

gamescom award 2022 – Regularien

Präambel

Neuerungen beim **gamescom award 2022**:

- Das Kategorienspektrum wurde angepasst (siehe Übersicht im Anhang).
- Eingereicht werden können Spiele, die im Entertainment-Bereich der gamescom 2022 frei anspielbar sind.
- Ausgewählte Gewinner werden bereits am Dienstag, 23. August 2022, im Rahmen der gamescom: Opening Night Live ausgezeichnet.
- Alle übrigen Gewinner des gamescom awards 2022 werden im gamescom studio bekanntgegeben.

Einreichschluss ist Mittwoch, 27. Juli 2022!

Ansprechpartner:

Benjamin Rostalski, Tobias Lo Coco | Awardbüro gamescom award
Stiftung Digitale Spielekultur gGmbH
Marburger Straße 2 | 10789 Berlin | Germany
T +49 30 29 04 92 92 | M +49 173 48 27 862
E award@gamescom.de
E rostalski@stiftung-digitale-spielekultur.de; lococo@stiftung-digitale-spielekultur.de

1 Gegenstand des gamescom awards

- 1.1 Mit dem gamescom award 2022 werden die besten Spiele, Erweiterungen, Aussteller, Hardware-Produkte, Trailer und Ankündigungen, die auf der gamescom 2022 präsentiert werden, ausgezeichnet.
- 1.2 Die Begutachtung der Award-Einreichungen erfolgt durch eine unabhängige internationale Jury. Nur die Kategoriengruppe „Consumer Awards“ wird auf Grundlage einer Verbraucherbefragung verliehen.
- 1.3 Diese Regularien sind für Veranstalter, Juror*innen, Mitglieder des Awardbüros und des Awardgremiums sowie für einreichende Unternehmen verbindlich.
- 1.4 Der zeitliche Ablauf des gamescom awards (insbesondere die Einreichungs- und sonstige Fristen) wird jährlich vom Awardbüro als Anlage zu diesen Regularien festgelegt und angemessen kommuniziert.

2 Definitionen

Eine Übersicht aller Kategorien (-Gruppen) kann der Tabelle am Ende des Dokuments entnommen werden.

- 2.1 „Einreichungen“ bezeichnet alle Spiele, Erweiterungen, (Hardware-) Produkte bzw. Informationen, die beim Awardbüro fristgerecht eingereicht wurden.
- 2.2 „Spiele“ sind interaktive Computer- und Videospiele sowie spielbare Demoversionen. Der Begriff Spiele schließt für die Zwecke dieser Regularien Erweiterungen mit ein; diese unterliegen aber den hierin ausgeführten besonderen Voraussetzungen und Einschränkungen.
- 2.3 „Erweiterungen“ sind zusätzliche Inhalte für ein bereits existierendes Spiel, die die Aktions- und/oder Ausstattungsmöglichkeiten des Spielers mehr als nur unerheblich erweitern (z.B. neue Fahrzeuge, Waffen, Levels, Charaktere in nicht unerheblichem Umfang), gleich ob diese Zusatzinhalte separat oder als Teil einer Neuveröffentlichung des Gesamtspiels angeboten werden.
- 2.4 „Aussteller“ sind solche Unternehmen, die Standflächen in der Entertainment Area der gamescom 2022 gebucht haben.

3 Awardbüro und Awardgremium

- 3.1 Die organisatorische Durchführung des gamescom award obliegt dem Awardbüro, das bei der Stiftung Digitale Spielekultur eingerichtet wird. Das Awardbüro hat dabei insbesondere die folgenden Aufgaben:

- a) Bearbeitung der Einreichungen, einschließlich der Streichung von Einreichungen, die die Einreichungsvoraussetzungen nicht erfüllen oder bei denen das einreichende Unternehmen anderweitig gegen diese Regularien verstößt/verstoßen hat (in Zweifelsfällen legt das Awardbüro den Vorgang dem Awardgremium zur Entscheidung vor);
 - b) Beantwortung von Anfragen zur Durchführung des gamescom award, insbesondere zur Zulassung, Nominierung und zum Gewinn von Kategorien und Kategoriengruppen und zu Entscheidungen der Jury;
 - c) Ermittlung der Nominierungen und Kategoriengewinner durch Auswertung der Wahlunterlagen der Juror*innen;
 - d) Vorbereitung der gamescom award Verleihung.
- 3.2 Neben dem Awardbüro wird ein Awardgremium eingerichtet, das aus einem Vertreter der Stiftung Digitale Spielkultur und zwei weiteren Experten besteht, die jeweils für ein Jahr vom Ausrichter des Awards benannt werden. Sprecher und Vorsitzender des Awardgremiums ist der Vertreter der Stiftung Digitale Spielkultur. Das Awardgremium überwacht die Tätigkeit des Awardbüros und trifft in Zweifelsfällen abschließende Entscheidungen über die Auslegung dieser Regularien und ihre Anwendung auf den konkreten Einzelfall. Das Awardgremium kann aufgrund dieser Auslegungskompetenz auch in eigener Initiative oder auf Anregung einer hiervon betroffenen Person Entscheidungen oder Maßnahmen des Awardbüros unter Ausübung eigenen Ermessens ändern, rückgängig machen oder aufheben.

