit bekannten und neuen Branchenkontakten in den Austausch zu treten.

Eine Übersicht aller Programmpunkte bietet die Veranstaltungssuche auf der Website unter www.kindundjugend.de/events/veranstaltungssuche. Tickets für die Kind + Jugend als auch für die AFTER SEVEN PARTY sind ebenfalls online unter www.kindundjugend.de/tickets erhältlich.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die "Kids's First Years"-Industrie: Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische

und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen.

Seite

3/3

Die nächsten Veranstaltungen:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 15.09. - 17.09.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).

Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter www.kindundjugend.de, auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-3217
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

No. 5 / August 2026, Cologne

Kind + Jugend 2026 event programme - AI, trends and innovation take centre stage



Event programme looks ahead to key trends shaping the industry ++ Trend Space shows how artificial intelligence (AI) is transforming products, retail and consumer behaviour ++ Innovation Award, New Product Trail, Start-up Area and AFTER SEVEN PARTY deliver even more highlights

Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.com

From 15 to 17 September 2026, Kind + Jugend, the leading international trade fair for high-quality baby and toddler products, will bring together manufacturers, retailers, media representatives and industry experts in Cologne. Around 700 exhibitors from over 40 countries will present their new products, latest developments and top sellers for babies, toddlers and parents. The varied event programme offers visitors more than just a traditional product showcase. It gives them many opportunities to gain a better understanding of key industry topics and spot relevant market trends early.

Your contact:
Paul Schubert
Tel.
+49 17612563104
e-mail
p.schubert@koelnmesse.de

Trend Space brings AI to life for the industry

The Trend Space - Playground for Innovation, Networking & Knowledge in Hall 11.2 is the go-to place for knowledge sharing and exchange. This interactive area turns this year's key theme, "Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry" into a tangible experience. The series of talks explores how AI is transforming the industry - from products and services to e-commerce, brand management and consumer behaviour.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

AI will be explored in greater depth in talks by speakers such as Tor Ivry of Nanit and Stefan Warner. Ivry's session, "From Baby Monitor to Parenting Intelligence: How AI Is Redefining the Infant Sleep Category," looks at how data-driven applications are reshaping the baby monitor market. In his presentation, "Online Stores in the Age of AI: How to Stay Ahead in the Storm," Warner addresses the demands placed on digital retail models in the age of AI. Other sessions will cover chatbot management, AI-powered visuals and implementation speed in international e-commerce.

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Torsten Burmester

"Artificial intelligence is changing how products are developed, services are created and target groups are reached. The Trend Space gives the industry the opportunity to explore what this development means - not just technologically, but also from a retail and market perspective. This kind of knowledge exchange is precisely what makes Kind + Jugend so valuable for the international professional community," says Jörg Schmale, Director of Kind + Jugend.

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

The Trend Space is not only about the key theme - it also provides relevant insights

for retail and industry. Diana Drewes from HAUTE INNOVATION will discuss future trends in kids' retail - from community, service and circularity to store design and new forms of the shopping experience. GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH will highlight the influence of babies, children and teens on the market, while TrendBible looks ahead to the key consumer trends for 2027.

Page
2/3

Further programme highlights and special areas

The first day of the trade fair opens with an annual highlight - the presentation of the Innovation Award at 11:00 a.m. in the Europasaal. For over two decades, the award has recognised outstanding new products and is one of the industry's most important accolades. In partnership with hebammen-testen.de, the special Midwives' Choice award will be presented for the fourth time to three nominees. After the ceremony, the winning products and all nominated products featuring the official seal will be showcased in the Innovation Award Exhibition in the Trend Space.

The New Product Trail in Hall 10.2 puts the most promising new products on display - all in one place. Whether as a starting point to kick off their tour or a must-see stop along the way, this dedicated area gives trade visitors and media a quick overview of what's shaping the industry right now and where new opportunities are emerging for range planning, brand positioning and keeping an eye on the market.

The Start-up Area takes the trade fair experience a step further by showcasing fresh perspectives from young companies worldwide. In Halls 10.1 and 10.2, trade visitors can discover innovative ideas and new business models that complement existing ranges and open up new market opportunities.

Networking is also very much part of the experience. For the first time, the AFTER SEVEN PARTY will take place at the Gürzenich in Cologne's Old Town at the end of day two - the perfect opportunity to raise a glass to Kind + Jugend 2026 together. This historic venue provides the ideal setting for connecting with familiar faces and making new industry contacts.

The complete programme is available via the event search on the website at www.kindundjugend.com/events/event-search. You can also purchase tickets for Kind + Jugend and the AFTER SEVEN PARTY online at www.kindundjugend.com/trade-fair/tickets/buy-tickets.

Koelnmesse - industry trade fairs for the children's first years segment:

Koelnmesse is the world's top trade fair organiser in the premium baby and toddler products segment. At the trade fair grounds in Cologne/Germany, the leading international trade fair Kind + Jugend is an established, central industry platform for the global trade and ordering business and presents an annual showcase of the latest products, trends and innovations. In addition to the event at its Cologne headquarters, Koelnmesse is expanding its portfolio internationally: Pueri Expo in São Paulo/Brazil is the largest trade fair in Latin America for premium baby and childcare products, bringing leading Brazilian and international brand manufacturers together with buyers and retailers from across the region with a carefully targeted

approach.

Page
3/3

The next events:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 15.09. - 17.09.2026

Note for editorial offices:

Kind + Jugend photos are available in our [image database](#). Press information can be found [here](#). If you reprint this document, please send us a sample copy.

You can find more information about the Kind + Jugend at www.kindundjugend.com, on [LinkedIn](#), [Instagram](#) and [Facebook](#).

Your contact:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-3217
[http://p.schubert@koelnmesse.de](mailto:p.schubert@koelnmesse.de)
www.koelnmesse.com

Nr. 6 / September 2026, Köln

Kind + Jugend 2026 mit starken Rückkehrern startklar



Rund 700 Aussteller aus 42 Ländern in Köln ++ Namhafte Rückkehrer und zahlreiche Erstaussteller ++ Leitthema beleuchtet Herausforderungen und Chancen von Künstlicher Intelligenz für die Branche ++ 20 Produkte für den Innovation Award nominiert

Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.de

Die Kind + Jugend 2026 steht in den Startlöchern: Vom 15. bis 17. September präsentieren rund 700 Aussteller aus 42 Ländern in Köln ihre Produktneuheiten, Bestseller und aktuellen Sortimente. Als internationale Leitmesse für hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung macht die Kind + Jugend Markttrends sichtbar, setzt Impulse für die Sortimentsplanung und schafft den idealen Rahmen für neue Geschäftskontakte und konkrete Geschäftsabschlüsse.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Paul Schubert
Telefon
+49 17612563104
E-Mail
p.schubert@koelnmesse.de

Bekannte Marken kehren zurück

Das internationale Ausstellerfeld vereint etablierte Marktführer, spezialisierte Anbieter und junge Unternehmen. Nach einer ein- oder mehrjährigen Abwesenheit kehren unter anderem Alpha Beta Omega, Amek Toys, Artesavi, BabyBjörn, Be Lotus (Noukies), Boori, Charlie Crane, Jackson Reece, Kaiser Naturfell, KAOS, mima, my junior, Qeridoo und Unidice (Schardt) auf die Kind + Jugend zurück. Erstmals präsentieren sich unter anderem A2 disain, Babyhome, Heys, Pluchi Toys, Waldin, Wildbird und Zaffiro.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Unter dem Leitthema „Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry“ greift die Kind + Jugend eine Entwicklung auf, die Geschäftsmodelle, Produktentwicklung und Handelsprozesse zunehmend verändert. Die Messe zeigt, welche Chancen Künstliche Intelligenz (KI) für die Branche bietet, wo sie bereits konkret eingesetzt wird und welche Fragestellungen sich daraus für Hersteller und Handel ergeben.

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

„Wir sind mit dem Stand der Vorbereitungen sehr zufrieden und freuen uns auf eine starke Beteiligung aus aller Welt. Die Rückkehr vieler bekannter Marken und zahlreiche neue Aussteller zeigen, dass die Kind + Jugend ein unverzichtbarer Termin im internationalen Branchenkalender ist - für konkretes Business und den persönlichen Austausch“, so Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend. „Mit unserem Leitthema ‚Growing with AI‘ greifen wir zugleich ein Zukunftsthema auf, das viele Unternehmen bereits beschäftigt. Wir möchten zeigen, wo Künstliche Intelligenz heute schon sinnvoll eingesetzt werden kann und welche neuen Perspektiven sich daraus für die Branche ergeben.“

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Plattform für Innovationen und junge Unternehmen

Seite

2/3

Mit der Verleihung des Innovation Awards eröffnet die Kind + Jugend am ersten Messetag um 11:00 Uhr im Europasaal ihr Veranstaltungsprogramm mit einem Highlight. Die unabhängige Fachjury, bestehend aus Vertretenden von internationalen Fachzeitschriften für den Baby- und Kleinkindermarkt und Gesundheits- und Sicherheitsexpertinnen und -experten, nominierte aus insgesamt 80 Bewerbungen 20 Produkte. Neben dem Innovation Award haben alle nominierten Produkte die Chance auf die Zusatzauszeichnung „Midwives’ Choice“, die in Zusammenarbeit mit Hebammen-testen.de dreimal vergeben wird. Eine Übersicht der nominierten Produkte steht unter [Nominierte Innovation Award | K+J](#) zur Verfügung.

Neue Ideen und Geschäftsmodelle stehen auch in der Start-up Area in den Hallen 10.1 und 11.2 im Mittelpunkt, in der mehr als 20 internationale Start-ups ihre Produkte präsentieren. Für Fachbesuchende bietet sich hier die Gelegenheit, junge Unternehmen und neue Marktangebote frühzeitig kennenzulernen und interessante Ansätze für das eigene Sortiment zu entdecken.

Sachspenden für einen nachhaltigen und sozialen Zweck

Auch 2026 setzt die Kind + Jugend die Sachspendenaktion in Zusammenarbeit mit der Diakonie Michaelshoven fort. Aussteller können ihre präsentierten Produkte für soziale Zwecke zur Verfügung stellen. Ein Teil der Sachspenden wird in den „fairstores“ der Diakonie zu erschwinglichen Preisen verkauft. Die Erlöse fließen in soziale Projekte und tragen dazu bei, Arbeitsplätze für Menschen mit erschwertem Zugang zum regulären Arbeitsmarkt zu sichern. Weitere Produkte kommen direkt bedürftigen Familien und Einzelpersonen zugute. Die Initiative verbindet damit Ressourcenschonung mit gesellschaftlichem Engagement in der Region.

Informationen für Medienschaffende

Zur Vorbereitung auf den Messebesuch stellt die Kind + Jugend rund eine Woche vor Messebeginn eine Übersicht der relevanten Presstetermine, Empfehlungen für Medienschaffende, Creatorinnen und Creatoren sowie ein Media-Kit mit wichtigen Informationen und Materialien zur Berichterstattung bereit. Die Empfehlungen führen unter anderem zu interessanten Ausstellern, Produkten und Anwendungsbeispielen rund um das Leitthema „Growing with AI“. Alle Angebote sind gebündelt unter [Presstetermine | K+J](#) zu finden.

Der Fachpressestand in Passage 10-11 und das Presse Centrum Ost dient während der Messe als zentrale Anlaufstelle für Medienschaffende.

Weitere Informationen zur Messe sowie Tickets sind unter www.kindundjugend.de verfügbar.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie: Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die

internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen.

Seite

3/3

Die nächsten Veranstaltungen:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 15.09. - 17.09.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).

Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter www.kindundjugend.de, auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-3217
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

No. 6 / September 2026, Cologne

Kind + Jugend 2026 ready to go with major names coming back



Around 700 exhibitors from 42 countries in Cologne ++ Well-known names return alongside many first-time exhibitors ++ Key theme explores challenges and opportunities of artificial intelligence for the industry ++ 20 products nominated for the Innovation Award

Kind + Jugend 2026 is on the starting blocks - from 15 to 17 September, around 700 exhibitors from 42 countries will present their latest products, top sellers and current ranges in Cologne. As the leading international trade fair for high-quality baby and toddler products, Kind + Jugend puts market trends in the spotlight, sparks fresh ideas for range planning and creates the ideal setting for new connections and conducting business.

Well-known brands are back

The international exhibitor line-up brings together established market leaders, specialist suppliers and young companies. Making their return after a year or more away are Alpha Beta Omega, Amek Toys, Artesavi, BabyBjörn, Be Lotus (Noukies), Boori, Charlie Crane, Jackson Reece, Kaiser Naturfell, KAOS, mima, my junior, Qeridoo and Unidice (Schardt) - to name just a few. First-time exhibitors include A2 disain, Babyhome, Heys, Pluchi Toys, Waldin, Wildbird and Zaffiro.

