



gamescom

ahead of the game



Sponsoring **2022**

 **koelnmesse**

game
Verband der deutschen
Games-Branche

24.08 – 28.08. in Cologne, Opening Night Live: 23.08.



Here we go again, Be a part of it!

Die gamescom ist das weltgrößte Event rund um Computer- und Videospiele und Europas führende Business-Plattform für die Games-Branche. Hier trifft sich die Gaming-Community in all ihren Facetten. Egal ob Hardcore-Gamer:innen, Indie-, Retro-, Cosplay-Fans, Familien, Merch-Begeisterte, E-Sportler:innen, Creators, Presse, Devs oder Publisher - sie alle pilgern jährlich nach Köln, um gemeinsam ihrer Leidenschaft nachzugehen.

Wenn du diese dynamische, junge, zukunftsgerichtete und technikaffine Zielgruppe erreichen willst, dann bieten dir unsere hier gesammelten Sponsoringmöglichkeiten genau das richtige Werkzeug dafür. Mit maximaler Effizienz und minimalen Streuverlusten sorgen wir gemeinsam dafür, dass Unternehmen in einem Atemzug mit der digitalen Unterhaltung von Morgen genannt wird.

Wir freuen uns auf dich!



ahead of the game

gamescom 2022

The best is yet to come.

2020/2021

- 63.000.000 unique User aus mehr als 180 Ländern
- 5,1 Mio. Stunden angeschaute Streams

2019

- 370.000 Besucher vor Ort
- 218.000 m² Ausstellungsfläche
- 1.153 Aussteller

B2B Sponsoring

Medienvertreter

Catering-Bereich im Presse-Centrum Nord

- Branding des Catering-Bereiches im Presse-Centrum Nord mit deinem Logo und/oder Firmennamen durch Banner und Tisch-Aufsteller
- 1 Gericht benannt nach deinem Unternehmen
- Produktion (Banner, Aufsteller) Vorschlag: durch die Koelnmesse

Verbindliche Buchung inklusive Druckdaten bis 8. Juli 2022

**SPONSORING-BEITRAG:
€ 3.500,00**



Sponsoring des gesamten Caterings

Individuelle Sponsoringoptionen möglich

**Preis auf Anfrage /
Individuelle Sponsoringoptionen**



Creator & Influencer

Creator Co-Working Space

- Branding einer Area (z. B. Catering Area, Chill Area, etc.)
- Sponsoring Services/Goodies
- Sponsoring Hardware
- Direkte Platzierung der Marke im Umfeld der Influencer

**Preis auf Anfrage /
Individuelle Sponsoringoptionen**



B2C Sponsoring

cosplay village Bühne

- Individuelle Branding- und Gestaltungsmöglichkeiten der großen Bühne
- Bezeichnung cosplay village presented by „dein Firmenname“ ab verbindlicher Buchung
- Möglichkeit für Promotion auf der Fläche
- Möglichkeit zur Belegung von Bühnenslots
- Diverse individuelle Sponsoring Möglichkeiten. Sprich uns an!

Verbindliche Buchung inklusive Druckdaten bis 30. Juni 2022

PREIS AUF ANFRAGE



**SPONSORING-BEITRAG:
€ 10.000,00**



cosplay contest

- Logo Präsenz beim cosplay contest
- Sponsoring der Verleihung durch Haupt- und Sachpreise

Verbindliche Buchung inklusive Druckdaten bis 30. Juli 2022

Party Sponsoring

Am Abend des gamescom-Donnerstag bietet sich mit der gamescom Party der perfekte Rahmen um bei DEM Top-Event der Games-Branche in entspannter Atmosphäre neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Kontakte zu festigen. Die perfekte Plattform, um dein Unternehmen als Sponsor in Szene zu setzen.