Zu den Aufgaben des Awardgremium gehören

- a) die Besetzung der Jury und der Teiljurys für die einzelnen Kategorien, die Einhaltung des Kodex zur Vertraulichkeit der Juryarbeit und zur Unabhängigkeit der Jury des gamescom awards sowie Ausschluss von Juror*innen nach Maßgabe dieser Regularien;
 - b) die Änderung, Streichung und Zusammenlegung von Kategorien und Kategoriengruppen nach Maßgabe dieser Regularien;
- 3.3 Über Anfragen entscheidet das Award-Gremium mit einfacher Mehrheit. Die Entscheidung ist im Zeitraum vor Ende der Einreichungsfrist für Einreichungen innerhalb von 72 Stunden, im Zeitraum nach Ende der Einreichungsfrist innerhalb von 24 Stunden nach Eingang einer Anfrage zu treffen. Kann das Awardgremium innerhalb dieses Zeitfensters keine Entscheidung finden, so fällt der Vorsitzende die Entscheidung allein.
- 3.4 Die Entscheidungen des Awardgremiums sind vom Vorsitzenden des Awardgremiums kurz schriftlich zu begründen. Sie sind endgültig und rechtlich nicht anfechtbar.

4 Kategorien des gamescom awards

Eine Übersicht aller Kategorien (-Gruppen) kann der Tabelle am Ende des Dokuments entnommen werden.

- 4.1 Das Awardgremium kann aus sachlichen Gründen sowohl vor als auch nach Ende der Einreichungsphase die Definitionen einzelner Kategorien ändern und Kategorien streichen und/oder zusammenlegen.
- 4.2 Insbesondere kann das Awardgremium eine Kategorie streichen oder mit einer anderen Kategorie zusammenlegen, wenn in dieser Kategorie weniger als drei Einreichungen vorliegen. In der Kategoriengruppe „Plattform“ gilt ergänzend: Werden nicht für jede einzelne konsolenspezifische Kategorie mindestens drei Spiele eingereicht, so kann das Awardbüro diese drei Kategorien zur gemeinsamen Kategorie „Most Wanted Console Game“ zusammenfassen. Von diesen Regelungen kann das Awardbüro im Einzelfall aus sachlichen Gründen abweichen.
- 4.3 Bei einer Änderung nach Ende der Einreichungsphase entscheidet das Award-Gremium nach billigem Ermessen, welcher neuen Kategorie die von der Änderung betroffenen Einreichungen zugeordnet werden. Auch bei nachträglichen Änderungen müssen jedoch alle regelkonformen Einreichungen berücksichtigt werden.
- 4.4 Die Kategorien des gamescom awards, für welche Einreichungen angenommen werden, werden bis zum 11. Juli 2022 festgelegt und kommuniziert. Die Kategorien, in denen der gamescom award letztendlich verliehen wird, werden durch den Veranstalter ebenfalls rechtzeitig bekannt gegeben.

5 Allgemeine Einreichungsvoraussetzungen

- 5.1 Jede Einreichung muss die nachstehenden Kriterien und Voraussetzungen erfüllen. Mit der Einreichung verpflichtet sich das einreichende Unternehmen ebenso, diese Awardregularien einzuhalten.
- 5.2 Bei eingereichten Spielen oder Produkten muss es sich grundsätzlich um ein Vollprodukt handeln oder sie müssen Teile eines Vollprodukts sein. Eine Sonderstellung nehmen Einreichungen in der Kategorie Best Ongoing Game (gemäß Ziffer 5.8) ein.
- 5.3 Spiele oder Produkte werden nur zugelassen, wenn sie fristgerecht mit vollständig ausgefülltem Einreichformular eingereicht werden.
- 5.4 Für die Kategoriengruppen Consumer Awards und gamescom global awards sind direkte Einreichungen nicht möglich.