With its key theme "Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry", Kind + Jugend is addressing a shift that is increasingly transforming business models, product development and retail processes. The trade fair shows the opportunities that artificial intelligence (AI) holds for the industry, where it is already being applied in practice and the questions this raises for manufacturers and retailers.

"Preparations are going very well and we are looking forward to strong participation from all over the world. The return of many well-known brands alongside numerous new exhibitors shows that Kind + Jugend is a must-attend event on the international industry calendar - a place to do business and connect face to face," says Jörg Schmale, Director of Kind + Jugend. "With our key theme 'Growing with AI', we are also addressing a future topic that many companies are already dealing with. We want to show where artificial intelligence can already be used effectively and the new opportunities this creates for the industry."

Platform for innovation and young companies

Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.com

Your contact:
Paul Schubert
Tel.
+49 17612563104
e-mail
p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Torsten Burmester

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Kind + Jugend kicks off its event programme with a highlight on the first day of the trade fair - the presentation of the Innovation Award at 11 a.m. in the Europasaal. The independent panel of experts, made up of representatives from international trade journals for the baby and toddler market as well as health and safety experts, nominated 20 products from a total of 80 submissions. In addition to the Innovation Award, all the nominated products also have the chance to win the special Midwives' Choice award, which will be presented three times in partnership with Hebammen-testen.de. An overview of the nominated products can be found at [Innovation Award nominees | K+J](#).

New ideas and business models will also feature prominently in the Start-up Area in Halls 10.1 and 11.2, where more than 20 international start-ups will present their products. For trade visitors, this is an opportunity to get an early look at young companies, spot what's new on the market and find interesting ideas for their product ranges.

Product donations for a sustainable and charitable cause

In 2026, Kind + Jugend will once again run its product donation initiative in partnership with Diakonie Michaelshoven. Exhibitors can donate their displayed products to support a good cause. A portion of the donated items will be sold at affordable prices in Diakonie's fairstores. The proceeds will go towards social projects and help secure jobs for people with limited access to the regular job market. Other products will go directly to families and individuals in need. This is how the initiative combines resource conservation with social engagement in the region.

Information for media professionals

In the week leading up to the fair, Kind + Jugend will provide an overview of key press events, recommendations for media professionals and creators, and a media kit with important information and reporting materials. The recommendations include interesting exhibitors, products and use cases related to the key theme "Growing with AI". All of these resources can be found at [Press events | K+J](#).

The trade press stand in Passage 10/11 and Press Centre East will be the main points of contact for media professionals during the event.

Further information about the trade fair and tickets can be found at www.kindundjugend.com.

Koelnmesse - industry trade fairs for the children's first years segment:

Koelnmesse is the world's top trade fair organiser in the premium baby and toddler products segment. At the trade fair grounds in Cologne/Germany, the leading international trade fair Kind + Jugend is an established, central industry platform for the global trade and ordering business and presents an annual showcase of the latest products, trends and innovations. In addition to the event at its Cologne headquarters, Koelnmesse is expanding its portfolio internationally: Pueri Expo in São Paulo/Brazil is the largest trade fair in Latin America for premium baby and

childcare products, bringing leading Brazilian and international brand manufacturers together with buyers and retailers from across the region with a carefully targeted approach.

Page

3/3

The next events:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 15.09. - 17.09.2026

Note for editorial offices:

Kind + Jugend photos are available in our [image database](#). Press information can be found [here](#). If you reprint this document, please send us a sample copy.

You can find more information about the Kind + Jugend at www.kindundjugend.com, on [LinkedIn](#), [Instagram](#) and [Facebook](#).

Your contact:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-3217
[http://p.schubert@koelnmesse.de](mailto:p.schubert@koelnmesse.de)
www.koelnmesse.com

Nr. 7 / September 2026, Köln
#kindundjugend

Ausgezeichnete Neuheiten: Diese Produkte überzeugten beim Kind + Jugend Innovation Award 2026



Mit der Verleihung des Innovation Award und der Zusatzauszeichnung Midwives' Choice startete die Kind + Jugend 2026 am 15. September mit einem zentralen Programmhilghlight. Die feierliche Preisverleihung fand erneut im Europasaal statt, der sich bereits im Vorjahr als passender Rahmen für die Würdigung herausragender Produktentwicklungen bewährt hatte.

Hinter den insgesamt 80 Einreichungen aus 23 Ländern stehen neue Ideen, intensive Entwicklungsarbeit und der Anspruch, bestehende Produkte weiterzudenken oder neue Lösungen zu schaffen. Aus diesem vielfältigen Bewerberfeld nominierte die internationale und unabhängige Fachjury 20 Produktneuheiten und kürte die sechs Gewinner des Innovation Award 2026.

Nachhaltigkeit erhielt bei der Bewertung in diesem Jahr einen neuen Stellenwert: Statt „Sustainability & Nature“ weiterhin als eigenständige Kategorie zu führen, wurde Nachhaltigkeit erstmals als Querschnittskriterium über alle Kategorien hinweg berücksichtigt.

Dieser übergreifende Ansatz spiegelt sich auch in der Zusammensetzung der Jury wider, die internationale Branchenkenntnis mit Expertise für Nachhaltigkeit und Kindersicherheit verbindet. Ihr gehören Nils Bader, Gründer des Green Product Award und Experte für Nachhaltigkeit, Urszula Kaszubowska, Chefredakteurin von Branza Dziecięca - Toys & Baby Products Trade Magazine, Katja Keienburg, Chefredakteurin von baby&junior, Jürg Reinhard, Experte für Kindersicherheit beim Touring Club Schweiz, Sara Urbainczyk, Mitgründerin und Geschäftsführerin von Echte Mamas, sowie Marlous van Irsen, Eigentümerin der On- und Offline-Plattform BabyWereld, an.

Gewinner des Innovation Award 2026

Moving & Travelling: Croozer GmbH (Deutschland), Croozer Kid Lykke

Der Croozer Kid Lykke verbindet Fahrradanhänger und Buggy in einem vollwertigen, zusammenfaltbaren Zweisitzer. Mit entsprechendem Zubehör lässt sich das Modell außerdem als Jogger nutzen. Ein patentierter Faltmechanismus reduziert die Breite von 80 auf 40 Zentimeter und ermöglicht eine platzsparende Aufbewahrung in Wohnung, Keller, Aufzug oder Kofferraum. Damit greift Croozer insbesondere die Anforderungen urbaner Mobilität an Flexibilität, Komfort und geringen Stauraum

Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Telefon

+49 17612563104

E-Mail

p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

auf.

Seite
2/4

Furniture & Facility: Artsana S.p.A. (Italien), Chicco Meraviglia Learning Tower

Der Chicco Meraviglia Learning Tower ist ein mitwachsendes 4-in-1-Möbelstück. Inspiriert von den Montessori-Prinzipien lässt er Kinder sicher an alltäglichen Aktivitäten teilhaben. Die dreifach höhenverstellbare Plattform passt sich unterschiedlichen Entwicklungsstufen an. Ohne Werkzeug lässt sich das Produkt in einen Kindertisch mit wendbarer Tafelseite, einen Sitzhocker für Kinder und Erwachsene bis 110 Kilogramm oder einen Tritthocker verwandeln. Eine teleskopische Sicherheitsbarriere ermöglicht zudem das kompakte Zusammenklappen und Verstauen.

Toys & Education: Regnum Sp. z o.o. (Polen), NUMI - Compact Bilingual Multimedia Projector

NUMI ist ein kompakter, zweisprachiger Geschichtenprojektor, der ohne Bildschirm, App oder Smartphone funktioniert. Sobald eine Figur und eine Karte eingesetzt werden, startet die Projektion automatisch und verbindet wechselnde Bilder mit Sprache und Musik. Das Starterset umfasst acht eigens entwickelte Geschichten, die Fantasie, aufmerksames Zuhören und die Auseinandersetzung mit Gefühlen und Alltagssituationen fördern. Unterschiedliche Sprachkombinationen ermöglichen es Kindern, Geschichten in ihrer eigenen Sprache zu erleben und zugleich spielerisch mit einer zweiten Sprache in Kontakt zu kommen.

Maternity & Kids Fashion: oogu (Südkorea), OOGU SWADDLE

OOGU SWADDLE ist ein Neugeborenen-Pucktuch aus weichem, atmungsaktivem und aus Bambus gewonnenem Rayon. Das Adaptive Comfort Band passt sich den Bewegungen des Babys an und soll den Moro-Reflex beruhigen, ohne die natürliche Bewegungsfreiheit übermäßig einzuschränken. Eine erweiterbare Pouch-Konstruktion unterstützt unterschiedliche Armpositionen, während die Open-Air Zone die Luftzirkulation im Beinbereich verbessert. Das richtungsunabhängige Design und ein geräuscharmes Klettverschlussystem erleichtern zudem die Anwendung und nächtliche Anpassungen.

Mom & Kids Care: Subo Products Australia (Australien), Subo Food Bottle

Die wiederverwendbare Subo Food Bottle ermöglicht Babys und Kleinkindern, Pürees, Joghurt und andere weiche Lebensmittel selbstständig zu essen. Das patentierte Ventilsystem gibt kontrollierte Portionen ab, ohne dass die Flasche zusammengedrückt oder ein Löffel verwendet werden muss. Die Konstruktion reduziert Verschmutzungen und Lebensmittelverschwendung und bietet zugleich eine wiederverwendbare Alternative zu Einweg-Quetschbeuteln.

Safety & Monitoring: CLEMIX BV (Belgien), Kidô

Kidô ist ein tragbares Wasser-Sicherheitsalarmsystem für Kinder. Es besteht aus einem wiederaufladbaren Kinderarmband und einem Hub für die betreuende Person.

Das System verbindet eine intelligente Wassererkennung mit einer Distanzwarnung und schafft damit eine zusätzliche Sicherheitsebene, wenn sich Kinder in der Nähe von Pools, Seen oder anderen Wassenumgebungen aufhalten.

Seite
3/4

Zusatzauszeichnung Midwives' Choice

Gemeinsam mit Hebammen-testen.de wurde zum vierten Mal die Zusatzauszeichnung Midwives' Choice vergeben. Sie würdigt die Praxisrelevanz innovativer Produkte aus Sicht von Hebammen. In diesem Jahr stammen alle drei ausgezeichneten Produkte aus der Kategorie „Moving & Travelling“. Damit rücken insbesondere Sicherheit, Ergonomie und flexible Mobilitätslösungen für Neugeborene und ihre Familien in den Mittelpunkt.

1. Platz: Axkid AB (Schweden), Axkid Zero Pro

Die Babyschale Axkid Zero Pro wurde mit besonderem Fokus auf den Schutz von Kopf, Nacken und Wirbelsäule sowie auf freie Atemwege entwickelt. Um auch sehr kleine Neugeborene ab einer Körpergröße von 40 Zentimetern realitätsnah zu berücksichtigen, testete Axkid das Produkt nach eigenen Angaben mit drei zusätzlichen kleineren Dummys. Mit einem Gewicht von 2,5 Kilogramm ist die Babyschale laut Hersteller rund 50 Prozent leichter als der Marktdurchschnitt. Dadurch soll sie insbesondere nach der Geburt oder einem Kaiserschnitt die körperliche Belastung beim Tragen reduzieren.

2. Platz: THULE SCHWEDEN AB (Schweden), Thule Chariot 2 Bike Holder

Der Thule Chariot Cab 2 ist ein geräumiger Multisport-Fahrradanhänger, der sich für den Alltag und unterschiedliche Outdoor-Aktivitäten einsetzen lässt. Per Einhandbedienung kann zwischen Fahrrad-, Kinderwagen-, Ski- und Cargo-Modus gewechselt werden. Eine große Kabine, integrierte LED-Beleuchtung, eine anpassbare Federung, ein niedriger Schwerpunkt und 5-Punkt-Gurte verbinden Komfort mit Sicherheitsfunktionen. Die integrierte Kompatibilität mit der Thule Maple Babyschale und dem Thule Elm Kleinkindsitz erleichtert zudem den Wechsel zwischen Auto und Anhänger.

3. Platz: Croozer GmbH (Deutschland), Croozer Kid Lykke

Doppelt ausgezeichnet: Neben dem Innovation Award in der Kategorie „Moving & Travelling“ erhielt der Croozer Kid Lykke auch den dritten Platz der Midwives' Choice. Die Hebammenjury überzeugten vor allem seine einfache Handhabung und das platzsparende Design, das sich besonders für kleinere Wohnungen und begrenzten Stauraum eignet.

Die acht ausgezeichneten sowie alle 20 nominierten Produkte sind während der gesamten Messe vom 15. bis 17. September 2026 in der Innovation Award Exhibition im Trend Space in Halle 11.2 ausgestellt. Weitere Details zu den Gewinnern und weitere Produktinformationen sind unter [Innovation Award | K+J](#) einsehbar.

