

PRESSEMITTEILUNG

gamescom congress lädt zum Einreichen von Themenvorschlägen ein



gamescom congress 2026 startet Call for Submissions +++ Diesjährige Themenschwerpunkte: „Spielfeld Demokratie“ und „Der Games-Effekt“ +++ Tickets bereits erhältlich +++ Presseakkreditierung ist gestartet

Der gamescom congress, die weltweit führende Konferenz rund um die Potenziale von Games, lädt ab sofort zur Einreichung von Themenvorschlägen ein: Gesucht werden Vorschläge für Panels, Talks und Keynotes zum vielfältigen Einfluss von Computer- und Videospiele in unterschiedlichsten Bereichen über die Games-Branche hinaus. Einreichungen sind bis zum 27.05.2026 auf der [Website](#) des gamescom congress möglich. Der gamescom congress findet am 27. August 2026 in Köln im Rahmen der gamescom, des weltweit größten Games-Events, statt.

Der gamescom congress stellt in diesem Jahr zwei gesellschaftlich hoch relevante Themen in den Mittelpunkt: Den positiven Einfluss von Games auf die Demokratiebildung und Games als Innovationsmotor für unterschiedlichste Branchen. Gesucht werden Perspektiven aus Wissenschaft, Bildung, Politik, Wirtschaft, Kultur, NGOs und der Games-Branche – mit konkreten Projekten, Studien und Anwendungsfällen mit nachvollziehbaren Ergebnissen. Der Kongress richtet sich an ein Fachpublikum aus Kultur, Bildung, Politik, Wissenschaft und Medien sowie an Vertreterinnen und Vertreter verschiedener Wirtschaftssektoren, die erfahren möchten, wie andere Bereiche von der Innovationskraft der Games-Branche profitieren können.

Demokratieförderung und Innovationsbooster

Das erste Schwerpunktthema „Spielfeld Demokratie“ soll die Potenziale von Games für ein besseres gesellschaftliches Miteinander beleuchten. Mögliche Beiträge können die Vermittlung von Medienkompetenz für alle Altersklassen oder die Stärkung gesellschaftlicher Teilhabe unterschiedlicher Bevölkerungsgruppen sein. Auch Jugendschutz und Medienregulierung sowie Geschichtsbewusstsein und Extremismus-Prävention können potenzielle Anknüpfungspunkte bilden.

Das zweite Schwerpunktthema „Der Games-Effekt“ soll aufzeigen, wie zahlreiche Wirtschafts- und Lebensbereiche durch den Einsatz und die Innovationskraft von Games profitieren können. Hier kann es beispielsweise um Präventions- und Rehabilitationsanwendungen in der Medizin oder um Games als Mittel zur Bildung, Ausbildung und Training gehen. Weitere Ansätze könnten die Optimierung von Betriebsabläufen und der Zusammenarbeit in Industrie, Handwerk und dem Dienstleistungssektor oder der Bürokratieabbau in der öffentlichen Verwaltung bilden. Auch Einblicke über stärkere Kundenbindung im Handel oder den Erkenntnisgewinn in der Wissenschaft können für das Kongress-Publikum aufschlussreich sein.

Einreichungsprozess

Interessierte Speakerinnen und Speaker müssen bei ihrer Einreichung einen aussagekräftigen Titel sowie eine kurze Beschreibung senden, die das Potenzial und die Herausforderungen des jeweiligen Themas aufzeigen. Spezifische Expertise in der Spieleentwicklung ist nicht erforderlich.

Teilnahmebedingungen und weitere Informationen zur Einreichung finden Sie [hier](#).

Der gamescom congress findet in diesem Jahr bereits zum 18. Mal im Rahmen der gamescom, dem weltweit größten Event für Computer- und Videospiele, statt. Am 27. August wird das Conference- und Exhibition-Center Confex auf dem Gelände der Koelnmesse so wieder zum Treffpunkt für Interessierte aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Im vergangenen Jahr nahmen erstmalig über 1.000 Besuchende und 180 Speakerinnen und Speaker am Kongress teil.

Ticketshop eröffnet

Tickets für den gamescom congress 2026 sind bereits im [Ticketshop](#) der gamescom erhältlich. <http://www.gamescom.global/de/tickets>

Presseakkreditierung gestartet

Seit dem 1. April kann man sich für die gamescom akkreditieren. Eine Akkreditierung für gamescom gewährt auch Einlass zum gamescom congress. Für interessierte Pressevertreter:innen geht es [hier](#) zum Anmeldeformular.



gamescom congress
congress.gamescom.global

Jetzt Tickets sichern!
27. August 2026 in Köln

Über den gamescom congress

Der gamescom congress ist die weltweit führende Konferenz über die Potenziale von Games in einer digitalisierten Welt und bietet Schnittstellen weit über die Digital- und Medienbranche hinaus. Speakerinnen und Speaker aus dem In- und Ausland präsentieren ihre Themen in Vorträgen, Seminaren und Talkrunden. Der gamescom congress findet jährlich im Rahmen der gamescom in Köln statt und wird veranstaltet von der Koelnmesse GmbH und dem game – Verband der deutschen Games-Branche. Gefördert wird der gamescom congress vom Land Nordrhein-Westfalen. <https://congress.gamescom.global/de/>

Pressekontakt gamescom congress:

Daniel Impertro

sunday communications studio GmbH

Telefon: +49 176 5693 6364

E-Mail: daniel@sundaystudio.cc

Pressekontakt gamescom:

Simon Krenkel

Koelnmesse GmbH

Public & Media Relations Manager

Telefon: + 49 221 8213836

Mobile + 49 (0)176 12562720

E-Mail: s.krenkel@koelnmesse.de

Weitere Informationen:

<https://congress.gamescom.global/de/>

gamescom congress auf LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/gamescom-congress/>

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial des gamescom congress finden Sie in unserer Bilddatenbank unter:

<https://congress.gamescom.global/de/presse/pressefotos/>

Presseinformationen finden Sie unter:

<https://congress.gamescom.global/de/presse/presseinformation/>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.