

interzum



interzum award 2023

Einladung zum Wettbewerb

www.interzum.de



interzum 2023

Shaping the Change

Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft – das waren vor ein paar Jahren noch Themen, die in der Wirtschaftswelt kaum eine Rolle gespielt haben. Das hat sich nun notwendigerweise grundlegend geändert. Innovationen bei Produkten und Produktionsverfahren sowie neue Materialien sind die Art von Impulsen für eine nachhaltige Wirtschaft, die aus den Unternehmen selbst heraus vorangetrieben werden und den diesjährigen interzum-Leitsatz „Shaping the Change“ mit Leben füllen. Ebensolche Innovationen verdienen unsere besondere Aufmerksamkeit – auch und gerade im Rahmen einer internationalen Leitmesse wie der interzum 2023.

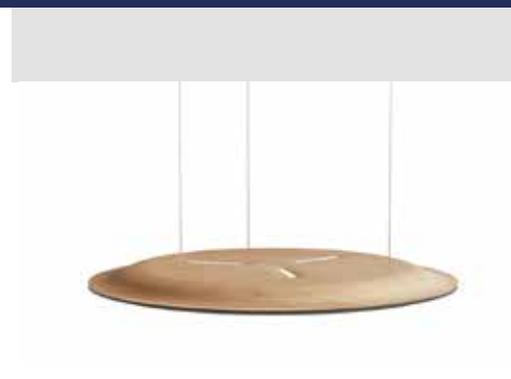
Ein Weg, den Leistungen unserer Aussteller in diesem Bereich zu mehr Sichtbarkeit zu verhelfen, besteht für uns darin, in ökologischer Hinsicht zukunftsweisende Produkte, Verfahren und Konzepte im interzum award 2023 auszuzeichnen. Dafür haben wir eigens die neue Wettbewerbskategorie „Neo Ecology“ geschaffen. Mehr zu dieser Kategorie und den Bewertungsmaßstäben lesen Sie auf [Seite 4](#) dieser Broschüre.

Einladung zum interzum award

Im interzum award werden die besten Produkte der internationalen Zulieferindustrie für Möbel und Interior Design von einer internationalen Fachjury gekürt. Die Teilnahme am Designwettbewerb, den die Koelnmesse bereits zum zwölften Mal in Zusammenarbeit mit Red Dot ausschreibt, ist exklusiv den Ausstellern der interzum vorbehalten. Der Award unterstreicht die Bedeutung der Wertschöpfungsfaktoren Design, Nachhaltigkeit und Innovation und wird von den Preisträgerinnen und Preisträgern als aussagekräftiges Label genutzt, mit dem sie sich auf dem Markt positiv von der Konkurrenz abgrenzen.

Ich lade Sie als Aussteller der interzum 2023 herzlich ein, Ihre Produkte bis zum 24. Februar 2023 zum interzum award anzumelden und mit Ihren Produktinnovationen Ihr Können zu demonstrieren. Für die Teilnahme am Wettbewerb wünsche ich Ihnen schon jetzt viel Erfolg!

Maik Fischer
Director interzum
Koelnmesse GmbH



Lighting Pad Lounge
Licht und Lichtsysteme
Nimbus Group GmbH,
Nagold, Deutschland
In-house Design



Zenit Metal Plus
Dekorplatte
Grupo Alvic,
Al Caudete, Spanien
In-house Design



MERIVOBX
Boxsystem
Julius Blum GmbH,
Höchst, Österreich
In-house Design

Anmeldung zum interzum award 2023

Teilnahmeberechtigung

Die Teilnahme am interzum award 2023 ist exklusiv den Ausstellern der interzum 2023 vorbehalten. Für die Teilnahme am Wettbewerb wird ein Teilnahmeentgelt in Höhe von 990 EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. erhoben. Teilnehmende können mehrere Beiträge anmelden. Für jeden Beitrag ist ein eigenes Anmeldeformular auszufüllen. Die Teilnahmegebühr ist einmalig fällig und wird nicht pro Beitrag entrichtet.