- 5.5 Das einreichende Unternehmen muss Aussteller in der Entertainment Area der gamescom sein.
- 5.6 Die Einreichungen dürfen (vorbehaltlich der Ausnahmen in Ziffer 5.8) nicht vor der gamescom 2022 erschienen, d.h. veröffentlicht und an Verbraucher verkauft worden sein. Zur Klarstellung: Die Veröffentlichung eines Spiels als geschlossene oder offene Alpha- oder Betaversion (einschließlich Early Access) gilt für sich genommen nicht als ein Erscheinen im Sinne dieser Regularien. Spiele dürfen frühestens am Tag der gamescom: Opening Night Live (23. August 2022) erscheinen, um eingereicht werden zu können.
- 5.7 Eine konkrete Einreichung, die bereits zu irgendeinem Zeitpunkt in den vergangenen Jahren für den gamescom award eingereicht wurde, kann grundsätzlich kein zweites Mal eingereicht werden, auch nicht in einer anderen als der ursprünglichen Kategorie.
- 5.8 Abweichend hiervon darf ein Spiel erneut eingereicht werden, wenn es mit zusätzlichen Inhalten neu veröffentlicht wird; allerdings dann nur in der Kategorie Best Ongoing Game im Sinne der Ziffer 2.2. Erweiterungen und Games-as-a-Service dürfen auch dann in der Kategorie Best Ongoing Game eingereicht werden, wenn das Spiel, auf das sie sich beziehen, in einem Vorjahr schon einmal eingereicht wurde. Weitere Ausnahmen kann das Awardbüro in vergleichbaren Fällen zulassen, insbesondere dann, wenn eine Einreichung auf einer früheren Einreichung basiert oder eine Weiterentwicklung hiervon darstellt, sich seit der ersten Einreichung aber so erheblich verändert hat, dass sie als neue Einreichung betrachtet werden kann. Eine parallele Einreichung eines Titels für unterschiedliche Kategorien innerhalb eines Jahres, z.B. für unterschiedliche Konsolen, oder in unterschiedlichen Genrekategorien, ist zulässig. Ein selbständig spielbarer Fortsetzungstitel einer Spieleserie gilt als neues Spiel.
- 5.9 Der Veranstalter erhebt eine Schutzgebühr von netto EUR 360,- für die Einreichung einer Einreichung in einer Kategorie. Wird eine Award-Einreichung in zwei oder drei verschiedenen Kategorien eingereicht, beträgt die Schutzgebühr netto EUR 700,-. Soll eine Award-Einreichung in mehr als drei Kategorien eingereicht werden, so ist ein weiterer Zuschlag von netto EUR 200,- pro weiterer Kategorie zu zahlen. Eine weitere Rabattierung erfolgt nicht. Die Schutzgebühr wird nicht, auch nicht anteilig, erstattet, falls mehrere Kategorien zusammengelegt werden und eine Einreichung dadurch in einer geringeren Anzahl von Kategorien berücksichtigt wird. Ausnahme: Wird die einzige Einreich-Kategorie eines Titels gestrichen und kommen keine anderen Einreichkategorien für den Titel in Frage, wird die Einreichgebühr ausnahmsweise erstattet. Die Schutzgebühr ist vom Einreicher nach Erhalt einer entsprechenden Rechnung des Awardbüros zu zahlen.

