

Concept Store Idee – Deinen Laden als Plattform begreifen

Concept Store Idea - Understand your store as a platform

Best Practice Beispiele für neue Ideen im Einzelhandel

Best Practice Example for New Ideas in Retail



The crisis offers an unexpected opportunity for the weakening retail sector

The retail structure will change fundamentally.

The inner cities are threatened with further vacancy, retailers are fighting for their livelihoods, large retailers are withdrawing.



1. Digital appearance

Ungefähr 463.900 Ergebnisse (0,75 Sekunden)

www.7... | Kindermode | Damenmode | Karlsruhe
 Qualität, Exklusivität, Vielfalt sowie die ganz persönliche Beratung – dafür steht Hergard Kindermoden. Auf zwei Etagen bietet Ihnen unser Traditionsgeschäft im ...

www.coloretti-kids.de *
COLORETTI KINDERMODE UND ...
 COLORETTI KINDERMODE UND SCHWANGERSCHAFTSMODE in Karlsruhe, Kinderbekleidung, Umstandsmode, Stillmode, Kinderboutique, Kinderschuhe, ...

Andere suchten auch nach
 mamalicious karlsruhe kinderladen pflichtheim
 barbarella bruchsal mama bicious
 neugeborenes second hand kommunikationskleider karlsruhe

de-de.facebook.com | ... | Shopping und Einzelhandel *
 Hergard Kindermoden & LolliPop, Karlsruhe. Gefällt 288 Mal. Auf unserer Facebook Seite findest du viele verschiedene Infos rund um unser große ...
 Bewertung: 4 - 1 Ergebnis • Preisspanne: €€

www.karlsruhe-erleben.de | ... | attraktionen | her... *
 | Karlsruhe Erleben
 Qualität, Exklusivität, Vielfalt sowie die ganz persönliche Beratung – dafür steht Hergard Kindermoden in der Herrenstraße in Karlsruhe.

www.karlsruhe-erleben.de | ... | Topf der Woche *
 — Freche Kindermode mit knitterbuntem und ...
 17.06.2019 | Frischer Wind bei | ... in der Karlsruher Innenstadt. Die Geschäftsführung von Sissi Langendorf-Gohl und Eva Langendorf-Jauch bekam ...

Kindermoden GmbH
 4,2 ★★★★★ 13 Google-Rezensionen
 Kinderbekleidungsgeschäft in Karlsruhe, Baden-Württemberg
 ✓ Einkaufen im Geschäft ✓ Abholung vor dem Laden
 ✓ Lieferservice
 Adresse: Herrenstraße 76133 Karlsruhe
 Öffnungszeiten:
 Schließt demnächst - 18:30 · Öffnet am Sa um 10:30 ·
 Telefon: 0721 *
 ⚠️ Öffnungszeiten und Angebote können abweichen
 Änderungen verschärfen | behälter-fürsac | Internethomepage?



coloretti kids Folgen 702 · 359 abgefolgt
 485 Beiträge
 Coloretti
 Concept Store für Babies, Kids und Mamas in Karlsruhe.
 MO-FR 10:00-19:00 | SA 10:00-18:00
 coloretti@coloretti-kids.de
 www.coloretti-kids.de

NEW IN COMMUNI... INSTA SHOP BIO MODE KAUF LO... SCUP APP JOBS

BEITRÄGE 10 MARKIERT


- **2. Renew the attractiveness**



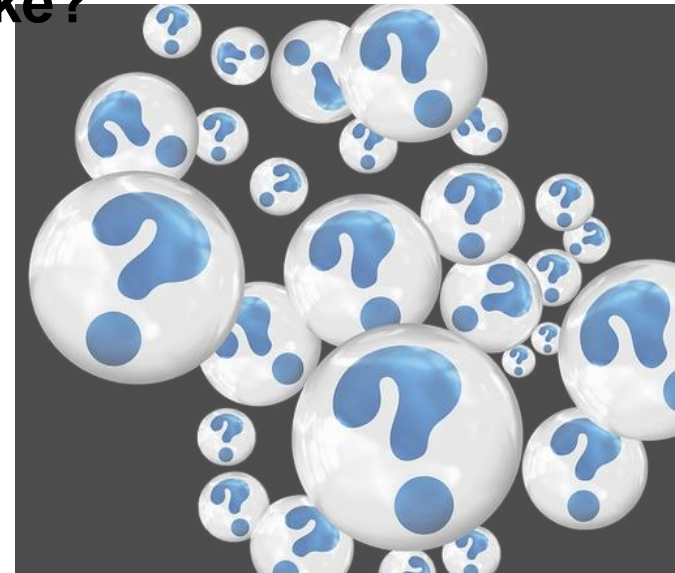
participation in joint events



- **What is an attractive and high-quality range for me as a supplier?**

-  **Isn't a portfolio beyond the box with a surprise effect for customers much more lively?**