Die Marktvorstellung der eingereichten Produkte muss bis zum 8. Mai 2023 erfolgt sein und darf zugleich nicht länger als zwei Jahre (8. Mai 2021) zurückliegen. In der neuen Kategorie „Neo Ecology“ können zudem Konzepte eingereicht werden, die sich jedoch nachweislich bereits in der Realisation befinden müssen.

Bitte lassen Sie uns im Rahmen Ihrer Anmeldung bis spätestens 24. Februar 2023 eine Produktbeschreibung, Bilder zu Ihrem Objekt und – insbesondere bei erklärungsbedürftigen Produkten – einen kurzen Film darüber zukommen.

Pro Produktanmeldung ist der Upload eines Videos möglich:

Format: MP4 oder MOV

Größe: pro Datei max. 1,4 GB

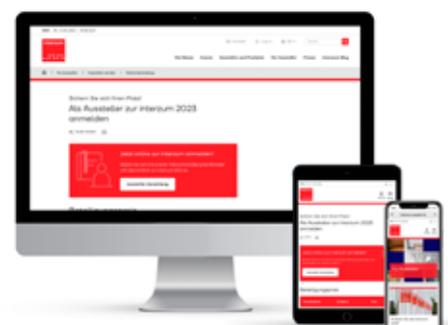
Anzahl: eine Datei pro Produkt

Länge: max. 2 Minuten

Online-Anmeldung

Alle Informationen zum Wettbewerb sowie die Möglichkeit zur Online-Anmeldung finden Sie auf: www.interzum.com/de/award

Die Möglichkeit zur Online-Anmeldung sowie ausführliche Informationen zum Wettbewerb: www.interzum.com/de/award



Kategorien

Function & Components

Licht und (digitale) Lichtsysteme, Halbfertigfabrikate für Kasten-, Küchen-, Büro- und Gestellmöbel, Beschläge, (digitale) Schlösser, Möbeleinbauelemente, Scharniere, Verbinder etc.

Materials & Nature

Holz, Furnier, Parkett, Innenausbau, dekorative Oberflächen, Dekorpapier, Bodenbeläge, Holzwerkstoffe, Schichtstoffe, Mineralwerkstoffe, Kanten, Oberflächenbehandlungen, Prägezyylinder, Bleche, natürliche Materialien, Spanplatten etc.

Textile & Machinery

Maschinen für die Polster- und Matratzenfertigung, Polstermaterialien, Polstereizubehör, Bezugsmaterialien, Leder, Klebstoffe, Temperatur- und Feuchtigkeitssensoren für Matratzen, smarte Textilien (lichtleitend o. Ä.) etc.

Neu: Neo Ecology

Erstmals können 2023 auch Produkte, Produktionsverfahren und in der Realisation befindliche Konzepte in der neu eingeführten Kategorie „Neo Ecology“ eingereicht werden. In dieser Kategorie liegt der Fokus auf den Aspekten Ressourcenschonung, Ressourcenersatz bzw. -einsparung, Kreislaufwirtschaft, Cradle-to-Cradle, Materialsubstitution etc. sowie der Einhaltung sozialer, ethischer und ökologischer Standards. Eingereichte Produkte und Projekte müssen das Ziel verfolgen, den Ressourceneinsatz sowie den CO₂-Fußabdruck des Produkts oder der Produktion zu reduzieren bzw. die sozialen und ethischen Standards im Zusammenhang mit dem Produkt oder der Produktionsweise zu erhöhen. Als Grundlage für die Bewertung in dieser Kategorie dienen die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen, wobei die Ziele 12 (Nachhaltige/r Konsum und Produktion) sowie 13 (Maßnahmen zum Klimaschutz) im Mittelpunkt stehen, die übrigen Ziele jedoch ebenfalls berücksichtigt werden.



Clamex P-14 Flexus
Wiederlösbarer Möbelverbinder mit
flexiblen Positionierbolzen
Lamello AG,
Bubendorf, Schweiz
In-house Design



Bloom Technology FENIX NTM®
und Arpa HPL
Oberflächenmaterialien
Arpa Industriale SpA,
Bra, Italien
Design: Musa and Nemho



EXCELOCK
Kontaktloses elektronisches
Schließsystem
Sugatsune Kogyo Co., Ltd.,
Tokio, Japan
Design: Tokyo R&D department



Innovus Feel Light Grey | Cosmos
Dekorbeschichtete Platte
Sonae Arauco,
Madrid, Spanien
In-house Design

Auszeichnungen

Sämtliche im Rahmen des interzum awards prämierten Beiträge zeichnen sich durch hohe Designqualität, Innovation und Nachhaltigkeit aus. Die Jury kann im Bewertungsprozess jedoch zwei verschiedene Qualitätssiegel vergeben – die Auszeichnung „Hohe Produktqualität“ sowie die Auszeichnung „Best of the Best“.