- 5.10 Nach Ablauf der Einreichungsfrist können Einreichungen nicht mehr eingereicht und eventuell fehlende Informationen oder Unterlagen nur in Ausnahmefällen nach vorheriger Absprache mit dem Awardbüro ergänzt oder nachgereicht werden.
- 5.11 Unvollständige Anmeldeunterlagen einschließlich solcher Anmeldungen, für die die Schutzgebühr nicht vollständig bezahlt wurde und das Awardbüro keine Ausnahme zugelassen hat, berechtigen nicht zur Teilnahme am gamescom award.
- 5.12 Erfüllt die Award-Einreichung nach in freiem Ermessen getroffener Einschätzung des Awardbüros nicht alle Kriterien und Voraussetzungen gemäß dieser Regularien, so wird die Award-Einreichung nicht zum gamescom award zugelassen. Das Awardbüro behält sich ferner vor, auch solche Spiele nicht zur Teilnahme am gamescom award zuzulassen, die nach Einschätzung des Awardbüros möglicherweise in Deutschland gegen rechtliche Vorschriften verstoßen.
- 5.13 Verstößt eine Einreichung gegen die Regularien des gamescom awards, so wird die Einreichung durch den Veranstalter des gamescom awards handelnd durch das Awardbüro auch aus dem laufenden Verfahren genommen bzw. ein etwa gewonnener gamescom award auch noch nach dem Ende der gamescom rückwirkend aberkannt. In diesem Fall wird der betreffende Award an den nächstplatzierten Titel bzw. das nächstplatzierte Produkt in der Kategorie vergeben.
- 5.14 Wird einer Award-Einreichung nach der Verleihung des gamescom awards der verliehene Award aufgrund eines Verstoßes gegen diese Regularien aberkannt, so erhebt der Veranstalter des gamescom awards eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von EUR 3.500,- zzgl. MwSt. für die von ihm erbrachten und zu erbringenden Leistungen.

6 Besondere Einreichungsvoraussetzungen für die Kategorie Best Indie Game

- 6.1 Abweichend von den allgemeinen Einreichungsvoraussetzungen gelten für die Kategorie Best Indie Game die folgenden Sonderbestimmungen: Abweichend von Ziffer 5.8 wird eine Schutzgebühr für Einreichungen in der Kategorie Best Indie Game in Höhe von 69,- EUR erhoben, sofern ein Titel ausschließlich in dieser Kategorie eingereicht wird. Die Jury behält sich vor, herausragende Indie-Titel als Wildcards in passende Genre-Kategorien zu nominieren, sofern der Einreicher hiermit einverstanden ist. Hierfür wird keine zusätzliche Einreichgebühr erhoben.

7 Pflichten der Einreicher*innen

- 7.1 Die Einreichung hat bis zu dem in der Anlage „Zeitlicher Ablauf des gamescom awards“ für das jeweilige Jahr genannten Datum an die Stiftung Digitale Spielekultur per E-Mail (award@gamescom.de) zu erfolgen.
- 7.2 Mit der Anmeldung einer Award-Einreichung stimmt das einreichende Unternehmen zu, dass alle für die Prämierung erforderlichen Inhalte der Einreichungsunterlagen im Rahmen der Bearbeitung, Nominierung und Bewertung genutzt werden dürfen und auch im Rahmen der mit dem gamescom award verbundenen Werbe- und Presseaktivitäten, insbesondere auf der Homepage der gamescom, veröffentlicht werden dürfen. Hiervon abweichend können mit dem Awardbüro branchenübliche Verschwiegenheitsvereinbarungen (NDA) geschlossen werden, solange und sofern diese für das Awardbüro und die Juror*innen handhabbar sind. Hierüber befindet in Zweifelsfällen das Award-Gremium.
- 7.3 Alle eingereichten Spiele müssen bis zur Bewerbungsfrist als ca. zehnminütiges Gameplay-Video beim Awardbüro eingereicht werden, das bis zum Ende der gamescom abrufbar bleibt bzw. heruntergeladen werden kann. Das Gameplay-Video **muss** echte Gameplay-Sequenzen (Kern-Spielmechanik), Grafik-Sequenzen, die in der eingesetzten Grafik-Engine gerendert sind und (eine) spielübliche Kameraperspektive(n) zeigen, sowie spielnahe Soundkulisse umfassen. Das Gameplayvideo **darf** einen Audio-Kommentar (bevorzugt in englischer Sprache) enthalten und auf technische Leistungen, Gameplay- und sonstige Innovationen und Community-Aspekte hinweisen. Die genauen Vorgaben für das Gameplay-Video können der Übersicht im Anhang entnommen werden.
- 7.4 Eine Veröffentlichung der Gewinner erfolgt durch den Veranstalter des gamescom awards. Bis zu diesem Zeitpunkt vereinbaren alle am gamescom award beteiligten Parteien hierüber Stillschweigen.
- 7.5 Verstößt ein einreichendes Unternehmen gegen seine Pflichten aus dieser Ziffer 7, so kann die Jury oder das Awardbüro die hiervon betroffene Einreichung vom gamescom award ausschließen.