Ein Media-Kit mit den Pressemitteilungen der Kind + Jugend sowie aktuellen Presseinformationen von ausgewählten Ausstellern zu Produktneuheiten und Branchentrends steht ab sofort unter [Pressetermine | K+J](#) zur Verfügung.

Seite
4/4

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie: Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen.

Die nächsten Veranstaltungen:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 15.09. - 17.09.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).

Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter www.kindundjugend.de, auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-3217
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

No. 7 / September 2026, Cologne
#kindundjugend

Prizewinning new products: these products convinced for the Kind + Jugend Innovation Award 2026



Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.com

With the presentation of the Innovation Award and of the special Midwives' Choice distinction, Kind + Jugend 2026 started on 15 September with a central programme highlight. The festive award ceremony once again took place in the Europasaal, which had already provided the appropriate context for honouring outstanding product developments in the previous year.

Your contact:
Paul Schubert
Tel.
+49 17612563104
e-mail
p.schubert@koelnmesse.de

Behind the total of 80 submissions from 23 countries stand new ideas, intensive development work and the ambition to think existing products further or create new solutions. From this highly varied field of applicants, the international and independent trade jury nominated 20 new products and chose the six winners of the Innovation Award 2026.

Sustainability was assigned a new significance in the evaluation this year: instead of continuing "Sustainability & Nature" as an independent category, sustainability was for the first time considered as a cross-section criterion through all categories.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

This overarching approach is also reflected in the composition of the jury, which combines international industry knowledge with expertise in sustainability and child safety. It included Nils Bader, founder of the Green Product Award and expert for sustainability, Urszula Kaszubowska, editor-in-chief of Branza Dziecieca - Toys & Baby Products Trade Magazine, Katja Keienburg, editor-in-chief of baby&junior, Jürg Reinhard, expert for child safety with the Touring Club Schweiz, Sara Urbainczyk, co-founder and Managing Director of Echte Mamas as well as Marlous van Irsen, owner of the online and offline platform BabyWereld.

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Winners of the Innovation Award 2026

Chairman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Torsten Burmester

Moving & Travelling: Croozer GmbH (Germany), Croozer Kid Lykke

The Croozer Kid Lykke combines bike trailer and buggy in a full-featured, collapsible two-seater. The model can also be used as a jogger with the corresponding accessories. A patented folding mechanism reduces the width from 80 to 40 centimetres and enables space-saving storage in the apartment, basement, elevator or car boot. In this way, Croozer particularly addresses the requirements of urban mobility for flexibility, comfort and minimal storage space.

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Furniture & Facility: Artsana S.p.A. (Italy), Chicco Meraviglia Learning Tower

The Chicco Meraviglia Learning Tower is a 4-in-1 furniture item that grows with the child. Inspired by Montessori principles, it allows children to participate safely in everyday activities. The platform, with height adjustment in three stages, adapts to various developmental stages. The product can be transformed without tools into a children's table with a reversible chalkboard side, a stool for children and adults up to 110 kilograms or a step stool. A telescopic safety barrier also enables compact folding and storage.

Toys & Education: Regnum Sp. z o.o. (Poland), NUMI - Compact Bilingual Multimedia Projector

NUMI is a compact, bilingual story projector that functions without a screen, app or smartphone. As soon as a figure and a card are inserted, the projection starts automatically and links alternating images with language and music. The starter set encompasses eight stories specifically developed for the product that promote imagination, attentive listening and dealing with feelings and everyday situations. Various language combinations make it possible for children to experience stories in their own language and to at the same time playfully come into contact with a second language.

Maternity & Kids Fashion: oogu (South Korea), OOGU SWADDLE

OOGU SWADDLE is a newborn swaddle blanket of soft, breathable rayon originating from bamboo. The Adaptive Comfort Band adapts to the movements of the baby and should calm the Moro reflex without excessively restricting natural freedom of movement. An expandable pouch construction supports various arm positions, while the Open-Air Zone improves air circulation in the leg area. The multi-directional design and a low-noise Velcro system also simplify use and nocturnal adjustments.

Mom & Kids Care: Subo Products Australia (Australia), Subo Food Bottle

The reusable Subo Food Bottle allows babies and toddlers to autonomously eat purée, yoghurt and other soft foods. The patented valve system dispenses controlled portions without compressing the bottle or use of a spoon being necessary. The design reduces contamination and food waste and at the same time offers a reusable alternative to disposable squeeze pouches.

Safety & Monitoring: CLEMIX BV (Belgium), Kidô

Kidô is a portable water safety alarm system for children. It consists of a rechargeable children's bracelet and a hub for the supervising person. The system combines intelligent water recognition with a distance warning, thus creating an additional level of safety when children find themselves close to pools, lakes or other water environments.

Special Midwives' Choice award

Together with Hebammen-testen.de, the Midwives' Choice award was presented for

the fourth time. It honours the relevance in practice of innovative products from the perspective of midwives. This year, all three honoured products originate from the category "Moving & Travelling". The focus is thus shifted in particular to safety, ergonomics and flexible mobility solutions for newborns and their families.

Page
3/4

1st place: Axkid AB (Sweden), Axkid Zero Pro

The Axkid Zero Pro infant carrier car seat was developed with a special focus on the protection of the head, neck and spinal column as well as on free airways. In order to also realistically consider very small newborns as of 40 centimetres in size, Axkid tested the product with three additional smaller dummies, according to their own information. With a weight of 2.5 kilograms, the infant carrier car seat is around 50 percent lighter than the market average, according to the manufacturer. As a result, it should reduce physical strain when carrying, especially after birth or a Caesarean.

2nd place: THULE SCHWEDEN AB (Sweden), Thule Chariot 2 Bike Holder

The Thule Chariot Cab 2 is a spacious multisport bike trailer that can be used for everyday life and various outdoor activities. Changes can be made between bike, ski and cargo mode with one-hand operation. A large cab, integrated LED lighting, adjustable suspension, a low centre of gravity and a 5-point belt combine comfort with safety functions. The integrated compatibility with the Thule Maple infant carrier car seat and the Thule Elm toddler seat also simplify the change between the car and the trailer.

3rd place: Croozer GmbH (Germany), Croozer Kid Lykke

Distinguished twice: in addition to the Innovation Award in the "Moving & Travelling" category, the Croozer Kid Lykke also received the third place of the Midwives' Choice. The jury of midwives was especially convinced by its easy handling and the space-saving design, which is especially suited for smaller apartments and limited storage space.

The eight award-winning and all 20 nominated products will be on display throughout the entire trade fair from 15 to 17 September 2026 in the Innovation Award Exhibition (Trend Space, Hall 11.2). Further details on the winners and other product information can be viewed at [Innovation Award | K+J](#)

A media kit with the press releases of Kind + Jugend as well as current press releases from select exhibitors on new products and industry trends is available as of now at [Press events | K+J](#)

Koelnmesse - industry trade fairs for the children's first years segment:

Koelnmesse is the world's top trade fair organiser in the premium baby and toddler products segment. At the trade fair grounds in Cologne/Germany, the leading international trade fair Kind + Jugend is an established, central industry platform for the global trade and ordering business and presents an annual showcase of the latest products, trends and innovations. In addition to the event at its Cologne headquarters, Koelnmesse is expanding its portfolio internationally: Pueri Expo in

São Paulo/Brazil is the largest trade fair in Latin America for premium baby and childcare products, bringing leading Brazilian and international brand manufacturers together with buyers and retailers from across the region with a carefully targeted approach.

Page

4/4

The next events:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 15.09. - 17.09.2026

Note for editorial offices:

Kind + Jugend photos are available in our [image database](#). Press information can be found [here](#). If you reprint this document, please send us a sample copy.

You can find more information about the Kind + Jugend at www.kindundjugend.com, on [LinkedIn](#), [Instagram](#) and [Facebook](#).

Your contact:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-3217
[http://p.schubert@koelnmesse.de](mailto:p.schubert@koelnmesse.de)
www.koelnmesse.com

1.166 Euro für die Kleinsten

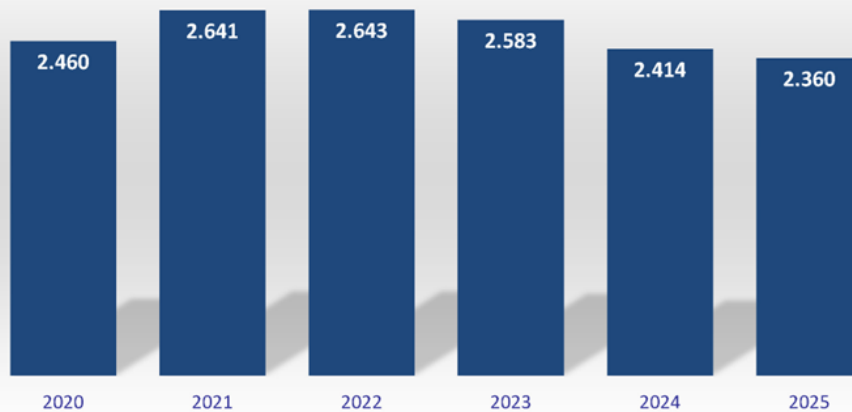
Trotz Babyflaute: Mehr Ausgaben pro Kind

Köln, 15. September 2026

Deutschland bekommt immer weniger Babys. Bei der Ausstattung des Nachwuchses wird dennoch vergleichsweise wenig gespart. **2025** wurden bundesweit **654.267 Kinder** geboren, 3,4 Prozent weniger als im Vorjahr. Nach Zahlen des IFH KÖLN gaben die Deutschen 2025 rund **2,36 Milliarden Euro für Baby- und Kinderausstattung** aus. Das entspricht einem Rückgang von lediglich rund 2,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Damit sinken die Ausgaben deutlich langsamer als die Zahl der Kinder. Pro Kind wird sogar mehr ausgegeben: Umgerechnet auf die drei jüngsten Geburtsjahrgänge sind es rund **1.166 Euro pro Kind**, knapp 2 Prozent mehr als im Vorjahr.

„Die sinkenden Geburtenzahlen sind für unsere Branche natürlich eine Herausforderung. Gleichzeitig sehen wir aber, dass Eltern bei ihren Kindern nicht einfach den Rotstift ansetzen“, sagt Franziska Köster, stellvertretende Geschäftsführerin des Handelsverband Spielwaren (BVS). „Sie kaufen bewusster und erwarten für ihr Geld Qualität, Sicherheit und echten Nutzen. Wer junge Familien versteht und mit guten Produkten, Beratung und Innovation überzeugt, kann auch in einem anspruchsvollen Markt bestehen.“

**Ausgaben für Baby- und Kinderausstattung
in Deutschland in den ersten 3 Lebensjahren
in Mio. Euro**

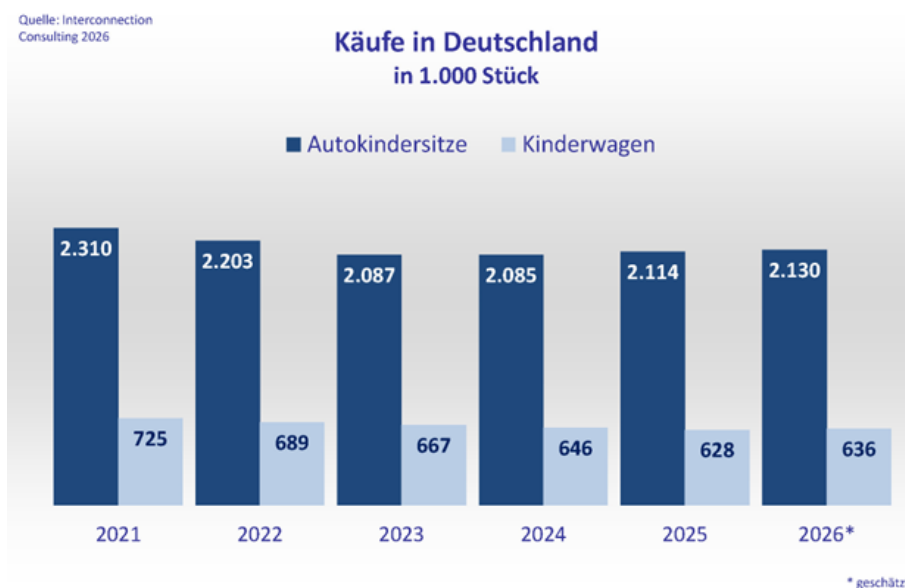


Quelle: IFH Köln

PRESEMITTEILUNG

Kinderwagen: Flexibler und smarter

Bei Kinderwagen stehen Komfort und Flexibilität weiter im Fokus. Vor allem faltbare Babywannen entwickeln sich zunehmend zum Trend: Sie sparen Platz beim Transport und bei der Aufbewahrung und dürften sich künftig bei immer mehr Modellen zum Standard entwickeln. Ultraleichte Materialien, kompakte Einhand-Faltmechanismen und ausgefeilte Federungen erleichtern zusätzlich das Handling. Gleichzeitig werden Kinderwagen digitaler: Per App lassen sich je nach Ausstattung beispielsweise Unterstützungsstufen oder Schaukelfunktionen steuern und individuell anpassen. Elektrische Schiebehilfen unterstützen auf Steigungen oder unebenem Gelände. Laut dem Marktforschungsunternehmen Interconnection Consulting kauften die Deutschen in 2025 insgesamt **628.035 Kinderwagen** (inkl. Buggys). Das entspricht einem **Minus von 2,8 %** zum Vorjahr. Der **Umsatz** ist in diesem Zeitraum um **3,1 % zurückgegangen**.