Hohe Produktqualität

Die Auszeichnung „Hohe Produktqualität“ wird im interzum award für besondere Leistungen in Form, Funktion und Nachhaltigkeit vergeben. Nur Produkte, die sich deutlich von vergleichbaren abheben, werden von der Jury mit diesem Preis geehrt.

Best of the Best

Herausragende Leistungen, die in Form, Funktion und Nachhaltigkeit neue Maßstäbe in ihrer Branche setzen, würdigt die Jury mit der Auszeichnung „Best of the Best“. Ausschließlich Innovationen, die als wegweisend gelten können, erhalten den höchsten Preis des interzum awards.

Urkunden für die Preisträger
„Hohe Produktqualität“ und „Best of the Best“.



Mehrwert einer Auszeichnung

Eine Auszeichnung im Wettbewerb lenkt die Aufmerksamkeit internationaler Führungskräfte und Medien auf die Preisträgerinnen und Preisträger. Mit dem Award haben Sie als innovatives Unternehmen die Möglichkeit, im Rahmen der Weltleitmesse und darüber hinaus auf sich und die ausgezeichnete Qualität Ihrer Produkte aufmerksam zu machen. Neben der Teilnahme am Wettbewerb unterstützt die Koelnmesse alle Siegerinnen und Sieger mit einem umfangreichen Maßnahmenpaket.

- Auszeichnung durch eine Fachjury
- Ehrung im Rahmen der Preisverleihung am Messévortrag während des interzum Eröffnungsempfangs im Kölner Tanzbrunnen
- Offizielle Urkunde als Anerkennung für ausgezeichnete Qualität
- Nutzung des Sieger-Labels als PR- und Marketingtool für Anzeigen, Broschüren und online
- Präsentation der mit einem „Best of the Best“ prämierten Produkte in einer Ausstellung während der interzum 2023
- Präsentation der mit „Hohe Produktqualität“ prämierten Produkte in Form von Videoclips in einer Ausstellung während der interzum 2023
- Präsenz auf dem Digitalevent „interzum @home 2023“
- Dauerhafte Präsenz der siegreichen Produkte online auf www.interzum.com/de/award

Zeigen Sie Ihren Erfolg Ihren Kunden und Geschäftspartnern.



Preisverleihung & Ausstellung

Glanzvoller Höhepunkt

Erfolge muss man feiern: Die Ehrung der im Wettbewerb ausgezeichneten Unternehmen findet am 8. Mai 2023 in Form einer feierlichen Preisverleihung anlässlich des Eröffnungsempfangs der interzum 2023 statt und ist der erste Höhepunkt der Messe.

Präsentation der „Best of the Best“-Produkte auf der interzum 2023

Während der gesamten Messedauer werden Produkte, Materialien und Konzepte, die beim interzum award 2023 mit einem „Best of the Best“ ausgezeichnet wurden, in einer Sonderausstellung dem internationalen Fachpublikum präsentiert.

Präsentation der Produkte mit der Auszeichnung „Hohe Produktqualität“ auf der interzum 2023

Während der gesamten Messedauer werden Produkte, Materialien und Konzepte, die beim interzum award 2023 mit „Hohe Produktqualität“ ausgezeichnet wurden, in Form kurzer Videoclips einem internationalen Fachpublikum im Rahmen der Ausstellung zum interzum award präsentiert.



Online-Präsentation

Präsentation beim Digitalevent „interzum @home 2023“

Die ausgezeichneten Objekte, Arbeiten und Konzepte werden zunächst am 15. und 16. Mai 2023 im Rahmen des Digitalevents „interzum @home 2023“ vorgestellt und bekommen auf dieser Plattform auch einen eigenen digitalen Showroom. Sämtliche Inhalte des Digitalevents stehen im Nachgang auch als On-Demand-Inhalte bereit.