8 Besetzung der Jury und Teiljurs

8.1 Das Awardgremium besetzt bis spätestens 4. August 2022 die Jury des gamescom awards mit nach Maßgabe dieser Regularien geeigneten Vertreter*innen deutscher und internationaler Medien- und Social-Media-Unternehmen, Branchenvertreter*innen, Vertreter*innen von Spiele-Communities sowie Sichter*innen der USK. Die Größe der Jury und eventueller Teiljurs (Ziffer 8.3) und die Anzahl der Vertreter*innen jeder der genannten Gruppen wird vom Awardgremium in freiem Ermessen festgelegt. Die Besetzung der Jury wird vom Veranstalter zeitnah kommuniziert.

8.2 In die Jury kann grundsätzlich nur berufen werden, wer

- a) volljährig ist und gemäß den gesetzlichen Vorschriften seines Heimatlandes voll geschäftsfähig ist;
- b) diese Regularien durch schriftliche Mitteilung (E-Mail ausreichend) an das Awardbüro als verbindlich anerkennt; und
- c) den Kodex zur Vertraulichkeit der Juryarbeit für den gamescom award unterzeichnet.

8.3 Das Awardgremium bildet ggf. Teiljurs Das Awardbüro ordnet die Juror*innen den Kategoriengruppen zu. Dabei soll es insbesondere nachstehende Aspekte und Ziele angemessen berücksichtigen:

- Fachliche Qualifikation der entsprechenden Juror*in für die Teiljury;
- Angemessene Anzahl an Jurorinnen und Juroren in jeder Teiljury;
- Angemessenes Verhältnis von nationalen und internationalen Juror*innen in der gesamten Jury.

Soweit in diesen Regularien von der "Jury" die Rede ist, bezeichnet dies die jeweils betroffene Teiljury, wo der Kontext dies erfordert. Die Nominierung und Beurteilung der Einreichungen in einer Kategoriengruppe, für die eine Teiljury besteht, wird nur von dieser Teiljury vorgenommen.

8.4 Der Veranstalter kommuniziert die Besetzung der Gesamtjury öffentlich. Jede*r Juror*in erklärt sich einverstanden, mit Namen und/oder Künstlernamen, kurzem Lebenslauf, Berufsbezeichnung und Unternehmen in den Medien, Presse und den Marketingmaterialien der gamescom in Print und Online sowie in Bild, Ton und Wort im Zusammenhang mit dem gamescom award und der gamescom genannt zu werden. Es handelt sich dabei um eine datenschutzrechtliche Einwilligung im Sinn des Art. 6 Abs. 1 lit. a DS-GVO.

- 8.5 Die Mitgliedschaft in der Jury gilt nur bis zum Ende der gamescom im jeweiligen Kalenderjahr und verlängert sich nicht automatisch für die Veranstaltung im Folgejahr.
- 8.6 Die Tätigkeit als Juror*in ist ehrenamtlich, freiwillig und unentgeltlich.
- 8.7 Juror*innen müssen einen Wechsel ihres Aufgabengebietes oder ihres Arbeitgebers dem Awardbüro unverzüglich anzeigen. Erfüllt das neue Aufgabengebiet oder die neue Arbeitsstelle nicht mehr die Richtlinien für Juror*innen, kann das Awardgremium die Jurymitgliedschaft entziehen.
- 8.8 Juror*innen sind über die ihnen im Rahmen ihrer Mitwirkung am gamescom award zur Kenntnis gelangten internen (d.h. nicht öffentlich bekannten) Informationen, Abläufe und Inhalte zur Verschwiegenheit verpflichtet. Insbesondere dürfen Juror*innen Nominierte und Gewinner erst dann nennen, wenn diese durch den Veranstalter veröffentlicht worden sind. Ferner sind Jurymitglieder des gamescom awards an den Kodex zur Vertraulichkeit der Juryarbeit des gamescom awards gebunden.

9 Aufgaben und allgemeines Verfahren der Jury

- 9.1 Die Jury begutachtet und bewertet die Einreichungen in den Kategoriengruppen gamescom global Awards, Platform und Genre, wählt ggf. für die Kategorien die Nominierten und wählt ggf. unter den Nominierten den jeweiligen Sieger in den Kategorien ggf. nach näherer Maßgabe dieser Regularien.
- 9.2 Die Bewertung der Einreichungen durch die Jury erfolgt frei und unabhängig. Die Entscheidungen der Jury sind insbesondere unabhängig von den Veranstaltern game - Verband der deutschen Games-Branche und der Koelnmesse, der USK, der Stiftung Digitale Spielekultur, von einzelnen Unternehmen der Gamesindustrie und/oder der Zugehörigkeit zu einem bestimmten Arbeitgeber.
- 9.3 Die Juror*innen sind verpflichtet, sich über alle Einreichungen rechtzeitig (d.h. insbesondere noch vor der Entscheidung über eine eventuelle Nominierung nach Ziffer d) dieser Regularien) angemessen zu informieren und eine Erstbewertung vorzunehmen.
- 9.4 Bei einer Jurysitzung (Online-Videokonferenz) vor der gamescom begutachten und bewerten die Juror*innen die nominierten Einreichungen ausführlich.
- 9.5 Für die Bewertung der Einreichungen sollen die Juror*innen des Weiteren insbesondere auf folgende Informationsmaterialien oder -quellen zurückgreifen:

