



**TASTE THE FUTURE**  
KÖLN, 07. - 11.10.2023



**ZAHLEN.  
DATEN.  
FAKTEN.**



**ANUGA ORGANIC**



## Anuga - die Messe



### Aussteller und Besucher\*

Aussteller 7.972 **+8%\***

Besucher 169.653 **+3%\***

## Anuga - digital



4.643 Anbieter aus 98 Ländern

26.000 Besucher aus 137 Ländern

Networking: Knapp 40.000 Kontaktanfragen

## Event - Highlights

**ANUGA *taste*** **>>>**  
INNOVATION SHOW

**ANUGA** **>>>**  
ORGANIC ON STAGE

**ANUGA** **>>>**  
ORGANIC SUPERMARKET

\* Datenerhebung auf Grundlage der letzten regulären Anuga 2019

# ANUGA ORGANIC: ZAHLEN. DATEN. FAKTEN.

## Aussteller



**282**

Aussteller  
Anuga Organic  
gesamt



**81%**

Aussteller Anuga Organic  
internationaler  
Herkunft



**19%**

Aussteller Anuga  
Organic nationaler  
Herkunft

## Besucher



**71.400**

Besucher  
Anuga Organic  
gesamt



**60,7%**

Besucher Anuga Organic  
internationaler  
Herkunft



**39,3%**

Besucher Anuga  
Organic nationaler  
Herkunft

### Herkunft der Aussteller

Europa (ohne D)	118
Asien	59
Deutschland	54
Amerika	46
Afrika	5

### Top Herkunftsländer der Aussteller (ohne D)

1 China	6 Peru
2 Italien	7 Türkei
3 Dänemark	8 Österreich
4 USA	9 Ungarn
5 Niederlande	10 Paraguay

### Herkunft der Besucher

Deutschland	28.060
Europa (ohne D)	25.137
Asien	8.191
Amerika	7.758
Afrika	1.820
Australien	434

### Top Herkunftsländer der Besucher (ohne D)

1 Niederlande	6 China
2 Frankreich	7 Türkei
3 Spanien	8 Belgien
4 USA	9 Indien
5 Italien	10 Polen

**82%**

der Aussteller der Anuga Organic planen auf der nächsten Anuga auszustellen.

**95%**

der Aussteller der Anuga Organic würden einem befreundeten Unternehmen die Beteiligung an der Anuga empfehlen.

Die Anuga war auch in 2021 die größte internationale Nahrungs- und Getränkemesse weltweit

**80%**

der Besucher der Anuga Organic sind mit der Erreichung ihrer Besuchsziele insgesamt (sehr) zufrieden.

### Aufgabenbereich (Einfachnennungen)

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	25%
Verkauf, Vertrieb	15,8%
Einkauf, Beschaffung	13,6%
Forschung und Entwicklung	8,1%
Marketing, Werbung, PR	7,6%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7,5%
Finanzen und Verwaltung	2%
Anderer Bereich	20,4%

**86%**

der Besucher der Anuga Organic sind (sehr) zufrieden mit dem Ausstellungsangebot der Messe insgesamt.

### Ausgewählte Top Besucher Anuga\*

Accor Hotels, Aeon, Albert Heijn, Amazon, Burger King, Carrefour, Chefs Culinar, Coop, Costco, Edeka, Ikea, Intercontinental Hotels & Resorts, jet, Joybuy, Jumbo Supermärkten, Kroger, L'Osteria, LSG-Sky Chefs, Maritim Hotels, McDonald's, Mercadona, Metro, Migros, Rewe digital, Rewe Group, Sainsbury's, Sam's Club, Schwarz Gruppe, Sobey's, SPC, Starbucks Coffee, Steigenberger Hotels and Resorts, Sysco, Tank & Rast, The Ash, TransGourmet, Vapiano, Walmart, Yorma's

### Wirtschaftszweige

Handel	34,1%
Gastronomie / Außer-Haus-Markt	20,7%
Import / Export	14,8%
Industrie	13,8%
Dienstleister	7,5%
Sonstige	9,1%