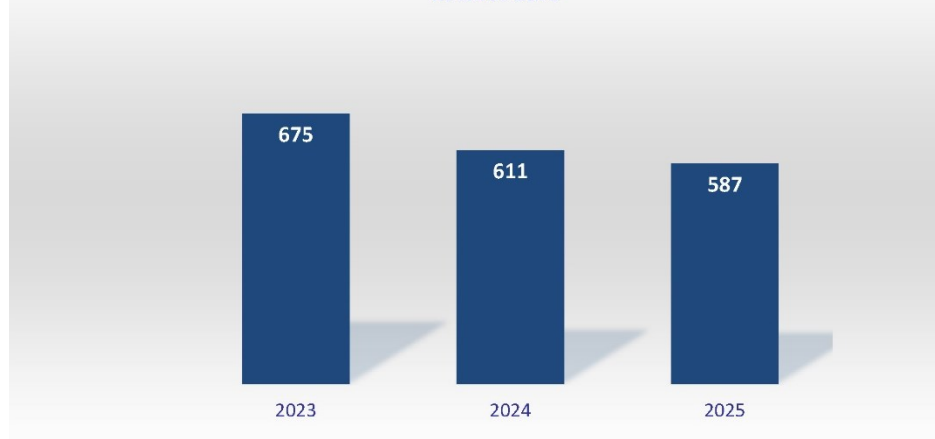
Autokindersitze: Sicherheit wird digital

Im vergangenen Jahr kauften die Deutschen laut Interconnection Consulting rund **2,1 Millionen** Autokindersitze und damit rund 1,4 Prozent mehr als im Vorjahr. Der **Umsatz** steigerte sich leicht um **0,4 %**. Auch technologisch entwickelt sich die Kategorie weiter. Displays und Lichtsignale zeigen an, ob Sitz und ISOFIX-Verankerung richtig eingerastet sind. Vernetzte Modelle unterstützen zusätzlich per App bei der korrekten Installation oder senden Sicherheitswarnungen, beispielsweise wenn ein Kind unbeaufsichtigt im Fahrzeug zurückbleibt. Digitale Funktionen helfen damit vor allem, Anwendungsfehler zu vermeiden und Eltern zusätzliche Sicherheit zu geben.

Baby- und Kleinkindspielzeug: - 3,9 %

Beim Baby- und Kleinkindspielzeug gingen die Ausgaben 2025 zurück. Laut dem Verbraucherpanel Spielwaren von Circana sank der Umsatz mit **Spielzeug für unter 3-Jährige um rund 3,9 %**. Zählt man alle Produkte hinzu, die laut Circana-Statistik für unter 3-Jährige gekauft werden, darunter Sandspielzeug, LEGO DUPLO oder Bobby Cars, gaben die Deutschen 2025 rund **587 Mio. Euro** aus.

**Spielzeugausgaben in Deutschland
in den ersten 3 Lebensjahren
in Mio. Euro**

**Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)**

Der BVS vertritt die Interessen des Spielwaren-Einzelhandels aller Vertriebswege und Unternehmensgrößenklassen in Deutschland. Er ist dem Handelsverband Deutschland - HDE angeschlossen, dessen Landesverbände die Delegierten der BVS-Mitgliederversammlung stellen. Außerordentliche Mitglieder sind die wichtigsten Einkaufskooperationen der Branche.

Steffen Kahnt (Geschäftsführer)

Telefon (0221) 2 71 66-10

Franziska Köster (stv. Geschäftsführerin)

Telefon (0221) 2 71 66-15

E-Mail bvs@einzelhandel-ev.de

BDKH Pressemeldung

Trendbericht des Bundesverbands Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V. (BDKH)

Bald kauft die KI den Kinderwagen

14. September 2026

Die ohnehin schwierigen Bedingungen für die Kinderausstattungsbranche haben sich zuletzt noch etwas verschärft. Der Wunsch junger Familien nach sicheren, multifunktionalen und alltagstauglichen Produkten ist nach wie vor hoch. Allerdings schrumpft die Geburtenzahl in Deutschland, die Kaufkraft vieler Haushalte ist angespannt und der Wettbewerb verschiebt sich weiter in Richtung digitaler Plattformen. KI-getriebene Einkaufsassistenten spielen eine immer größere Rolle für junge Eltern. Der Bundesverband Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V. (BDKH) beschreibt die Lage aus verschiedenen Perspektiven und gibt einen Überblick zu Neuheiten und Trends, die uns zur Kölner Branchenmesse Kind + Jugend erwarten.



Die jüngsten Preissteigerungen bremsen die Konsumfreude der Deutschen aus

Im Handel ist ein Trend unübersehbar: Es zählt immer deutlicher der Preis als wichtigstes Kriterium für die Kaufentscheidung. Die aktuell ausgeprägte Konsumzurückhaltung in Deutschland ist Ausdruck echter Verunsicherung, wie das Institut für Handelsforschung, IFH KÖLN, feststellt. Viele Verbraucherinnen und Verbraucher achten genau darauf, wo sie kaufen, vergleichen intensiv und akzeptieren auch längere Lieferzeiten, wenn der Preis stimmt. Für den Online-Handel heißt das: Der Wettbewerb wird weniger über die reine Verfügbarkeit entschieden, sondern zunehmend über die wahrgenommene Preiswürdigkeit.



Handelslandschaft unter Druck

Die immer noch zunehmende Bedeutung von Plattformen wie Temu, Shein & Co. zeigt, dass Ultra-Discount-Modelle im Online-Handel in Zeiten angespannter Budgets auf eine deutliche Nachfrage treffen. Gleichzeitig verschärfen die asiatischen Billiganbieter den Preiswettbewerb massiv und setzen etablierte Anbieter unter Zugzwang. Mit einer Ausnahme: Amazon gelingt es, die ohnehin starke Position im deutschen Handel weiter auszubauen. Mit der Kombination aus Marketplace, Sortimentstiefe, Convenience und hoher Kundenbindung hat der Online-Gigant die Nase vorn, während sich der Druck für andere Händler erhöht. Mit 69,1 Mrd. Euro Gesamtmarktvolumen inklusive Marketplace im Jahr 2025 und einem Marktanteil von 8,7 Prozent am gesamten Einzelhandel ist Amazon für viele Anbieter nicht nur Wettbewerber, sondern der zentrale Zugang zum Kunden.

Der deutsche Online-Handel wird nach Einschätzung des IFH KÖLN somit zunehmend von zwei Kräften geprägt: Amazon dominiert über Reichweite, Infrastruktur und Vertrauen, während neue Plattformen wie Temu und Shein von unten über Preis und Impulskäufe angreifen. Händler geraten dadurch in eine schwierige Mitte: Wer weder günstiger noch relevanter ist, verliert Sichtbarkeit und Kundenzugang. Für Händler ist es jedoch entscheidend, nicht nur auf Rabatte zu reagieren. Der Preis bleibt wichtig, aber langfristig gewinnen diejenigen, die Preiswürdigkeit mit Vertrauen, Service, Sortiment und klarer Positionierung verbinden.

Produktauswahl über KI-Agenten

„Ein in seiner Bedeutung nicht zu unterschätzender neuer digitaler Trend ist Agentic Commerce“, erklärt Michael Neumann, Geschäftsführer des BDKH. „Dabei werden KI-Systeme nicht nur als Chatbots oder Empfehlungstools eingesetzt, sie agieren bereits als aktive Einkaufsassistenten. Haben die Eltern bislang mithilfe eines Suchbegriffs nach passenden Baby- und Kleinkindprodukten recherchiert, werden sie künftig eher ein Bedürfnis formulieren, für das sie eine Lösung brauchen.“ Tatsächlich vergleichen KI-Agenten sekundenschnell eine Vielzahl an Produkten, lesen Bewertungen, prüfen Daten und schlagen die nach den Kriterien optimale Produktauswahl vor. Damit verändert sich deren Sichtbarkeit im Handel. Für Marken und Händler heißt das, dass sie nicht nur Menschen, sondern auch die KI überzeugen müssen: Die Produktdaten müssen vollständig, aktuell, strukturiert und eindeutig sein. Dabei sind Altersangaben, Sicherheitsnormen, Materialinformationen, Zertifikate, Maße, Gewicht, Ersatzteile, Verfügbarkeit und Bewertungen entscheidende Informationen. Fehlen sie, fällt das Produkt in den KI-gestützten Auswahlprozessen unter den Tisch.

Verpasste Chance B2B-Kommunikation

Die Branche spürt nicht nur Veränderungen auf Handels- und Konsumentenseite, sondern auch in der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen. Erreichbarkeit, Abstimmungen und Projektfreigaben werden schwieriger, wenn Kommunikation fast ausschließlich über überfüllte E-Mail-Postfächer läuft. Isabel Dehmer, CEO des Online-Marketing Unternehmens Quatestio, berichtet: „Teilweise sind wir in Projektumsetzung, es gibt eine enge Timeline und wir sind auf die Freigaben oder Materialien der Kunden angewiesen, der Ansprechpartner meldet sich jedoch nicht und wir haben keine Chance dem Kunden unter die Arme zu greifen und zu unterstützen.“ Dadurch gehen Tempo, Beratungstiefe und manchmal auch Geschäftspotenziale verloren. Gerade in einem Markt, der erklärungsbedürftige Produkte und starke Partnerschaften braucht, wird professionelle, verlässliche B2B-Kommunikation zu einem unterschätzten Erfolgsfaktor. „Wir hatten gehofft, dass sich die deutsche Wirtschaft im Jahr 2026 wieder erholt und Fahrt aufnehmen kann.“ Die Realität sind jedoch weitere Budgetkürzungen, die auch durch ungünstige weltpolitische Entwicklungen bedingt sind.

Abwärtstrend bei den Geburtenzahlen

Auch bei der Geburtenentwicklung als wichtige Kennziffer der Kinderausstattungsbranche gibt es schlechte Nachrichten: In Deutschland wurden im vergangenen Jahr so wenige Babys geboren wie noch nie seit 1946. Vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes zufolge waren es 2025 rund 654.300 Kinder – 3,4 Prozent weniger als im Jahr zuvor. Der Geburtenrückgang scheint sich auch 2026 fortzusetzen: Von Januar bis April wurden nach ersten Angaben rund 204.400 Kinder geboren – 2,5 % weniger Babys als im gleichen Zeitraum des Jahres 2025. Die Geburtenziffer in Deutschland war im Jahr 2025 mit 1,32 Kindern je Frau um 2,7 % niedriger als im Vorjahr (1,35 Kinder je Frau). Bei den europäischen Nachbarn ist die Lage ähnlich – allerdings nicht bei allen: In Spanien, den Niederlanden, Dänemark, Portugal, Irland und Finnland zeichnet sich eine Stabilisierung oder sogar Zunahme der Geburtenzahlen ab.



