TASTE THE FUTURE
KÖLN, 09. – 13.10.2021

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN

ANUGA ORGANIC

Anuga – die Messe

Aussteller und Besucher 2019

Aussteller	7.972	+8%*
Besucher	169.653	+3%*

* im Vergleich zur Vorveranstaltung

Business Networking

Matchmaking365

Zahlreiche neue Kontakte und Business-Potentiale. Heben Sie Ihr Networking auf ein neues Level, effizient, kostenlos und an 365 Tagen im Jahr!

Event – Highlights

ANUGA *taste* INNOVATION SHOW

ANUGA START-UP AREA

ANUGA ORGANIC MARKET

ANUGA ORGANIC 2019: ZAHLEN. DATEN. FAKTEN.

Aussteller

282
Aussteller Anuga Organic gesamt

81%
Aussteller Anuga Organic internationaler Herkunft

19%
Aussteller Anuga Organic nationaler Herkunft

Herkunft der Aussteller

Europa (ohne D)	118
Asien	59
Deutschland	54
Amerika	46
Afrika	5

Top Herkunftsländer der Aussteller (ohne D)

1	China	6	Peru
2	Italien	7	Türkei
3	Dänemark	8	Österreich
4	USA	9	Ungarn
5	Niederlande	10	Paraguay

Besucher

71.400
Besucher Anuga Organic gesamt

60,7%
Besucher Anuga Organic internationaler Herkunft

39,3%
Besucher Anuga Organic nationaler Herkunft

Herkunft der Besucher

Deutschland	28.060
Europa (ohne D)	25.137
Asien	8.191
Amerika	7.758
Afrika	1.820
Australien	434

Top Herkunftsländer der Besucher (ohne D)

1	Niederlande	6	China
2	Frankreich	7	Türkei
3	Spanien	8	Belgien
4	USA	9	Indien
5	Italien	10	Polen

82%
der Aussteller der Anuga Organic planen auf der nächsten Anuga 2021 auszustellen.

93%
der Aussteller der Anuga Organic würden einem befreundeten Unternehmen die Beteiligung an der Anuga empfehlen.

Anuga Organic Forum: Die Plattform für tägliche Vorträge, Diskussionen und Informationsveranstaltungen zu aktuellen und zukunftsweisenden Themen der Biobranche.

80%
der Besucher der Anuga Organic sind mit der Erreichung ihrer Besuchsziele insgesamt (sehr) zufrieden.

Aufgabenbereich (Einfachnennungen)

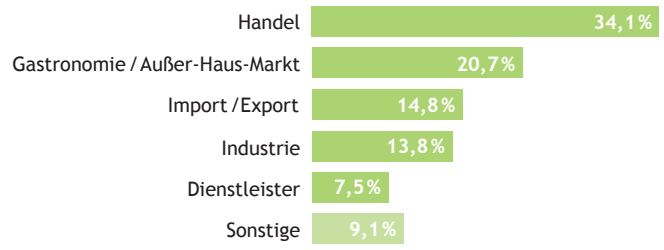
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	25%
Verkauf, Vertrieb	15,8%
Einkauf, Beschaffung	13,6%
Forschung und Entwicklung	8,1%
Marketing, Werbung, PR	7,6%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7,5%
Finanzen und Verwaltung	2%
Anderer Bereich	20,4%

86%
der Besucher der Anuga Organic sind (sehr) zufrieden mit dem Ausstellungsangebot der Messe insgesamt.

Ausgewählte Top Besucher Anuga 2019

Accor Hotels, Aeon, Albert Heijn, Amazon, Burger King, Carrefour, Chefs Culinar, Coop, Costco, Edeka, Ikea, Intercontinental Hotels & Resorts, jet, Joybuy, Jumbo Supermarkten, Kroger, L'Osteria, LSG-Sky Chefs, Maritim Hotels, McDonald's, Mercadona, Metro, Migros, Rewe digital, Rewe Group, Sainsbury's, Sam's Club, Schwarz Gruppe, Sobeys, SPC, Starbucks Coffee, Steigenberger Hotels and Resorts, Sysco, Tank & Rast, The Ash, TransGourmet, Vapiano, Walmart, Yorma's

Wirtschaftszweige



Telefon +49 221 821-2240
anuga@koelnmesse.de
www.anuga.de/organic

Datenerhebung auf Grundlage der Fachmesse Anuga Organic 2019.