

interzum



- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Für die Macher der Lebensräume von morgen.

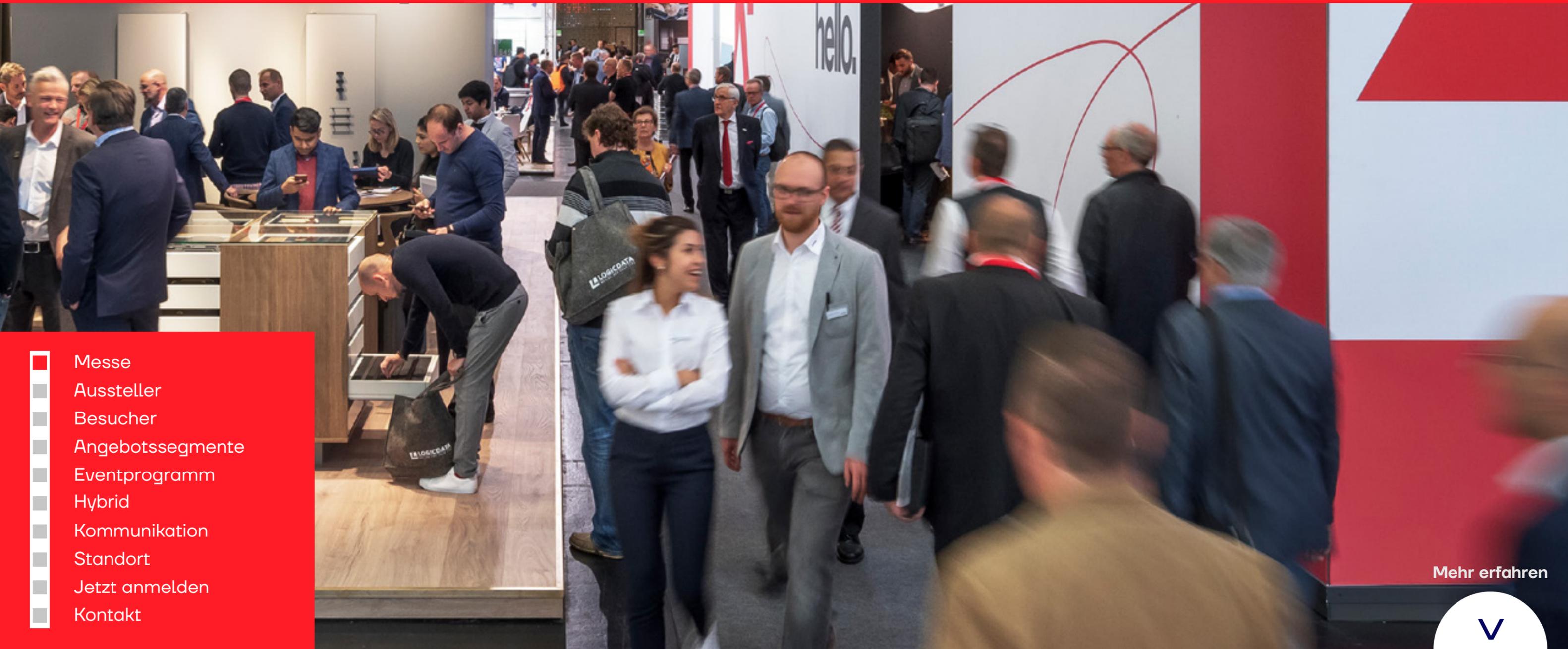
09. – 12. Mai 2023

Vor Ort in Köln und digital
auf der interzum @home



Innovativ. Die interzum.

Die Zeit der Distanz ist endlich vorbei. Auf der interzum 2023 kommt wieder unsere gesamte Branche zusammen, um gemeinsam Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu gestalten. Seien auch Sie mit dabei und lernen Sie die Weltleitmesse für Möbelfertigung und Innenausbau ganz neu kennen. Denn die interzum 2023 bietet Ihnen das Beste aus beiden Welten: unser bewährtes Präsenzformat in Kombination mit einer digitalen Plattform, für die die interzum @home 2021 erfolgreich das Fundament gelegt hat. **Wir freuen uns auf Sie!**



- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Mehr erfahren



- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt



Wie sehen die Lebensräume von morgen aus? Welche Bedürfnisse müssen in Zukunft berücksichtigt und von unseren Möbeln und Innenräumen erfüllt werden? Die interzum präsentiert eine große Vielfalt an Ideen, Inspirationen und Innovationen als Antworten auf diese Fragen. Sie bildet den zentralen Kommunikationspunkt für die Gestaltung unserer Wohn- und Arbeitswelten von morgen – und ist damit der perfekte Ort, um der ganzen Möbelwelt neue Impulse zu geben.