Oliver Mecky, CEO der Allison GmbH

Wie reagieren die Hersteller für Baby- und Kleinkindausstattung auf die zunehmend angespannte Situation? „Wir beobachten sehr genau, wie sich der Markt verändert“, sagt Oliver Mecky, CEO der Allison GmbH mit den Marken Joie und Nuna. „Die aktuelle wirtschaftliche Lage führt dazu, dass viele Eltern preissensibler entscheiden möchten oder müssen. Gleichzeitig soll Einkaufen im oft hektischen Familienalltag möglichst einfach und bequem sein. Parallel entwickeln sich auch die Bedürfnisse unserer Kunden weiter. Haustiere gehören heute für viele Familien ganz selbstverständlich dazu und werden auf Reisen mitgenommen. Deshalb haben wir mit Tavo eine Marke geschaffen, die sichere und komfortable Transportlösungen für Hunde und Katzen bietet. Wer mit seinem Haustier unterwegs ist, erwartet heute dieselben Ansprüche an Komfort, Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit wie Eltern sie an Produkte für ihre Kinder stellen.“

Kleiner, leichter, wendiger – Produkte für unterwegs

Ein Thema, das nicht nur die Produktentwicklung bei Allison seit Jahren beschäftigt, ist die Frage, wie Mobilität für Familien einfacher gestaltet werden kann. Oliver Mecky erklärt: „Die Städte werden dichter, die Autos kleiner, die Reisen flexibler, und der Alltag verlangt spontane Entscheidungen. Deshalb arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Kinderwagen, Buggys und Autokindersitze kompakter und leichter zu designen, ohne Kompromisse bei Sicherheit oder Komfort einzugehen. So bleiben Eltern - vor allem solche, die sich innerhalb urbaner Strukturen bewegen oder sich ein Auto teilen - spontan und flexibel. Am Ende geht es für uns immer um dieselbe Frage: Wie können wir Produkte entwickeln, die sich an das Leben unserer Kunden anpassen?“

Der City Loop von Peg Perego findet in jedem Auto Platz



Auch die innovativen Kinderwagen-Modelle Switch und City Loop des italienischen Herstellers Peg Perego sind auf höchstem Niveau alltagstauglich. Mit dem

umkehrbaren Schiebegriff kann die Blickrichtung des Kindes im Switch je nach Bedarf mit einem einzigen Handgriff geändert werden. Der Sitz bleibt dabei unverändert. Der Kinderwagen ist nur 51 Zentimeter breit und bewegt sich dank flexibler Räder auch seitlich. Sitz und Fahrgestell minimieren Vibrationen und wiegen schon Neugeborene sanft in den Schlaf. Als modulare Version ist Switch mit einer klappbaren Babywanne und verschiedenen Autokindersitzen erhältlich. Auch mit dem Modell City Loop von Peg Perego wird urbane Mobilität zum Kinderspiel. Er ist besonders für Eltern geeignet, die viel unterwegs sind. Reibungslose Manövrierbarkeit und Handhabung gehen mit geringen Gesamtabmessungen und großem Komfort einher. Das schmale Fahrgestell lässt sich im Auto oder im Taxi schnell zwischen den Sitzen verstauen und ist damit ideal für Reisen mit Kind. Der City Loop wird auch als modulare Version in den Farbkollektionen Vanilla Blend, Metal und True Black angeboten.

Digitale Helfer für junge Eltern

Im Trend liegen zudem Produkte, die ein sogenanntes „Smart Parenting“ ermöglichen. Sie erleichtern Routinen, erhöhen die Sicherheit und entlasten im Alltag. Smarte Babyphones mit Schlaf- und Atemmonitoring, Temperatur- und Luftfeuchtigkeitskontrolle oder vernetzte Fütterungs- und Pflegeprodukte werden entwickelt, um vor allem junge Eltern zu unterstützen. Von den KI-gestützten Helfern versprechen sich technologie-affine Mütter und Väter mehr Sicherheit, Komfort und vor allem Zeit, die sie mit ihrem Kind und ihrem Partner verbringen wollen.

Der Baby-Monitor See² Pro von Maxi-Cosi liefert mehr als nur ein Bild vom Baby

Der neue smarte Baby-Monitor See² Pro von Maxi-Cosi kombiniert die HD-Bild-Übertragung, die Erfassung von Schlafmustern und Atembewegungen sowie die KI-gestützte Analyse von Babyweinen in einem einzigen System. Die integrierte Temperatur- und Luftfeuchtigkeitskontrolle hilft dabei, die Schlafumgebung des



Kindes optimal zu gestalten. Gespeicherte Schlaflieder und beruhigende Klänge können zusätzlich für die Einschlafroutine genutzt werden. Die Eltern bleiben mit ihrem Kind wahlweise über die Elterneinheit mit Bild und farbiger Nachtsicht oder über die Connected Home App verbunden. Das hochwertige Design des Babyphone fügt sich nahtlos in moderne Kinderzimmer ein. Eine zweite Kamera kann mit demselben Bildschirm verbunden werden, wodurch der smarte Monitor auch über die erste Nutzungsphase hinaus einsetzbar bleibt.

WonderFold, Hersteller von mehrsitzigen KinderVans und Haustier-Wagen, integriert KI nach eigenen Angaben zunehmend in interne Arbeitsprozesse. Ob bei der Analyse von Markttrends, der Optimierung von Marketingmaßnahmen, der Erstellung von Inhalten oder

der Unterstützung von Service- und Vertriebsprozessen – KI hilft dabei, schneller, datenbasierter und effizienter zu arbeiten. „Gleichzeitig sind wir überzeugt, dass gerade in einer zunehmend digitalen Welt die Bedeutung authentischer Marken, hochwertiger Produkte und echter Kundennähe weiter wachsen wird“, so Christian Alsbaek, Managing Director EMEA der Wonderfold GmbH. „WonderFold versteht KI daher nicht als Selbstzweck, sondern als Werkzeug. Wir nutzen moderne Technologien dort, wo sie Familien und unseren Partnern einen echten Mehrwert bieten – doch unsere Produkte, unsere Werte und unsere Entscheidungen bleiben menschlich, greifbar und auf den realen Alltag von Familien ausgerichtet.“ Der schwierigen Marktlage begegnet der Hersteller mit verschiedenen strategischen Ansätzen: Konzentration auf Premiumprodukte mit hoher Nutzungsdauer, stärkere Ansprache aktiver Familien mit mehreren Kindern, kontinuierliche Erweiterung des Zubehörsortiments, Ausbau internationaler Märkte, gezielte Diversifikation in neue, aber verwandte Marktsegmente – beispielsweise mit den WonderFold Pet Haustierwagen – sowie konsequente Investitionen in Markenbekanntheit und Kundenerlebnis.

Modern, mitwachsend und multifunktional

Der italienische Hersteller Artsana mit seiner Marke Chicco erkennt einen Trend im Fokus auf langlebige, nachhaltige und entwicklungsfördernde Baby- und Kleinkindprodukte. Ebenso gewinnt die Förderung von Selbstständigkeit und Kreativität weiter an Bedeutung. Eltern suchen nach Produkten, die Kinder spielerisch in ihrer Entwicklung und Eigenständigkeit unterstützen, und dabei idealerweise langlebig, mitwachsend und multifunktional sind. Entsprechend können diese Produkte über mehrere Entwicklungsphasen hinweg genutzt werden. Diesen Trends entspricht die Kindermöbel-Linie Meraviglia von Chicco – ein System, das mit dem Kind mitwächst und sich mühelos in ein modernes Zuhause einfügt. Gefertigt aus FSC-zertifiziertem Buchenholz vereint die Linie Beständigkeit, verantwortungsvolle Materialwahl und Flexibilität. Beim Design spielen warme, dunklere Farbtöne eine Rolle.



Die Kindermöbel-Linie Meraviglia von Chicco entspricht moderner Ästhetik



Natürliche Säuglingspflege

Der Berliner Hersteller Kindsgut beschäftigt sich aktuell mit dem Thema „bindungsorientierte Elternschaft“. Dabei spielen das Thema „Abhalten“ und die Zusammenarbeit mit einer Windelfrei-Expertin eine wichtige Rolle. Aufgrund des großen Zuspruchs für die Abhalte-Töpfchen wurden Begleitprodukte wie der kuschelige Merino Wollbezug und das rutschhemmende Silikonband gelauncht. Beim Abhalten begleiten Eltern ihre Babys achtsam dabei, Ausscheidungssignale

Abhaltetöpfchen fördern Kommunikation und Bindung



wahrzunehmen und anstelle einer Windel ein Abhaltetöpfchen zu nutzen. Viele Familien schätzen diese Form der natürlichen Säuglingspflege, da sie die Kommunikation stärkt, das Körperbewusstsein fördert und den Windelverbrauch reduziert. Kindsgut positioniert sich mit viel Expertise und fundierte Wissensvermittlung für Eltern als Vorreiter beim Thema Abhalten.

Wo geht es hin im Baby- und Kleinkindmarkt?

Die Kinderausstattungsbranche bewegt sich weiterhin in schwierigem Fahrwasser. Die Nachfrage wird selektiver, der Wettbewerb härter und die Anforderungen an Transparenz, Nachhaltigkeit und digitale Auffindbarkeit steigen. Erfolgreich werden jene Anbieter sein, die Preiswürdigkeit nicht mit Billigkeit verwechseln. Sie müssen erklären können, warum ein Produkt sicherer, langlebiger, komfortabler, nachhaltiger oder passender ist als die Alternative. Gleichzeitig müssen sie dort präsent sein, wo Entscheidungen vorbereitet werden: im Fachhandel, auf Marktplätzen, in Social Media, in Suchsystemen, die KI-Agenten Informationen liefern.

Die zentrale Aufgabe der Branche besteht darin, Orientierung zu geben. Das ist auch das zentrale Ergebnis der BDKH-Marktumfrage zur Customer Journey junger Eltern. Sie brauchen in einer komplexen, preisgetriebenen und digital fragmentierten Welt verlässliche Entscheidungshilfen. Das geschieht idealerweise in einer Kombination aus Produktqualität, Beratung, Datenkompetenz und emotionaler Nähe. Kinderausstattung wird smarter, kompakter, nachhaltiger, beratungsintensiver und datengetriebener. Wer diese Dimensionen zusammenführt, kann auch in einem schrumpfenden und herausfordernden Markt wachsen.

www.bdhk.eu

Pressemeldung und Bildmaterial finden Sie zum Download unter diesem Link:

<https://bit.ly/4xaayjb>

Der Bundesverband Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V. (BDKH)

Der BDKH ist das Sprachrohr deutschsprachiger Hersteller von Produkten, die sozialverträglich und nach höchsten Qualitätsstandards hergestellt werden. Die Mitgliedsunternehmen decken die gesamte Bandbreite hochwertiger Hardware ab: Kinderwagen, Autokindersitze, Hochstühle, Möbel, Textile Ausstattung, Wickeltaschen, Hygiene- & Badeprodukte, Essen & Trinken, Babyspielzeug, Schlafumgebung, Stillen, Outdoor & Reise, Fahrradzubehör, Babytragen, Babyphones. Zu den Mitgliedern des BDKH zählen die großen Namen der Branche wie etwa Dorel Juvenile (Maxi-Cosi), Allison (Joie & Nuna), Thule, Rotho Babydesign, tfk/Trends for Kids, Artsana (Chicco), Träumeland, Axxid, Moon, Peg Perego, Ergobaby, Lansinoh, Rotho Babydesign oder WonderFold.

PRESSEMITTEILUNG
SPERRFRIST: 15. September 2026, 8:00 Uhr CEST

TULA ZEIGT SICH NEU: Wo persönlicher Stil auf Komfort trifft



*Neue Markenidentität, hochwertige Materialien und eine vielseitige Designwelt:
Tula macht die Babytrage zum Teil des persönlichen Stils.*

Hamburg/New York, September 2026. Babytrage oder It-Piece? Ab sofort beides. Denn mit einem Baby beginnt zwar ein neuer Lebensabschnitt, der eigene Stil verschwindet deshalb noch lange nicht. Eltern möchten ihrem Baby nah sein und sich dabei weiterhin wie sie selbst fühlen. Genau dieses Selbstverständnis rückt Tula mit seinem umfassenden Markenrelaunch in den Mittelpunkt: mit Babytragen, die zum Leben, zum Outfit und vor allem zu den Eltern passen, die sie tragen.

Die neue Tula-Kollektion zeigt, wie selbstverständlich Babytragen heute zum persönlichen Stil gehören können. Hochwertige Materialien, besondere Texturen und ausdrucksstarke Prints machen aus einem funktionalen Alltagsprodukt eines, das genauso bewusst ausgewählt wird wie das restliche Outfit. Komfort und Ergonomie bilden dabei die Basis. Für eine optimale Unterstützung und bequemes Tragen für Baby und Tragende.

FASHION TRIFFT FUNKTION

Strukturierter Herringbone Twill mit hochwertiger Haptik, leichter Linen Twill, besonders weiche Baumwolle oder luftiges Mesh: Auch bei den Materialien zeigt sich die neue Tula-Kollektion vielseitig. Die Farben und Prints entstehen auf Basis aktueller Trends und Consumer Insights und reichen von ruhigen Naturtönen bis zu floralen, grafischen und Animal-Prints.

So bringen **Ash, Sand, Spruce und Cocoa** zeitlose, vielseitig kombinierbare Farben in die Kollektion. **Shadow Petals** zeigt florale Muster in angesagter Blur-Optik, **Black Mirage** interpretiert den Animal-Print abstrakt, während **Chantilly Botanica** von feinen Spitzendetails inspiriert ist. Mit **Twilight Meadow** ergänzt ein handgemaltes florales Design die neue Farb- und Printwelt.

„Eltern möchten ihrem Kind nah sein und sich dabei weiterhin wie sie selbst fühlen“, sagt **Heberto Calves, CEO/CMO von Tula**. „Elternschaft ist eine neue Facette ihrer Identität, kein Ersatz dafür. Genau dieses Selbstverständnis machen wir mit der neuen Tula-Welt sichtbar.“

DREI TRAGEN, VIELE STYLES

Die neue Designwelt findet sich bei allen drei Kernmodellen wieder: Explore, Original und Kid. Der **Tula Explore Carrier** begleitet von Geburt an bis ins Kleinkindalter und bietet mit drei Tragepositionen besonders viel Flexibilität. Gepolsterte Schultergurte, ein verstellbarer Hüftgurt und eine große Tasche ergänzen das ergonomische Design (UVP: 219,90 Euro).

