



Shaping
the change

GO CREATE
THE TRENDS
OF TOMORROW



Gemeinsam Zukunft gestalten

Weltweit digital:

Pre-Show 2. – 8. Mai 2023	Digitales Live-Event 15. – 16. Mai 2023
------------------------------	--

Live und vor Ort in Köln
9. – 12. Mai 2023

Willkommen bei der interzum @home 2023!

Die internationale Weltleitmesse der Möbelzulieferindustrie und des Interior Designs hat die Herausforderungen der letzten zwei Jahre genutzt, um optimal für Sie da zu sein.

Wir freuen uns ganz besonders darauf, Sie 2023 zu unserem erfolgversprechenden Hybrid-Event begrüßen zu können!

Ihre Vorteile:

Verlängern Sie durch die dreiteilige Staffelung Ihre **Sichtbarkeit:**

- Mit der digitalen Pre-Show der interzum @home vom **2. – 8. Mai 2023** schaffen Sie Awareness
- Mit dem On-Site-Event vom **9. – 12. Mai 2023 in Köln** erleben Sie den lang erwarteten Austausch vor Ort
- Mit dem digitalen Live-Event der interzum @home am **15. und 16. Mai 2023** vertiefen Sie Ihre Interaktion zur globalen interzum-Community

Erweitern Sie durch die Kombination aus Digital- und On-Site-Event Ihre **Reichweite:** Generieren Sie **zusätzliche Leads** und nutzen die Gelegenheit, dass die interzum @home als **hybride Veranstaltung oder rein digital** besucht werden kann. Das ist die ideale Ergänzung zur Steigerung Ihrer globalen Präsenz!



Messe // Ablauf // Pakete // Zahlen // Kontakt

Dieses Jahr machen wir Ihnen das spannende Angebot, die Synergien unseres On-Site Events mit der interzum @home als digitale Verlängerung voll auszuschöpfen. Egal ob Sie sich für eine hybride oder rein virtuelle Messteilnahme entscheiden – von unseren neuen Benefits werden Sie garantiert profitieren!

Die digitale Pre-Show-Phase vom 2. – 8. Mai 2023 hilft Ihnen dabei, Interesse, Sichtbarkeit und Orientierung für die physische Messe zu erzeugen. Darüber hinaus dient sie als konkrete Plattform für Verabredungen vor Ort in Köln. Unterstützt werden Sie hier durch ein KI-basiertes Match-making. Auf der Product Stage der Pre-Show haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte, Innovationen und Services bereits vor dem Start der interzum in Köln am 9. Mai in den Fokus der Teilnehmer zu rücken.

Vor Ort in Köln genießen Sie dann vom 9. – 12. Mai 2023 wie gewohnt alle Vorzüge der Weltleitmesse der Möbelzulieferindustrie und des Interieur Design im Präsenz-Austausch mit Kunden und anderen Branchengrößen aus der ganzen Welt.

Am 15. und 16. Mai 2023 startet die interzum @home dann so richtig durch, wenn auch das digitale Live-Event endlich stattfindet. Nutzen Sie diese zwei Tage, um Ihre innovativen Produkte und Lösungen der globalen Community zu präsentieren. Die User werden die interzum @home intensiv nutzen, ob zur Nachlese ihres Messebesuchs in Köln oder als Möglichkeit, sich auf dem digitalen Weg über Ihr Angebot zu informieren.

Und auch danach ist noch nicht Schluss: Ab dem 17. Mai 2023 wird die interzum @home als on demand-Angebot weiterhin verfügbar sein. Mehr Reichweite geht fast nicht!

**Sie sehen, die interzum @home 2023 hält viel für Sie bereit!
Seien Sie dabei – wir freuen uns auf Sie!**

Ihre Benefits bei der interzum @home 2023!