Dauerhafte Internet-Präsentation

Darüber hinaus dürfen Sie sich nicht nur auf die Ausstellung der ausgezeichneten Produkte während der Messe freuen, sondern auch auf Ihre Präsentation im Internet:

Auf der Website www.interzum.com/de/award stellt die Online-Ausstellung die siegreichen Produkte und Projekte in Text und Bild dauerhaft vor. Dadurch ist diese Website ein interessantes Recherchetool und eine Inspirationsquelle für Menschen aus den Bereichen Produktentwicklung, Design und Architektur in aller Welt, die auf der Suche nach innovativen Detaillösungen und Materialien sind.

Die Online-Ausstellung ist Inspirationsquelle und interessantes Recherchetool für Entscheiderinnen und Entscheider aus den Bereichen Design, Architektur und Produktentwicklung.



Kommunikation

Differenzierung durch Design

Die Auszeichnung im Rahmen des interzum awards ist ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal gegenüber Ihren Wettbewerbern und rückt Sie mit Ihren Produkten und Materialien in den Mittelpunkt des Interesses von Fach- und Medienwelt.

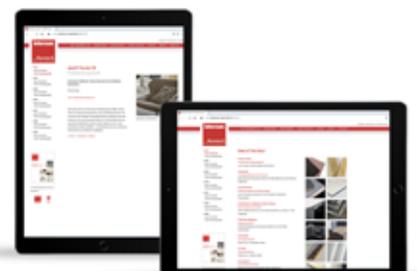
Das Siegerlabel ist ein objektiver Beleg für die herausragende Qualität Ihrer prämierten Produkte. Nutzen Sie es als PR- und Marketinginstrument und positionieren Sie Ihre Produkte aufmerksamkeitsstark auf der Messe und im Markt! Der begehrte Branchenpreis sorgt dafür, dass Ihr Unternehmen nachhaltig mit guter Qualität assoziiert wird, und unterstreicht Ihre Innovationskraft.

Kommunizieren Sie Ihren Erfolg und lenken Sie das Interesse von Führungskräften aus Industrie, Handwerk und Handel auf Ihre ausgezeichneten Produkte. So profitieren Sie auch langfristig von Ihrer Auszeichnung.

Sperrfrist

Bitte beachten Sie, dass für die Kommunikation einer Auszeichnung beim interzum award eine Sperrfrist bis einschließlich 8. Mai 2023 gilt. Erst ab diesem Zeitpunkt dürfen Sie Ihren Erfolg gegenüber Presse und Öffentlichkeit kommunizieren.

Die ausgezeichneten Produkte, Konzepte und Prozesse werden mit Beginn der interzum 2023 kommuniziert und der weltweiten Öffentlichkeit vorgestellt.



Jurierung

Fundierte Expertise

Die Wettbewerbsbeiträge zum interzum award werden von einer Fachjury bewertet. Sieben angesehene Expertinnen und Experten aus Design, Materialkunde und Architektur prüfen die Produkte auf ihre gestalterische und technische Qualität und auf ihre Nachhaltigkeit und entscheiden abschließend über die Vergabe des Branchen-Awards. Aufgrund ihrer Erfahrung und ihres Know-hows ist eine faire Bewertung mit einem Höchstmaß an Objektivität sichergestellt. Dies gewährleistet sowohl den hohen Qualitätsstandard des Wettbewerbs als auch die Aussagekraft der Auszeichnung.

Beurteilungskriterien

Innovationsgrad

Ist das Material bzw. das Produkt neu oder birgt es neue Eigenschaften oder Komponenten, die ihm einen Mehrwert verleihen? Eröffnet es neue Gestaltungsmöglichkeiten in den Bereichen Handwerk, Architektur oder Innenarchitektur?

Nachhaltigkeit

Wird das Material bzw. das Produkt ressourcenschonend produziert? Ist es ganz oder in Teilen wiederverwertbar? Ist es auf eine lange Lebensdauer angelegt? Wird bei Zulieferern und in der Produktion auf die Einhaltung ethischer Standards geachtet?