Auf dem weltweit größten Branchenevent werde echte Produktneuheiten, technische Innovationen und revolutionäre Materiallösungen eindrucksvoll präsentiert. Die gesamte Szene der Möbelindustrie ist zur Stelle, um Produktpremieren zu erleben und gemeinsam einen Blick in die Zukunft zu werfen. Nachhaltigkeit, Urbanisierung und Digitalisierung sind dabei nur einige der Themen, die auf der interzum im Mittelpunkt stehen werden.



- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt



International. Die Ausstellerstruktur.

Die interzum steht für innovative Konzepte und frische Denkansätze. Alle zwei Jahre aufs Neue werden hier globale Produktkarrieren geboren. Egal ob vor Ort in Köln oder online: Die Messe bietet Akteuren der Möbelindustrie und des Interior Designs das ideale Umfeld, um neugedachte Lösungen einem internationalen Publikum zu präsentieren. Bei der letzten Präsenzmesse **2019** haben über **1.800 Unternehmen aus 61 Ländern** ihre Angebote inszeniert, **80 Prozent** von ihnen kamen aus dem Ausland. Eine Ausstellervielfalt, die so weltweit einzigartig ist und sich sehen lassen kann!

Mehr erfahren



Herkunft der Aussteller

Deutschland

356

1.450

Ausland

Herkunft ausländischer Aussteller

EU

51%

Asien

25%

Sonst. Europa

14%

Amerika

7%

Sonst. Länder

3%

- Messe
- Aussteller**
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Quelle: Ausstellerbefragung zur interzum 2019, durchgeführt von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut.

Beurteilung des Messeerfolgs insgesamt

(Sehr) gut

76%

Weiterempfehlung der interzum

Ja (wahrscheinlich)

94%

- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Quelle: Ausstellerbefragung zur interzum 2019, durchgeführt von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut.

Entscheidend. Die Besucherstruktur.

Nicht nur für Aussteller bietet die interzum alle zwei Jahre eine einzigartige Plattform, um spannende Weltneuheiten, echte Produktinnovationen und branchenweite Entwicklungen zu präsentieren. Auch für interessierte Fachbesucher aus Industrie, Handwerk und Handel – über **74.000 (Auslandsanteil bei 75%)** kamen **2019** – war und ist die Messe ein absoluter Pflichttermin. Ob Entscheider aus der herstellenden Industrie, Architekt, Designer, Objekteur oder Produktentwickler: Unsere hochkarätigen Besuchergruppen beeinflussen das Konsumverhalten unzähliger Menschen – und somit absolut relevant für Sie und Ihr Unternehmen.



- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Mehr erfahren



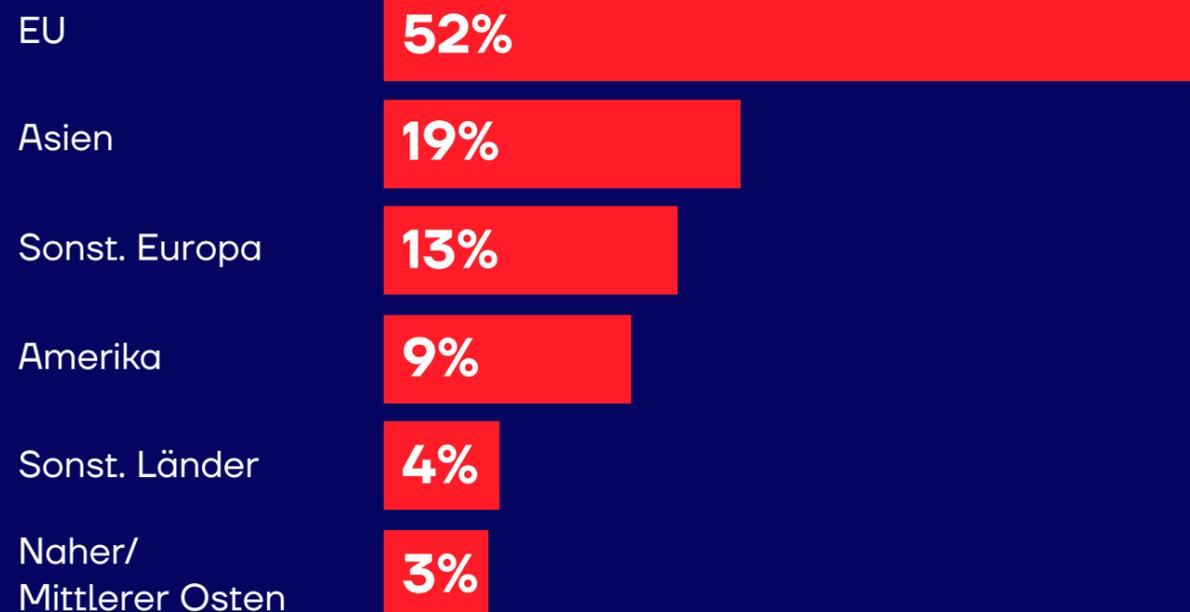


Herkunft der Besucher

Deutschland **18.710** **55.475** Ausland

- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Herkunft der ausländischen Besucher



