

Time for exchange.

**Pure Architects –
gehen Sie in Dialog mit den
Ausstattungs-Entscheidern.**



the interior business event

17.–23.01.2022



Pure

Pure ist der Messeschwerpunkt für Designqualität auf der imm cologne.



Pure

Halle 11.3, 11.2, 11.1, 4.2, 3.2, 2.2

In unterschiedlichen Themenwelten präsentiert Pure die Avantgarde des internationalen Designs:

Bei **Pure Atmospheres** kann der Besucher in atmosphärisch dichte Lifestyle-Inszenierungen eintauchen, denn hier ist der Platz für die Entfaltung der großen Markenwelten. Und dazwischen gibt es bei **Pure Platforms** einiges zu entdecken: faszinierende Inszenierungen, junges Design und neue Einrichtungsmarken. In den Galerie-artig gestalteten Hallen von **Pure Editions** hingegen bringen die Design-Editeure mit ihren Highlight-Produkten den Markenkern und die wichtigsten Einrichtungstrends auf den Punkt.

Pure Architects ist Inspirationsquelle für neue Einrichtungsideen rund um Wand, Boden, Licht und fest verbaute Produkte - wie etwa Produkte für das Badezimmer.

Pure – das innovative Designformat der imm cologne

Wer sich bei Pure präsentiert, erfindet sich immer wieder neu – setzt andere Akzente, schafft eine originelle Atmosphäre, zeigt neue Produkte, Designer, Stoffe, Dekogegenstände, Wohnkonzepte. Neue Produktentwicklungen folgen meist dem Primat gestalterischer Prinzipien. Diese Hingabe zur Gestaltung und der Wille zur Innovation sind es, was diese Aussteller verbindet.

Ausgefallen, aber bewohnbar

Pure ist von einer Vielfalt der Sortimente und Stile gekennzeichnet. Die Aussteller hier sind bekannt für ausgefallene, aber bewohnbare Ideen, für vom Design inspirierte, aber in High-End-Qualität produzierte Produkte, vor allem aber für ihr authentisches Design – denn hinter jedem neuen Produkt steckt nicht nur ein Designer, sondern auch die Hand des Herstellers.

Pure ist das Format für Designqualität. Hier stehen die Marken für sich selbst – für ihr Design, ihre Philosophie, ihre Fertigungsqualität, ihren eigenen Stil. Und dies jenseits nationaler Geschmackspräferenzen oder -stile, denn Pure ist so international wie die Welt des Designs selbst. **Jeder Stand eine eigene Welt.**



Foto:
Bernd Sanden, Koelnmesse GmbH

Bernd Sanden

„Das innovative imm cologne-Format Pure Architects geht in die dritte Runde. Nach zwei Jahren Messepause liefert Pure Architects wieder eine ideale Plattform für Architekten, Interior Designer, Einkäufer und Kreative und neue Ideen rund um das private Zuhause. Endlich kann man die neuen Produkte, Muster, Materialien und Lichtlösungen in die Hand nehmen und real erleben.“

Pure Architects ist die Inspirationsquelle für wichtige Entscheider der Einrichtungsbranche. Bei Pure Architects können Sie Ihre neuesten Trends und Produkte einem trend- und designaffinen Fachpublikum vorstellen und in Dialog treten. Und die Endverbrauchertage am Wochenende nutzen viele Bauherren für Kaufentscheidungen.

Wir freuen uns auf die imm cologne 2022.“

Bernd Sanden
Director
LivingKitchen, Pure Architects,
Connect

Pure Architects

Pure Architects
Halle 4.2

Pure Architects ist Inspirationsquelle für neue Einrichtungsideen rund um Wand, Boden, Licht und fest verbaute Produkte für das private Zuhause.

