interzum

interzum award 2027

Einladung zum Wettbewerb

interzum.com

koelnmesse

interzum 2027
Beyond Boundaries:
Elevating Strategic Resilience

Beyond Boundaries: „Elevating Strategic Resilience“ lautet das Leitthema der interzum 2027. Dieser Themenkomplex spielt natürlich auch in der 14. Auflage des interzum award eine wichtige Rolle und wird daher zu einer eigenen Kategorie im Wettbewerb.

Unternehmen sowie Gestalterinnen und Gestalter in der Möbel- und Interior-Design-Branche müssen sich heute intensiver denn je mit der Widerstandsfähigkeit ihrer Geschäftsmodelle, Produktionsprozesse und Lieferketten auseinandersetzen, wollen sie zukunfts- und wettbewerbsfähig bleiben. Mit dem interzum award machen wir uns daher in diesem Jahr unter anderem auf die Suche nach richtungsweisenden Produkten, Konzepten und Partnerschaften, die durch regionale Produktions- und Lieferstrukturen, optimierte Beschaffungsstrategien und neue Formen der Zusammenarbeit überzeugen.

Durch eine Auszeichnung bekommen solche Lösungen mehr Aufmerksamkeit beim Fachpublikum ebenso wie in der breiten Öffentlichkeit, was ihrem wirtschaftlichen Erfolg zuträglich ist. Überdies entwickeln sie Vorbildcharakter und tragen auf diese Weise zu einer langfristig positiven Entwicklung hin zu mehr Resilienz, Anpassungsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit innerhalb der Branche bei.

Einladung zur Teilnahme am interzum award
Mit dem interzum award zeichnet eine internationale Fachjury herausragende Produkte, Services und Konzepte der internationalen Zulieferindustrie für Möbel und Interior Design aus. Ziel des Wettbewerbs ist es, besonders gut gestalteten, innovativen und zukunftsweisenden Branchenlösungen zu mehr Sichtbarkeit zu verhelfen. Die Teilnahme am von der Koelnmesse ausgeschriebenen Designwettbewerb ist exklusiv den ausstellenden Unternehmen der interzum vorbehalten.

Ich lade Sie als Ausstellerin oder Aussteller der interzum 2027 herzlich ein, Ihre Produkte bis zum **9. März 2027** zum interzum award anzumelden. Nutzen Sie Ihre Chance, sich mit Ihren Produktinnovationen vom Wettbewerb abzusetzen! Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!

Ihr Maik Fischer
Director interzum
Koelnmesse GmbH

Anmeldung zum interzum award 2027



Teilnahmeberechtigung
Die Teilnahme am interzum award 2027 ist exklusiv den ausstellenden Unternehmen der interzum 2027 vorbehalten. Für die Teilnahme am Wettbewerb wird ein Teilnahmeentgelt in Höhe von 990,00 EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. erhoben. Teilnehmende können mehrere Beiträge anmelden. Für jeden Beitrag ist ein eigenes Anmeldeformular auszufüllen. Die Teilnahmegebühr ist einmalig fällig und wird nicht pro Beitrag entrichtet.

Die Marktvorstellung der eingereichten Produkte muss bis zum 10. Mai 2027 erfolgt sein und darf zugleich nicht länger als zwei Jahre zurückliegen.

Bitte lassen Sie uns im Rahmen Ihrer Anmeldung bis spätestens 9. März 2027 eine Produktbeschreibung, Bilder zu Ihrem Objekt und – insbesondere bei erklärungsbedürftigen Produkten und Konzepten– einen kurzen Film darüber zukommen.

Pro Produktanmeldung ist der Upload eines Videos möglich:
Format: MP4 oder MOV
Größe: pro Datei max. 100MB
Anzahl: eine Datei pro Produkt
Länge: max. 2 Minuten

Online-Anmeldung
Alle Informationen zum Wettbewerb sowie die Möglichkeit zur Online-Anmeldung finden Sie auf: **www.interzum.com/de/award**

Kategorien

Function & Components
Licht und (digitale) Lichtsysteme, Halbfertigfabrikate für Kasten-, Küchen-, Büro- und Gestellmöbel, Beschläge, (digitale) Schlösser, Möbeleinbauelemente, Scharniere, Verbinder etc.

