



INSURE ■ **NXT**
innovation meets insurance

**Beteiligungsmöglichkeiten
Rising Stars**

koelnmesse

 **InsurLab**
Germany

INSURENXT

Facts & Figures

insureNXT ist die internationale Kongressmesse für Innovationen in der Versicherungswirtschaft.

Die Veranstaltung führt Versicherer, Start-ups, Dienstleister und branchenfremde Akteure zusammen, um nachhaltige Lösungen für technologische, kulturelle und strategische Herausforderungen zu entwickeln.

Mit ihrem erstklassigen Kongressprogramm, einer vielseitigen Expo, spannenden Masterclasses und informativen Roundtables steht die insureNXT für einen fachlichen Austausch und Netzwerken auf höchstem Niveau. Führende Entscheidungsträger und Branchenexperten inspirieren durch den Blick über Branchengrenzen hinaus zu Innovationen mit nachhaltiger Wirkung.



20. & 21. Mai 2026
Confex, Köln



3.500
Teilnahmen
(2025)



150 Aussteller,
Partner & Sponsoren
(2025)



200 Speaker
auf drei Bühnen
(2025)



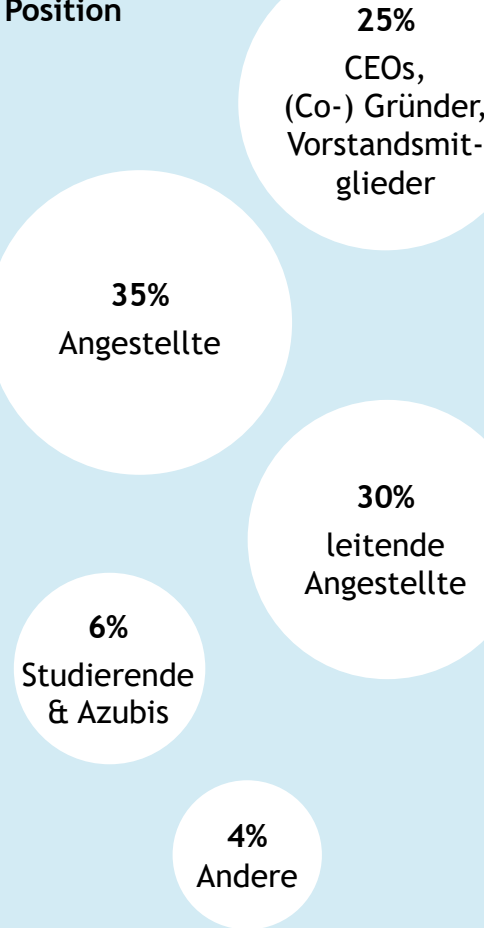
TEILNEHMERKREIS

insureNXT 2025

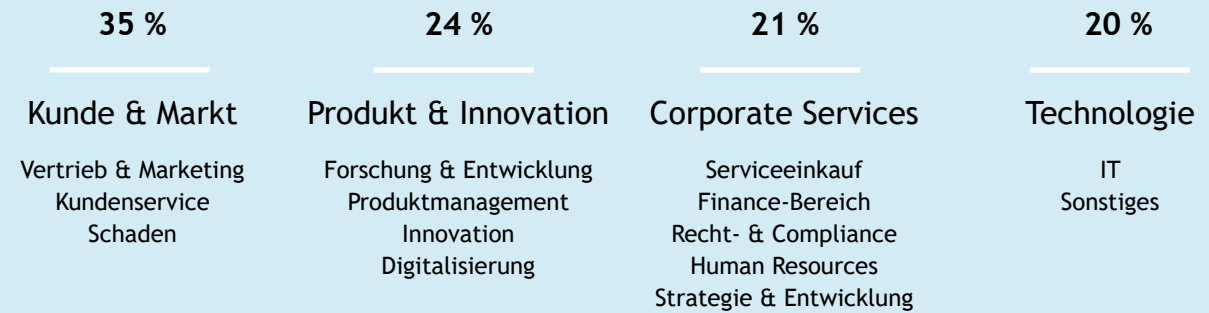
Unternehmensart

- 40 % Versicherungsunternehmen & -makler
- 25 % Tech / IT / Softwareanbieter
- 16 % Consulting-Unternehmen
- 7% Start-ups & Scale-ups
- 6 % Universitäten
- 4 % Cross-Industry
- 2 % Verbände & Investoren

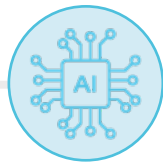
Position



Aufgabenbereich



FOCUS TOPICS 2026



KI als Wettbewerbsvorteil nutzen

Erfahre, wie führende Versicherer das volle Potenzial von KI - einschließlich Agentic AI - ausschöpfen: von der Vorbereitung bis zum Rollout.

Entdecke, wie sich KI von Pilotprojekten zu messbaren Geschäftsergebnissen skalieren lässt.