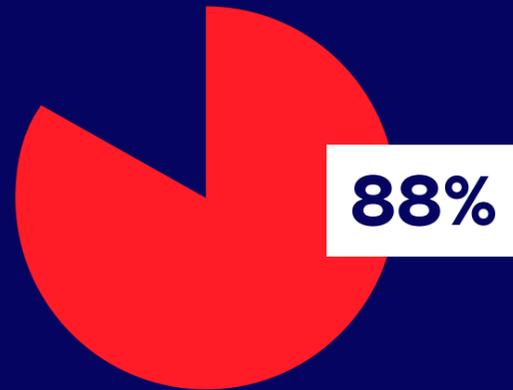
Quelle: Ausstellerbefragung zur interzum 2019, durchgeführt von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut.





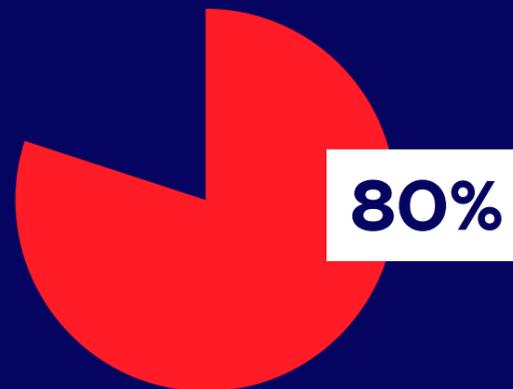
„Wie zufrieden sind Sie mit der Erreichung Ihrer Besucherziele?“

(Sehr) zufrieden



„Werden die interzum 2023 besuchen?“

Ja (wahrscheinlich)



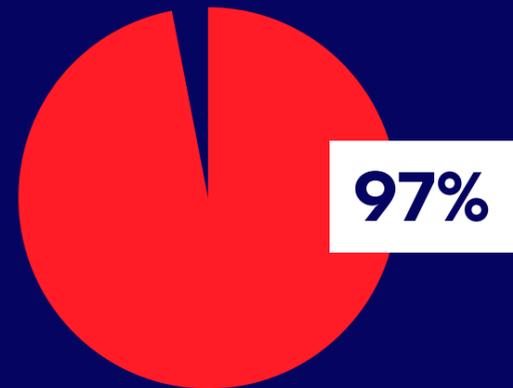
Quelle: Ausstellerbefragung zur interzum 2019, durchgeführt von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut.

- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt



„Würden Sie die interzum weiterempfehlen?“

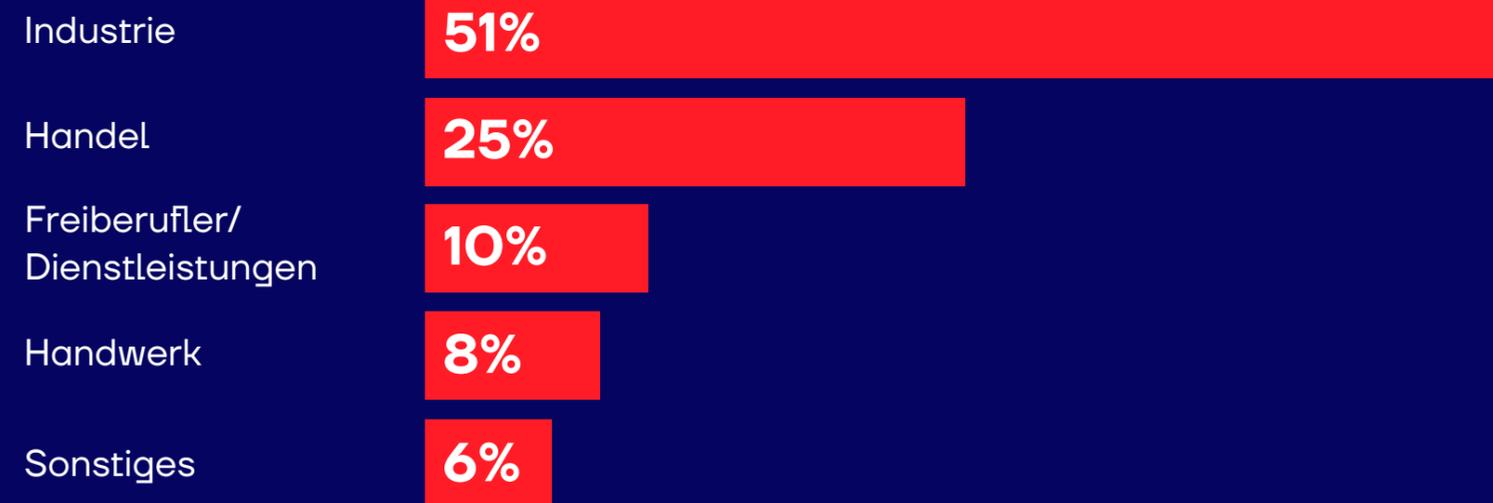
Ja (wahrscheinlich)