Materials & Nature
Holz, Furnier, Parkett, Innenausbau, dekorative Oberflächen, Dekorpapiere, Bodenbeläge, Holzwerkstoffe, Schichtstoffe, Mineralwerkstoffe, Kanten, Oberflächenbehandlungen, Prägezylinder, Bleche, natürliche Materialien, Spanplatten etc.

Textile & Machinery
Maschinen für die Polster- und Matratzenfertigung, Polstermaterialien, Polstereizubehör, Bezugsmaterialien, Leder, Klebstoffe, Temperatur- und Feuchtigkeitssensoren für Matratzen, smarte Textilien (lichtleitend o. ä.) etc.

Strategic Resilience
In dieser Kategorie werden Produkte und Konzepte ausgezeichnet, die einen besonders vorausschauenden und resilienten Ansatz entlang der Wertschöpfungskette demonstrieren. Im Fokus stehen Lösungen, die durch regionale Produktionsstrukturen, optimierte und diversifizierte Beschaffungsstrategien sowie neue Formen der Zusammenarbeit die Widerstandsfähigkeit und Anpassungsfähigkeit von Unternehmen stärken. Ausgezeichnet werden Ansätze, die Versorgungssicherheit erhöhen, Synergien schaffen und einen Beitrag zu einer zukunftsfähigen und wettbewerbsstarken Branche leisten. In der Einreichung ist ausführlich darzulegen, inwiefern das Produkt dem Leitthema der Messe entspricht und welchen Beitrag es im Kontext von Strategic Resilience leistet.
Ein Produkt oder Konzept kann in dieser Kategorie und gleichzeitig in einer der anderen Kategorien eingereicht werden.
Weitere Informationen zum Leitthema der interzum 2027 unter: www.interzum.com/de/die-messe/interzum/leitthema/