- a) Informationen, die im Vorfeld oder während der gamescom von den einreichenden Unternehmen zur Verfügung gestellt werden
- b) Informationen, die vom Veranstalter zur Verfügung gestellt werden;
- c) Informationen, Erfahrungen und Kenntnisse die jede*r einzelne Juror*in aufgrund ihrer beruflichen Tätigkeit in der Spielebranche mitbringt;
- d) Eindrücke, die Juror*innen beim gemeinsamen Sichten der Einreichungen auf der Jurysitzung gewinnen.

9.6 Beachtet ein*e Juror*in die Zeitvorgaben und/oder diese Regularien nicht, so kann das Awardgremium diese*n Juror*in mit sofortiger Wirkung aus der Jury ausschließen. In diesem Fall werden Bewertungen der ausgeschlossenen Juror*in für anstehende Bewertungen (z.B. Nominierung, Wahl von Gewinnern) nicht berücksichtigt. Bereits vor dem Ausschluss veröffentlichte Entscheidungen bleiben aber unberührt, auch wenn darin Bewertungen der ausgeschlossenen Juror*in eingeflossen sind.

9.7 Tritt bei der Nominierung (Ziffer d)) und/oder der Wahl von Kategoriengewinnern (Ziffer 11) durch die Jury eine Punktgleichheit ein, setzt sich diejenige Award-Einreichung durch, die

- a) die meisten Nennungen für einen 1. Platz bekommen hat;
- b) bei gleicher Nennung von 1. Plätzen die meisten Nennungen von 2. Plätzen bekommen hat;
- c) bei gleicher Nennung von 1. und 2. Plätzen die meisten Nennungen von 3. Plätzen bekommen hat; und
- d) bei gleicher Nennung von 1., 2., und 3. Plätzen durch Los ermittelt wird, wobei eine Person die Lose mischt und eine andere Person das Los blind zieht.

10 Nominierung

10.1 Werden in einer Kategorie mehr als drei Einreichungen eingereicht, so wählt die Jury nach Maßgabe dieser Ziffer drei nominierte Einreichungen aus (die *Nominierten*).

- 10.2 Werden in einer Kategorie Nominierte gewählt, so wählt jede*r einzelne Juror*in ihre drei Favoriten aus und vergibt für sie in der Reihenfolge ihrer Präferenz zwölf Punkte für den ersten, acht Punkte für den zweiten und sechs Punkte für den dritten Platz.
- 10.3 Nominiert sind die drei Award-Einreichungen, die die meisten Punkte auf sich vereinen konnten. Soweit ausnahmsweise Kategorien mit genau drei oder weniger Award-Einreichungen bestehen, gelten alle Award-Einreichungen dieser Kategorien automatisch als nominiert. Bei Punktgleichheit gilt Ziffer 9.7.
- 10.4 Die Liste der Nominierten wird vom Awardbüro anhand der Nominierungsvorschläge der Juror*innen ermittelt und nach Maßgabe der Ziffer 14.1 veröffentlicht. Dabei erfolgt keine Nennung der Rangfolge der Nominierten.

11 Ermittlung der Kategoriengewinner und des Gesamtsiegers

- 11.1 Soweit in einer Kategorie Einreichungen nominiert sind, wird der Gewinner nur aus diesen Nominierten ermittelt.
- 11.2 Für die Wahl des Gewinners in jeder Kategorie vergibt jede*r Juror*in zwölf Punkte für den ersten, acht Punkte für den zweiten und sechs Punkte für den dritten Platz. Gewinner ist die Einreichung, die die meisten Punkte auf sich vereinen konnte. Bei Punktgleichheit gilt Ziffer 9.6.
- 11.3 Diese Ziffer 11 gilt entsprechend für die Ermittlung der Gewinner der gamescom global Awards.

