imm-cologne.com

# Time for *ex*change.

## Pure Atmospheres – treffen Sie in Köln die Einrichtungsbranche und machen Sie Business mit hohem Erlebnis-Charakter.

imm cologne

the interior business event

**17.–23.01.2022**

koelnmesse

# Pure

**Pure ist das Format für Designqualität auf der imm cologne.**

**Pure**
Halle 11.3, 11.2, 11.1, 4.2, 3.2, 2.2

**In unterschiedlichen Themenwelten präsentiert Pure die Avantgarde des internationalen Designs:**

Bei **Pure Atmospheres** kann der Besucher in atmosphärisch dichte Lifestyle-Inszenierungen eintauchen, denn hier ist der Platz für die Entfaltung der großen Markenwelten. Und dazwischen gibt es bei **Pure Platforms** einiges zu entdecken: faszinierende Inszenierungen, junges Design und neue Einrichtungsmarken. In den Galerie-artig gestalteten Hallen von **Pure Editions** hingegen bringen die Design-Editeure mit ihren Highlight-Produkten den Markenkern und die wichtigsten Einrichtungstrends auf den Punkt.

**Pure Architects** ist Inspirationsquelle für neue Einrichtungsideen rund um Wand, Boden, Licht und fest verbaute Produkte - wie etwa Produkte für das Badezimmer.

## Pure – das innovative Designformat der imm cologne

Wer sich bei Pure präsentiert, erfindet sich immer wieder neu – setzt andere Akzente, schafft eine originelle Atmosphäre, zeigt neue Produkte, Designer, Stoffe, Dekogegenstände, Wohnkonzepte. Neue Produktentwicklungen folgen meist dem Primat gestalterischer Prinzipien. Diese Hingabe zur Gestaltung und der Wille zur Innovation sind es, was diese Aussteller verbindet.

## Ausgefallen, aber bewohnbar

Pure ist von einer Vielfalt der Sortimente und Stile gekennzeichnet. Die Aussteller hier sind bekannt für ausgefallene, aber bewohnbare Ideen, für vom Design inspirierte, aber in High-End-Qualität produzierte Produkte, vor allem aber für ihr authentisches Design – denn hinter jedem neuen Produkt steckt nicht nur ein Designer, sondern auch die Hand des Herstellers.

Pure ist das Format für Designqualität. Hier stehen die Marken für sich selbst – für ihr Design, ihre Philosophie, ihre Fertigungsqualität, ihren eigenen Stil. Und dies jenseits nationaler Geschmackspräferenzen oder -stile, denn Pure ist so international wie die Welt des Designs selbst. **Jeder Stand eine eigene Welt.**

## Claire Steinbrück

„Fachbesucher, Medien und interessierte Konsumenten erwarten heute von einer modernen Messe nicht nur ein Gesamtbild des Marktes und die Herausstellung der Neuheiten, sondern auch Orientierung und ein bewegendes Erlebnis. Pure Atmospheres ist mit der Halle 11 das Design-Herz der Pure-Themenwelten – hier trifft sich die Einrichtungsbranche und macht Business mit hohem Erlebnischarakter.“

**Wir freuen uns auf die imm cologne 2022.“**

Claire Steinbrück
Director imm cologne

Foto:
Roland Breitschuh, Koelnmesse GmbH

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1

# Pure Atmospheres

**Der State-of-the-Art im Premiumbereich des Interior Designs. Pure Atmospheres präsentiert ganzheitliche Wohnphilosophien großer Designmarken.**

Pure Atmospheres betont den Charakter der in Halle 11 kultivierten Präsentationsform ganzheitlicher Einrichtungskonzepte mit kompletten Kollektionen. In atmosphärisch dichten, geschlossenen Inszenierungen zeigen die Aussteller hier ihre Markenwelt: ihre ganz eigene Auffassung von Wohnkultur, ihre persönliche Handschrift, ihre Interpretation von gutem Design. Hier liegt der Fokus nicht auf dem einzelnen Produkt, sondern auf dem Zusammenspiel sämtlicher Elemente. Pure Atmospheres ist Raumerlebnis.

In Pure Atmospheres sind High-End-Marken mit breiten Kollektionen für gehobene, ganzheitliche Einrichtungen von Wohn-, Ess- und Schlafzimmer zuhause. Um ihre Markenwelt angemessen zu präsentieren, benötigen sie große Flächen und eine eigene visuelle Sprache. Die Messestände in Pure Atmospheres sind daher höchst individuell und haben einen hohen Wiedererkennungswert. Jeder Stand ist eine eigene Erlebniswelt.

Geschlossene Atmosphäre ist aber nicht gleichbedeutend mit hermetisch geschlossenen Messeständen. Nach der zur imm cologne 2019 umgesetzten Auflockerung der Messearchitektur zeigt sich Pure Atmospheres erlebnisorientiert und bietet eine hohe Aufenthaltsqualität. Durch zu 25% geöffnete Fassaden, großzügige Gänge und Event-Flächen an prominenten Positionen lädt Pure Atmospheres zum Flanieren und Schauen ein.

Aussteller:
interlübke

# Pure Atmospheres

- Raum für ganzheitliche Markenwelten
- Hoher Aufmerksamkeitsfaktor in Halle 11:
  Das Herz der Themenwelt Pure
- In guter Nachbarschaft: Der State-of-the-Art im Premiumbereich des Interior Designs
- Hohe Aufenthaltsqualität in Halle 11
- Top Events: das Apartment HAUS
- Im Fokus der Medien
- Exklusive Business-Plattform für die Einrichtungsbranche
- Themen besetzen und Wachstumsmärkte bespielen:
  **Pure Atmospheres** ist die Messeplatform für die Einrichtungsideen von morgen

Aussteller:
Ligne Roset

Contract Business, Medien, Interior Professionals:
Gezielte Ansprache von Entscheidungsträgern.