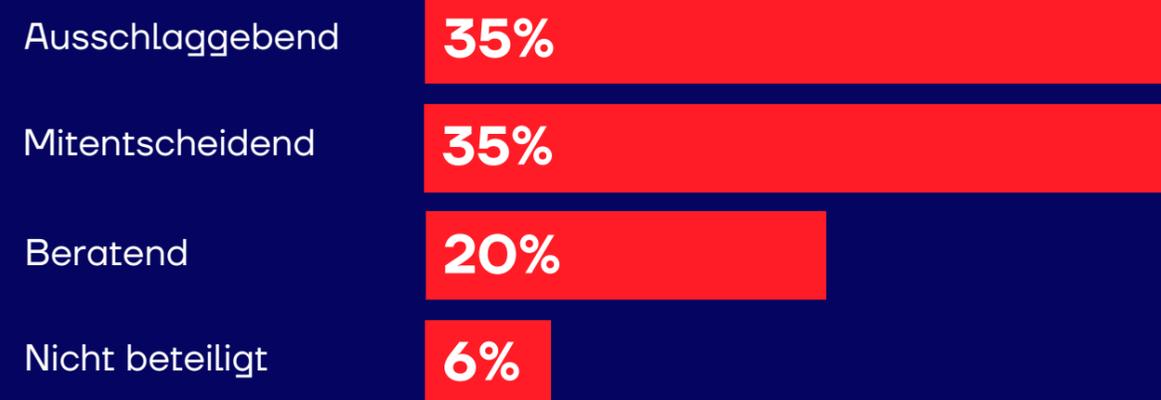
- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Quelle: Ausstellerbefragung zur interzum 2019, durchgeführt von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut.

„Zu welcher Wirtschaftsstufe zählt Ihr Betrieb?“



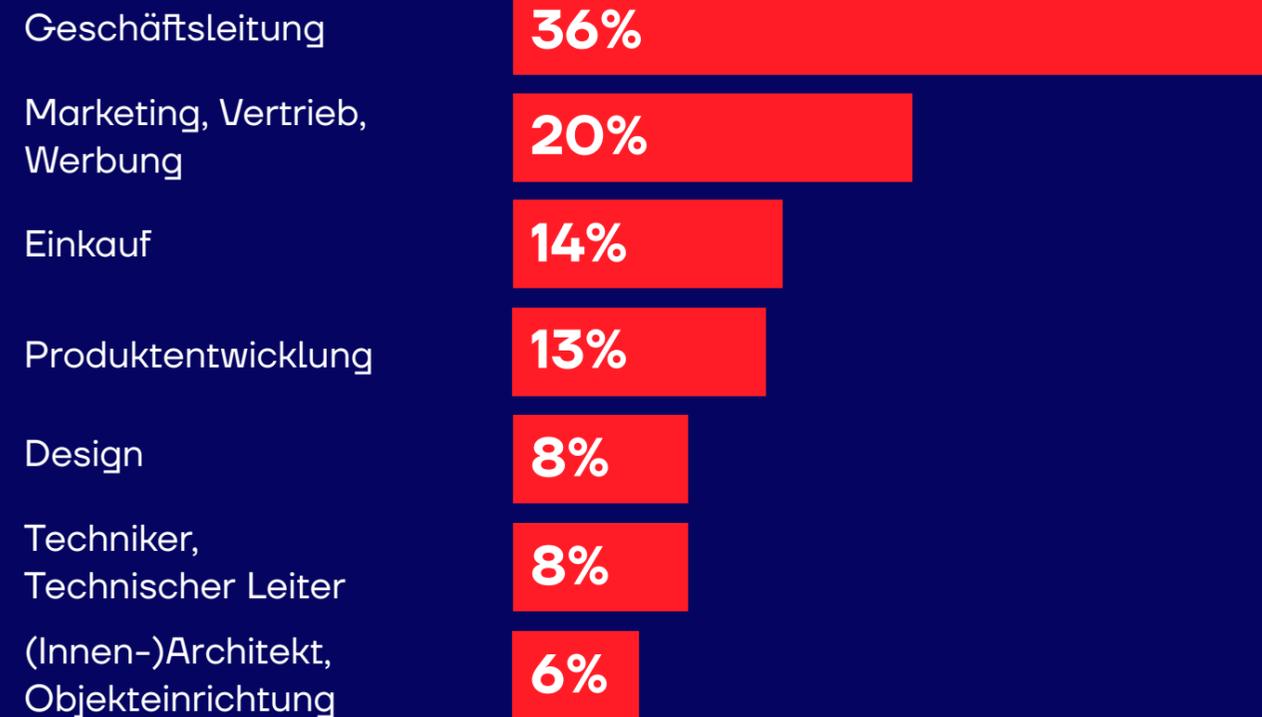
„Wie ist Ihr Einfluss bei Beschaffungs-Entscheidungen?“