Vita Advanced Matratze
The Vita Group
England
www.thevitagroup.com

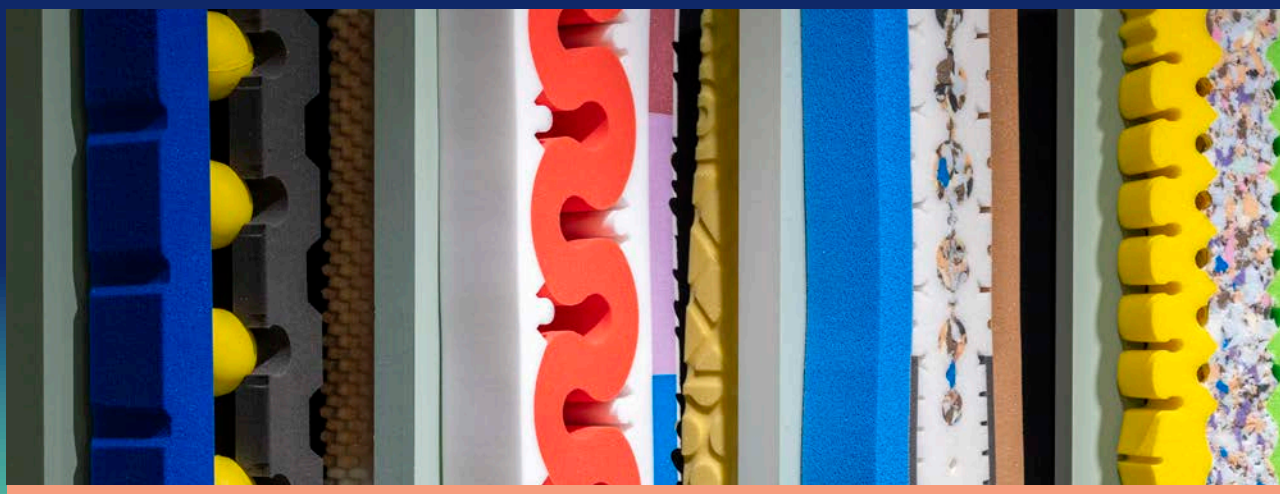


Zenit 3.0 by Alvic
Alvic FR Mobiliario, S.L.
Spanien
www.alvic.com



PLICOBOX
Julius Blum GmbH
Österreich
www.blum.com

Auszeichnungen

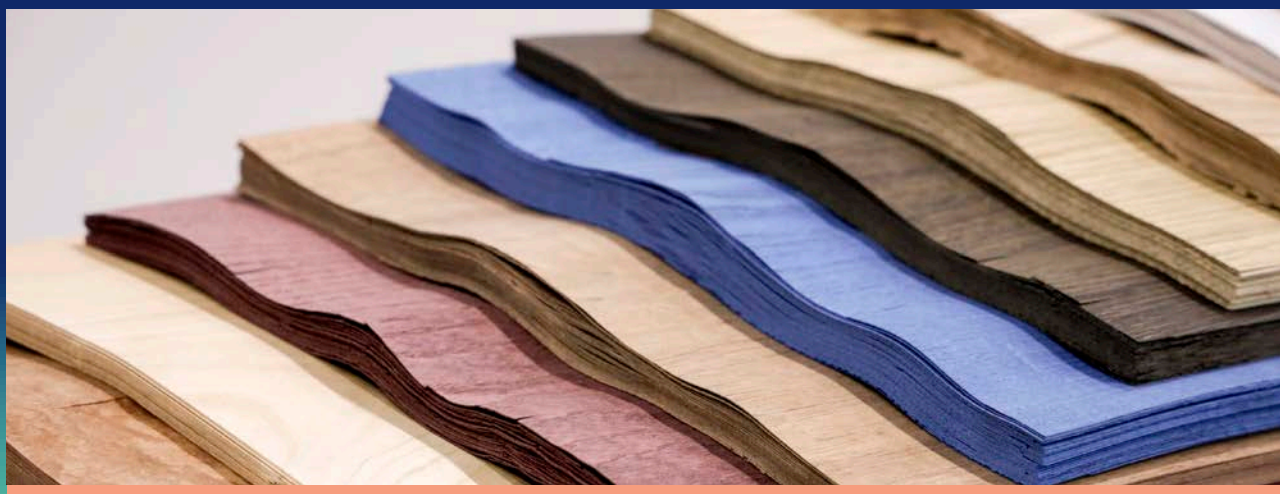


Sämtliche im Rahmen des interzum award prämierten Beiträge überzeugen durch ihre hohe Designqualität, ihren Innovationsgrad, ihre Zirkularität oder einer besonderen Form der Strategic Resilience. Im Bewertungsprozess vergibt die Jury jedoch zwei unterschiedliche Qualitätssiegel: die Auszeichnung „Hohe Produktqualität“ sowie die höchste Auszeichnung „Best of the Best“.

Hohe Produktqualität
Die Auszeichnung „Hohe Produktqualität“ wird im Rahmen des interzum award für besondere Leistungen in Form, Funktion, Zirkularität oder einer besonderen Form der Strategic Resilience vergeben. Nur Produkte, die sich deutlich von vergleichbaren abheben, werden von der Jury mit diesem Preis geehrt.

Best of the Best
Herausragende Leistungen, die in Form, Funktion, Zirkularität oder einer besonderen Form der Strategic Resilience neue Maßstäbe in ihrer Branche setzen, würdigt die Jury mit der Auszeichnung „Best of the Best“. Ausschließlich Innovationen, die als wegweisend gelten, erhalten den höchsten Preis im Rahmen des interzum award.