Bewirb dich für den insureNXT Innovators Award - AI Edition!



Kundenzentriertes Wachstum vorantreiben

Nutze Hyper-Personalisierung als Wachstumstreiber: Erfahre, was Kund*innen erwarten und wie du ihre Wünsche punktgenau erfüllst.

Entfache den perfekten Channel-Mix: Orchestriere Direktvertrieb, Makler, Embedded Insurance sowie FinTech- und InsurTech-Partnerschaften für nachhaltiges Wachstum.



Die Versicherung der Zukunft gestalten

Steigere deine Resilienz und navigiere durch volatile Zeiten - von einem nachlassenden Preisniveau (Markt-Softening) über neue Risiken bis hin zu IT-Robustheit sowie Regulierungs- und Transformationsmanagement innerhalb starker Management-Rahmenwerke.

Baue die Versicherungsorganisation von morgen auf: Verbinde eine alternde Belegschaft und den „War for Talent“ mit moderner Technologie durch intelligente Strategien und konsequente Umsetzung.

DIE ERSTEN SPEAKER 2026



Barbara Karuth-Zelle
COO & Mitglied der Geschäftsleitung



Fabian Rupprecht
Chief Executive Officer



Stephanie Peterson
Chief Customer Officer



Klaus-Jürgen Heitmann
Sprecher der Vorstände



Julia Wiens
Exekutivdirektorin, Versicherungs- und Pensionsfondsaufsicht



Dr. Arne Barinka
Mitglied des Vorstandes



Alina vom Bruck
Mitglied des Vorstandes



Johannes Rath
Mitglied des Vorstandes, Kunden, Service und Transformation



Jürgen Schmitt
Content Creator, ExpeditionFinance



Arndt Bickhoff
Mitglied des Vorstandes



Mark Klein
Chief Digital Officer



Isabella Martorell Naßl
COO & Vorständin



Jens Warkentin
Chief Executive Officer



Stefanie van Holt
Mitglied des Vorstandes

BÜHNEN & VORTRÄGE



Center Stage

Auf der Center Stage teilen führende Köpfe aus der Versicherungswirtschaft ihre Zukunftsvisionen für die Branche.

Präsentiert eure Vision vor der gesamten Branche und positioniert euch als Thought Leader.



Trend Zone

In kompakten 15-Minuten-Slots wird die nächste Generation von Versicherungsprodukten, Services und Kooperationen vorgestellt - direkt vor einem hochkarätigen Fachpublikum.

Nutzt die Bühne, um eure Lösung sichtbar zu machen und qualifizierte Leads zu gewinnen.



Demo Arena

In einem 7-Minuten-Pitch werden Produkte oder Demos vorgestellt.

Zeigt, wie eure Technologie funktioniert - und kommt direkt mit Interessenten ins Gespräch.



Masterclasses

In einer 45-minütigen Session können Unternehmen ihr eigenes Themenformat gestalten und wertvolle Kontakte knüpfen.

Werde Host deiner eigenen Masterclass und entwickle ein Format, das gezielt auf die Focus Topics der insureNXT 2026 ausgerichtet ist.

MESSESTÄNDE

In jedem Messestand ist folgendes Standinventar enthalten:

- » 2x Aussteller Ticket
- » 3x Auf- und Abbau Ticket
- » Teppichboden (Grau oder Blau)
- » Turmelement mit Grafikfläche
- » Stoffwände weiß als Rückwand
- » Montage und Demontage
- » Stromanschluss bis 8 kW
- » Steckdosen-Verteiler mit 3 Schuko
- » Tägliche Standreinigung



6 m²

Zusätzlich im Messestand enthalten:

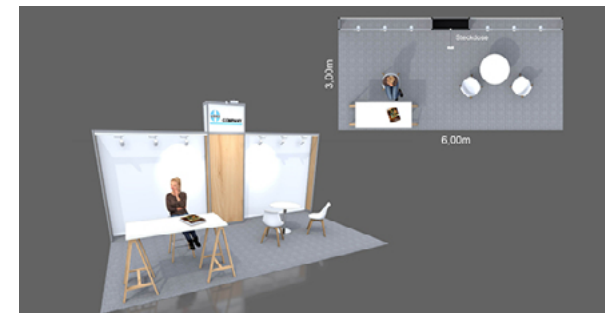
- » 1x Infotisch mit Barhocker



12 m²

Zusätzlich im Messestand enthalten:

- » 1x Infotisch mit Barhocker
- » 1x Tisch mit Stühlen



18 m²

Zusätzlich im Messestand enthalten:

- » 1x Infotisch mit Barhocker
- » 1x Tisch mit Stühlen



24 m²

Zusätzlich im Messestand enthalten:

- » 1x Infotisch mit Barhockern
- » 2x Tisch mit Stühlen

EURE BETEILIGUNG

Auf der insureNXT unterscheiden wir zwischen drei Partnerstufen: Bronze und Gold. Jede Stufe erfordert eine bestimmte Mindestinvestition (siehe rechts). Mit steigendem Investitionsniveau erhöhen sich eure Vorteile. Dabei habt ihr die Wahl: Nutzt einen von uns bereitgestellten Messestand, bringt euren eigenen mit oder nehmt ganz ohne Stand teil - ganz nach euren Bedürfnissen.