In der Kategorie „Neo Ecology“ dienen die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen – hier insbesondere Ziel 12 (Nachhaltige/r Konsum und Produktion) sowie Ziel 13 (Maßnahmen zum Klimaschutz) als Bewertungsgrundlage.

Funktionalität

Ist das eingereichte Produkt einfach zu handhaben, sicher und leicht zu bedienen und zu warten?

Materialqualität

Stimmen Materialwahl und Zweck des Objekts überein? Bringt das Material die benötigten Eigenschaften mit? Sind die Materialien hochwertig, umweltschonend und langlebig?

Formgebung

Stehen Form und Funktion in Einklang? Werden ergonomische Aspekte berücksichtigt? Gibt es eine emotionale Komponente? Ist die Verarbeitung sorgfältig ausgeführt?

Digitalisierung

Werden neue Technologien und digitale Komponenten auf eine Weise integriert, dass sie einen wirklichen Mehrwert bieten?



VitaRest Origin Kissen
Umweltfreundliches Kissen
The Vita Group,
Manchester, Großbritannien
Design: The Vita Group, Litauen



AvanTech YOU Illumination
Schubkastensystem mit
optionaler Beleuchtung
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG,
Vlotho, Deutschland
Design: Paul Hettich GmbH & Co. KG



Häfele JobTisch
Halbfertigfabrikate für Büromöbel
Häfele SE & Co KG,
Nagold, Deutschland
Design: Nimbus Group GmbH

Jury

Dr. Luisa Bocchietto

Freiberufliche Architektin und Designerin mit eigenem Studio in Biella (Italien), Gastprofessorin an Universitäten und Designschulen, Senatorin der World Design Organization



Katrin de Louw

Inhaberin des „TRENDFILTER®-Designzukunft für Möbel und Materialien“, Initiatorin des FURNITURE FUTURE FORUMS® sowie des COLORNETWORK®, Bad Oeynhausen und Bünde



Frederik Lauwaert

Managing Director of EBIA – European Bedding Industries Association, Gent



Kristina Meyer

Designerin sowie Gründerin und Mitinhaberin von byform produktdesign, Köln und Bielefeld



Hon.-Prof. Dr. Sascha Peters

Gründer und Inhaber der Material- und Technologieagentur HAUTE INNOVATION, Berlin



Prof. Martin Stosch

Dozent für industriellen Möbelbau, Fachbereich Produktions- und Holztechnik, Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe, Lemgo



Prof. Dr. Peter Zec

Initiator und CEO von Red Dot, Essen



Termine im Überblick

- Dezember 2022** Beginn der Anmeldephase
- 24.02.2023** Anmeldeschluss
- 27.02.–13.03.2023** Anlieferung der Produkte für die Jurierung
- 14.03.2023** Selbstaufbau der Produkte für die Jurierung
- 16.03.2023** Jurierung der Produkte durch internationale Experten
- 17.03.2023** Selbstabbau für Abholer
- 17.03.2023** Abholung der Produkte
- März 2023** Ergebnisbenachrichtigung
- bis einschl. 08.05.2023** Sperrfrist für die Kommunikation der Auszeichnung
- 08.05.2023** Preisverleihung im Rahmen der Eröffnung der interzum 2023
- ab 09.05.2023** Online-Ausstellung aller ausgezeichneten Produkte
- 09.–12.05.2023** Ausstellung der ausgezeichneten Produkte während der interzum 2023
- 15.–16.05.2023** Präsentation der ausgezeichneten Beiträge beim Digitalevent „interzum @home 2023“



skai PureLux
Dekorative Oberfläche
Continental,
Weißbach, Deutschland
In-house Design

Alle abgebildeten Produkte wurden im interzum award 2021 ausgezeichnet.

interzum



Veranstalter

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
www.koelnmesse.de
interzum@home2023
www.interzum.de

Organisator

Red Dot GmbH & Co. KG
A Red Dot Group Company
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen
www.red-dot.org

Ansprechpartner

Nora Heiliger
T: +49 221 821 3082
E: n.heiliger@koelnmesse.de

Informationen & Anmeldung zum Wettbewerb

www.interzum.com/de/award



reddot



koelnmesse