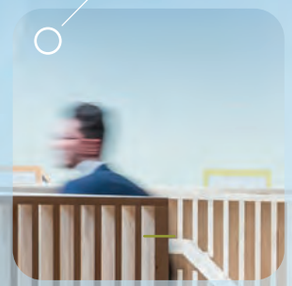
**Pure**
Halle 11.3, 11.2, 11.1, 4.2, 3.2, 2.2

# Zielgruppen

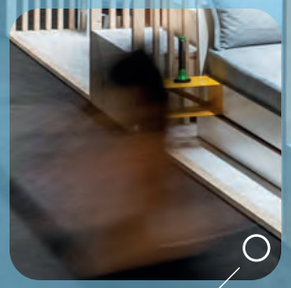
01 **Journalisten Blogger**

02 **Interior Designer**

03 **Einkäufer Händler**

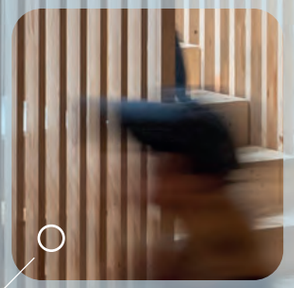


06 **Entscheider Contracting**



05 **Architekten**

04 **Kreative**



\+ **Endverbraucher**

# Time for *ex*change.

**Die sechs wichtigsten Wohntrends der imm cologne 2022**

## Natural Luxury

Qualität ist der eigentliche Luxus

Traditionelles Handwerk, Schlichtheit, hochwertige Materialien, Soft Edge Design – das sind die Signale für einen „reinen“, weil natürlichen Luxus, der sich über die Konzentration auf das Wesentliche und den Verzicht auf Massenkonsum definiert – zugunsten von nachhaltigen Produktkonzepten.

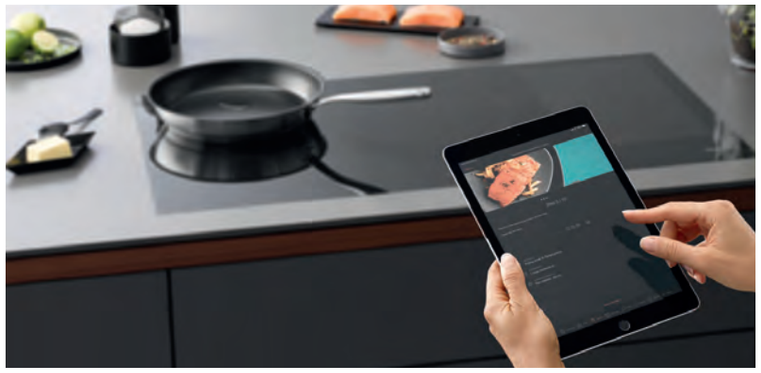
## Blurring Boundaries

Entgrenzte Räume für die Sehnsucht nach Freiheit

Der immer stärker werdende Wunsch nach entgrenztem Wohnen führt zu realen und stilistischen Überschneidungen von innen und außen, (halb)öffentlich und privat, wohnen und kochen, wohnen und essen, wohnen und arbeiten, wohnen und baden.

## Connected Living

Smart Wohnen, vernetzt leben



Im privaten Zuhause werden Einrichtungsgegenstände jetzt häufiger mit smarten Technologien verknüpft, und das Interior Design passt sich der zunehmenden Vernetzung an. Wir holen uns die Welt ins Haus: ein Top-Trend und ein Wachstumsmarkt.

## For Seasons

Jahreszeitlich wohnen, lustvoll dekorieren

Das Thema Wohnen bewegt. Die Wohnung als Ausdruck der Persönlichkeit zeigt kein starres Bild mehr, sondern wird zu einem kontinuierlichen Prozess. Der Wandel in der Einrichtung orientiert sich aber nicht nur am Trendgeschehen, sondern ganz unmittelbar an der uns umgebenden Natur und dem Rhythmus von Jahreszeiten und kulturellen Fixpunkten.

## Sharing Spaces

Convenience-Wohnen mit sozialem Anschluss

Neue Zukunftsherausforderungen für die Einrichtungsbranche stellen sich nicht nur bei der Integration des Homeoffice in das traditionelle Wohnumfeld, sondern auch bei der Entwicklung von Modellen für ein „Neues Wohnen“, in denen Lösungen für Phänomene wie die Wohnraumverdichtung, demografische Veränderungen und die wachsende Mobilität gesucht werden.

## Multifunctional

Kleiner, weniger, mehr drin

Urbanisierung und Wohnraumverteuerung verlangen nach Kleinraum-Lösungen mit multifunktionaler Ausstattung: wie lässt sich auf kleinem Raum ein Maximum an Komfort realisieren?