**Digitale
Verlängerung**
der Weltleit-
messe für die
Möbelzulieferer-
branche und das
Interior Design

**Gesteigerte
Brand Visibility**
durch Ihr
individuelles
Company Profile
auf unserer
Plattform

**Analoge und
digitale Ziel-
gruppen** erreichen
mit Ihrer Präsenz
auf der interzum
und der interzum
@home

**Effizientes
Networking**
durch KI-
gestützte
Kontakt- und
Matching-
Vorschläge

Zielführende
**Vor- und Nach-
bereitung** des
Live-Events mit
vollem Fokus
auf Ihrem
Messeauftritt

**Content-High-
lights** rücken
Ihre Marke vor
und auch nach
der Messe on-
demand in das
richtige Licht

Attraktiven
Kunden schon
vor dem Live-
Event wertvolle
**Orientierungs-
punkte** bieten

**Gezieltes
Re-Engagement**
mit relevanten
Messe-Kontakten

Perfekte
**Produktpräsen-
tationen** auf der
interzum @home
Product Stage

Das Beste
aus beiden
Welten – so
nutzen Sie
unsere
Synergien



Die digitale Pre-Event-Phase vom 2. – 8. Mai 2023

- » Schaffen Sie bereits eine Woche vor der interzum in Köln digitale Awareness durch die Produktdarstellung im Showroom und auf der Product Stage der interzum @home
- » Steigern Sie Ihre Reichweite, indem Sie Kontakte vor den Messetagen vor Ort in Köln knüpfen. Planen Sie Ihren Messebesuch ideal durch digitale Networking- und Terminoptionen
- » Haben Sie bereits im Vorfeld ein Auge auf Ihre Wettbewerber sowie spannende Innovationen

Das Live-Event in Köln vom 9. – 12. Mai 2023

- » Nutzen Sie die Strahlkraft der interzum im Mai und rücken Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in das richtige Licht
- » Erhöhen Sie den Traffic für Ihren Messestand durch dynamische Notifications und Werbepplatzierungen
- » Generieren Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Ausstellungshighlights mit unseren Product Stage Slots vor Ort live in Köln.

Messe // **Ablauf** // Pakete // Zahlen // Kontakt

Das digitale Live-Event vom 15. – 16. Mai 2023

- » Kommen Sie in Kontakt mit Kunden und Interessenten, die Sie während der interzum in Köln nicht erreicht haben, oder nutzen Sie diese Phase für ein Re-Engagement mit ihren Messebesuchern
- » Präsentieren Sie Ihre Produkte und Innovationen dem weltweiten Publikum digital: in Ihrem Showroom oder auf der Product Stage
- » Machen Sie Ihre Termine, die während der Live-Messe nicht zustande kamen, ganz einfach via Chat, Video-Telefonie und Direct Messages.
- » Knüpfen Sie weitere relevante Kontakte durch unsere verbesserte Matchmaking-Funktion

Die digitale Post-Show-Phase ab dem 17. Mai 2023

- » Bleiben Sie mit Ihrem digitalen Auftritt bei der interzum @home präsent und schaffen bleibende Erinnerungen
- » Nutzen Sie Ihr Messenetzwerk auch weiterhin und profitieren von der wertvollen Zeit der interzum @home



Ihr Auftritt bei der interzum @home

Wir möchten, dass Sie die interzum @home ideal für Ihr Unternehmen nutzen können! Daher bieten wir Ihnen dieses Jahr erstmals drei verschiedene Pakete an, die passgenau auf Ihre Bedürfnisse und Ziele abgestimmt sind. Wählen Sie zwischen der produktorientierten Präsentation mit dem „Product“-Paket, dem inhaltsfokussierten Paket „Content“ oder dem exklusiven „Premium“-Paket, mit dem Sie sich alle Vorteile auf einmal sichern! Egal, ob Sie rein digital oder als hybrider Aussteller auf der Messe vertreten sind – mit der interzum @home nutzen Sie Ihr volles Business-Potential.

Messe // **Ablauf** // Pakete // Zahlen // Kontakt



Ihre möglichen Pakete

Paket 1 – Product

- » Unternehmensprofil auf der digitalen Eventplattform **inkl.**
 - » 5 Produktdarstellungen **inkl.**
 - » Networking **inkl.**
 - » Lead Reporting **inkl.**
 - » Matchmaking **inkl.**
- Teilnahmepreis **4.490,- €***

Machen Sie Ihre Produkte zu echten Highlights!