Quelle: Ausstellerbefragung zur interzum 2019, durchgeführt von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut.

- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

„Welche Funktion haben Sie in Ihrem Unternehmen?“



- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Quelle: Ausstellerbefragung zur interzum 2019, durchgeführt von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut.

„Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?“

Auf der interzum 2021 treffen sich alle relevanten Zielgruppen – insbesondere Hersteller aus den Bereichen Wohnen, Schlafen, Küche, Bad, Büro, Contract Business, Ladenbau sowie Fahrzeug- und Caravanbau.

Holzprodukte **22%**

Küchenmöbel **19%**

Kastenmöbel **17%**

Polster- und Sitzmöbel **14%**

Innenausbau/Ladenbau **13%**

Büromöbel **12%**

Matratzenhersteller **10%**

Tischler, Schreiner **9%**

Raumausstattung,
Dekoration **7%**

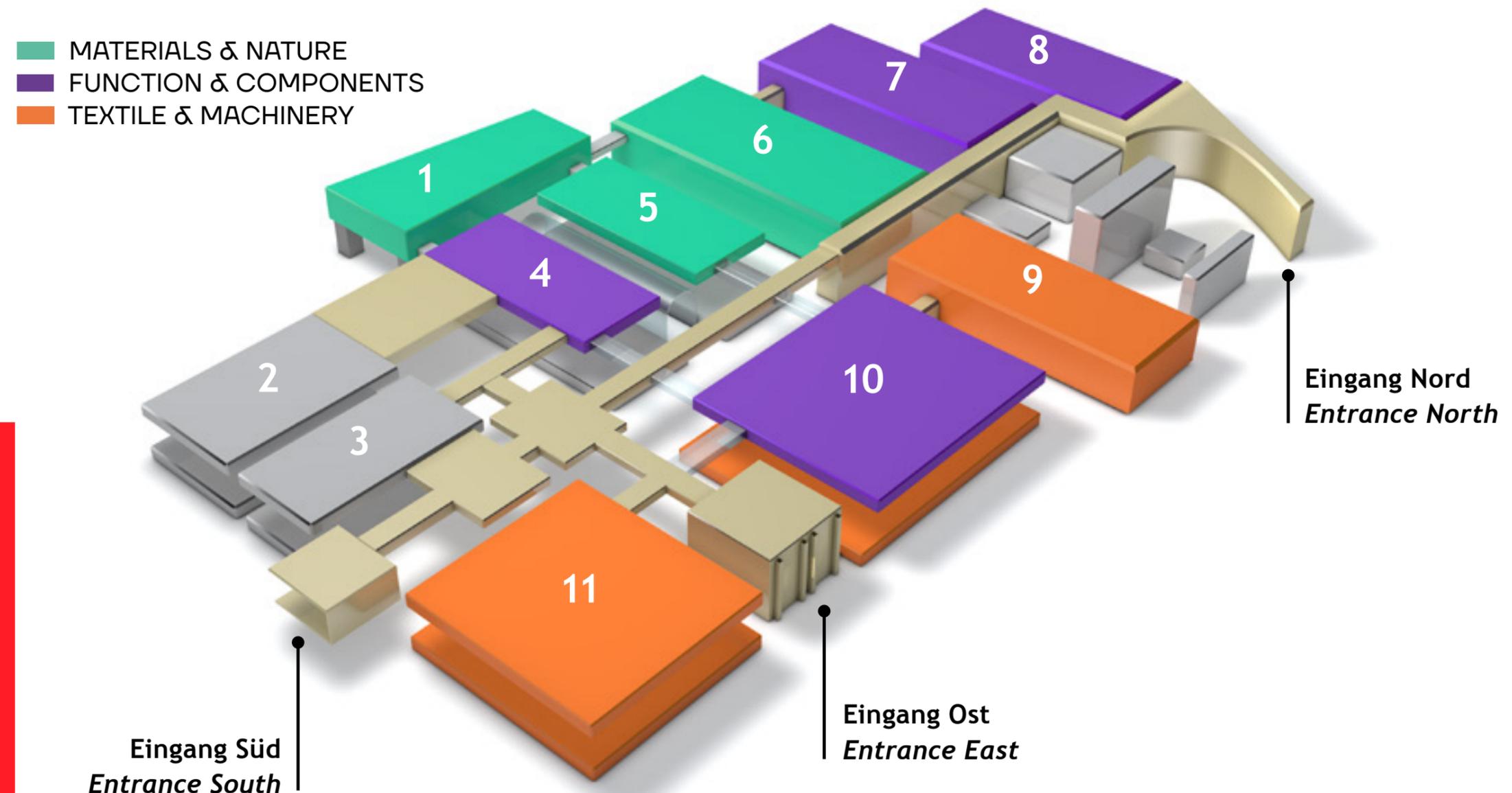
Holz-/Kunststoff-
verarbeitung **7%**

- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Quelle: Besucherbefragung zur interzum 2019, durchgeführt von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut.

Umfassend. Die Angebotssegmente.

Die interzum ist der Treffpunkt der internationalen Möbelindustrie und des Interior Designs. Wie keine andere Veranstaltung der Szene bildet die Messe die gesamte Bandbreite des globalen Marktes ab. Das eröffnet Ausstellern wie Fachbesuchern die einzigartige Chance, einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Innovationen und Trends der Branche zu erhalten – und das auf nur einem Event. Die Themen-segmente »Materials & Nature«, »Function & Components« und »Textile & Machinery« warten nur darauf, von Ihnen mit Leben gefüllt und von Ihren Kunden entdeckt zu werden.