Trendfotos Aussteller: Thonet, String, Cor,
das Apartment HAUS und Miele

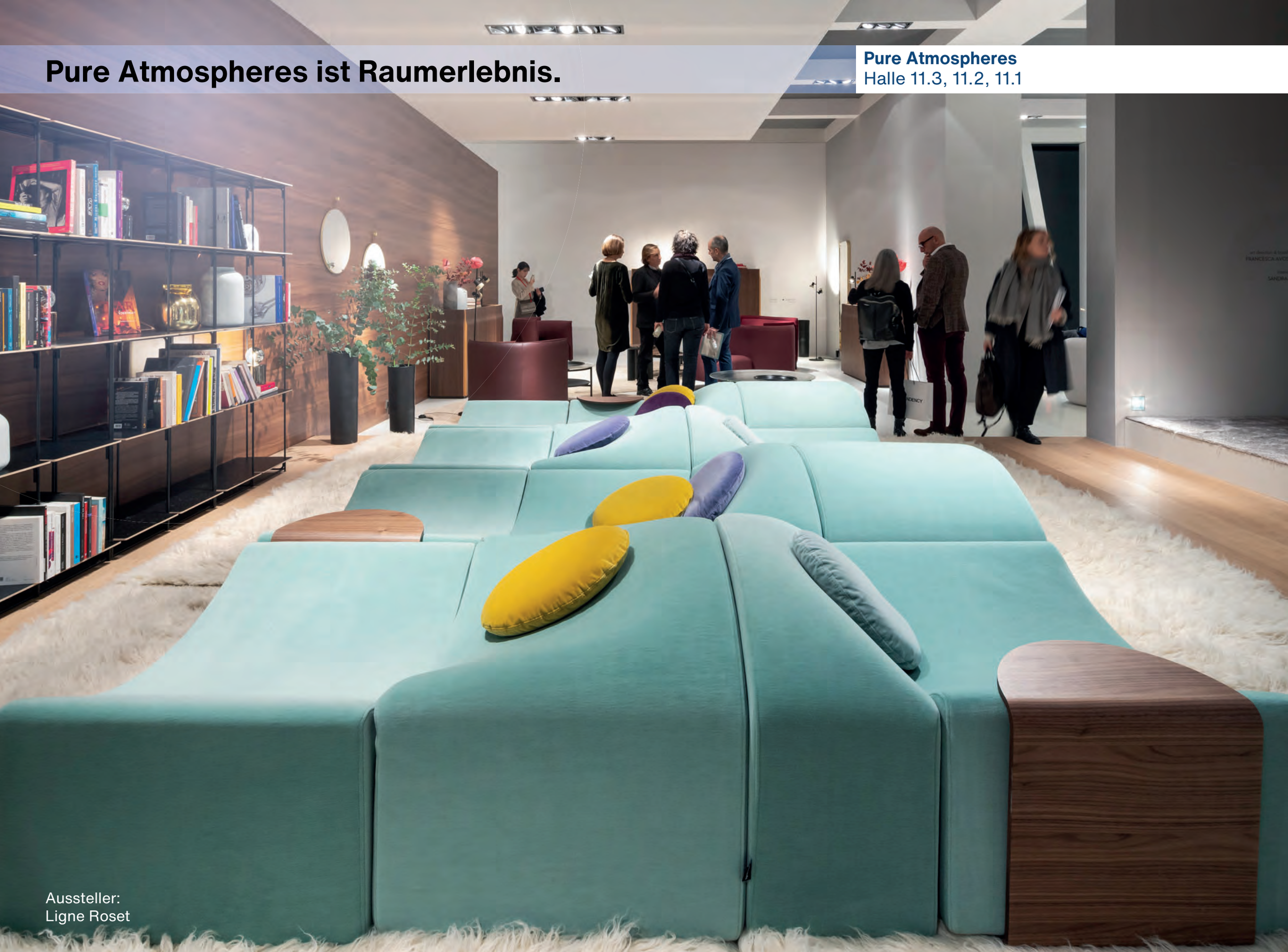
# Pure Atmospheres

Zur Ansicht des Videos aktivieren Sie bitte bei Acrobat die 3D-Funktionen (s. oben) oder folgen Sie dem Link nach Vimeo (https://vimeo.com/535494223/8e18c641e8).