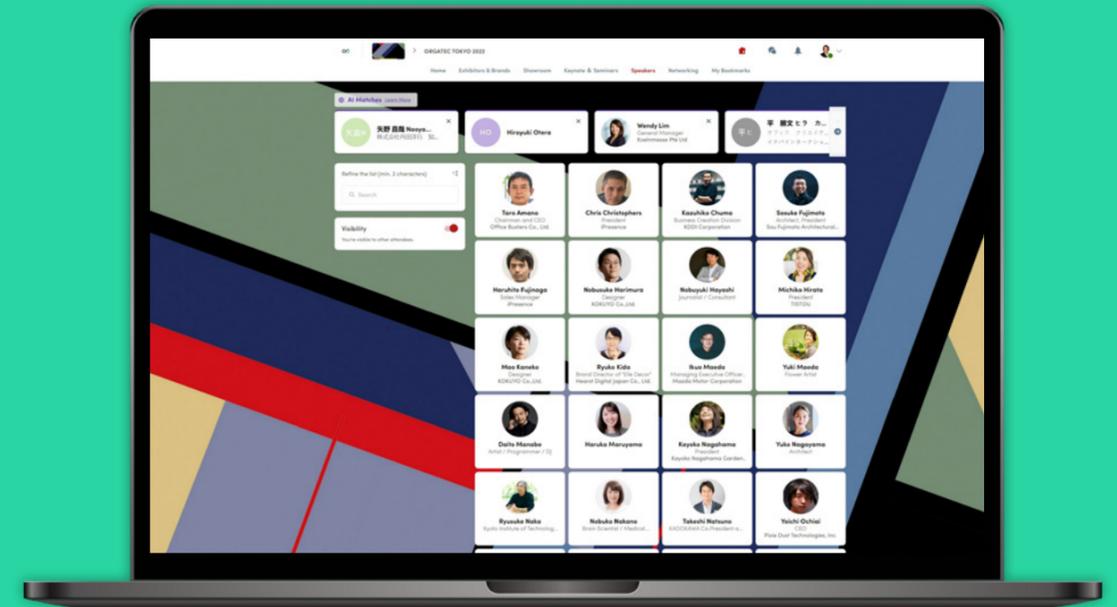
20 % Rabatt

für Aussteller des On-Site-Events in Köln!

Paket 2 – Content

- » Unternehmensprofil auf der digitalen Eventplattform **inkl.**
 - » 3 Product Stage-Präsentationen (je max. 20 Min, pre-recorded) **inkl.**
 - » Networking **inkl.**
 - » Lead Reporting **inkl.**
 - » Matchmaking **inkl.**
- Teilnahmepreis **6.990,- €***

Überzeugen Sie durch spannenden Content!



20 % Rabatt

für Aussteller des
On-Site-Events
in Köln!

Paket 3 – Premium

- » Unternehmensprofil auf der digitalen Eventplattform **inkl.**
- » oberes Listing im Ausstellerverzeichnis **inkl.**
- » unbegrenzte Anzahl Produktdarstellungen **inkl.**
- » 2 Product Stage-Präsentationen (je max. 20 Min, pre-recorded) **inkl.**
- » 1 Social Media Posting „interzum presents ...“ (interzum-Kanäle auf LinkedIn, Instagram, Facebook) **inkl.**
- » 1 Feature „interzum presents ...“ im interzum-Besuchernewsletter **inkl.**
- » Networking **inkl.**
- » Lead Reporting **inkl.**
- » Matchmaking **inkl.**
- Teilnahmepreis 9.990,- €***

Profitieren Sie von noch mehr Reichweite und mehr Sales Leads sowie allen weiteren Vorteilen der interzum @home!