- **What can a high-quality store event look like?**



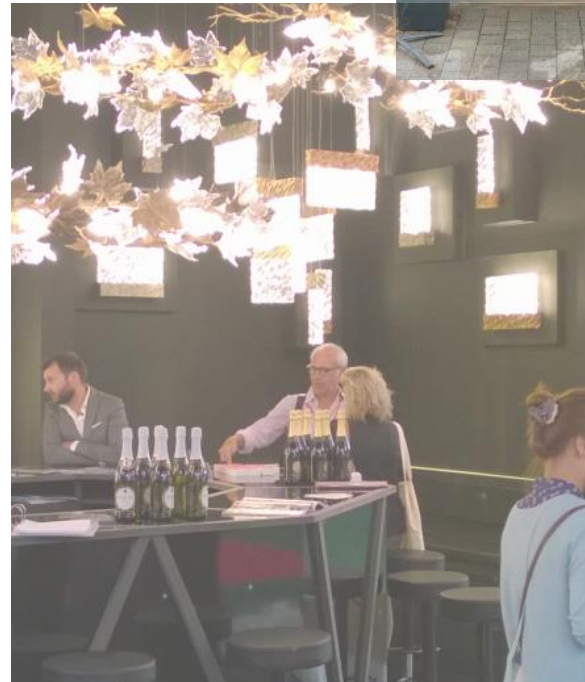
A) Concept Store Idea

- reorientation of the business depends heavily on a new sales strategy
- present extraordinary things in the wider context of customer needs
- Not all products shown must not be in stock in the store
- a more upscale online presence can be experienced via monitors
- chose products that have a certain "WOW"-effect
- This also includes products that appeal to (children's) creativity



B) Retail Shop as an Event Location

- become more engaged as an experience platform for sales events
- participate of bundled marketing of your store neighborhood
- temporary actions and participation in joint events by as many downtown retailers as possible, in order to lure numerous people back to stroll into the shops.



- The overall promotion as an event, several dealers participate in a bundled marketing campaign under one theme.
- common PR
- common appearance (logo, shop window, beach flags, flats..)
- Joint marketing with unified ads in the largest media suburb
- Promotions in participating stores with the personal presence of the designers
- Design product selection:
 - a) suitable for your own portfolio;
 - b) alien, extraordinary and surprising



8. und 9 Mai 2020
www.designweek-ka.de
info@designweek-ka.de
 Tel. 0721-68026972
facebook.com/designweekkarlsruhe
instagram.com/designweekkarlsruhe



Main Theme:

Exclusive design show with high-quality applied art from Germany and France

- "**designimdorf**", so-called Heimat Design from the Black Forest
- "**Light paper**", luminaires made of specially processed papers
- **Theoetleverre**, Nancy, France, product design made of Baccarat glass from Lorraine

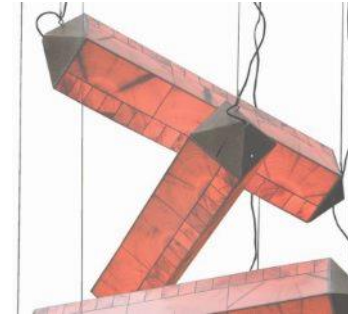
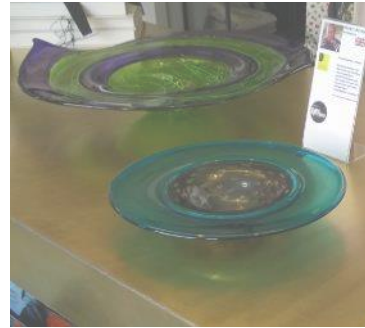


- **Kyungmin Lee, Halle/Saale**, spectacular porcelain and art objects
- **Béatrice Bost avec Plumavera Paris**, Lamps with Feathers