Aussteller:
Lema

# Pure Atmospheres ist Raumerlebnis.

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1



Aussteller:
Ligne Roset

# Pure Atmospheres ist Designqualität.

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1

Aussteller:
Cor

# Pure Atmospheres ist ganzheitlich.

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1

Aussteller:
Molteni

# State-of-the-Art im Premiumbereich des Interior Designs.

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1

Aussteller:
Prostoria

# Pure Atmospheres ist Business-Plattform.

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1

Aussteller:
CTO Lighting

# Pure Atmospheres generiert Aufträge.

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1

Aussteller:
Schramm Werkstätten

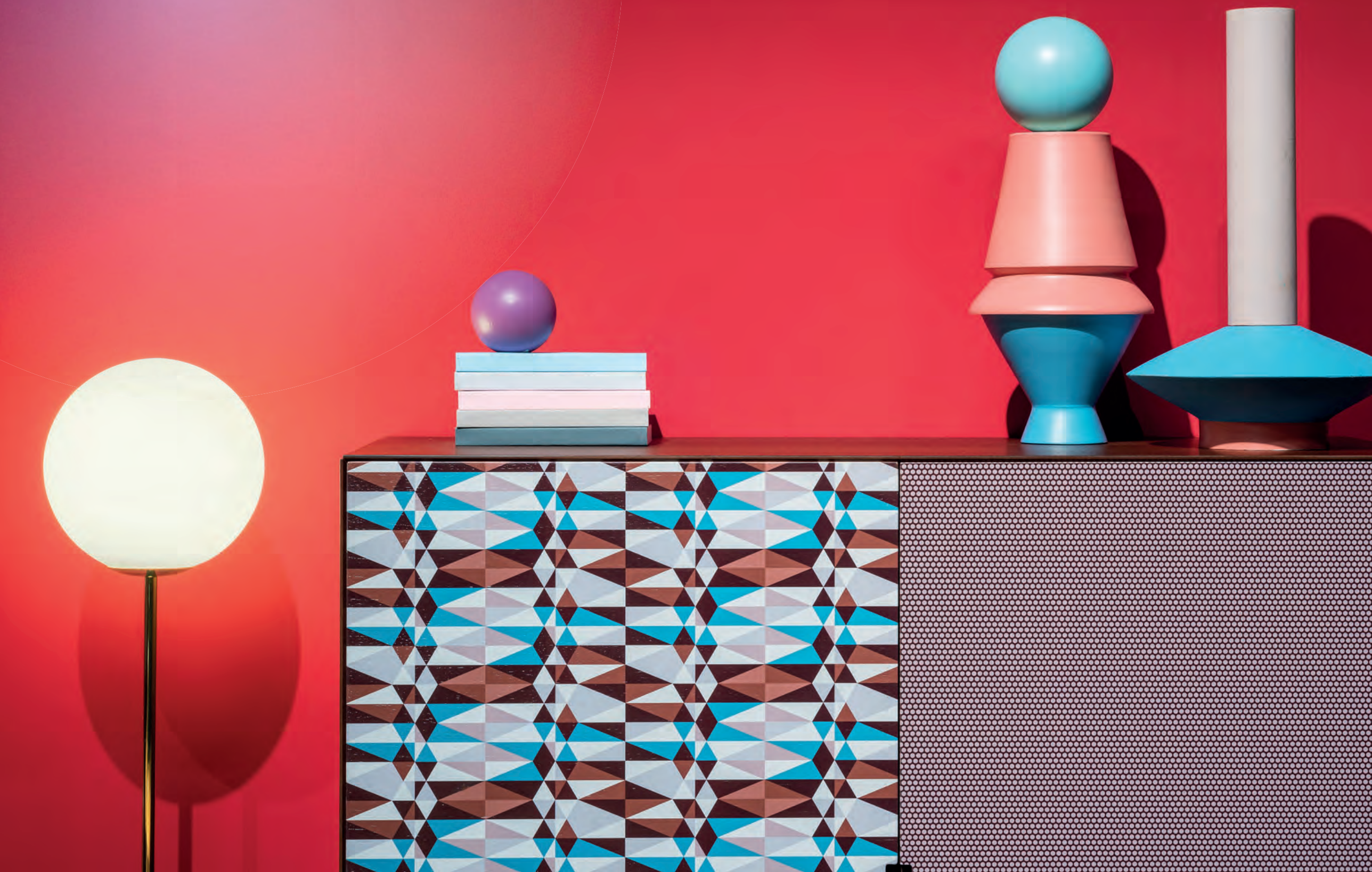
# Pure Atmospheres ist geschmackssicher.

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1

Aussteller:
BW Bielefelder Werkstätten
Heinz Anstoetz Polstermöbelfabrik

# Pure Atmospheres ist ein Lebenstil.

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1



# Erfolgreiche Kommunikation.

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1

Nicht nur während der imm cologne sind die Aussteller begehrte Ansprechpartner der Medien — auch im Vorfeld und im Nachgang des internationalen Messe-Events initiiert die Kommunikationsabteilung der imm cologne zahlreiche Maßnahmen. Hier eine summarische Auflistung der wichtigsten Ergebnisse und Maßnahmen:

- Über 5.600 Online-Beiträge
- 3 Mrd. Page Impressions
- 120.000 Videoabrufe bei Facebook
- 128.000 Facebook-Follower
- 60.000 Instagram-Follower
- 12.900 Twitter-Follower, 1.500 LinkedIn-Kontakte
- Facebook-Veranstaltungen für Fach- und Privatbesucher: Tool, um Teilnehmer und Interessierte gezielt anzusprechen (Push-Benachrichtigung).
- 5.000 Journalisten-Kontakte
- Reichweite Newsletter: 156.000 Empfänger
- 150 TV-Beiträge weltweit

Aussteller:
Cassina

**Das Apartment HAUS**
Halle 11.2

**Räume für das Co-Living von morgen entwickeln: Designer gestalten Das Apartment HAUS**

„Das Haus“, die erfolgreiche Design-Event-Reihe der internationalen Einrichtungsmesse imm cologne, feiert 2022 10jähriges Jubiläum. Gleichzeitig markiert die zehnte Ausgabe eine Neuorientierung: Inhaltlich wird sich Das Haus Zukunftsthemen und Marktentwicklungen öffnen, die durch wechselnde Designer in gewohnt persönlichen Inszenierungen und unter Einbeziehung führender Marken umgesetzt werden sollen – exemplarisch, experimentell und erlebnisorientiert.

„Long and Short Stay Apartments sind ein aktuell spannendes Thema, wenn man sich die Wohntürme in Städten wie New York anschaut – oder auch wie bei dem Projekt in Frankfurt, bei dem ich involviert war –, in denen großzügige Gemeinschaftsräume ein Gegengewicht zu den meist recht kleinen Apartments bilden und dabei ein ganz neues Lebensgefühl fördern“, so Sebastian Herkner über sein Projekt „Das Apartment HAUS“ für die internationale Einrichtungsmesse imm cologne, bei dem er zusammen mit den Designern Luca Nichetto und Kate Booy vom Studio Truly Truly einen experimentellen Aufbau mehrerer Apartments und Co-Living-Spaces entwirft.

Aussteller:
Molteni

# Pure Atmospheres

- Aufwändige Standgestaltung
- Hochwertiges Umfeld in Halle 11
- Innovatives Hallenlayout
- Hohe Aufenthaltsqualität
- Etabliertes Vortragsforum The Stage (Halle 4.2)
- Ausstellung: Pure Talents Contest
- Top-Event: das Apartment HAUS | Sebastian Herkner, Luca Nichetto, Studio Truly Truly

- **Außerdem in Halle 11: Pure Platforms —**
  koordinierte Messearchitektur für junge Marken
  (sh. separate Info-Unterlage)

Änderungen vorbehalten.