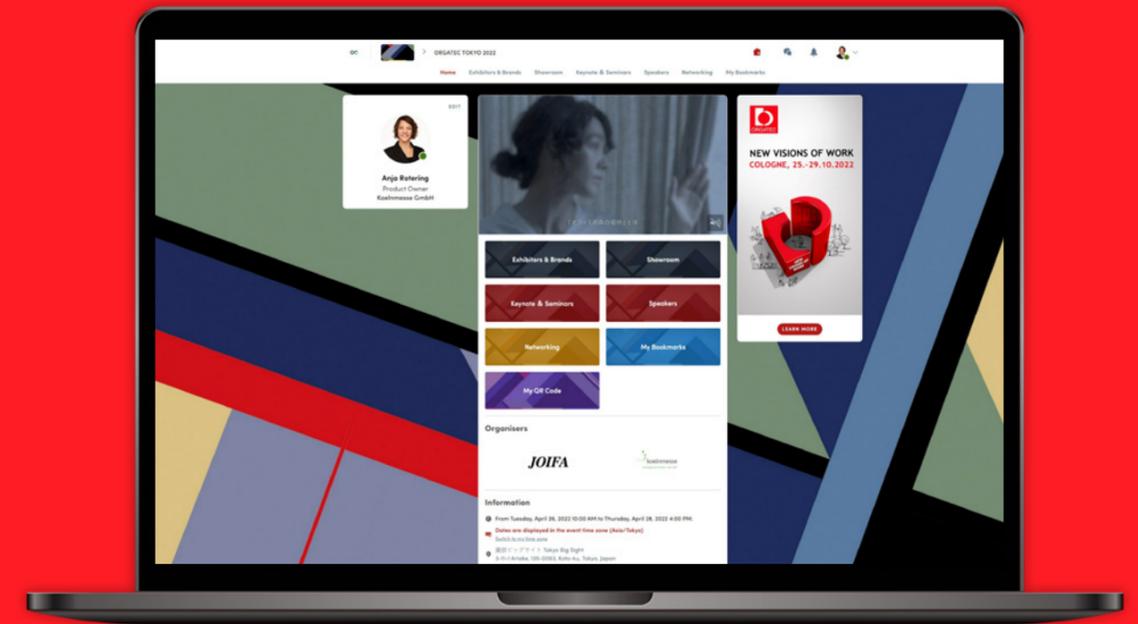
*a: 20% Rabatt für Aussteller, die das On-Site Event gebucht haben

b: Digital Only-Aussteller zzgl. Marketingpaket der physischen Messe i.H.v. € 1.680,- zur Werbepresenz in den relevanten Messemedien des On-Site-Events wie Katalog, App, Online-Ausstellersuche (mit Hinweis „Digital Only“)



Darf es noch ein bisschen mehr sein?

Sie möchten mit Ihrer Teilnahme an der interzum @home noch mehr Aufmerksamkeit und damit weltweite Sales Leads generieren und Ihren digitalen Messeerfolg weiter ausbauen? Dann werfen Sie einen Blick auf unsere attraktiven Zusatzoptionen.



Nur im Paket „Premium“: Unbegrenzte Anzahl weiterer Product Stage Präsentationen	990,- €
Nur im Paket „Content“: Max. 3 Produktdarstellungen	490,- €
Nur im Paket „Product“: Max. 2 Product Stage Präsentationen (je 20 Min., pre-recorded)	990,- €
Startseite-Ad (nicht-exklusiv, Random-Ausspielung)	3.990,- €*
Banner-Ad-Startseite (Einbindung von Bewegtbild oder statischem Bild)	500,- €**
Top Company-Listing im Ausstellerverzeichnis	1.900,- €***
Sponsored Push Notification	500,- €*
iFrame-Schnittstelle im Unternehmensprofil	1.990,- €

Erstellung eines digitalen Zwillings des physischen Messestandes auf der interzum in Köln, inkl 10 Infopunkte (für Verlinkung von z. B. Video oder PDF) und Einbindung per iFrame in das Unternehmensprofil, Webhosting für 6 Monate; in Abhängigkeit von der Standgröße:

bis 100 m ²	990,- €
101 - 200 m ²	1.490,- €
201- 300 m ²	1.990,- €
301- 500 m ²	2.490,- €
> 501 m ²	Preis auf Anfrage

*Begrenzte Verfügbarkeit, **Begrenzte Verfügbarkeit; Platzierung nach Buchungseingang
 ***Begrenzte Verfügbarkeit; Alphabetische Sortierung

Die Zahlen sprechen für sich – die interzum @home funktioniert

Dass die interzum @home eine wertvolle Ergänzung für Sie und das Gesamtkonzept der interzum ist, hat die interzum @home 2021 als rein digitale Messe bewiesen:





