



interior design days cologne, germany
30–31 October 2026



Exklusiv. Die idd cologne.

Inspirierendes Design, hochwertige Marken, innovatives Konzept:
Am 30. und 31. Oktober findet die **idd cologne** im direkten Kontext
der ORGATEC (27. bis 30. Oktober 2026) statt.

Als **urbanes Event** verbindet die **idd cologne 2026** die **Kölner
Messehallen**, weitere **City-Locations** sowie **unabhängige Showrooms**
und **Store-Partner** in der **Kölner Innenstadt** und bietet Ausstellern
maximale Sichtbarkeit bei **designaffinen Fachbesuchende** aus dem
Interior-Umfeld und **interessierten Privatbesucher:innen**.



Fokussiert. Premium Interior Design.

Mit ihrem klaren Fokus auf Premium Interior Design für den privaten Lebensraum ist die idd cologne zentraler Treffpunkt der Interior-Community.

Hochwertiges Wohnen, aktuelle Einrichtungstrends, Materialien und Gestaltungskonzepte für den Residential-Bereich stehen im Mittelpunkt der Markenpräsentationen.





Erfolgreich. idd cologne 2025.

Die Premiere der idd cologne 2025 hat eindrucksvoll gezeigt, welches Potenzial dieses neue Eventformat für Aussteller bietet:

Vom 26. bis 29. Oktober 2025 präsentierten sich

106 Premium-Marken an 16 Locations im Kölner Stadtgebiet

und verwandelten Köln in einen **lebendigen Treffpunkt der**

Interior-Community. Teilnehmende Premium-Marken der idd

cologne waren unter anderem **arco, Bielefelder Werkstätten + IP,**

Bretz, COR, Evavaara Design, Extremis, Kettnaker, KFF,

Lammhults, mobitec, Möller Design, Sahco, Thonet sowie

&tradition.

Das innovative urbane Konzept brachte **Interior Design** dorthin,

wo es lebt – mitten in die Stadt und direkt zu den Menschen.

Umfassend. Die Angebotssegmente.

Die idd cologne bietet ein breitgefächertes Premium-Produktspektrum und bringt führende Herstellungsunternehmen an einem Ort zusammen – für inspirierende Innovationen und wegweisende Trends aus allen Bereichen der Premium-Einrichtung.

- Markenmöbel
- Outdoormöbel
- Küche
- Badmöbel & Armaturen
- Betten & Matratzen
- Dekorative Beleuchtung
- Home Entertainment
- Textilien & Teppiche
- Bodenbelag & Wanddekoration
- Kamine & Feuerstellen
- Individueller Innenausbau
- Kunst & Accessoires
- Wellness & Sauna





International. Globale Reichweite mit europäischem Fokus.

Die idd cologne bietet Herstellern direkten Zugang zum bedeutendsten Möbelmarkt Europas und wichtigen Zielgruppen in Kontinentaleuropa.

Internationale Key Player treffen auf ein kaufkräftiges, designaffines Publikum – für gezielte Geschäftschancen in einer der wichtigsten Interior-Regionen der Welt.

Relevant. Die Zielgruppen.

Die idd cologne ist Treffpunkt der Premium-Interior-Community. Rund 10.000 registrierte Besuchende erlebten 2025 ein vielfältiges Programm aus Markenpräsentationen, kuratierten Touren, inspirierenden Talks und Networking-Highlights. Mit klarem Fokus auf Residential Interior Design zeigt die idd cologne, dass hochwertiges Wohnen, Materialien und Gestaltungskonzepte für den privaten Wohnraum eine zentrale Rolle spielen.

Zielgruppen der idd cologne

- Fachbesuchende aus dem Residential-Bereich
- Fachbesuchende Retail aus dem Residential-Bereich
- Designaffine Privatkund:innen
- Fachmedien, Multiplikatoren und relevante Branchenkontakte





Inspirierend. Das Eventprogramm.

Inspiration, Networking und Design: Über 70 Events verbanden im Rahmen der idd cologne 2025 Designkompetenz mit Erlebnisqualität.