# Beteiligungspreise.

Aussteller:
Ligne Roset

| | |
|---|---|
| ▪ bei Anmeldung bis 30.04.2021* | 205,00 EUR/qm |
| bei Anmeldung ab 01.05.2021* | 225,00 EUR/qm |
| ▪ zzgl. jeweils anteilige Energiekosten | 12,00 EUR/qm |
| ▪ zzgl. AUMA-Beitrag | 0,60 EUR/qm |
| ▪ zzgl. Nebenkosten-Abschlagszahlung für Serviceleistungen | |
| ▪ zzgl. Marketing-Paket** (obligatorisch) | |
| pro Hauptaussteller | 1.660,00 EUR |
| Marketingpaket pro Mitaussteller** | 350,00 EUR |
| ▪ Mitausstellergebühr pro Mitaussteller | 850,00 EUR |

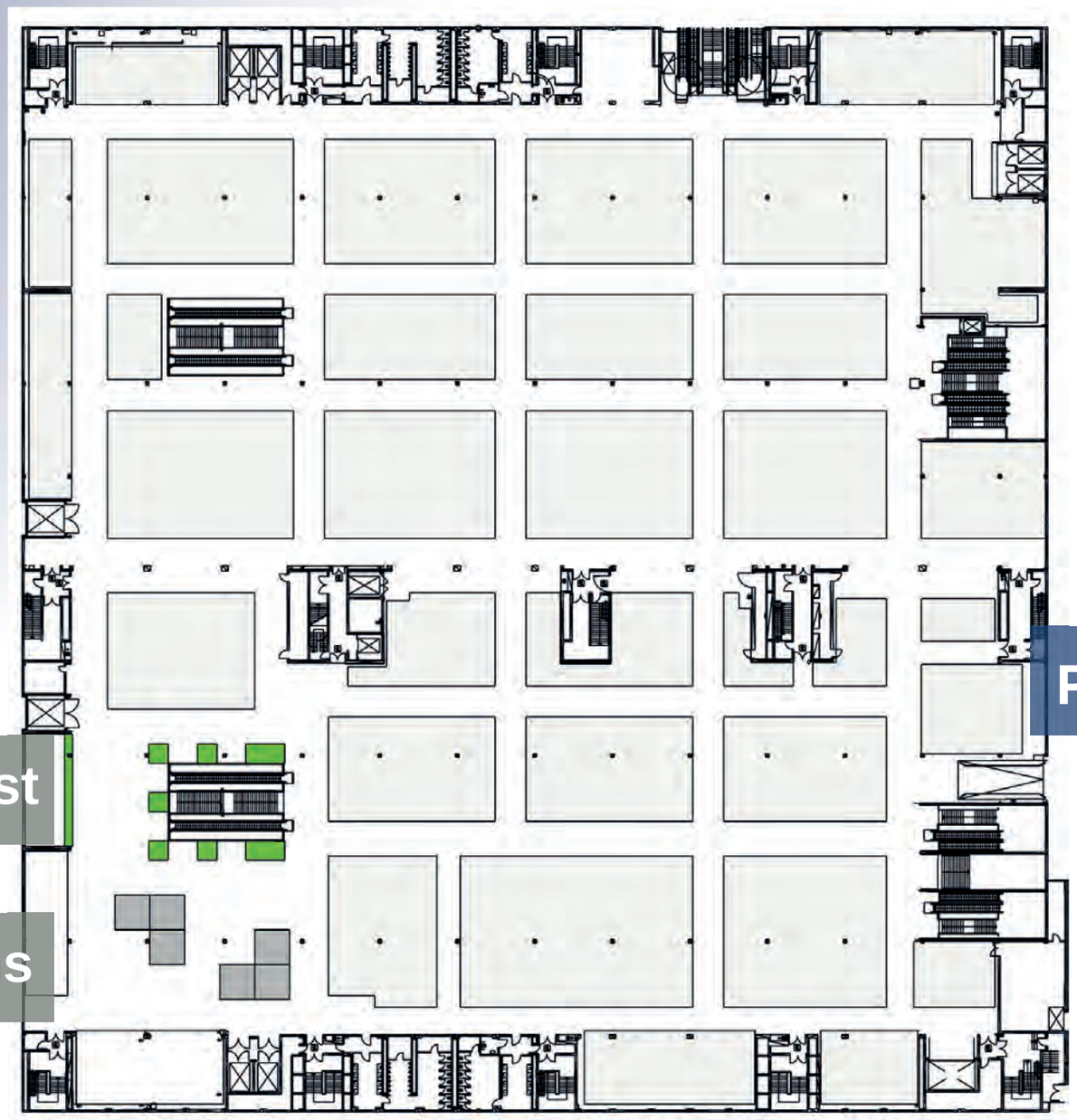
alle Preise zuzügl. MwSt.

Der Standmietenpreis enthält keinerlei Aufbauten. Zusätzlich zu den oben genannten Preisen fällt eine Nebenkosten-Abschlagszahlung für Serviceleistungen an. Die Abschlagszahlung wird auf Basis der abgerechneten Leistungen der vorhergehenden Veranstaltung erhoben. Für Aussteller, die an der letzten Veranstaltung nicht teilgenommen haben, beträgt die Abschlagszahlung 22,00 EUR/qm. (Siehe auch Ziff. 3 der Teilnahmebedingungen, Besonderer Teil). Hinweis: Dieser Betrag ist nicht in der Kalkulation des Beteiligungspreises enthalten.