12 Ermittlung der Gewinner der Consumer Awards

- 12.1 Alle Stände in der Entertainment Area der gamescom stehen zur Wahl in der Kategorie „Best Booth“.
- 12.2 Alle Trailer und Ankündigungen, die im Rahmen der gamescom: Opening Night Live gezeigt werden, stehen zur Wahl in der Kategorie Best Trailer / Announcement. Das Awardgremium kann in Ausnahmefällen auch weitere relevante Trailer u/o Ankündigungen zur Wahl stellen.
- 12.3 Der Gewinner der Consumer Awards werden nach der Veröffentlichung der Nominierten (zur Klarstellung: nur bezogen auf Spiele und Produkte) durch Befragung der Konsumenten über die Website u/o Social-Media-Kanäle der gamescom und ggf. weitere Medienpartner ermittelt.
- 12.4 Die Konsument*innen stimmen für den Stand auf der gamescom, der ihnen am besten gefällt / gefallen hat.
- 12.5 Die Konsument*innen stimmen für den Trailer / die Ankündigung im Rahmen der gamescom: Opening Night Live, der/die ihnen am besten gefallen hat.

13 Ermittlung der Gewinner der gamescom global Awards

- 13.1 Alle Aussteller in der Entertainment Area der gamescom im Sinne von Ziffer 2.4 stehen zur Auswahl für die Kategorie Best Lineup.
- 13.2 Alle Aussteller in der Entertainment Area oder der Business Area der gamescom stehen zur Auswahl für die Kategorie gamescom goes green award. Die Einreichung ist nicht mit Kosten verbunden. Um in der Kategorie gamescom goes green award berücksichtigt werden zu können, müssen Aussteller eine Beschreibung einreichen, worin auf die Kriterien im Anhang (S. 17) Bezug genommen wird. Die Form der Einreichung (Text, Präsentation, Video) ist dabei freigestellt.
- 13.3 Die Wahl eines Siegers des HEART OF GAMING Awards trifft die Jury in völlig freiem Ermessen. In Frage kommen hierfür nicht nur Spiele, Erweiterungen, Produkte, Technologien etc., sondern auch Personen, Institutionen, Unternehmen, Konzepte oder Begriffe. Preisträger eines zurückliegenden gamescom awards in dieser Kategorie sind von erneuter Auszeichnung ausgeschlossen. Das Awardgremium hat ein Vetorecht, wenn die Vergabe des Preises den grundsätzlichen Zielen und Anliegen der gamescom widersprechen sollten. In diesem Fall wird der Preis nicht verliehen.

14 Bekanntgabe der Nominierten und Gewinner

- 14.1 Die Nominierten werden der Öffentlichkeit durch eine Pressemitteilung der gamescom bekanntgegeben.

- 14.2 Die Gewinner werden während einer Live-Veranstaltung auf der gamescom bekanntgegeben. Der voraussichtliche Termin (vorbehaltlich kurzfristig notwendiger Änderungen, über die das Awardbüro entscheidet) ergibt sich aus der Anlage „Zeitlicher Ablauf des gamescom awards“ für das jeweilige Kalenderjahr.
- 14.3 Abweichend hiervon werden ausgewählte Gewinner bereits im Rahmen der gamescom: Opening Night Live verkündet.

15 Verwendung des gamescom award Logos; Trophäe

- 15.1 Die Gewinner des gamescom awards sind berechtigt, den Titel „[Kategorie] gamescom award Winner [Jahrgang]“ sowie das dazugehörige Logo und die Wort-Bildmarke nach Anfrage und Absprache mit dem Veranstalter weltweit werblich zu verwenden. Etwaige vom Veranstalter nach billigem Ermessen festgelegte und angemessen kommunizierte zusätzliche Markenverwendungsrichtlinien in der jeweils geltenden Fassung sind zu beachten. Eine Abwandlung oder Änderung und/oder die isolierte Verwendung einzelner Teile des Logos oder der Wort-Bildmarke sind nicht zulässig. Alle hierin nicht ausdrücklich eingeräumten Rechte an dem Logo und sonstigen im Zusammenhang mit dem gamescom award stehenden Materialien, insbesondere Marken-, Urheber- und Verwertungsrechte, verbleiben bei dem Veranstalter des gamescom awards.
- 15.2 Die Gewinner erhalten eine Trophäe. Das Eigentum an der Trophäe geht mit Übergabe auf den Gewinner (d.h. das jeweilige einreichende Unternehmen) über.