Zahlen
von 2021

142

Unternehmen aus **24 Ländern**

10.000

Teilnehmer aus **132 Ländern**

4.240

Minuten Content

80.000

Chats und Audio-Video-Calls

230

Digital-Events

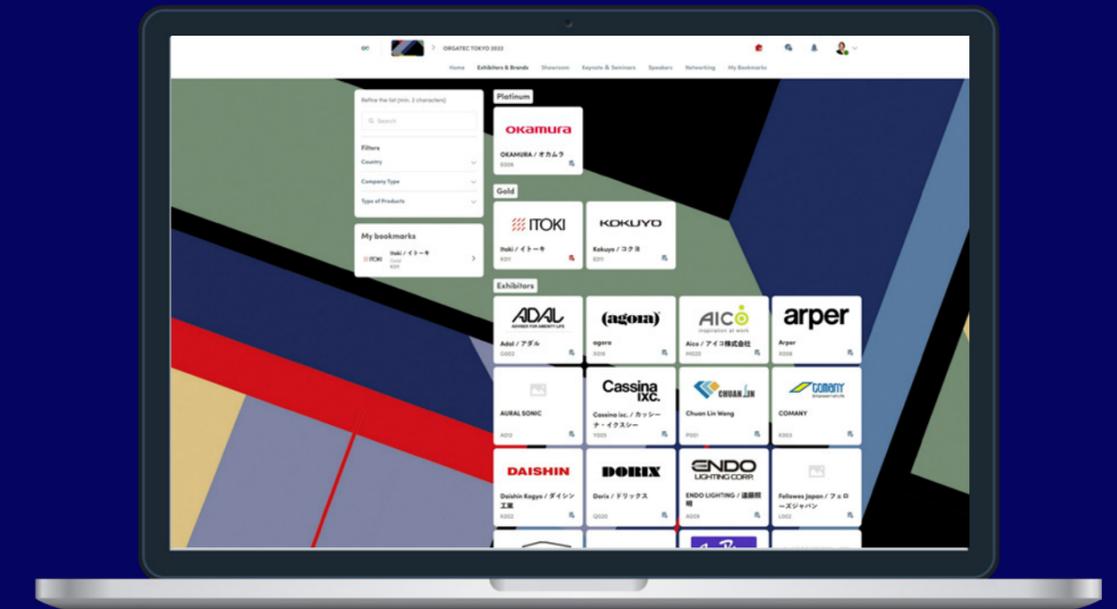
Pro Minute

ein Lead

Ihre interzum @home – das Wichtigste für Sie auf einen Blick

Mit der interzum @home holen Sie mehr aus Ihrem Messeerfolg heraus! Wir nennen Ihnen fünf gute Gründe, warum Sie unser Angebot auf keinen Fall verpassen dürfen:

- 1.** Nutzen Sie die Strahlkraft der interzum und die Synergie Ihres Live-Auftritts mit einer zusätzlichen Digitalpräsenz auf der interzum @home
- 2.** Entscheiden Sie sich für eine hybride oder rein digitale Messeteilnahme – profitieren werden Sie in jedem Fall
- 3.** Weiten Sie Ihren Erfolg zielführend aus und setzen Sie Ihre Marke vor, während und nach dem Live-Event perfekt in Szene
- 4.** Wählen Sie aus drei attraktiven Paketen das ideale aus und individualisieren Sie es mit unseren spannenden Zusatzoptionen
- 5.** Entdecken Sie die vielen Benefits der interzum @home und erleben Sie, was echtes Business-Wachstum bedeutet!



Wir beraten Sie gerne!

Haben wir Sie von der interzum @home überzeugt? Perfekt! Melden Sie sich gerne bei uns, um Details zu besprechen und das ideale Messepaket für Sie zusammenzustellen. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Caroline Freda-Bodensteiner
Sales Manager – Materials & Nature
Telefon: +49 221 821 3597
Mobil: +49 176 1256 2691
c.bodensteiner@koelnmesse.de



Michael Ahlgrimm
Sales Manager – Textile & Machinery
Telefon: +49 221 821 2503
Mobil: +49 176 1256 2755
m.ahlgrimm@koelnmesse.de



Petra Opgenoorth
Sales Manager – Function & Components
Telefon: +49 221 821 2998
Mobil: +49 176 1256 2742
p.opgenoorth@koelnmesse.de

Mehr Informationen
und Anmeldung unter
www.interzum.de