Es gelten die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ und die „Besonderen Teilnahmebedingungen“ der Koelnmesse.
*Eingang bei der Koelnmesse
**Siehe Ziff. 7 Teilnahmebedingungen Besonderer Teil

# Halle 11.3 | imm cologne 2022

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1



Pure Talents Contest

Pure Platforms

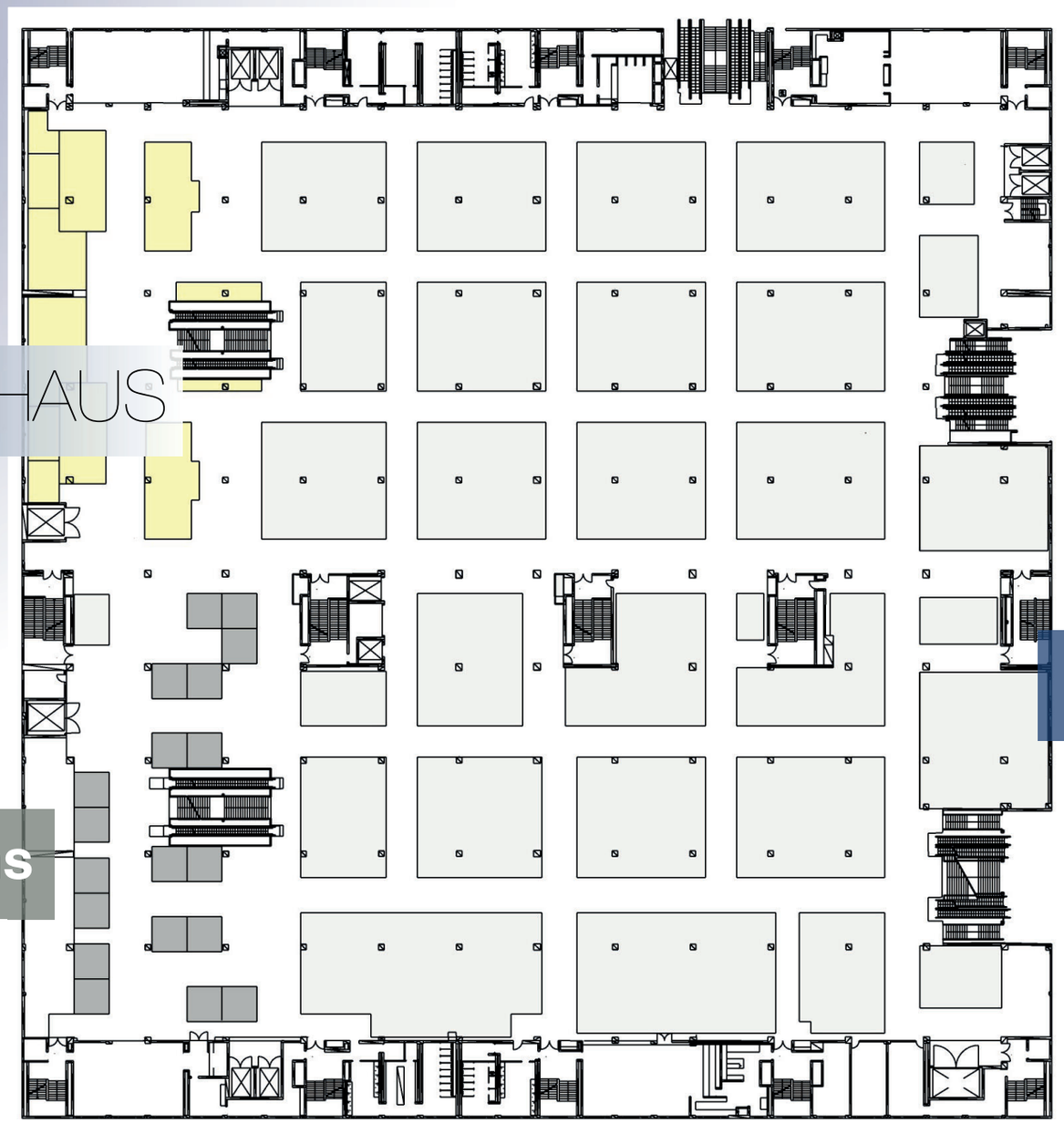
Pure Atmospheres

Änderungen vorbehalten.
Aktueller Stand: 24.03.2021

# Halle 11.2 | imm cologne 2022

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1

das **Apartment** HAUS



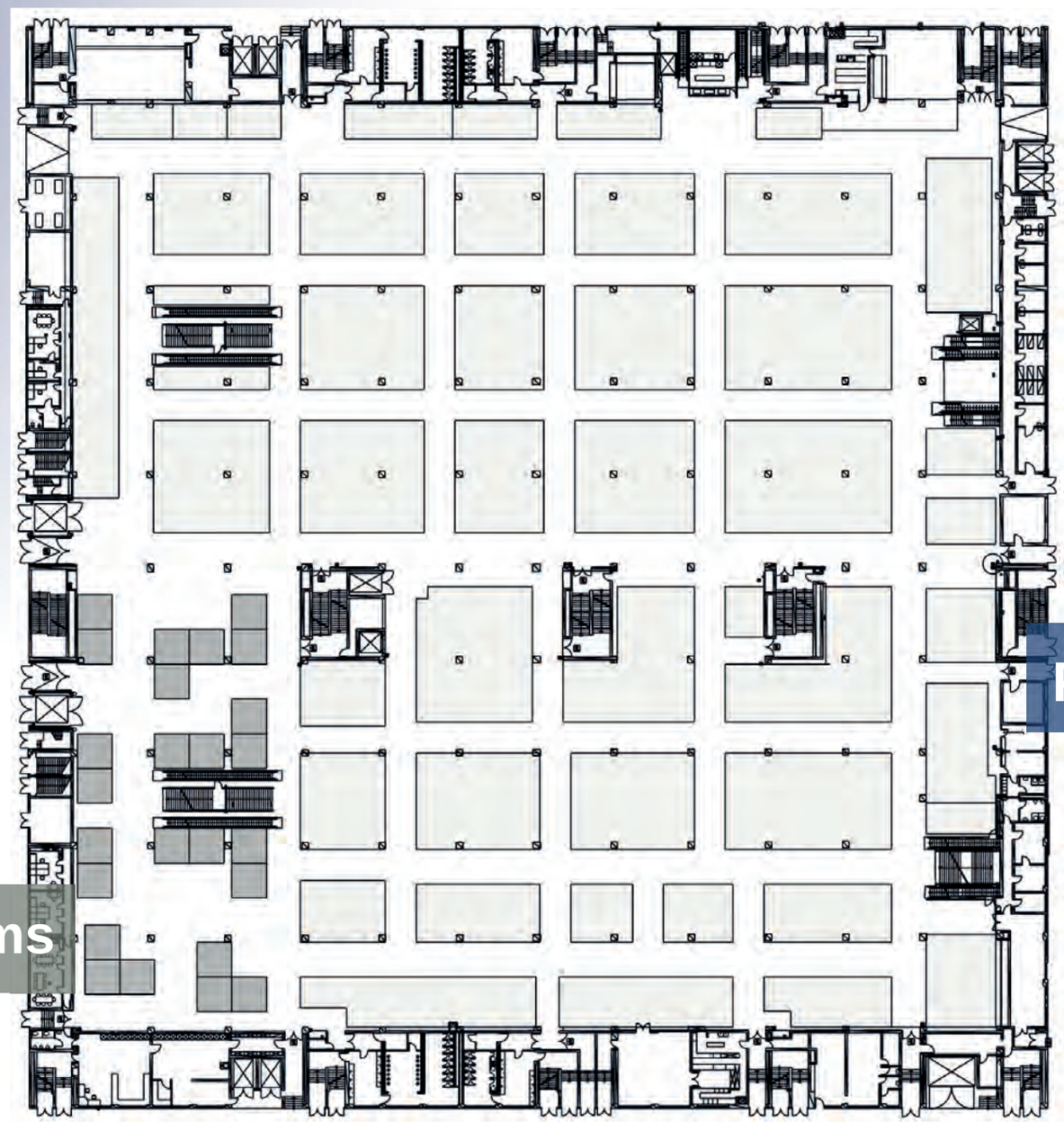
**Pure Platforms**

**Pure Atmospheres**

Änderungen vorbehalten.
Aktueller Stand: 24.03.2021

# Halle 11.1 | imm cologne 2022

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1



## Pure Platforms

## Pure Atmospheres

Änderungen vorbehalten.
Aktueller Stand: 24.03.2021

# Kontakt.

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1

**Yvonne Mueller**
Vertriebsmanagerin
Pure Atmospheres
Tel.: +49 (0) 2 21-8 21-26 16
Mobil: +49 (0) 17 6-12 56 26 80
Fax: +49 (0) 2 21-8 21-32 80
E-Mail: y.mueller@koelnmesse.de

Aussteller:
AYTM Gran Living

17.–23.01.2022

## Die internationale Einrichtungsmesse imm cologne ist ***die*** Plattform für **Interior Design** und **Interior Business.