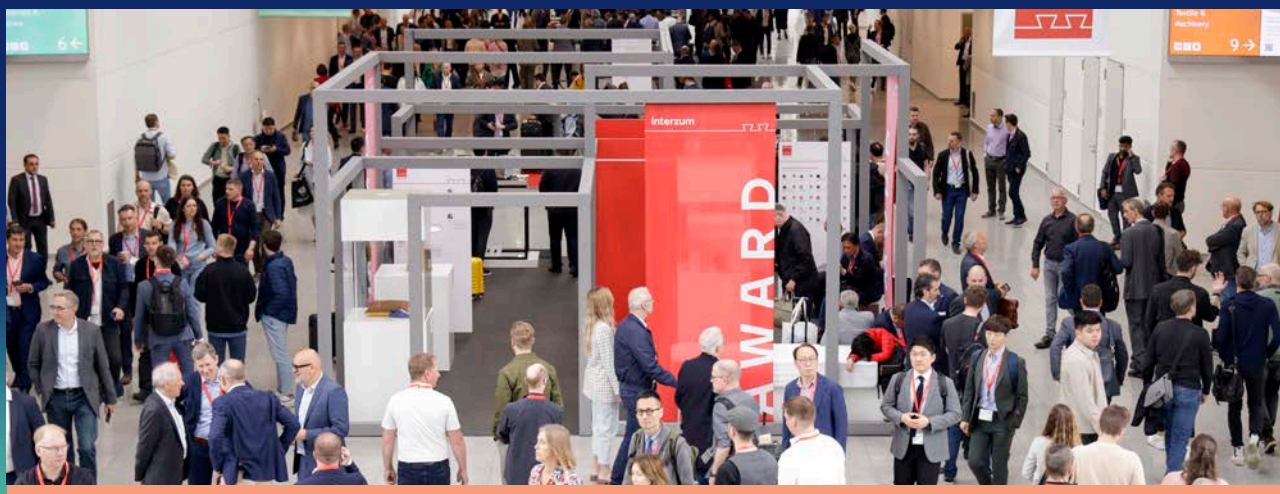
Mehrwert einer Auszeichnung



Eine Auszeichnung im Wettbewerb lenkt die Aufmerksamkeit internationaler Führungskräfte und Medien auf die Preisträgerinnen und Preisträger. Mit dem interzum award haben Sie als innovatives Unternehmen die Möglichkeit, im Rahmen der Weltleitmesse und darüber hinaus auf sich und die ausgezeichnete Qualität Ihrer Produkte und Services aufmerksam zu machen. Neben der Teilnahme am Wettbewerb unterstützt die Koelnmesse alle Gewinnerinnen und Gewinner mit einem umfangreichen Maßnahmenpaket.

- Auszeichnung durch eine Fachjury
- Offizielle Urkundenübergabe für alle Preisträger
- Nutzung des Gewinnerlabels als PR- und Marketingtool für Anzeigen, Broschüren und online
- Präsentation der mit einem „Best of the Best“ prämierten Produkte in einer Ausstellung während der interzum 2027
- Digitale Präsentation der mit „Hohe Produktqualität“ prämierten Produkte in einer Ausstellung während der interzum 2027
- Dauerhafte Präsenz der ausgezeichneten Produkte online auf www.interzum.com/de/award

Ehrung & Ausstellung



Ehrung der Gewinnerinnen und Gewinner des interzum award 2027
Unternehmen sowie Gestalterinnen und Gestalter, deren Produkte oder Konzepte mit einem „Best of the Best“ ausgezeichnet wurden, werden am 10. Mai 2027, dem Vorabend der interzum 2027, geehrt. Die Urkundenübergabe an alle Gewinnerinnen und Gewinner erfolgt ebenfalls am 10. Mai 2027.
Alle weiteren Informationen werden im Zuge der Gewinnbenachrichtigung kommuniziert.

Präsentation der „Best of the Best“-Produkte auf der interzum 2027
Während der gesamten Messedauer werden Produkte, Materialien und Konzepte, die beim interzum award 2027 mit einem „Best of the Best“ ausgezeichnet wurden, in einer Sonderausstellung dem internationalen Fachpublikum präsentiert.

Präsentation der Produkte mit der Auszeichnung „Hohe Produktqualität“ auf der interzum 2027
Während der gesamten Messedauer werden Produkte, Materialien und Konzepte, die beim interzum award 2027 mit „Hohe Produktqualität“ ausgezeichnet wurden, in digitaler Form einem internationalen Fachpublikum im Rahmen der Ausstellung zum interzum award präsentiert.

Kommunikation



Differenzierung durch Design
Die Auszeichnung im Rahmen des interzum award ist ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal gegenüber Ihren Wettbewerberinnen und Wettbewerbern und rückt Sie mit Ihren Produkten und Materialien in den Mittelpunkt des Interesses von Fach- und Medienwelt.

Das Gewinnerlabel ist ein objektiver Beleg für die herausragende Qualität Ihrer prämierten Produkte. Nutzen Sie es als PR- und Marketinginstrument und positionieren Sie Ihre Produkte aufmerksamkeitsstark auf der Messe und im Markt! Der begehrte Branchenpreis sorgt dafür, dass Ihr Unternehmen nachhaltig mit guter Qualität assoziiert wird, und unterstreicht Ihre Innovationskraft.

Kommunizieren Sie Ihren Erfolg und lenken Sie das Interesse von Führungskräften aus Industrie, Handwerk und Handel auf Ihre ausgezeichneten Produkte. So profitieren Sie auch langfristig von Ihrer Auszeichnung.

Sperrfrist
Bitte beachten Sie, dass für die Kommunikation einer Auszeichnung beim interzum award eine Sperrfrist bis einschließlich 26. April 2027 gilt. Erst ab diesem Zeitpunkt dürfen Sie Ihren Erfolg gegenüber Presse und Öffentlichkeit kommunizieren.

