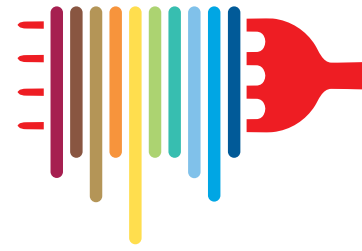




TASTE THE FUTURE  
KÖLN, 09. - 13.10.2021

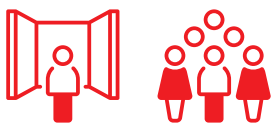
10 TRADE SHOWS  
IN ONE



# ZAHLEN. DATEN. FAKTEN



## Anuga Expo



### Aussteller und Besucher 2019

Aussteller	7.972	+8%*
Besucher	169.653	+3%*

\* im Vergleich zur Vorveranstaltung

## Medien



### 1.291 Journalisten aus 56 Ländern

Auslandsanteil	26%
Rund 12.000 Beiträge im In- und Ausland	
Über 1.900 TV Berichte, über 130 HF-Berichte	

## Event

### ANUGA *taste* INNOVATION SHOW

845 Unternehmen mit mehr als 2.250 Ideen haben sich um die Aufnahme in die Sonderschau Anuga taste Innovation show beworben.

64 Produkte wurden ausgezeichnet. Sie ist die führende Innovationsshow der Branche. Es gab erstmals 10-Top-Innovationen. 35.000 Besucher wurden auf der Fläche gezählt.

# ANUGA 2019: ZAHLEN. DATEN. FAKTEN.

## Aussteller



**7.972**

Aussteller  
gesamt



**91%**

Aussteller  
internationaler  
Herkunft



**9%**

Aussteller  
nationaler  
Herkunft

## Besucher



**169.653**

Besucher  
gesamt



**77%**

Besucher  
internationaler  
Herkunft



**23%**

Besucher  
nationaler  
Herkunft

### Herkunft der Aussteller aus dem Ausland

Europa (ohne D)	4.366
Asien	1.691
Amerika	818
Afrika	316
Australien	31

### Top Herkunftsländer der Aussteller (ohne D)

1 Italien	6 Frankreich
2 China	7 Polen
3 Spanien	8 Niederlande
4 Türkei	9 Belgien
5 Griechenland	10 USA

### Herkunft der Besucher aus dem Ausland

Europa (ohne D)	80.527
Asien	25.962
Amerika	15.609
Afrika	6.604
Australien	1.613

### Top Herkunftsländer der Besucher (ohne D)

1 Niederlande	6 China
2 Italien	7 Polen
3 Großbritannien	8 USA
4 Spanien	9 Türkei
5 Frankreich	10 Belgien

Für **85%** der Aussteller ist die Anuga die wichtigste Branchenveranstaltung.

### Aussteller nach Fachmessen

Anuga Fine Food	4.236
Anuga Frozen Food	608
Anuga Meat	956
Anuga Chilled & Fresh Food	163
Anuga Dairy	446
Anuga Bread & Bakery	433
Anuga Hot Beverages	178
Anuga Drinks	546
Anuga Organic	282
Anuga Culinary Concepts	124

**94%** der Aussteller würden einem befreundeten Unternehmen die Beteiligung an der Anuga empfehlen.

„Es gibt keine bessere Ernährungsmesse als die Anuga“

das sagen ...

**92%**  
der Aussteller

**93%**  
der Besucher

**91%** der Besucher würden einem guten Geschäftsfreund den Besuch der Anuga empfehlen.

### Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	34%
Mitentscheidend	30%
Beratend/einflussnehmend	18%
Nicht beteiligt	8%
Sonstige	10%

### Aufgabenbereich (Auszug)

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	27%
Verkauf, Vertrieb	18%
Einkauf, Beschaffung	15%
Forschung und Entwicklung	8%
Fertigung, Produktion	7%
Marketing, PR	6%

**82%** der Besucher haben Einfluss auf Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen.

**80%** der Besucher sind mit der Erreichung ihrer Besuchsziele (sehr) zufrieden.

### Wirtschaftsbereiche

Handel	36%
Gastronomie / Außer-Haus-Markt	20%
Import / Export	16%
Industrie	14%
Dienstleister	7%
Sonstige, inkl. Schüler und Studenten	7%