Mit der imm cologne 2022 geht Pure Architects zum dritten Mal an den Start. Mit diesem Segment bietet die imm cologne alle zwei Jahre Ausstellern für innovative Raumkonzepte die Möglichkeit, ihre Neuheiten und Innovationen in dem Umfeld des Lifestyle-geprägten Pure-Bereichs zu präsentieren.

Auch Architekten stehen in der Pandemie vor Herausforderungen: Schließlich liegt der Schlüssel für erfolgreiche Einrichtungskonzepte im Privatbereich in der ganzheitlichen Betrachtung, und die wächst mit den Inspirationen, Begegnungen und Kontexten, wie sie nur auf einer so umfänglichen Messe wie der imm cologne mit ihrer Sortimentsvielfalt und ihren Events geboten werden. Pure Architects ist die erste Anlaufstelle für Architekten zum Ressourcing neuer Gestaltungselemente und Ideen für das Interior Design: Hier erreichen Sie als Hersteller von architektonischen Produkten und Systemen Ihre Zielgruppe. Der Fokus liegt auf allem, was unmittelbar mit dem Haus verbunden ist: technische Lichtprodukte, Sortimente für das Badezimmer sowie für Wand und Boden. Und hier ist der Raum für den Wachstumsmarkt Smart Living.

Top-Event: Mit der interaktiven Installation Smart Village widmet sich die imm cologne nicht nur dem wichtigen Zukunftsthema „Smart Home“, sondern zeigt zum fünften Male live, wie sich die neuen Technologien auf die Gestaltung des Wohnraums auswirken und wie das Interior Design darauf reagiert.



Aussteller:
Jung

Pure Architects

- Erstes Top-Event nach Corona-Stillstand
- Kernthema: Präsentation von visionären Kollektionen mit kreativen Produkten, innovativen Materialien und neuen Anwendungen
- Hoher Aufmerksamkeitsfaktor
- Pure Architects inszeniert facettenreich Produktwelten für die Installation auf dem Boden, an Wand & Decke
- Musterfächer der Branche
- Top-Event: Themenwelt Connect + Smart Village
- Vortragsforum: The Stage
- Dialog starten: direkter Zugang zur Kernzielgruppe
- Themen besetzen und Wachstumsmärkte bespielen:
Pure Architects ist die Messeplattform für die Einrichtungsideen von morgen

PROJECT FLOORS

- **Smart Home** | Intelligente Gebäudetechnik, Sprechanlagen, Home Entertainment, Audiosysteme, Vernetztes Wohnen, Produkte mit Spracherkennungsfunktionen, Sicherheit, Raumklima etc.
- **Badezimmer** | Spa-Konzepte, Badezimmermöbel, Armaturen, Bade- und Duschwannen, Dampfbäder, Dusch-WCs, Saunen, Waschtische, Spiegelschränke, Accessoires etc.
- **Wand** | Tapeten, Wandpaneele, Textile, Wandbeläge, Dekoration, Bilder/Bilderrahmen etc.
- **Technisches Licht** | Lichtkonzepte, Lichtsteuerung, Lichtschalter, architektonische Beleuchtungssysteme etc.
- **Boden** | Fliesen, Holzfußböden, Laminat, Parkett, Natursteine, Teppich etc.

Contract Business, Medien, Interior Professionals:
Gezielte Ansprache von Entscheidungsträgern.

Pure

Halle 11.3, 11.2, 11.1, 4.2, 3.2, 2.2

01

Journalisten
Blogger

02

Interior
Designer

03

Einkäufer
Händler

06

Entscheider
Contracting

05

Architekten

04

Kreative

+

Endver-
braucher

Zielgruppen

Aussteller:
Richard Lampert

Time for exchange.

Die sechs wichtigsten Wohntrends
der imm cologne 2022

Natural Luxury

Qualität ist der eigentliche Luxus



Traditionelles Handwerk, Schlichtheit, hochwertige Materialien, Soft Edge Design – das sind die Signale für einen „reinen“, weil natürlichen Luxus, der sich über die Konzentration auf das Wesentliche und den Verzicht auf Massenkonsum definiert – zugunsten von nachhaltigen Produktkonzepten.