Platin

- Hauptsponsor der gamescom Party
- "powered by..." auf Banner und Roll-Ups im Eingangsbereich
- Firmenlogo in erstrangiger Platzierung präsent und prominent auf der Sponsorenwand im Eingangsbereich
- Nennung als Sponsor in der kompletten Kommunikation rund um die Party
- 10 Partytickets und reservierter Tisch für 10 Personen inklusive
- Exklusive Verteilung deiner Goodie-Bags an alle Gäste beim Verlassen der Party
- Branding eines Bereichs mit deinem Logo

Verbindliche Buchung inklusive Druckdaten bis 30. Juni 2022



SPONSORING-BEITRAG:
€ 25.000,00

Party Sponsoring

Gold

- Firmenlogo auf der Sponsorenwand im Eingangsbereich
- Promotionfläche
- Branding eines Bereiches mit deinem Logo
- 10 Partytickets inklusive

Verbindliche Buchung inklusive Druckdaten bis 15. Juli 2022

SPONSORING-BEITRAG:
€ 15.000,00

Silber

- Firmenlogo auf der Sponsorenwand im Eingangsbereich
- Branding eines Bereiches mit deinem Logo

Verbindliche Buchung inklusive Druckdaten bis 15. Juli 2022

SPONSORING-BEITRAG:
€ 8.000,00

Bronze

- Firmenlogo auf der Sponsorenwand im Eingangsbereich

Verbindliche Buchung inklusive Druckdaten bis 15. Juli 2022

SPONSORING-BEITRAG:
€ 1.500,00



Bethesda



game
Verband der deutschen
Games-Branche



Individuelles Sponsoring

Gerne entwickeln wir zusammen mit Dir ein
individuelles Sponsoring für die Party.
Bei Interesse wende dich bitte direkt an uns.



gamescom congress

Programm

- Branding des Programms mit deinem Logo - Auflage von ca. 800 Exemplaren.
- Das Programmheft wird auf dem gamescom congress ausgelegt.
- Präsenz des Firmenlogos auf der Sponsorenwand im Konrad-Adenauer-Saal.
- Präsenz mit eigenem Logo auf der Website des gamescom congress in der Rubrik "Unsere Partner 2022".

Verbindliche Buchung inklusive Druckdaten bis 15. Juli 2022

**SPONSORING-BEITRAG:
€ 3.000,00**



**SPONSORING-BEITRAG:
€ 4.000,00**

Lounge

- Branding der Lounge mit deinem Logo. Treffpunkt für Referenten und Teilnehmer.
- Präsenz des Firmenlogos auf der Sponsorenwand im Konrad-Adenauer-Saal.
- Präsenz mit eigenem Logo auf der Website des gamescom congress in der Rubrik "Unsere Partner 2022".
- Präsenz des Firmenlogos im Printprogramm des gamescom congress in der Rubrik "Unsere Partner 2022".
- Verbindliche Buchung inklusive Druckdaten bis 15. Juli 2022

Treppenbanner

- Herstellung von Bannern mit deinem Logo; Positionierung direkt an der Rolltreppe.
- Präsenz des Firmenlogos auf der Sponsorenwand im Konrad-Adenauer-Saal.
- Präsenz mit eigenem Logo auf der Website des gamescom congress in der Rubrik "Unsere Partner 2022".
- Präsenz des Firmenlogos im Printprogramm des gamescom congress in der Rubrik "Unsere Partner 2022".

Verbindliche Buchung inklusive Druckdaten bis 15. Juli 2022



Boden Branding Im Eingangsbereich

- Aufkleber auf dem Boden im Eingangsbereich des Erdgeschosses mit deinem Logo. Größe: bis zu 2 m².
- Präsenz des Firmenlogos auf der Sponsorenwand im Konrad-Adenauer-Saal.
- Präsenz mit eigenem Logo auf der Website des gamescom congress in der Rubrik "Unsere Partner 2022".
- Präsenz des Firmenlogos im Printprogramm des gamescom congress in der Rubrik "Unsere Partner 2022".

Verbindliche Buchung inklusive Druckdaten bis 15. Juli 2022



Join us on our journey.

**Plan your participation
now.**