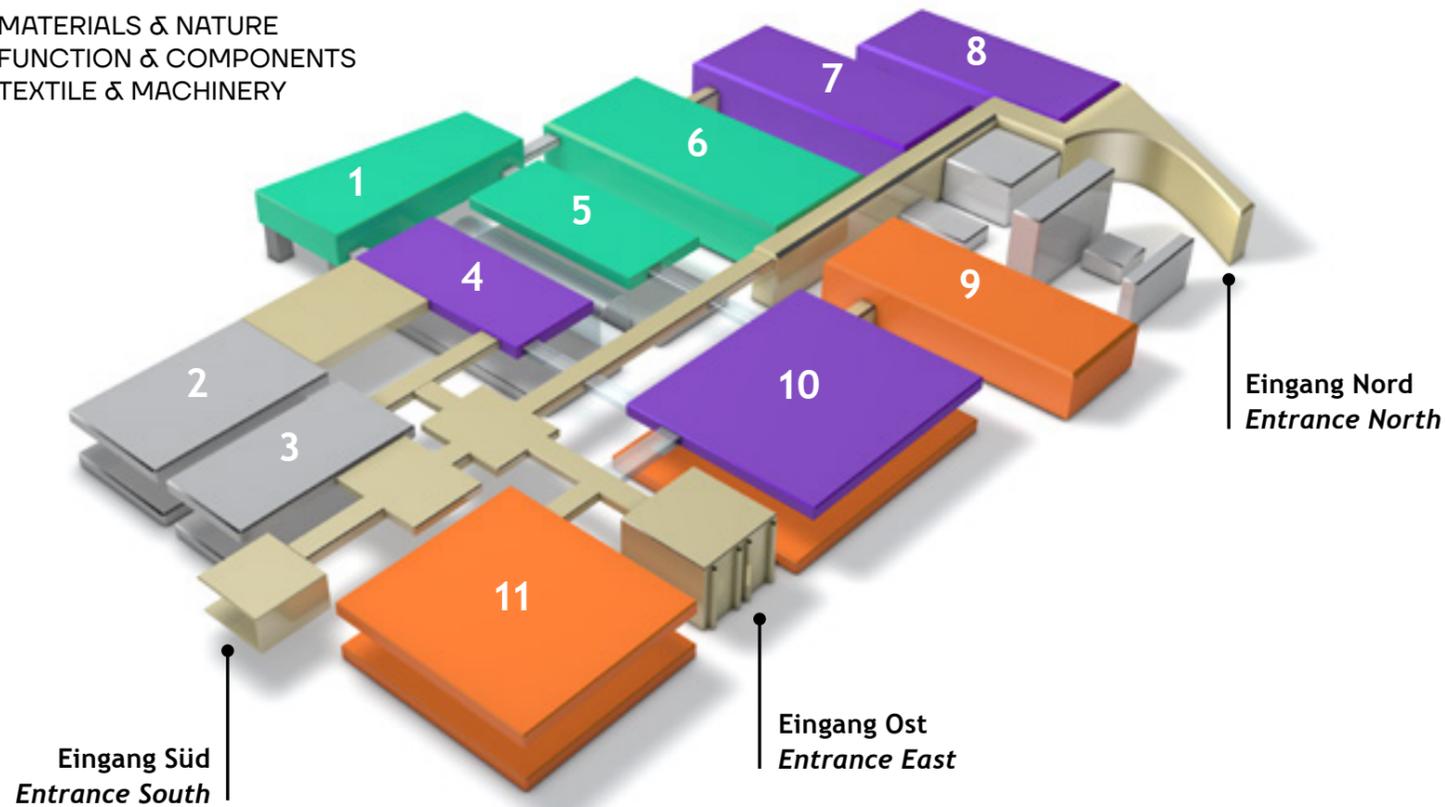


- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Mehr erfahren



- MATERIALS & NATURE
- FUNCTION & COMPONENTS
- TEXTILE & MACHINERY



FUNCTION & COMPONENTS

Gutes Design beginnt im zugelieferten Produkt. Auf der interzum demonstriert die Branche, wie die gestiegenen Ansprüche der Kunden an Technik, Energieeffizienz, Komfort und Bequemlichkeit erfüllt werden können.

- > Licht und Lichtsysteme
- > Halbfertigfabrikate für Kasten-, Küchen-, Büro- und Gestellmöbel
- > Beschläge
- > Schlösser
- > Möbeleinbauteile

MATERIALS & NATURE

Ressourcenschonung, nachhaltige Rohstoffe, innovative Oberflächen-gestaltung:

Das sind nur einige der Trends in diesem Bereich. Hier werden die besten neuen Komponenten für künftige Verkaufserfolge erstmals gezeigt.

- | | | |
|--------------------------|---------------------|----------------|
| > Holz | > Dekorpapiere | > Kanten |
| > Furnier | > Lamine | > Oberflächen- |
| > Parkett | > Holzwerkstoffe | behandlungen |
| > Innenausbau | > Schichtstoffe | > Prägezyliner |
| > Dekorative Oberflächen | > Mineralwerkstoffe | > Bleche |

TEXTILE & MACHINERY

Klimaregulierende Bezugstoffe, materialoptimierte Zuschnittmaschinen für Schaumstoffe und Leder mit wenig Stromverbrauch, witterungsbeständige Outdoor-Stoffe und technische Textilien: Erfolg ist heute Resultat innovativer Ideen, leistungsstarker Materialien – und der perfekten Verarbeitung mit ausgefeilten Technologien und Maschinen. In diesem Segment stellen die Qualitätsführer und Innovationstreiber aus allen Wertschöpfungsstufen ihre Neuentwicklungen vor.