For Seasons

Jahreszeitlich wohnen, lustvoll dekorieren



Das Thema Wohnen bewegt. Die Wohnung als Ausdruck der Persönlichkeit zeigt kein starres Bild mehr, sondern wird zu einem kontinuierlichen Prozess. Der Wandel in der Einrichtung orientiert sich aber nicht nur am Trendgeschehen, sondern ganz unmittelbar an der uns umgebenden Natur und dem Rhythmus von Jahreszeiten und kulturellen Fixpunkten.

Blurring Boundaries

Entgrenzte Räume für die Sehnsucht nach Freiheit



Der immer stärker werdende Wunsch nach entgrenztem Wohnen führt zu realen und stilistischen Überschneidungen von innen und außen, (halb)öffentlich und privat, wohnen und kochen, wohnen und essen, wohnen und arbeiten, wohnen und baden.

Sharing Spaces

Convenience-Wohnen mit sozialem Anschluss



Neue Zukunftsherausforderungen für die Einrichtungsbranche stellen sich nicht nur bei der Integration des Homeoffice in das traditionelle Wohnumfeld, sondern auch bei der Entwicklung von Modellen für ein „Neues Wohnen“, in denen Lösungen für Phänomene wie die Wohnraumverdichtung, demografische Veränderungen und die wachsende Mobilität gesucht werden.

Connected Living

Smart Wohnen, vernetzt leben



Im privaten Zuhause werden Einrichtungsgegenstände jetzt häufiger mit smarten Technologien verknüpft, und das Interior Design passt sich der zunehmenden Vernetzung an. Wir holen uns die Welt ins Haus: ein Top-Trend und ein Wachstumsmarkt.

Multifunctional

Kleiner, weniger, mehr drin



Urbanisierung und Wohnraumverteuerung verlangen nach Kleinraum-Lösungen mit multifunktionaler Ausstattung: wie lässt sich auf kleinem Raum ein Maximum an Komfort realisieren?

Trendfotos Aussteller: Thonet, String, Cor, das Apartment HAUS und Miele

Direkter Dialog.

Pure Architects
Halle 4.2



Aussteller:
Vives

Inspirierende Messestände.

Pure Architects
Halle 4.2



Aussteller:
Porcelanosa

Muster zum Anfassen.

Pure Architects
Halle 4.2



Aussteller:
Vola

Der Showroom auf der Messe.

Pure Architects
Halle 4.2



Aussteller:
Gira

Sortimentsvielfalt für zukünftige Projekte.

Pure Architects
Halle 4.2



Aussteller:
Apavisa

Inspirationsquelle für Interior Designer.

Pure Architects
Halle 4.2



Aussteller:
next



Nicht nur während der imm cologne sind die Aussteller begehrte Ansprechpartner der Medien – auch im Vorfeld und im Nachgang des internationalen Messe-Events initiiert die Kommunikationsabteilung der imm cologne zahlreiche Maßnahmen. Hier eine summarische Auflistung der wichtigsten Ergebnisse und Maßnahmen:

- Über 5.600 Online-Beiträge
- 3 Mrd. Page Impressions
- 120.000 Videoabrufe bei Facebook
- 128.000 Facebook-Follower
- 60.000 Instagram-Follower
- 12.900 Twitter-Follower
- 1.500 LinkedIn-Kontakte
- Facebook-Veranstaltungen für Fach- und Privatbesucher: Tool zur gezielten Ansprache von Teilnehmern und Interessierten (Push-Benachrichtigung).
- Innovative WhatsApp-Kampagne
- 5.000 Journalisten-Kontakte
- Reichweite Newsletter: 156.000 Empfänger
- 150 TV-Beiträge weltweit



Features.

