



**Lead**   
**+Meet**  
communicate - navigate - match

**KÖLN, 14. – 18.03.2023**  
40. Internationale Dental-Schau  
**SHAPING THE  
DENTAL FUTURE**



# Lead + Meet



**Boost your  
booth. And  
meet your leads.**



IDS 2023, ein Besucher betritt die Halle, in der Sie ausstellen. Beim Ticketkauf hat er angegeben, dass er an Ihrem Angebotsbereich interessiert ist. Sein Smartphone vibriert, auf dem Screen erscheint eine Einladung an Ihren Stand, inklusive eines Angebots, das sich exakt mit seinen Interessen deckt. Nach einem Knopfdruck wird er von seinem Handy an Ihren Stand navigiert, wo Sie ihn mit einer leckeren Tasse Kaffee empfangen.

**Klingt wie Zukunftsmusik? Auf der IDS 2023 ist es Realität. Lead+Meet heißt die Technologie, mit der wir eine völlig neue Art der Besuchersteuerung möglich machen - und die Ihnen zusätzliche, relevante Besucher an den Stand bringt.**

# Besuchermagnet. Mit Fernsteuerung.

## Die Geofencing Technologie der Koelnmesse.

Wie das funktioniert? Ganz einfach:

- 1 Beim Ticketkauf sowie bei Nutzung unserer Messe-App pflegen Besucher Angaben wie Branche, Produktinteresse oder Herkunftsland. Nach diesen Angaben qualifizieren Sie dann die Besucher, die Sie mit Ihrem Angebot ansprechen wollen.
- 2 Nun verfassen Sie eine passende Nachricht - und sobald der Besucher die Halle mit Ihrem Stand betritt, wird sie automatisch an sein Smartphone gesendet.
- 3 Ist er interessiert, wird er mit der Indoor-Navigation direkt oder an einem späteren Zeitpunkt an Ihren Stand geleitet.
- 4 An Ihrem Stand können Sie so automatisch zahlreiche Besucher begrüßen, die exakt in Ihre Zielgruppe passen und an Ihrem Angebot interessiert sind - die perfekte Basis für jede Menge Business.



# What you choose is what you get.

Kriterien für die  
Qualifizierung Ihrer  
Besucher.



## **Branche und Land**

Qualifizieren Sie Ihre relevanten  
Besucher nach Branchenzugehörigkeit  
und geografischer Herkunft.



## **Besucherinteressen**

Durch die vom Besucher angegebenen  
Interessen, können Sie die rausfiltern,  
die am besten zu Ihrem Angebot passen.



## **Aufenthaltsort auf der IDS**

Wählen Sie relevante Hallen aus,  
in denen Sie Messebesucher ansprechen  
möchten.





## Mehr Besucher, mehr Relevanz, mehr Erfolg.

Exakter als mit Lead+Meet können Sie potenzielle Interessenten auf der IDS nicht ansprechen. Sie legen genau fest, wer angesprochen wird - und senden Ihre Botschaft dann direkt an genau die richtigen Potenziale. Diese werden dann automatisch an Ihren Stand geleitet.

So sorgen Sie mit minimalem Aufwand für einen echten Besucher-Boost. Und den können Sie sogar zeitlich steuern: Sie entscheiden selbst, in welchem Zeitfenster die Nachricht versendet wird - so können Sie den Besucherstrom flexibel über den ganzen Messezeitraum verteilen.



ids-cologne.de

40. Internationale Dental-Schau  
**KÖLN, 14. – 18.03.2023**

Ab Dezember  
im Medien-Shop  
buchbar!

# S, M oder L: Alles 1A. Ihre Lead+Meet Pakete.

## Paket S:

- Versand einer Nachricht an bis zu 500 Messebesucher
- Versand der Nachricht in einem flexibel wählbaren Zeitslot von Öffnung der Messe bis eine Stunde vor Schließung - bei keiner zeitlichen Eingrenzung erfolgt der Versand über den gesamten Messezeitraum, bis alle Nachrichten verschickt sind

**499,- €**

## Paket M:

- Versand einer Nachricht an bis zu 1.000 Messebesucher
- Qualifizierung der Empfänger der Nachrichten anhand eines Kriteriums (z.B. nach Branche, Zweck des Besuchs, Herkunftsland)
- Versand analog Paket-S

**899,- €**

## Paket L:

- Versand einer Nachricht an bis zu 2.000 Messebesucher
- Qualifizierung der Empfänger der Nachrichten anhand von bis zu zwei Kriterien (z.B. nach Branche, Zweck des Besuchs, Herkunftsland)
- Versand analog Paket-S

**1.499,- €**



[ids-cologne.de/lead-meet](https://ids-cologne.de/lead-meet)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
[ids-cologne.de](https://ids-cologne.de), [gfdi.de](https://gfdi.de), [vddi.de](https://vddi.de)