Der **Tula Original Carrier**, bisher als Free to Grow bekannt, ist der Klassiker im Sortiment. Er wächst ebenfalls vom Neugeborenen bis zum Kleinkind mit und bietet zwei Tragepositionen (UVP: 179,90 Euro).

Für größere Kinder ergänzt der **Tula Kid Carrier**, ehemals Toddler Carrier, das Sortiment und ermöglicht das Tragen bis zu einem Gewicht von rund 27 Kilogramm (UVP: 179,90 Euro).

Was alle drei verbindet, ist die ergonomische Basis und der Komfort, für die Tula seit fast 20 Jahren steht.

Pressekontakte:

rabach kommunikation GmbH & Co. KG | Tomma Rabach | 040-413- 463 1-0 | tula@rabach-kommunikation.de
Ergobaby EU | Sidonie Goldman | Head of PR and Communications | sgoldman@ergobaby.co.uk

Über Tula

Seit 2009 zählt Tula zu den führenden Marken der Babytragenbranche und entwickelt durchdachte, ergonomische Babytragen, die die Bindung zwischen Bezugsperson und Kind von Geburt an bis zum Alter von vier Jahren und darüber hinaus unterstützen. Die Babytragen von Tula zeichnen sich durch sorgfältig ausgewählte Farben, Stoffe und Prints aus, die modeinspiriertes Design mit Funktionalität für den Alltag verbinden. Tula erfüllt und übertrifft geltende Sicherheitsstandards und -normen und ist Unternehmensmitglied der Baby Carrier Industry Alliance (BCIA).

TULA Launches a New Era of Parenting with a Reimagined Brand and Elevated Collection of Baby Carriers

Where style meets function — introducing a fresh face for Tula and a new generation of elevated carriers and essentials designed for modern parents who dress with intention, without compromising comfort, quality or function.



London, 15th September — Leading babywearing brand Tula today announces the relaunch of its award-winning carrier lines — Original, Explore, and Kid — alongside the debut of its bold new brand identity. Together, the new line of prints and the rebrand are designed to empower today's mothers to express themselves and their personal style without sacrificing the comfort and support they rely on while caring for baby.

The goal of the rebrand isn't a new look for its own sake — rather, it aims to make the experience of shopping for and wearing a carrier feel as considered as the rest of what mothers already own and wear.

The average age of first-time mothers in Europe continues to rise, and women are coming into motherhood with more life experience and more established styles, tastes and preferences. Motherhood becomes another dimension of their identity, not a replacement for it. They want products that offer the very best for their babies while still feeling like an expression of themselves — and that's exactly what we're here to deliver.

— Heberto Calves, CMO of Tula

TULA's new collection builds on the ergonomic design and trusted comfort parents have relied on for more than a decade, reimagined through a distinctly elevated design lens. Featuring high-quality fabrics and a curated palette of

timeless colors, rich textures and modern patterns, each piece is informed by trend forecasting, consumer insight and an obsessive attention to detail. The result is a collection that brings the sensibility of editorial fashion into the everyday — giving parents a new way to express their personal style without compromising comfort or function.

DESIRABLE, SOFT AND COMFY FABRICS

Herringbone Twill is woven with multiple yarns for a textured look, premium weight, and luxury feel, alongside the new, more lightweight Linen Twill fabric. Buttery soft Cotton allows for delicate details and a unique hand-drawn look. Tula's Mesh — a fan favourite for its flexible texture, ease of movement and airy support — also returns in new prints.

DESIGN-FORWARD COLORS AND PRINTS

From hand-drawn details to pops of color grounded in warmer neutrals, the variety of colours and prints in this collection are made with an effortless feel that is both timeless and easy to style. From trending lace details to blurred florals and classic twill, the new collection covers a unique fashion-forward range that speaks to the designs today's moms crave:

Ash, Sand & Spruce (*Herringbone Linen*) — Seasonless, gender neutral, and sophisticated — pairs effortlessly with your existing wardrobe.

Cocoa (*Linen*) — Rich and grounding, with a premium neutral tone that feels both classic and on trend.

Skyline (*Linen*) — Clean, airy neutral inspired by open skies and endlessly wearable.

Snow Cat (*Linen*) — A watercolour animal print made for subtle expression.

Covey (*Cotton*) — Inspired by organic movement and natural patterns for a subtle artistry to an easy everyday print.

Chantilly Botanica (*Cotton*) — Lace-inspired neutral print that is understated and elevates any look.

Black Mirage (*Cotton*) — Sophisticated and abstract take on animal print, with a sporty edge that mixes with any outfit.

Shadow Petals (*Cotton*) — Blurred, modern floral — an on-trend approach to floral.

Sahara Stripe (*Cotton*) — A soft zebra print in a trending colour palette.

Urbanista (*Mesh*) — A solid black, timeless staple.

Willow Grove Check (*Mesh*) — A classic checkered print in a fresh, modern colour.

Seaside Speckle (*Mesh*) — A coastal-inspired neutral print that is casual, refined, and ready for everyday wear.

Twilight Meadow (*Mesh*) — Hand-painted expressive floral design for a delicate mix of feminine and understated.

Santorini Tiles (*Mesh*) — Trending mosaic pattern inspired by geometric tilework.

The new prints are available across Tula's three core carriers, each built on the same ergonomic foundation with updated names that make it more intuitive for parents to select what's right for them:

CARRIER	SIZE RANGE	PRICE
Tula Explore Carrier Award-winning; three carrying positions, padded shoulder straps, adjustable waistband, and a large storage pocket.	3.2 to 15.9kg	\$219 €189 £159
Tula Original Carrier Formerly Tula Free to Grow. A supportive fit with two carrying positions for on-the-go flexibility.	3.2 to 15.9kg	\$179 €154 £132
Tula Kid Carrier Formerly Tula Toddler. The most fashionable kid carrier in the category, unique for its size range.	Up to 27.2kg	\$179 €154 £132

A BRAND EVOLUTION BUILT AROUND SELF-EXPRESSION

Tula's refreshed brand identity reflects the way today's mothers approach style, parenting, and everyday life. Inspired by the visual language of modern fashion, the rebrand introduces a redesigned logo, an all-new website that makes it easier for parents to explore products and educational resources, and updated photography that captures babywearing through a more editorial, elevated lens while celebrating authentic everyday moments.

There is sometimes an expectation that motherhood brings with it a particular identity or a need to fit into a specific box, but we often hear that in reality, motherhood only makes you more you, bringing your full identity into focus. With Tula, our goal is to create carriers that support and complement authentic self-expression that feels natural and as effortless as babywearing itself.

— Heberto Calves, CMO at Ergobaby, Tula's parent company

By pairing fashion-informed design with the trusted ergonomics families have relied on for more than a decade, Tula continues to create carriers parents feel good wearing, across every stage of their child's growth.

Tula Explore, Original, and Kid Carriers are available for \$219, \$179, and \$179 respectively. To learn more about Tula's brand evolution and explore the new collection, visit www.babytula.com.

Press EU: Sidonie Goldman Email/Teams: sgoldman@ergobaby.co.uk

ABOUT TULA

An award-winning industry leader since 2009, Tula creates thoughtfully designed, ergonomic baby carriers that support the bond between caregiver and child from birth through 4 years old and beyond. Tula Baby Carriers feature thoughtfully curated colours, fabrics, and prints that blend fashion-inspired design with everyday functionality. Tula is proud to meet and exceed safety standards and norms and is a business member of the Baby Carrier Industry Alliance (BCIA).

PRODUCT INNOVATION

Magic Sensa launches first fully automatic odorless diaper pail

Cologne, September 2026 - A newborn baby can require up to 10 diaper changes a day in the first weeks of life - equating to around 70 changes per week. By the age of three, this can total between 5,000 and 6,000 changes. To support parents in this demanding routine, Magic introduces the **Magic Sensa**, the first fully automatic diaper pail designed to simplify diaper disposal while improving hygiene and safety.

Reducing effort, increasing focus on the child

Traditional diaper pails require repeated manual handling, including opening lids and operating mechanisms while managing an active baby. Magic Sensa removes these steps, enabling parents to focus more fully on their child during changing and to avoid any accidents.

Sensor-based, hygienic operation

The Magic Sensa features an integrated motion sensor, eliminating the need for manual contact. After placing a used diaper in the opening, a simple hand movement activates the system, causing the internal container to rotate and seal the diaper away.

This hand-free approach helps reduce contact with waste and lowers the risk of hygiene-related issues.

Key features

- Motion sensor-activated rotating container
- Ergonomic, slim design with angled top for accessibility
- Odour-sealing system for 100% smell containment
- Safety mode with automatic reverse function in case of blockage or full capacity
- Automatic standby mode when not in use
- Compatible with standard plastic bags, including the perfect match of Magic liners
- Portable design with integrated grip; easy to clean
- Rechargeable via USB-C (approx. 600 uses per charge)
- Interchangeable Sensa lid compatible with all 8 Magic diaper pails
- Available in many colours

Positioning

Magic Sensa is positioned as a practical solution for modern parents seeking convenience, hygiene, and safety in everyday childcare routines. **Peace of mind. Total convenience. Ultimate hygiene.**

About CTP Innovations

CTP Innovations develops creative solutions for sustainable and user-friendly products for young families. With a strong focus on quality and innovation, CTP Innovations strives to create products that are not only practical but also have a positive impact on the environment.

Magic Sensa Images (attached)



For more information

www.magicbabyproducts.com

www.ctpinnovations.com

Visit us at Kind + Jugend, Hall 11.2 | E030 F039

Press Contact:

MELANIE SYRING PUBLIC RELATIONS

Melanie Syring

Mail: info@syring-pr.de

Phone: +49 (0)5621 798924

PRODUKTNEUHEIT

Magic Sensa: Der erste vollautomatische Windeleimer entsorgt Windeln geruchlos per Sensor

Berührungslos, hygienisch, kindersicher: Magic bringt mit dem Sensa den ersten Windeleimer auf den Markt, der sich per Bewegungssensor von selbst schließt.

Köln, September 2026 - Bis zu zehn Windeln am Tag, rund 70 in der Woche, bis zu 6.000 in den ersten drei Lebensjahren: Kaum eine Routine begleitet junge Familien so beharrlich wie der Windelwechsel. Mit dem „Magic Sensa“ bringt Magic nun den ersten vollautomatischen Windeleimer auf den Markt, der diesen Alltag spürbar erleichtert und dabei Hygiene und Sicherheit auf ein neues Niveau hebt.

Beide Hände frei fürs Kind

Deckel aufklappen, Mechanismus bedienen, Windel verstauen: Klassische Windeleimer verlangen Eltern mitten im Trubel des Wickelns mehrere manuelle Handgriffe ab und das oft mit einem strampelnden Baby auf dem Arm. Der Magic Sensa macht diese Zwischenschritte überflüssig. Das Ergebnis: volle Aufmerksamkeit fürs Kind, weniger Stress, weniger Unfallrisiko.

Eine Handbewegung genügt

Herzstück des Magic Sensa ist ein integrierter Bewegungssensor, der jeden manuellen Kontakt mit dem Windeleimer überflüssig macht. Eine einfache Handbewegung reicht, schon dreht sich der Innenbehälter. Die gebrauchte Windel landet in der Öffnung und verschließt die Windel sicher und hygienisch.

So bleibt der Kontakt mit Abfällen auf ein Minimum reduziert und das Risiko hygienischer Probleme sinkt spürbar. Ein Plus an Sauberkeit, das besonders in den ersten, anstrengenden Monaten zählt.

Hauptmerkmale

- Durch Bewegungssensor aktivierter, rotierender Behälter
- Ergonomisches, schlankes Design mit abgeschrägter Oberseite für einfachen Zugriff
- Geruchsverschluss-System für 100 % Geruchsisolierung
- Sicherheitsmodus mit automatischer Rücklauf-Funktion bei Blockierung oder voller Kapazität
- Automatischer Standby-Modus bei Nichtgebrauch
- Kompatibel mit handelsüblichen Plastiktüten sowie den passgenauen Magic-Beuteln
- Tragbares Design mit integriertem Griff; leicht zu reinigen
- Aufladbar über USB-C (ca. 600 Anwendungen pro Ladung)
- Austauschbarer Sensa-Deckel, kompatibel mit allen acht Magic-Windeleimermodellen
- Erhältlich in mehreren Farben

Für Eltern, die auf Komfort und Sicherheit setzen

Der Magic Sensa richtet sich an moderne Familien, die im turbulenten Betreuungsalltag Wert auf Komfort, Hygiene und Sicherheit legen. Das Versprechen dahinter lässt sich in drei Worten zusammenfassen: höchster **Komfort**, maximale **Hygiene**, ein rundum beruhigendes **Gefühl**.