- > Maschinen für die Polster- und Matratzenfertigung
- > Polstermaterialien
- > Polsterezubehör
- > Bezugsmaterialien
- > Leder
- > Klebstoffe

- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt



Inspirierend. Das Eventprogramm.

Unsere Ansprüche an Wohn- und Arbeitswelten verändern sich. Menschen sind mobiler und werden älter, sie wohnen zunehmend in Städten und müssen sich mit immer kleineren Wohnräumen arrangieren. Auch Megatrends wie die voranschreitende Digitalisierung, die stetig zunehmende Individualisierung und der große Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit beeinflussen die Möbelindustrie und ihre Produkte. Einrichtungsinnovationen müssen vernetzter, persönlicher und umweltfreundlicher werden. Die interzum greift diese Themen bewusst auf und integriert sie in ein ihr inspirierendes Eventprogramm.

Mehr erfahren



In drei themenbezogenen Trendforen präsentiert die interzum Inspirationen im Kontext zentraler Trends der Möbel- und Einrichtungsbranche:

»Materials & Nature« widmet sich neuen, innovativen und zukunftsweisenden Materialien und Fertigungstechniken.

»Function & Components« lädt ein, die Innovationen der Beschlags- und Lichtindustrie zu erleben.

»Textile & Machinery« stellt die wichtigsten Trends und Innovationen in der Matratzenproduktion sowie der Textilindustrie vor.



- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt





- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Hybrid. Die interzum @home.