Online-Präsentation



Dauerhafte Internet-Präsentation
Darüber hinaus dürfen Sie sich nicht nur auf die Ausstellung der ausgezeichneten Produkte während der Messe freuen, sondern auch auf ihre Präsentation im Internet:

Auf der Website www.interzum.com/de/award stellt die Online-Ausstellung die ausgezeichneten Produkte und Projekte dauerhaft in Text und Bild vor. Dadurch ist diese Website ein interessantes Recherchetool und eine Inspirationsquelle für Menschen aus den Bereichen Produktentwicklung, Design und Architektur in aller Welt, die auf der Suche nach innovativen Detaillösungen und Materialien sind.

Jury & Jurierung



Tristine Hargreaves
Executive Director der National Bed Federation UK, Skipton



Prof. Steffen Kehrle
Designer und Professor für Objekt- und Möbeldesign, Technischen Hochschule Rosenheim, München



Frederik Lauwaert
Managing Director EBIA European Bedding Industries Association, Brüssel



Christine Matz
Designerin und Design lead bei Tatic Design-studio Srl, Mailand



Kristina Meyer
Designerin und Gründerin von byform produktdesign, Köln



Prof. Dr. Sascha Peters
Gründer der Material- und Technologieagentur HAUTE INNOVATION, Berlin



Sebastian Plate
Geschäftsführer bei Interessengemeinschaft Leichtbau (igeL) e. V., Gründer von PLATE - Innovation, Lemgo

Fundierte Expertise

Die Wettbewerbsbeiträge zum interzum award werden von einer Fachjury bewertet. Sieben angesehene Expertinnen und Experten aus Design, Materialkunde und Innenarchitektur prüfen die Produkte auf ihre gestalterische und technische Qualität sowie unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit und entscheiden abschließend über die Vergabe des Branchen-Awards. Aufgrund ihrer Erfahrung und ihres Know-hows ist eine faire Bewertung mit einem Höchstmaß an Objektivität sichergestellt. Dies gewährleistet sowohl den hohen Qualitätsstandard des Wettbewerbs als auch die Aussagekraft der Auszeichnung.

Beurteilungskriterien von A–Z

Digitalisierung
Bewertet wird die sinnvolle Integration digitaler Komponenten und neuer Technologien, sofern diese einen nachweisbaren Mehrwert hinsichtlich Funktionalität, Nutzerfreundlichkeit oder Effizienz schaffen.

Formgebung
Bewertet werden das Zusammenspiel von Form und Funktion, die Berücksichtigung ergonomischer Anforderungen, die gestalterische und emotionale Wirkung sowie die Qualität und Sorgfalt der Verarbeitung.

Funktionalität
Bewertet werden eine einfache und sichere Handhabung, eine intuitive Bedienbarkeit sowie ein geringer Wartungsaufwand. Ebenso fließen Zuverlässigkeit und Praxistauglichkeit in die Bewertung ein.

Innovationsgrad
Bewertet werden der Innovationsgehalt des Materials, Produkts oder Konzepts sowie neue Eigenschaften, Komponenten oder Funktionen, die einen erkennbaren Mehrwert schaffen. Berücksichtigt wird außerdem das Potenzial, neue Gestaltungsmöglichkeiten im Handwerk, in der Architektur oder in der Innenarchitektur zu eröffnen.

Materialqualität
Bewertet werden die Eignung der Materialwahl für den vorgesehenen Einsatzzweck, die funktionalen Materialeigenschaften sowie die Qualität, Langlebigkeit und Umweltverträglichkeit der eingesetzten Materialien.



ReFIGURED Collection
Tabu Spa
Italien
www.tabu.it



Microlution™
Spinks
England
www.spinks.co.uk



Snö:
Snöphyte & Snöphene
Innofa, Niederlande
www.innofa.com

Beurteilungskriterien von A–Z

Nachhaltigkeit und Zirkularität
Bewertet werden die ressourcenschonende Herstellung sowie die Umweltverträglichkeit des Materials oder Produkts über den gesamten Lebenszyklus. Berücksichtigt werden insbesondere:

- Material- und Komponenteninformationen
- Herkunft der Materialien sowie Transparenz der Liefer- und Wertschöpfungskette
- CO_2-Emissionen und weitere Umwelteinwirkungen
- Langlebigkeit sowie Möglichkeiten der Wartung, Reparatur, Wiederverwendung und Entsorgung
- Wiederverwertbarkeit und Einsatz von Recyclingmaterialien
- Vorhandene Zertifikate sowie gesetzliche Nachweise
- Einhaltung sozialer und ethischer Standards entlang der Lieferkette und in der Produktion