Pure Architects
Halle 4.2

Pure Architects

- Zwei Beteiligungsformate:
eigener Standbau oder Designstand Paket
- Hochwertiges Umfeld im Premium-Segment Pure
- Innovatives Hallenlayout
- Highlight: Trend Avenue
- Begehbare „Smart Home“ (Smart Village)
- Kooperationen mit Medien und
Architektur-Plattformen
- Produkt- und Branchenvielfalt
- Neuheiten- und Trend-Rundgänge für Architekten

Aussteller:
Geberit

Änderungen vorbehalten.

Beteiligungspreise Messestand (frei planbar).

Pure Architects
Halle 4.2

- bei Anmeldung ab 01.05.2021* 225,00 EUR/qm
 - zzgl. jeweils anteilige Energiekosten 12,00 EUR/qm
 - zzgl. AUMA-Beitrag 0,60 EUR/qm
 - zzgl. Nebenkosten-Abschlagszahlung für Serviceleistungen
 - zzgl. Marketing-Paket** (obligatorisch) pro Hauptaussteller 1.660,00 EUR
 - Marketingpaket pro Mitaussteller** 350,00 EUR
 - Mitausstellergebühr pro Mitaussteller 850,00 EUR
- alle Preise zuzügl. MwSt.

Der Standmietenpreis enthält keinerlei Aufbauten. Zusätzlich zu den oben genannten Preisen fällt eine Nebenkosten-Abschlagszahlung für Serviceleistungen an. Die Abschlagszahlung wird auf Basis der abgerechneten Leistungen der vorhergehenden Veranstaltung erhoben. Für Aussteller, die an der letzten Veranstaltung nicht teilgenommen haben, beträgt die Abschlagszahlung 22,00 EUR/qm. (Siehe auch Ziff. 3 der Teilnahmebedingungen, Besonderer Teil). Hinweis: Dieser Betrag ist nicht in der Kalkulation des Beteiligungspreises enthalten.

Es gelten die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ und die „Besonderen Teilnahmebedingungen“ der Koelnmesse. *Eingang bei der Koelnmesse **Siehe Ziff. 7 Teilnahmebedingungen Besonderer Teil
Aktueller Stand: 10.05.2021; Änderungen vorbehalten.

Aussteller:
Geberit

Serviceorientiertes Designstand-Paket.

Pure Architects
Halle 4.2



Neben der Möglichkeit, Flächen für individuelle Stände in Halle 4.2 zu belegen, besteht die Möglichkeiten, einen Designstand zu buchen. Das neue Designstand-Paket der Koelnmesse umfasst einen kompakten Messestand inklusive Aufbau sowie alle notwendigen Serviceleistungen. Damit bleibt der Aufwand für eine Messteilnahme überschaubar. Die Raummodule verfügen über eine Fläche von 18,75 Quadratmetern und können auch zu mehreren gebucht und zu einem Stand zusammengelegt werden.

Umfangreiche Service- und Marketingleistungen sind im Preis (pro Raummodul) enthalten.

Standfläche: 18,75 m²

Preis (inkl. Standbau, Marketingpaket uvm.):

11.250,00 Euro* (bei Anmeldung bis 30.09.2021)

12.100,00 Euro* (bei Anmeldung ab 01.09.2021)

Erweiterungseinheit (18,75 qm): **10.400,00 Euro***



*Es gelten die aktuellen Teilnahmebedingungen der Koelnmesse GmbH und die „Besonderen Teilnahmebedingungen“ der Koelnmesse. Aktueller Stand: 10.05.2021; Änderungen vorbehalten.