**

# imm cologne

**Je schwerer gesellschaftliche Probleme die Menschen belasten, desto wichtiger werden ihnen Rückzugsmöglichkeiten. Die Wohnung ist zum allgemeinen Mittelpunkt des Lebens geworden, der viele Funktionen erfüllen und sich Veränderungen anpassen muss. Die internationale Einrichtungsmesse imm cologne ist ein Spiegelbild aktueller Einrichtungstrends und zugleich ein Motor, um neue Entwicklungen anzustoßen.**

Welche Auswirkungen hat die Corona-Pandemie auf das Wohnen? Welche Trends werden nachhaltig die Möbelentwicklung und -produktion beeinflussen? Und wann und wo wird sich die Einrichtungsbranche versammeln, um gemeinsam ins Einrichtungsjahr 2022 zu starten?

**Genau hier:** Auf der internationalen Einrichtungsmesse imm cologne in Köln, wo vom 17. bis 23. Januar 2022 endlich wieder die wichtigsten Einrichtungsmarken, Trendsetter und kreative Newcomer aus 50 Ländern zusammenkommen, um die Trends des kommenden Jahres zu zeigen. Keine andere Messe bildet die internationale Welt der Einrichtung so umfassend, kompakt und strukturiert ab.

**Interior Business:** Für eine Woche werden die Messehallen im urbanen Umfeld der Rheinmetropole zur wirtschaftlichen Drehscheibe der Einrichtungsbranche – aber auch zum größten Showroom für das aktuelle **Interior Design**, für experimentelle Wohnkonzepte und zukunftweisende Technologien, für große Markenwelten und die Ideen junger Designer.

Die imm cologne ist beides: Spiegelbild der Wohnwelten und Impulsgeber für die Designszene. Performance und Inhalte der imm cologne gelten bei den Medien und Möbelmachern als Trendbarometer des Marktes. Hier trifft b2b, Designer auf Hersteller, Profession auf Inspiration.

