

## Unbedingt beachten: der neue Prozess für den Messezutritt! Was musst du als Medienvertreterin oder Medienvertreter tun?

### DAS IST NEU:

Es werden nur noch digitale Tickets ausgegeben. Vor Ort ist keine Akkreditierung mehr möglich.

Für dich als Medienvertreter:in bedeutet dies, dass du dich neu akkreditieren musst, wenn du dich seit September 2021 noch nicht wieder für eine Messe in Köln akkreditiert hast. Die alten Login-Daten sind nicht mehr gültig.

Hast du dich ab September 2021 bereits neu registriert kannst du dich mit deinen vorhandenen Zugangsinformationen anmelden.

## Der Messezutritt erfolgt in drei einfachen Schritten:

- 1. So akkreditierst du dich:**
  - Den Akkreditierungslink findest du im Bereich PRESSE & CREATOR auf der gamescom Webseite: [Akkreditierung für Journalisten | gamescom \(b2b.gamescom.de\)](https://www.gamescom.de/akkreditierung-fuer-journalisten) [Akkreditierung für Creator | gamescom \(b2b.gamescom.de\)](https://www.gamescom.de/akkreditierung-fuer-creator)
  - Du registrierst dich und legst einen persönlichen Koelnmesse-Account an und lädst ein Legitimationsdokument hoch.
  - Nach erfolgreicher Legitimation erhältst du eine Bestätigung und kannst dein Presseticket in den Warenkorb legen.
- 2. Du lädst die gamescom Ticketing App herunter:**
  - Dieses Jahr werden nur noch digitale Tickets ausgegeben. Deshalb ist es erforderlich, dass du die gamescom Ticketing App herunterlädst, die im App Store bzw. Play Store erhältlich ist.
  - Nach der Anmeldung in der App mit den Zugangsdaten deines Koelnmesse-Accounts wird dein Ticket automatisch im Ticket-Wallet der App angezeigt.  
(Hinweis: Es kann nach Abschluss der Bestellung bis zu 10 Minuten dauern, bis das Ticket angezeigt wird.)
- 3. Du kommst zur gamescom:**
  - Mit dem Ticket in der gamescom Ticketing App erhältst du Zutritt zum Messegelände.
  - Seit April 2022 gibt es in Nordrhein-Westfalen keine Corona-Vorgaben mehr für Messen und Veranstaltungen. Für die gamescom werden unabhängig davon Maßnahmen wie verbessertes Einlassmanagement, optimierte Besucherführung, breitere Gänge oder digitales Warteschlangenmanagement umgesetzt. Gleichzeitig hält die Koelnmesse an ihren umfangreichen Hygienemaßnahmen, wie beispielsweise Desinfektionsspendern und regelmäßigen Reinigungsintervallen, fest. Weitere Regelungen zur gamescom 2022 (Masken, 3G) behält sich die Koelnmesse vor und wird über diese Maßnahmen vor dem Hintergrund der Dynamik der Covid-Situation zu einem späteren Zeitpunkt entscheiden.