STAGE

Mit dem Trendforum **The Stage** wird die Halle 4.1 der Koelnmesse jeden Januar für eine Woche zum Hotspot für Experten und Spezialisten aus dem Interior Design. Hier werden künftige Entwicklungen der Wohnkultur vorgestellt, Wohnkonzepte besprochen und Trends diskutiert. Mit The Stage liefert die internationale Einrichtungsmesse imm cologne auch 2022 wieder einen Überblick über die aktuellen Trendthemen des Wohnens und bietet Architekten, Inneneinrichtern, Designern und Journalisten eine Informations- und Networking-Plattform. An den Publikumstagen geben Experten aus diversen Bereichen des Interior Designs den Besuchern Infos und Tipps zur Einrichtung der eigenen vier Wände an die Hand. Alle Vorträge werden wieder simultan übersetzt (dt/en). The Stage stellt als das wohl kompetenteste freie Vortragsforum einer Einrichtungsmesse eine weltweite Benchmark dar.



Top-Event: Smart Village.

Pure Architects
Halle 4.2



Mit der interaktiven Installation Smart Village widmet sich die imm cologne nicht nur dem wichtigen Zukunftsthema „Smart Home“, sondern zeigt zum fünften Male live, wie sich die neuen Technologien auf die Gestaltung des Wohnraums auswirken und wie das Interior Design darauf reagiert (Teilnahme: Sonderkonditionen).

3D-Rundgang Smart Village | imm cologne 2020



Connect

Eine lebendige Plattform für digitale Transformation

Connect ist gleichzeitig Messe, Konferenz und Networking-Event. Die neue Themenwelt widmet sich im Rahmen der internationalen Leitmesse imm cologne der digitalen Transformation in der Möbel- und Einrichtungsbranche. Sie verbindet innovative Aussteller mit relevanten Cross-Branchen in kooperativen Ausstellungskonzepten und inspirierenden Workshops.

Neue Perspektiven – neue Besuchergruppen

Connect eröffnet eine interdisziplinäre Perspektive auf die vernetzten Produkte, Services und Geschäftsmodelle der Zukunft. Connect bietet damit eine spannende Community für alle, die die Potenziale der digitalen Transformation in der Möbel- und Einrichtungsbranche für sich nutzen wollen:

Planer & Entwickler

Bauherren, (Innen-) Architekten, Projektoren, Bauingenieure, Handwerksberufe

Innovatoren

Businessdeveloper, Produktentwickler, Designer, Entrepreneur & Berater, Forschungseinrichtungen, Verbände, Innovations-Hubs, Inkubatoren, StartUps

Betreiber & Dienstleister

Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, kommunale Verwaltung, Facility Management, Betreiber kommerzieller Einrichtungen, Dienstleistung

Händler

Groß-, Fach- & Einzelhandel, On- und Offline Handel

Premiere Halle 4.2

Connect
Halle 4.2

Die Begeisterung für digitale Innovationen wird auf Kundenseite nicht durch einzelne technische Lösungen entschieden, sondern über die vielen Vorteile, die von vernetzten Produkten und Services ausgehen. Connect bietet eine Schnittstelle vieler an der Organisation des Lebens beteiligter Branchen und öffnet damit den Blick für branchenübergreifenden Austausch, neue Kooperationen und Geschäftsmodelle:

- **Möbelbranche** | Zulieferer, Hersteller, Dienstleister, Handel
- **Einrichtung** | Wand, Boden, Sanitär, Spa, Gym, Garten & Terrasse
- **Bau** | Haus, Fenster, Fassade, Türen, Material & Chemie
- **Energie** | Strom und Heizung, alternative Energie
- **Kommunikation**
- **(E-)Mobilität** | Fahrzeuge, Infrastruktur und Services
- **Finanzen & Versicherung**
- **Retail & Logistik** | POS, eCommerce, Services
- **Health**
- **Hersteller & Services**
- **Elektronik** | Hausgeräte, Entertainment, Licht, Sicherheit, SmartHome
- **IT & Software**



Foto:
Koelnmesse

Ich begleite Sie während
Ihrer Messevorbereitung
und bin Ihr Ansprechpart-
ner rund um Ihren erfolg-
reichen Messeauftritt bei
uns in Köln.