Über CTP Innovations

Hinter Magic steht CTP Innovations, ein Unternehmen, das kreative, nachhaltige und alltagstaugliche Lösungen für junge Familien entwickelt. Qualität und Innovation stehen dabei im Zentrum: CTP Innovations will Produkte schaffen, die nicht nur den Alltag erleichtern, sondern auch einen positiven Beitrag für die Umwelt leisten.

Bildmaterial (als Anlage)



Weitere Informationen

www.magicbabyproducts.com

www.ctpinnovations.com

Besuchen Sie uns auf der Kind + Jugend, Halle 11.2 | E030 F039

Presse-Kontakt:

MELANIE SYRING PUBLIC RELATIONS

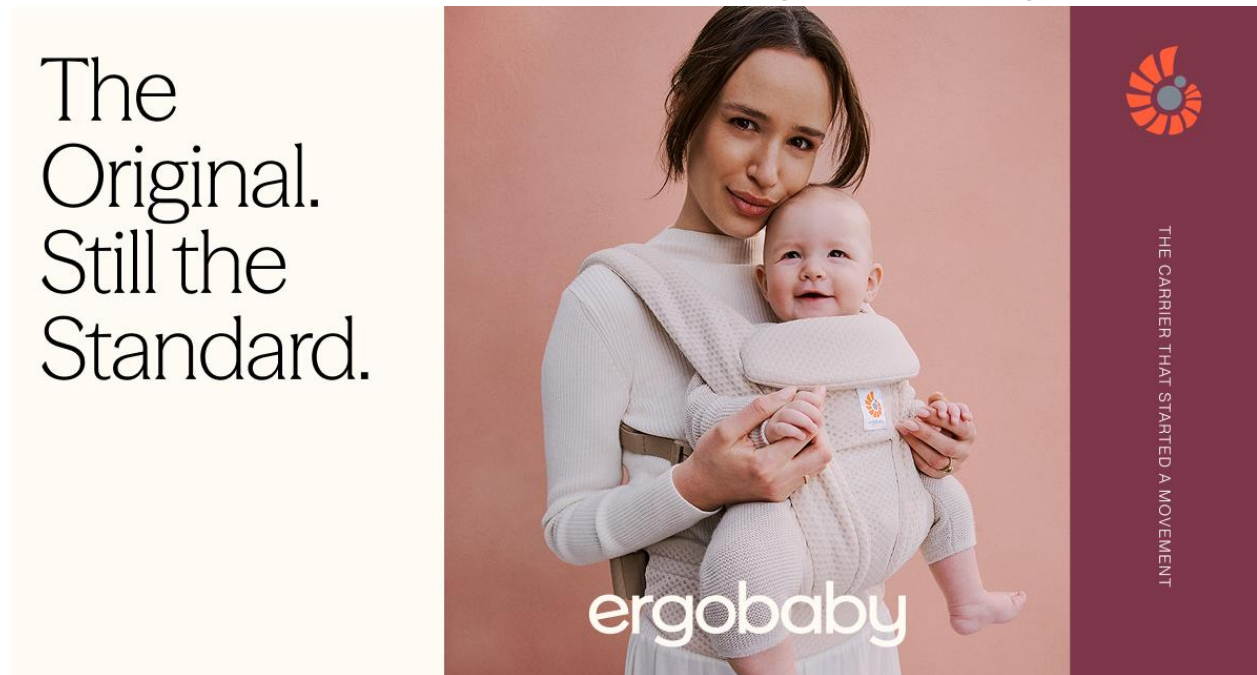
Melanie Syring

Mail: info@syring-pr.de

Phone: +49 (0)5621 798924

UNDER EMBARGO UNTIL APRIL 8, 2026 AT 9 AM EDT

Ergobaby Reintroduces Itself for a New Generation, Setting the Standard for What Real Comfort and Ergonomic Design Means



New “Science of Comfort, Magic of Connection” platform brings together decades of research, design innovation and a new digital experience built for modern families

NEW YORK, NY (April 8, 2026) — [Ergobaby](#), the global leader in ergonomic babywearing loved and trusted by millions, today announced a comprehensive brand evolution anchored in **“The Science of Comfort, The Magic of Connection.”**

The rebrand introduces an education-led digital experience to bring clarity to a rapidly growing carrier market where look-alike products lack true ergonomic engineering, so parents can experience the full comfort, safety and bonding benefits of babywearing – without compromising on style and design. Backed by IHDI certification, AGR ergonomic endorsements and years of category leadership, Ergobaby is reintroducing the brand to Millennial and Gen Z parents with design forward credibility and science at the center.

For more than two decades, Ergobaby has shaped modern babywearing by combining ergonomically superior design with a deep understanding of infant development. As the market expands with products that may look appealing but lack true ergonomic structure, Ergobaby’s renewed direction aims to help parents confidently identify what real comfort and healthy positioning look like, for both baby and caregiver.

A Heritage Brand Evolves for Modern Families

“Parents are navigating more choices and more opinions than ever,” said Heberto Calves, CMO of Ergobaby. *“Not all carriers on the market are built with proper ergonomics, which means*

UNDER EMBARGO UNTIL APRIL 8, 2026 AT 9 AM EDT

families may miss out on the comfort and safety then never get to the bonding babywearing can truly provide. This evolution doubles down on what defines Ergobaby - design you want to wear, grounded in the science that keeps babies and caregivers comfortable and connected."

The relaunch reflects shifts shaping modern parenting, more engaged caregiving across partners, the rise of design-conscious millennial and Gen Z parents, hybrid work lifestyles and increasingly diverse family structures. Across these realities, Ergobaby's goal is simple: make it easier for parents to choose products that are beautiful, built for real life and grounded in science.



The Science of Comfort Puts Evidence Behind the Snuggle

At the center of the brand evolution is Ergobaby's commitment to pairing emotional connection with proven science. While babywearing has long been associated with bonding, Ergobaby emphasizes that comfort and closeness are enabled by rigorous engineering and medical insight.

Ergobaby carriers are backed by industry-recognized certifications and standards:

- Determined to be hip healthy by the International Hip Dysplasia Institute (IHDI)
- AGR endorsement for ergonomic design
- Compliance with ASTM and CPSC safety standards
- A lifetime guarantee across core products

Together, these standards reinforce the brand's commitment to science-validated comfort, safety and durability.

Helping Parents Cut Through The Noise

UNDER EMBARGO UNTIL APRIL 8, 2026 AT 9 AM EDT

Not all carriers are created equal, many prioritize aesthetics over proper support. Real comfort and developmental benefits come from correct hip, spine and airway position for babies, along with even weight distribution for caregivers. Ergobaby's redesigned site makes these distinctions easy to understand, offering clear explainers and CGI visuals so parents can quickly recognize real ergonomics and choose with confidence.

What's New in the Ergobaby Brand Evolution

Building on its scientific foundation, Ergobaby introduces:

- A new digital experience with improved UX, intuitive education tools, and CGI fit explainers.
- A refreshed visual identity built around connection, featuring real caregiving moments, shared parenting and modern families.
- Expanded retail presence designed to bring Ergobaby to more families and strengthen its position in the baby carrier category.
- More design-forward options to come that reflect personal taste without compromising performance.

This rebrand marks more than a new look, it reinforces Ergobaby's belief that comfort, connection and confidence should be accessible to every family. Grounded in science and shaped by real world parenting, the refreshed identity sets the stage for the next decade of innovation and support for growing families.

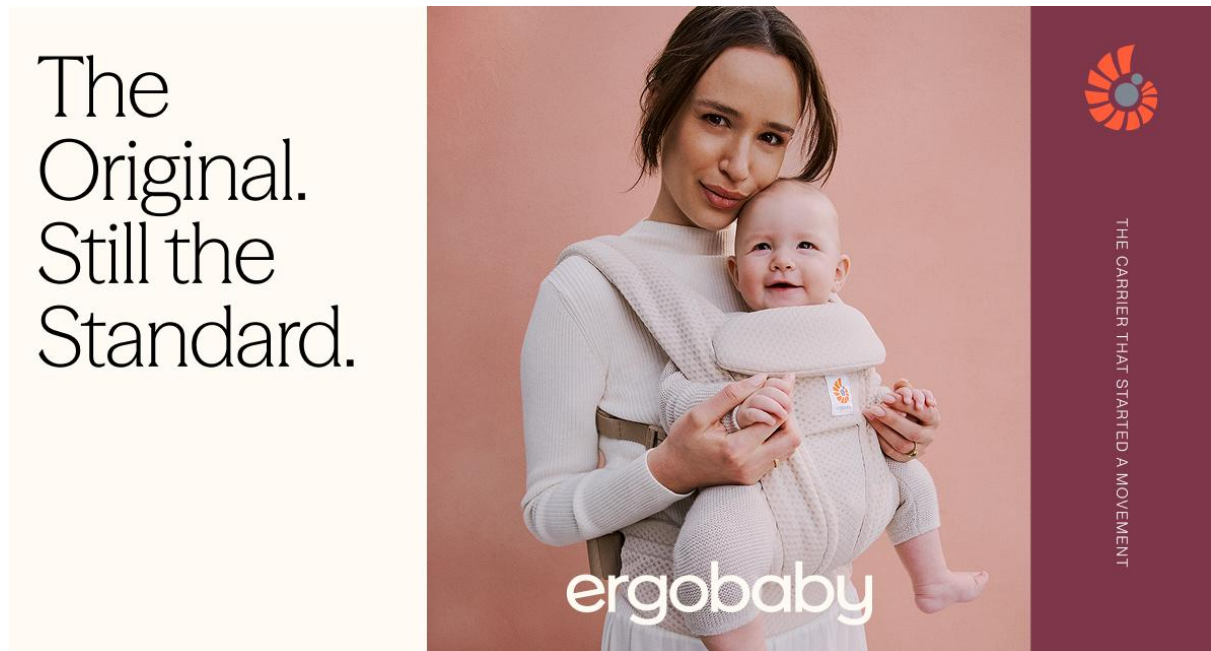
To learn more about Ergobaby's brand evolution, visit www.ergobaby.com.

Press EU: Sidonie Goldman Email/Teams: sgoldman@ergobaby.co.uk

About Ergobaby

For more than two decades, Ergobaby has set the standard for ergonomic baby gear, earning the trust of millions of parents and caregivers around the world. Known for its award-winning baby carriers and thoughtfully designed products, the brand blends science-backed innovation with premium craftsmanship to support healthy infant development and everyday comfort. Rooted in a deep understanding of both caregiver and child, Ergobaby continues to evolve for modern families, championing connection, confidence and ease through every stage of early childhood. With a legacy built on a strong foundation, the company remains at the forefront of a category it helped define. For more information, visit www.ergobaby.com.

Ergobaby präsentiert sich neu für eine neue Generation und setzt Maßstäbe dafür, was echter Komfort und ergonomisches Design bedeuten.



April 8, 2026 - Ergobaby, globaler Marktführer im Bereich der ergonomischen Babytragen, schärft im Rahmen eines Relaunchs seine Markenpositionierung. Mit dem Leitgedanken „The Science of Comfort, The Magic of Connection“ stellt das Unternehmen die Verbindung aus ergonomisch fundiertem Komfort, gesunder Entwicklung und emotionaler Eltern-Kind-Bindung in den Mittelpunkt.

Erster sichtbarer Ausdruck dieser Weiterentwicklung ist ein Website-Relaunch, der diesen Anspruch durch verständliche Erklärformate, eine weiterentwickelte visuelle Markenwelt mit authentischen Familiensituationen sowie eine verbesserte digitale Nutzererfahrung klar erlebbar macht.

Damit reagiert das Unternehmen auf einen dynamisch wachsenden Tragemarkt: „Eltern haben heute mehr Auswahl und mehr Informationen als je zuvor“, erklärt Heberto Calves, CMO von Ergobaby. „Viele Produkte wirken auf den ersten Blick ähnlich, unterscheiden sich aber deutlich in ihrer ergonomischen Qualität. Unser Anspruch ist es, Orientierung zu geben – und verständlich zu machen, worauf es beim Babytragen ankommt.“

Den steigenden Stellenwert von Design und Ästhetik bei Kaufentscheidungen hat Ergobaby dabei klar im Blick. „Wir zeigen, dass sich ergonomisch fundierte Funktionalität und ansprechendes Design konsequent verbinden lassen – ohne Kompromisse bei Komfort, Sicherheit oder Stil.“

Seit über 20 Jahren prägt Ergobaby die Kategorie der Babytragen durch die Verbindung von ergonomischer Expertise und einem tiefen Verständnis frühkindlicher Entwicklung. Diese Verbindung aus emotionaler Nähe und wissenschaftlich fundierter Grundlage bildet die Basis der Produktentwicklung und wird im Zuge des Relaunchs noch klarer herausgestellt.