Die einzigartige Kombination von Ausstellung und Events an zentralen Schauplätzen der Innenstadt, darunter Urban Design Walks, Architonic Talks, Workshops, Live-Performances und Networking-Formaten, machten die Stadt Köln selbst zur Bühne für Interior Design. Das Eventprogramm setzte Marken, Trends und Inspiration direkt dort in Szene, wo Menschen wohnen, arbeiten und gestalten.

Aufmerksamkeitsstark. Reichweite der idd cologne.

Die Premiere der **idd cologne 2025** erzielte eine **starke mediale Resonanz**: Fach- und Lifestyle-Medien berichteten umfangreich über das urbane Konzept und stellte **Designtrends**, **Markenpräsentationen und Events** in den Mittelpunkt.

Das Ergebnis: Aufmerksamkeit in der Branche und bei der breiten Öffentlichkeit - bereits bei ihrer ersten Ausgabe wurde die **idd cologne** als innovative **Plattform für Premium Interior Design** wahrgenommen.

113.250.714

**Mediale
Gesamtreichweite**

11.000.000

**Digitale
Impressions**



Dabei sein! **ORGATEC & idd cologne**

Am 30. und 31. Oktober 2026 findet die **idd cologne** im direkten Kontext der **ORGATEC** (27. bis 30. Oktober) statt. Gemeinsam mit der internationalen Leitmesse für Workspace und Contract Solutions bildet die **idd cologne** somit eine **reichweitenstarke Messewoche** für die gesamte **Interior-Branche**: Mit der engen Verzahnung beider Formate entsteht ein **ganzheitlicher Messezeitraum**, der **Arbeits- und Contract-Welten** ebenso abbildet wie **hochwertiges Residential Interior Design**.

Unter dem Titel „**hybridID**“ (hybrid interior design) präsentieren Unternehmen ihre Marken im Rahmen der **ORGATEC** und erreichen gezielt **Fachbesuchende aus Büro, Objekt und öffentlichem Raum**. Am **Freitagnachmittag** sowie am **Samstag** öffnen die **hybridID-Hallen** unter der Marke **idd cologne** für ein erweitertes Publikum – mit Fokus **auf Interior Professionals für den privaten Wohnraum** sowie **designaffine Privatbesuchende**.

Gute Gründe. Gut kombiniert.

- ▶ **Zwei Events: eine Präsenz:** Mit nur einem Messestand sind Sie auf zwei komplementären Formaten präsent: der ORGATEC, internationale Leitmesse für Workspace und Contract Solutions, sowie der idd cologne mit klarem Residential-Fokus – von B2B über Retail bis hin zu designaffinen Privatbesuchenden. So erreichen Marken unterschiedliche Zielgruppen effizient ohne doppelten Aufwand.
- ▶ **Maximale Reichweite:** Die zeitliche Abfolge von ORGATEC und idd cologne sorgt für erhöhte Aufmerksamkeit bei Medien, Multiplikatoren und der Design-Community. Zusätzliche Sichtbarkeit entsteht durch urbane Showrooms, Store-Partner und City-Locations, die Ihre Markenpräsenz über das Messegelände hinaus verlängern.
- ▶ **Effizient geplant - doppelt wirksam:** Die Kombination aus ORGATEC und idd cologne ermöglicht eine kostensensible, effiziente Nutzung Ihrer Messepräsenz. Aufbau, Logistik und Markenauftritt zahlen auf zwei Veranstaltungen ein – mit minimalem Mehraufwand und maximalem Wirkungsgrad.
- ▶ **Starke Positionierung als ganzheitliche Marke:** Als Aussteller positionieren sich zugleich als professioneller Anbieter für Workspace- und Contract Solutions und als designorientierte Marke mit Wohn- und Lifestyle-Kompetenz. Stärken Sie Markenimage, ihre Relevanz und Wahrnehmung als ganzheitlicher Anbieter im Premium Interior Design.