J. Bernd Voss
Vertriebsmanager
Pure Architects

Tel.: +49 (0) 2 21-8 21-30 75
Mobil: +49 (0) 1 76-12 56 28 94
E-Mail: b.voss@koelnmesse.de



17.-23.01.2022

Die internationale Einrichtungsmesse imm cologne ist **die** Plattform für **Interior Design** und **Interior Business**.

imm cologne

Je schwerer gesellschaftliche Probleme die Menschen belasten, desto wichtiger werden ihnen Rückzugsmöglichkeiten. Die Wohnung ist zum allgemeinen Mittelpunkt des Lebens geworden, der viele Funktionen erfüllen und sich Veränderungen anpassen muss. Die internationale Einrichtungsmesse imm cologne ist ein Spiegelbild aktueller Einrichtungstrends und zugleich ein Motor, um neue Entwicklungen anzustoßen.

Welche Auswirkungen hat die Corona-Pandemie auf das Wohnen? Welche Trends werden nachhaltig die Möbelentwicklung und -produktion beeinflussen? Und wann und wo wird sich die Einrichtungsbranche versammeln, um gemeinsam ins Einrichtungsjahr 2022 zu starten?

Genau hier: Auf der internationalen Einrichtungsmesse imm cologne in Köln, wo vom 17. bis 23. Januar 2022 endlich wieder die wichtigsten Einrichtungsmarken, Trendsetter und kreative Newcomer aus 50 Ländern zusammenkommen, um die Trends des kommenden Jahres zu zeigen. Keine andere Messe bildet die internationale Welt der Einrichtung so umfassend, kompakt und strukturiert ab.

Interior Business: Für eine Woche werden die Messehallen im urbanen Umfeld der Rheinmetropole zur wirtschaftlichen Drehscheibe der Einrichtungsbranche — aber auch zum größten Showroom für das aktuelle **Interior Design**, für experimentelle Wohnkonzepte und zukunftsweisende Technologien, für große Markenwelten und die Ideen junger Designer.

Die imm cologne ist beides: Spiegelbild der Wohnwelten und Impulsgeber für die Designszene. Performance und Inhalte der imm cologne gelten bei den Medien und Möbelmachern als Trendbarometer des Marktes. Hier trifft b2b, Designer auf Hersteller, Profession auf Inspiration.

Neue Perspektiven auf das Wohnen und erfrischende Produktkonzepte finden sich insbesondere bei der Wohnhaus-Simulation „das Apartment HAUS“. Mit der neuen Themenwelt Connect definiert die Koelnmesse für den Wachstumsmarkt Smart Living eine Plattform. **Und:** Pure Architects ist 2022 wieder der begehbare Musterfächer für Architekten und Interior Designer. Die imm cologne macht die Einrichtungswelt rund.