Parallel dazu entwickelt Ergobaby seine Markenwelt weiter und orientiert sich dabei an den Lebensrealitäten moderner Familien. Geteilte Elternverantwortung, flexible Arbeitsmodelle und eine neue Generation designbewusster Eltern prägen den Alltag ebenso wie der Wunsch nach Produkten, die funktional überzeugen und sich gleichzeitig ästhetisch in das eigene Leben integrieren.

Die überarbeitete Website unterstützt Eltern dabei, fundierte Entscheidungen zu treffen. Klare Informationen und visuelle Darstellungen machen ergonomische Zusammenhänge verständlich und zeigen, worauf es bei einer gesunden Trageweise ankommt. Auch im Handel wird diese Ausrichtung künftig noch stärker sichtbar. Perspektivisch wird Ergobaby zudem sein Produktportfolio weiterentwickeln und Design und Funktionalität noch enger miteinander verzahnen.

Ergobaby-Produkte erfüllen anerkannte internationale Standards, darunter die Einstufung als hüftgesund durch das International Hip Dysplasia Institute (IHDI), das AGR-Gütesiegel für ergonomisches Design sowie relevante Sicherheitsanforderungen wie ASTM und CPSC. Ergänzt wird dies durch eine lebenslange Garantie – ein klares Bekenntnis zu Qualität, Sicherheit und Langlebigkeit.

„Komfort entsteht nicht zufällig. Er ist das Ergebnis aus Erfahrung, Forschung und konsequenter Umsetzung ergonomischer Prinzipien“, so Calves. „Wenn diese Grundlage stimmt, entsteht Nähe ganz selbstverständlich im Alltag.“

Mit der Markenweiterentwicklung bekräftigt Ergobaby seinen Anspruch, Familien im Alltag verlässlich zu begleiten – in ruhigen Momenten ebenso wie unterwegs. Denn die Überzeugung bleibt: Komfort, Verbindung und Vertrauen sollten für jede Familie zugänglich sein.

Weitere Informationen unter: www.ergobaby.de

Pressekontakt:

rabach kommunikation GmbH & Co. KG

Tomma Rabach

Tel.: +49 40 413 463 1-10

E-Mail: ergobaby@rabach-kommunikation.de

ANEX PRÄSENTIERT DAS „ANEX UNIVERSE“ AUF DER KIND + JUGEND 2026

Von Kinderwagen zu einer umfassenderen Welt rund um die Elternschaft: Anex präsentiert bis zu 30 neue Produkte für Mobilität, Reisen, Zuhause und den Familienalltag.

Köln, Deutschland – September 2026 – Auf der Kind + Jugend 2026 präsentiert Anex das Anex Universe – eine neue Vision für die Marke, die ein erweitertes Produktportfolio vereint und Familien in unterschiedlichen Lebensphasen und Alltagssituationen begleitet.

Auf einem 900 Quadratmeter großen Messestand präsentiert Anex ein umfangreiches Portfolio aus den Bereichen Mobilität, Reisen, Zuhause, Outdoor-Aktivitäten und Familienalltag – von der Geburt bis zum zwölften Lebensjahr.

Traditionell vor allem für seine Kinderwagen bekannt, geht Anex nun den nächsten Schritt in seiner Entwicklung und erweitert sein Angebot um eine neue Generation von Produkten in zahlreichen zusätzlichen Kategorien.

Mehr als Kinderwagen

Die Erweiterung ist eine natürliche Weiterentwicklung der langjährigen Erfahrung von Anex in der Entwicklung von Produkten, die Design und Funktionalität miteinander verbinden.

Über die traditionelle Kategorie hinaus hat das Unternehmen Potenzial in weiteren Bereichen des Kinderproduktemarktes erkannt, in denen Eltern nicht zwischen Ästhetik und Funktionalität wählen sollten.

Anex überträgt seine Expertise in durchdachtem Design, Funktionalität und seinem Verständnis für die alltäglichen Bedürfnisse moderner Familien auf neue Produktkategorien – mit Lösungen, die nicht nur gut aussehen, sondern sich auch selbstverständlich in den modernen Familienalltag integrieren.

Ein Universum, das sich am Leben moderner Familien orientiert

Das Anex Universe spiegelt die vielfältigen Bedürfnisse moderner Familien wider – vom Alltag in der Stadt und Aktivitäten im Freien über Reisen und Flüge bis hin zum Familienleben zu Hause.

Das neue Portfolio umfasst 2-in-1-Kinderwagen, Geschwisterwagen, Buggys, Produkte für Zuhause, Aktivitäts- und Outdoor-Produkte, Autositze, Babytragen und Zubehör.

Statt sich auf eine einzelne Phase oder einen bestimmten Bereich der Elternschaft zu konzentrieren, schafft Anex ein umfassenderes Produktuniversum, das mit dem Kind mitwächst und sich an die sich verändernden Bedürfnisse von Familien anpasst.

„Die Erweiterung über Kinderwagen hinaus ist für Anex ein logischer nächster Schritt. Wir haben unsere Expertise darauf aufgebaut, Design und Funktionalität miteinander zu verbinden, und sehen die Möglichkeit, diesen Ansatz auf neue Kategorien und unterschiedliche Momente im Familienleben zu übertragen.“

Meet Anex Universe

Auf der Kind + Jugend 2026 gehören Besucherinnen und Besucher zu den Ersten, die bis zu 30 neue Anex-Produkte aus dem erweiterten Portfolio entdecken und das nächste Kapitel der Marke an einem Ort erleben können.

Anex auf der Kind + Jugend 2026
Halle 10.2 | Stand B-041–C-049

Presse Kontakt

Anastasia Zinkevych
anastasia.zinkevych@anexbaby.com
+48 793 248 830
anexbaby.com

ANEX UNVEILS THE “ANEX UNIVERSE” AT KIND + JUGEND 2026

From strollers to a broader world of parenting: Anex presents up to 30 new products across mobility, travel, home and everyday family life.

Cologne, Germany — September 2026 — At Kind + Jugend 2026, Anex is presenting Anex Universe, a new vision for the brand that brings together an expanded portfolio of products designed to accompany families across different stages of childhood and everyday life.

With a 900-square-metre stand, Anex will showcase an extensive range spanning mobility, travel, home, outdoor activities and everyday parenting — from birth through approximately 12 years of age.

Traditionally recognised for its strollers, Anex is now taking the next step in its development by introducing a new generation of products across a much broader range of categories.

Expanding beyond strollers

The expansion is a natural evolution of Anex’s experience in creating products that combine design and functionality. Looking beyond its traditional category, the company identified an opportunity in other areas of the children's products market, where parents do not always have to choose between aesthetics and practicality.

Anex is bringing its expertise in thoughtful design, functionality and understanding of everyday family needs into new product categories — creating solutions that are designed not only to look good, but to fit naturally into modern family life.

A universe designed around the way families live

The Anex Universe reflects the increasingly diverse needs of modern families — from everyday city life and outdoor activities to travel and flying, as well as life at home.

The new portfolio will include 2-in-1 strollers, double strollers, buggies, home products, activities and outdoor products, car seats, baby carriers and accessories.

Rather than focusing on a single stage or type of parenting, Anex is creating a broader product universe that grows with the child and adapts to changing family needs.

“Expanding beyond strollers is a logical next step for Anex. We have built our expertise around combining design and functionality, and we see an opportunity to apply this approach to new categories and different moments of family life.”

Meet Anex Universe

Everything for parenthood.

Visitors to Kind + Jugend 2026 will be among the first to discover up to 30 new Anex products across the expanded portfolio and experience the next chapter of the brand in one place.

Anex at Kind + Jugend 2026
Hall 10.2 | Stand B-041–C-049

Press Contact

Anastasia Zinkevych
anastasia.zinkevych@anexbaby.com
+48793248830
<https://anexbaby.com/>



W O M Y S L E E P E R

Sechs Jahre nach der Geburt schlafen Eltern noch immer nicht wie früher. Dieser niederländische Vater hat eine Lösung dafür gebaut.

Schlafmangel bei jungen Eltern ist ein weit verbreitetes Problem. Jeroen Teeuwen hat es selbst erlebt und den Womy Sleeper entwickelt: eine Einschlafhilfe, die Babys hilft, im eigenen Bettchen einzuschlafen, indem sie die ruhige Atmung eines Elternteils nachahmt.

Sechs Jahre nach der Geburt ihres ersten Kindes schlafen Eltern noch immer weniger als vor der Schwangerschaft. Das zeigt eine Studie mit rund 4.700 Eltern, die sieben Jahre lang begleitet wurden. Der Tiefpunkt liegt in den ersten drei Monaten, danach erholt sich der Schlaf nur langsam.

Schlafmangel wirkt sich stark auf den Alltag aus. Er beeinträchtigt die Konzentration, das Gedächtnis und die Fähigkeit, Gefühle zu regulieren. Kleine Ärgernisse werden größer, Entscheidungen fallen schwerer, und der Stimmung tut das alles auch nicht gut. Und das in einer Phase, die Eltern ohnehin schon viel abverlangt.

Wie weit das gehen kann, zeigt eine aktuelle Umfrage der niederländischen Gewerkschaft CNV unter tausend berufstätigen Müttern: Die Hälfte der Frauen, die nach der Geburt in den Beruf zurückkehren, ist im ersten Jahr chronisch müde, zehn Prozent erleiden ein Burn-out.

Entstanden bei einem Vater, der es selbst erlebt hat

Dass ein Vater aus Verzweiflung selbst zum Werkzeug greift, klingt vielleicht drastisch. Aber wer die ersten schlaflosen Baby Monate hinter sich hat, versteht es sofort. Teeuwen drehte nachts seine Runden auf der A10, dem Amsterdamer Autobahnring, denn im Auto schlief Lola wenigstens ein. Und bei seinem jüngsten Kind, Splinter, kam ihm eine Idee, die ihn nicht mehr losließ. In seinem Schuppen begann er mit den ersten Prototypen, und nach Jahren des Entwickelns und Testens im Freundes- und Familienkreis wurde daraus ein professionelles Produkt.

Wie es funktioniert

Der Womy Sleeper besteht aus zwei Teilen: einer Matte, die unter der Matratze liegt, und dem Breather, dem kleinen Gerät neben dem Bettchen. Der Breather pumpt rhythmisch Luft in die Matte und wieder heraus, inspiriert von der Atmung eines Elternteils mit dem Baby auf der Brust. So wird das Baby sanft gewiegt und spürt, dass jemand in der Nähe ist, auch wenn gerade niemand im Zimmer ist. Welche Kombination aus Wiegerhythmus, Tempo und Klang passt, stellen die Eltern in der App ein.

Durch die nachgeahmte Atmung entspannt sich das Baby und lernt, im eigenen Bettchen einzuschlafen, in seinem eigenen Tempo. Und was die Gewöhnung angeht: Klang und Bewegung lassen sich über die App nach und nach reduzieren, sobald das Baby gut im eigenen Bett schläft. Der Womy Sleeper ist bis 12 Monate oder 12 Kilo nutzbar, Eile ist also nicht nötig.

Entwickelt mit Ärzten

Der Womy Sleeper wurde gemeinsam mit niederländischen Neonatologen und Kinderärzten entwickelt. Sicherheit stand dabei an erster Stelle: Das Produkt ist CE-zertifiziert, und der Breather steht außerhalb des Bettchens. Im Bett selbst befindet sich also keine Elektronik.

Ob es funktioniert, haben wir die gefragt, die es wirklich wissen: die Eltern selbst. Rund 80 Prozent der Eltern, die ihn nutzen, berichten, dass ihr Baby besser schläft.* Außerdem gewann der Womy Sleeper sowohl den Baby Innovation Award 2025 als auch den Kind + Jugend Innovation Award.

Kind + Jugend

Vom 15. bis 17. September ist Womy mit einem eigenen Stand auf der Kind + Jugend in Köln vertreten, der internationalen Fachmesse für Baby- und Kinderausstattung. Womy ist in Halle 11.2, Stand G031a zu finden. In diesem Jahr wurde der Womy Sleeper für den New Product Trail in Halle 10.2 | Stand F030k ausgewählt, wo die Kind + Jugend ausgewählte Neuheiten präsentiert.

Verfügbarkeit

Der Womy Sleeper kann über den eigenen Webshop gemietet oder gekauft werden und ist in den Niederlanden außerdem bei Babypark erhältlich und über Tiny Library zu mieten. Auch die erste Kita arbeitet inzwischen damit. Aktuell ist der Womy Sleeper nur in den Niederlanden erhältlich, die internationale Expansion steht auf dem Plan.

Das Produkt passt in jedes Standard-Kinderbett von 60 x 120 cm oder 70 x 140 cm und ist innerhalb von 3 Minuten einsatzbereit. Ausprobieren ist schon ab einem Monat möglich. Mieten ab 79 Euro pro Monat, kündbar, sobald alle wieder gut schlafen. Der Kaufpreis liegt bei 889 Euro.

Mehr Informationen: www.womysleeper.com