Strategische Resilienz
Bewertet wird der Beitrag der Lösung zur Stabilität, Anpassungsfähigkeit und Zukunftssicherheit von Liefer- und Wertschöpfungsketten. Berücksichtigt werden insbesondere regionale Netzwerke, alternative Beschaffungsstrategien, Kooperationen sowie innovative Organisationsformen, die Versorgungssicherheit, Wettbewerbsfähigkeit und Krisenfestigkeit nachhaltig stärken.



Moreganic Natural Latex
Love Home Fabrics
Belgien
www.lovehomefabrics.com

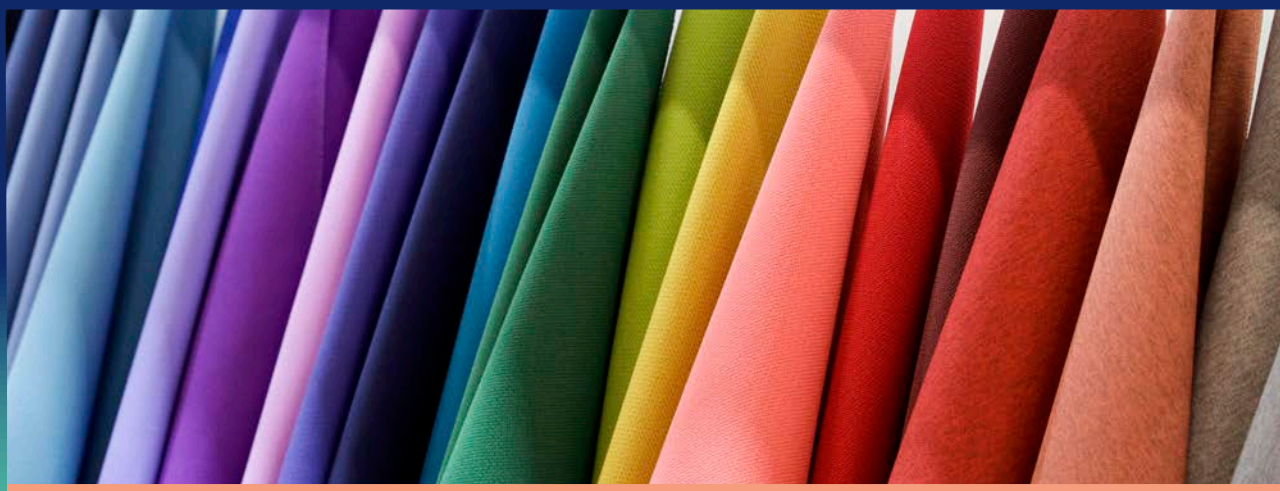


Furniture Linoleum
Forbo Flooring B.V.
Niederlande
www.forbo-flooring.com



OWI-FiberFlex
OWI GmbH
Deutschland
www.owi-lohr.de

Termine im Überblick



November 2026	Beginn der Anmeldephase
9. März 2027	Anmeldeschluss
bis **25. März 2027**	Anlieferung der Produkte für die Jurierung in Köln
1.-2. April 2027	Selbstaufbau der Produkte für die Jurierung
5. April 2027	Jurysitzung
6. April 2027	Selbstabbau für Abholerinnen und Abholer
ab **9. April 2027**	Ergebnisbenachrichtigung
bis **15. Mai 2027**	Abholung der Produkte
bis einschließlich **26. April 2027**	Sperrfrist für die Kommunikation der Auszeichnung
10. Mai 2027	Ehrung der „Best of the Best“- Gewinnerinnen und Gewinner des interzum award 2027
10. Mai 2027	Online-Ausstellung aller ausgezeichneten Produkte
11.-14. Mai 2027	Ausstellung der ausgezeichneten Produkte während der interzum 2027



Veranstalterin
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
www.koelnmesse.de
www.interzum.de

Kontakt
Beyer Roth Weis GbR
Antonia Varelmann und Natalie Weis
Krieler Str. 56
50935 Köln
Telefon: +49 (0) 221 64 00 93 80
E-Mail: award@beyer-roth-weis.de
www.beyer-roth-weis.de

Informationen & Anmeldung zum Wettbewerb
www.interzum.com/de/award