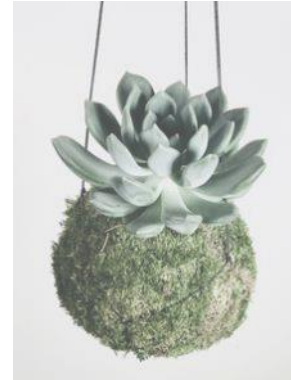
Exclusive design show with applied art from Nottingham, UK and selected highlights of the design fairs EUNIQUE and LOFT, Karlsruhe

- **Stuart Akroyd**, glass
- **Arne Leucht**, furniture objects
- **Monika Brückner**, braided chairs
- **Michael Schwarzmüller**, borosi-glass
- **Bernd Dreßen**, artshock shoes



Topic: Exceptional Creatives in the product portfolio of the business

- **Flying Plants**, Mari Moosplaneten, Kokedama Technique, presented in the "Our Uncle Concept Store"
- **Trekking bamboo bike**, Stefan Eisen, almost everything worked with bamboo wood, presented in optician's shop
- **Fat-tire e-bikes**, "Misterride" in a clothing store for young audiences



• Focus German Design Awards from Karlsruhe



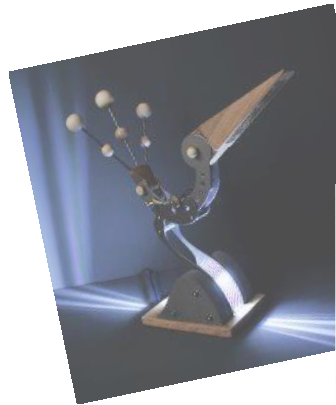
- Coloretti Kids Shop presenting Monika Nickel, braiding and workshop in the store suburb
- **Monika Nickel** is the craftsman's prize winner and produces surprising braiding objects and baskets with traditional craftsmanship in a modern style
- **The workshop** was intended to produce objects with children from natural materials



Epilogue

The event concept is always expandable and must be adapted to the respective municipality. Ideally, a combination with various city marketing events, such as city festivals, pleasure weekends or other theme days, is ideal.

www.designweek-ka.de



Einzelhändler zeigen kreative Neuheiten
DESIGNWEEK: Regionale Designschau mit Sonderpräsentationen und Rahmenprogramm in der Innenstadt

Einzelhändler zeigen kreative Neuheiten
 Die Designer präsentieren ihre neuesten Entwürfe in der Innenstadt. Von moderner Wohnkultur bis hin zu handgefertigten Kunstwerken. Die Besucher können sich an einer Vielzahl von Ausstellungen beteiligen, die von den einzelnen Händlern organisiert werden. Die Designwoche ist ein großartiges Ereignis, das die Kreativität der Designer und die Vielfalt der Produkte zeigt. Die Besucher können sich an einer Vielzahl von Ausstellungen beteiligen, die von den einzelnen Händlern organisiert werden. Die Designwoche ist ein großartiges Ereignis, das die Kreativität der Designer und die Vielfalt der Produkte zeigt.

Einzelhändler zeigen kreative Neuheiten
 Die Designer präsentieren ihre neuesten Entwürfe in der Innenstadt. Von moderner Wohnkultur bis hin zu handgefertigten Kunstwerken. Die Besucher können sich an einer Vielzahl von Ausstellungen beteiligen, die von den einzelnen Händlern organisiert werden. Die Designwoche ist ein großartiges Ereignis, das die Kreativität der Designer und die Vielfalt der Produkte zeigt.



Aussteller	Standort	Zeit
1. I & K Innenrichtungen	Hörnstraße 29	Fr. 9-19 Uhr, So. 10-18 Uhr
2. Sophisticated	Herrenstraße 33	?????
3. Teufels Gläsern	Fischer Edele Gärten Ludwigplatz	Fr. 8-18 Uhr, So. 8-14 Uhr
11. Colovelli	Lorenzstraße 7a	Fr. 10-19 Uhr, So. 10-18 Uhr
12. Modchoup Schöpfung	Am Marktplatz	10-20 Uhr
13. Stadtwerk Kreative	Schulmeister Kriegerstraße	Fr. 9-20 Uhr, So. 10-19 Uhr
14. Lisio Oesmann	Doblerstraße 52	Fr. 10-19 Uhr, So. 10-18 Uhr