Regular: ab 01.01.2026

Bronze

Gold

Regular: 4.500 €

Regular: 11.000 €

WICHTIG: Trend Zone Slot &
Masterclass Host nur mit
Versicherer zusammen

Messestand

(inkl. 2 Aussteller Tickets)

6 m ² (inkl. Standinventar)	2.789 €
12 m ² (inkl. Standinventar)	4.793 €
18 m ² (inkl. Standinventar)	6.362 €
24 m ² (inkl. Standinventar)	7.263 €
Individualstandbau	257,17 € /m ²
Aussteller Ticket	1.450 €

-		+
-		+
-		+
-		+
-		+

-		+
-		+
-		+
-		+
-		+
-		+

Vorträge

Tend Zone Slot (15 min)	6.000 €
Demo Arena Pitch (7 min)	2.700 €
Masterclass Host (45 min)	3.500 €
Speaker Ticket	399 €

-		+
-		+
-		+
-		+

-		+
-		+
-		+
-		+

Brandpackage

Basic	2.200 €
Large	5.280 €
Premium	7.975 €
Premium+	12.911 €

-		+
-		+
-		+

-		+
-		+
-		+
-		+

Kongressticket

1 Ticket	1.270 €
5 Tickets	5.175 € (1.035 € / Ticket)
10 Tickets	9.208 € (920 € / Ticket)
20 Tickets	15.494 € (774 € / Ticket)

-		+
-		+
-		+
-		+

-		+
-		+
-		+
-		+

Versicherer Einladung

Tickets für die Einladung
von Versicherern

1 Ticket	899 €
5 Tickets	3.596 € (719 € / Ticket)
10 Tickets	6.293 € (629 € / Ticket)
20 Tickets	10.788 € (539 € / Ticket)

-		+
-		+

-		+
-		+



VERSICHERER EINLADEN

Gemeinsam Zukunft gestalten.

Mit dem Versicherer Invitation Ticket habt ihr die Möglichkeit, gezielt Mitarbeitende aus Versicherungsunternehmen zur insureNXT einzuladen.

Dieses Ticketformat eignet sich ideal, um Partnerunternehmen Wertschätzung zu zeigen und bestehende Beziehungen zu vertiefen.

Nutzt das Ticket, um eure Rolle als engagierter Branchenakteur zu unterstreichen - und gleichzeitig neue Perspektiven auf die insureNXT zu bringen!

FEEDBACK DER BRANCHE



„Die Versicherungsbranche befindet sich derzeit in einem tiefgreifenden Wandel, und jedes Jahr zählt. Ich bin sehr gespannt darauf, welche Themen bei der [insureNXT 2026] im Mittelpunkt stehen werden und was sich bis dahin alles getan hat.“

Alexander Vollert, COO der AXA-Gruppe und CEO von AXA Group Operations



„Angesichts all der Veränderungen, die derzeit in der Versicherungsbranche stattfinden, ist [insureNXT] wirklich eine Veranstaltung, die man nicht verpassen sollte. Denn hier erfahren wir, was in den nächsten Jahren passieren wird und wie Sie Ihren eigenen Wettbewerbsvorteil verbessern können.“

Dr. Christina Ellringmann, Managing Partner Deutschland & Österreich bei Bain & Company



„[insureNXT] ist international, innovativ und für mich persönlich lehrreich. Und diese ganze Mischung aus allen Teilnehmern und allen Themen macht [insureNXT] für mich einzigartig.“

Clemens Vatter, im Vorstand bei SIGNAL IDUNA



„Man trifft hier so viele Geschäftspartner und natürlich potenzielle Geschäftspartner, und die Lösungen, die man hier sieht, sind wirklich spannend.“

Dr. Renko Dirksen, Sprecher des Vorstands bei ARAG

„insureNXT ist der zentrale Treffpunkt für alle, die die Zukunft der Versicherungsbranche aktiv mitgestalten wollen - innovativ, vernetzt und branchenübergreifend. Mich begeistert besonders die Energie, mit der hier Menschen zusammenkommen, um gemeinsam neue Ideen zu entwickeln und die Branche voranzubringen.“

INSURE■NXT

Organisiert von:



Knowledge Partner:

BAIN & COMPANY 

KONTAKT

Für Aussteller und Partner



Lars Müller
Senior Manager Partnerships
insureNXT



+49 176 12563015
l.mueller@koelnmesse.de



Termin vereinbaren
bei LinkedIn vernetzen
www.insureNXT.com