Neue Perspektiven auf das Wohnen und erfrischende Produktkonzepte finden sich insbesondere bei der Wohnhaus-Simulation „das Apartment HAUS“. Mit der neuen Themenwelt Connect definiert die Koelnmesse für den Wachstumsmarkt Smart Living eine Plattform. **Und:** Pure Architects ist 2022 wieder der begehbare Musterfächer für Architekten und Interior Designer. Die imm cologne macht die Einrichtungswelt rund.

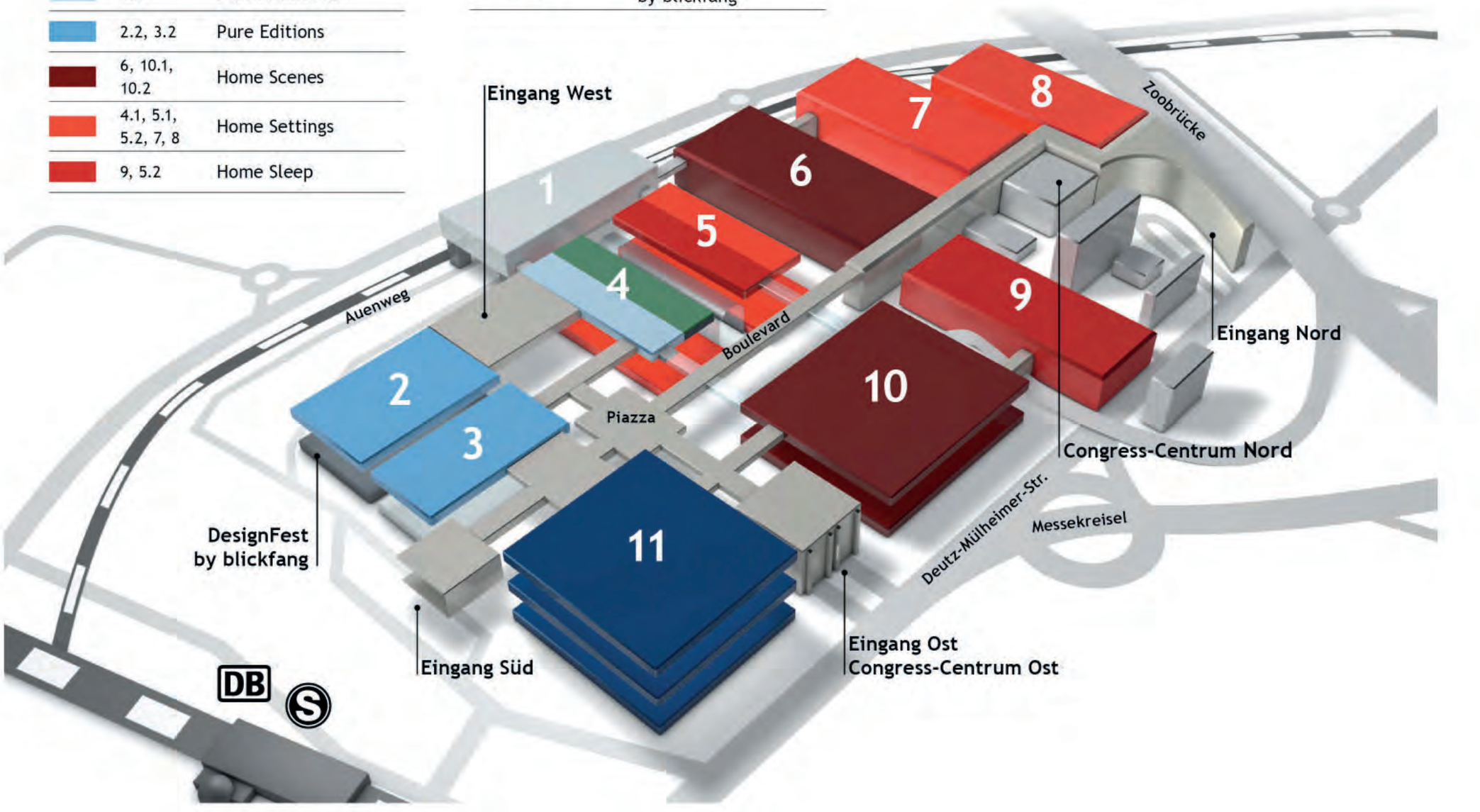
**www.imm-cologne.de**

imm cologne

# the interior business event
# 17.–23.01.2022

| | | |
|---|---|---|
| | 11.1, 11.2, 11.3 | Pure Atmospheres |
| | 4.2 | Pure Architects |
| | 2.2, 3.2 | Pure Editions |
| | 6, 10.1, 10.2 | Home Scenes |
| | 4.1, 5.1, 5.2, 7, 8 | Home Settings |
| | 9, 5.2 | Home Sleep |

| | | |
|---|---|---|
| | 4.2 | Connect |
| | 2.1 | DesignFest by blickfang |




Aktueller Stand:
03.2021

Änderungen vorbehalten.

# Willkommen auf der imm cologne 2022.

**Pure Atmospheres**
Halle 11.3, 11.2, 11.1

Aussteller:
Nardi

# Impressum

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon + 49 (0) 2 21 8 21-0
Telefax + 49 (0) 2 21 8 21-25 74
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker
Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Fotos: Koelnmesse GmbH
Video: FAR.consulting

Aktueller Stand: 07.04.2021

Im Online-Magazin der imm cologne erfahren Sie alles, was die Welt der Einrichtungsbranche bewegt und bewegen wird.

**the magazine by imm cologne**
imm-cologne.de/magazin

Corona-Informationsseite Koelnmesse
https://www.koelnmesse.de/lp/corona/