Effektiv. Unsere Services für Ihren Erfolg.

► Crossmediale Kommunikation

Presseveranstaltungen, internationale
Berichterstattung und gezielte
Kommunikationskampagnen sorgen
bereits im Vorfeld für maximale
Sichtbarkeit bei den relevanten
Entscheider:innen.

► Starke Präsenz mit dem Marketingpaket

Profitieren Sie von einer Kombination
aus digitalen und Print-Medien, um
Ihre Produkte und Ihr Unternehmen
optimal zu präsentieren – für mehr
Reichweite, mehr Leads und mehr
Erfolg!

► Kostenlose Besuchertickets

Laden Sie Ihre Geschäftspartner:innen
einfach und unbegrenzt mit
kostenlosen Ticket-Codes ein und
steigern Sie gezielt die
Besucherfrequenz an Ihrem Stand.

Zentral. Interior-Standort Köln.

Es gibt viele Gründe, warum die Stadt Köln der perfekte Standort für die idd cologne ist: Zentral gelegen in einer der bevölkerungsreichsten Regionen Europas, verfügt Köln über eine hervorragende Infrastruktur und als Interior Standort über eine lange, erfolgreiche Geschichte.

Mit einer dynamischen Design- und Kulturszene und weltweiter Strahlkraft ist die Stadt der ideale Ort für die idd cologne. Köln ist eine weltoffene Metropole, in der die Menschen und wir Sie gerne willkommen heißen!



Jetzt Teil der idd cologne werden!

Profitieren Sie von attraktiven Konditionen!

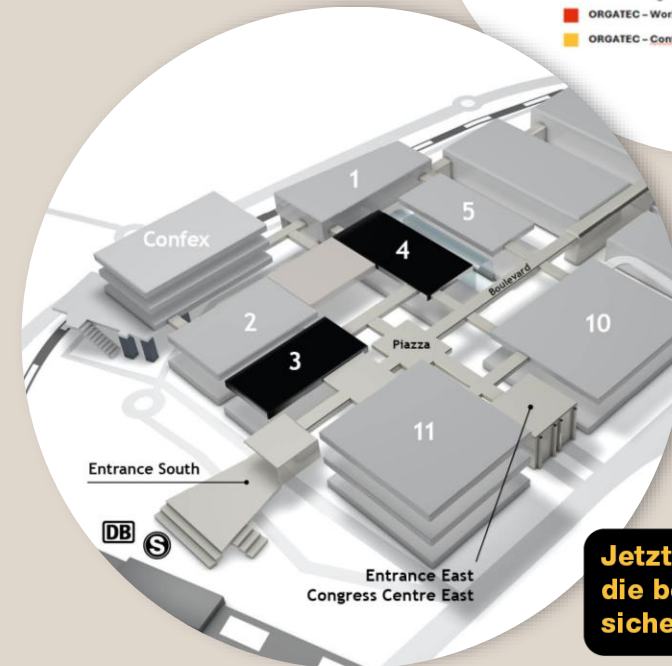
Melden Sie sich jetzt an und profitieren Sie von attraktiven

Frühbucharbedingungen:

Early Bird bis zum 30. April 2026: von 279 EUR/m² (zzgl. MwSt.)

Ab 1. Mai 2026: 345 EUR/m² (zzgl. MwSt.)

Die Teilnahme umfasst die Präsenz im Rahmen des Bereichs „hybridID“ auf der ORGATEC (27. bis 30. Oktober 2026) sowie der idd cologne (30. und 31. Oktober 2026).



Jetzt schnell sein und die besten Platzierungen sichern!



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Follow us:



Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche
Beratung? Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Markus Schlosser

Sales Manager

Tel.: +49 221 821 3068, m.schlosser@koelnmesse.de

Alexander Caspari

Senior Manager Trade Fair

Tel.: +49 221 821 2827, a.caspari@koelnmesse.de

Jetzt anmelden für den **idd cologne** Newsletter!

Immer up to date!



Weitere News gibt es auch regelmäßig auf
idd-cologne.com.