Mit der interzum @home 2021 hat die Koelnmesse ein innovatives Format entwickelt und eindrucksvoll gezeigt, wie kreativ und flexibel die Möbelindustrie mit den Herausforderungen unserer Zeit umgeht. Auch als digitales Messeevent war die interzum 2021 zentraler Impulsgeber und Trendberater für die gesamte internationale Branche. Wie groß die Strahlkraft der interzum auch online ist, wird mit einem Blick auf die Zahlen der interzum @home 2021 deutlich:

- > 5.760 Minuten Veranstaltungsdauer,
- > 230 Digital-Events mit insgesamt 4.240 Minuten Content,
- > Mehr als 80.000 Chats und Video Calls,
- > Über 10.000 Teilnehmer aus 132 Ländern
- > Und jede Minute ein Lead!

Die interzum @home soll für die zukünftige Weiterentwicklung der Messe als erfolgreicher Case dienen. So wird die interzum 2023 einen hybriden Veranstaltungsansatz nutzen. Dabei soll die gewohnt starke physische Präsentation in Köln durch attraktive Digitalangebote ergänzt werden – und so ein rundum einzigartiges Messeerlebnis bieten. Mehr zu unserem hybriden Konzept erfahren Sie ab dem Frühjahr 2022.

Anziehend. Die Kommunikation.

Schon vor den eigentlichen Messetagen strahlt die interzum enorme Anziehungskraft aus: Verschiedene Presseveranstaltungen und Berichterstattungen vorab machen das Event, seine Aussteller und Innovationen zu einem global relevanten Branchen-Highlight.



- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Mehr erfahren



- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt



Auch Ihre Zielgruppe wird mit ausreichend Vorlauf auf die interzum aufmerksam gemacht:
Mit unserer crossmedialen und globalen Kommunikationskampagne stellen wir sicher, dass die wichtigen Entscheider und Multiplikatoren der Szene von Ihrer Präsenz auf der interzum erfahren:

- > Internet, Online, Social Media und Print: die integrierte Medienoffensive für Fachbesucher
- > Zielgruppenspezifische weltweite Werbekampagnen
- > Gezielte Kooperationen mit Verbänden und Interessensvertretern
- > Kostenlose Werbemittel für Ihre Werbung und Kundenkommunikation
- > Eintrittskarten-Gutscheine, mit denen Sie Ihre Kunden zum kostenlosen Besuch einladen können
- > Volle Transparenz: Ein effizientes Besucherregistrierungs-System bietet umfassende Analysen



Mittendrin. Der Standort.

- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Es gibt viele Gründe, warum die Stadt Köln der perfekte Standort für die interzum als internationale Leitmesse der Möbelindustrie ist: Zentral gelegen in einer der bevölkerungsreichsten Regionen Europas, verfügt Köln über eine hervorragende Infrastruktur – optimale Erreichbarkeit der Messe-Location ist hier garantiert! In Köln gehen Kunst und Kultur, Kommerz und Lebenslust Hand in Hand und machen die Stadt so facettenreich wie faszinierend. Eine weltoffene Metropole, in der die Menschen und wir sie gerne willkommen heißen!

Mit der interzum @home konnte das Messeevent einen weiteren „Standort“ für sich erschließen – eine eigens entwickelte Online-Plattform, die die Veranstaltung auch ohne physische Präsenz zu einem großen Erfolg machte! Die Reichweite der interzum konnte so nochmals gesteigert werden – und die gesammelte Erfahrung wird auch die Präsenzveranstaltung 2023 positiv beeinflussen.



Heute vorausdenken, heute handeln. Jetzt für die interzum 2023 anmelden.

Melden Sie sich schon heute für die interzum 2023 an. So haben Sie bereits jetzt Planungssicherheit – und die Gewissheit, dass Sie Ihre Kunden und neue Fachinteressenten auch in Zukunft effektiv und erfolgversprechend ansprechen können. Fragen Sie uns gerne auch nach unseren attraktiven Konditionen – bis zum 31.10.2021 bzw. 31.03.2022 profitieren Sie von unseren zweistufigen **Early-Bird-Angeboten**.
Wir sind jederzeit gerne für Sie da!

[Hier geht es zur Anmeldung.](#)



- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Wenn Sie eine persönliche Beratung wünschen, schreiben Sie uns einfach eine E-Mail:
interzum@koelnmesse.de

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch jederzeit persönlich zur Verfügung, Ihre Ansprechpartner finden Sie hier:
www.interzum.de/kontakt

Hier finden Sie Ihren lokalen Ansprechpartner in Ihrem Land:
[Koelnmesse-Vertretungen weltweit](#)

- Messe
- Aussteller
- Besucher
- Angebotssegmente
- Eventprogramm
- Hybrid
- Kommunikation
- Standort
- Jetzt anmelden
- Kontakt