16 Allgemeines

- 16.1 Diese Regularien unterliegen dem deutschen Recht.
- 16.2 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Stand: 11.07.2022

Kategorien gamescom award 2022

No.	Category Group	Category	honors	selection from	nominated by	voted by	Award Show
1	Genre	Best Action Adventure Game	Games	submissions	Jury	Jury	gamescom studio (IGN)
2	Genre	Best Action Game	Games	submissions	Jury	Jury	gamescom studio (IGN)
3	Genre	Best Family Game	Games	submissions	Jury	Jury	gamescom studio (IGN)
4	Genre	Best Hardware	Hardware, Products	submissions	Jury	Jury	gamescom studio (IGN)
5	Genre	Best Indie Game	Games	submissions	Jury	Jury	gamescom studio (IGN)
6	Genre	Best Multiplayer Game	Games	submissions	Jury	Jury	gamescom studio (IGN)
7	Genre	Best Ongoing Game	Games as a service, Add-ons, DLC	submissions	Jury	Jury	gamescom studio (IGN)
8	Genre	Best Role Playing Game	Games	submissions	Jury	Jury	gamescom studio (IGN)
9	Genre	Best Sports/Racing Game	Games	submissions	Jury	Jury	gamescom studio (IGN)
10	Genre	Best Strategy/Simulation Game	Games	submissions	Jury	Jury	gamescom studio (IGN)
11	Genre	Most Original Game	Games	submissions	Jury	Jury	gamescom studio (IGN)
12	Platform	Most Wanted Microsoft Xbox Game	Games	submissions	Jury	Jury	gONL
13	Platform	Most Wanted Nintendo Switch Game	Games	submissions	Jury	Jury	gONL
14	Platform	Most Wanted PC Game	Games	submissions	Jury	Jury	gONL
15	Platform	Most Wanted Sony PlayStation Game	Games	submissions	Jury	Jury	gONL
16	Consumer Awards	Best Booth	Exhibitors	Exhibitors in Entertainment Area	Award Committee	Consumers	gamescom studio (IGN)
17	Consumer Awards	Best Trailer / Announcement	Trailers, Announcements	ONL-Lineup	Award Committee	consumers	gamescom studio (IGN)
18	gamescom global Awards	Best Lineup	Exhibitors	Exhibitors in Entertainment Area	Award Committee	Jury	gamescom studio (IGN)
19	gamescom global Awards	gamescom goes green award	Exhibitors	Exhibitors in Entertainment Area	Award Committee	Jury	gONL
20	gamescom global Awards	HEART OF GAMING Award	people, institutions, concepts etc.		Jury	Jury	gamescom studio (IGN)

Guidelines Gameplay Footage

Footage must feature

- Duration up to 10min
- High-quality \geq 1080p
- Actual in-game core gameplay mechanics
- Sections rendered in applied graphics engine w/ camera angle(s) true to gameplay perspective
- Actual in-game soundscape
- Unimpeded access via permanent link

Footage may feature

- Voice-over commentary (preferably English)
- Display of technical achievements
- Display of gameplay innovations or features
- Aspects of community involvement, fan service etc.

gamescom goes green Award

A cooperation between gamescom and Playing for the Planet

For the first time this year the 'gamescom goes green award' will be introduced. It awards a gamescom exhibitor with a special commitment to both sustainable values as a studio as well as a sustainable presence at gamescom. All exhibitors of gamescom can apply for this category (free of charge).

Precondition

The exhibitor needs to participate in the climate contribution as part of gamescom goes green for his presence. Alternatively the exhibitor can implement their own approach to being circular in the design of their stand and lite carbon footprint at the venue, communicating with exhibitors who visit about their wider work as a company that inspires them to consider what further actions they can take. Either needs to be confirmed/described in the application process.

Judging criteria

All efforts for reduction and avoidance of carbon emissions and other actions for environmental protection in connection to the gamescom presence are acknowledged and shall be described such as:

- Carbon footprint: Environmentally friendly booth, transport, travel, logistics at the venue and aiming for net zero carbon.
- Waste: Prevention of waste in the design, presence and breakdown of presence.
- Inspiring others: Communication about the work and the role one can play.
- Values: Commitment of company beyond Gamescom.
- Innovation: How innovative and creative is the approach which others could learn from.

The winner will be selected by the UN Environment facilitated Playing for the Planet team in consultation with game – association of the German games industry. The award will be included into gamescom: Opening Night Live.