Aussteller:
AYTM Gran Living

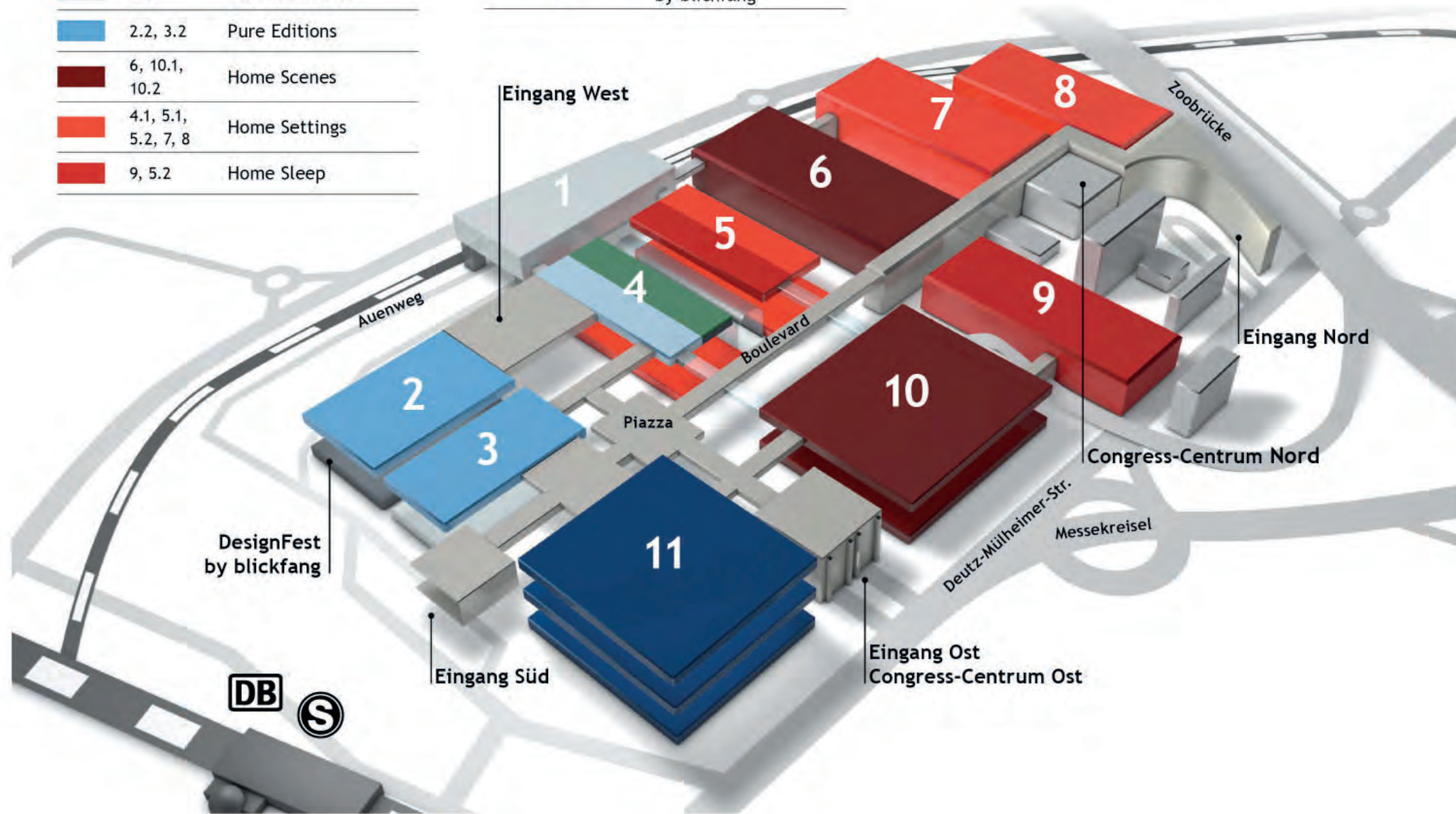
www.imm-cologne.de



the interior business event
17.–23.01.2022

11.1, 11.2, 11.3	Pure Atmospheres
4.2	Pure Architects
2.2, 3.2	Pure Editions
6, 10.1, 10.2	Home Scenes
4.1, 5.1, 5.2, 7, 8	Home Settings
9, 5.2	Home Sleep

4.2	Connect
2.1	DesignFest by blickfang



Willkommen auf der imm cologne 2022.

Pure Architects
Halle 4.2



Aussteller:
Iris

Impressum

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon + 49 (0) 2 21 8 21-0
Telefax + 49 (0) 2 21 8 21-25 74
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker
Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Fotos: Koelnmesse GmbH
Video: FAR.consulting

Aktueller Stand: 10.05.2021



Im Online-Magazin der imm cologne erfahren Sie alles, was die Welt der Einrichtungsbranche bewegt und bewegen wird.

the magazine by imm cologne
imm-cologne.de/magazin

Corona-Informationssseite Koelnmesse
<https://www.koelnmesse.de/lp/corona/>

Aussteller:
Laufen

