

TASTE THE FUTURE KÖLN, 07. - 11.10.2023



ZAHLEN. DATEN. FAKTEN.



ANUGA CHILLED & FRESH FOOD



Anuga - die Messe





Aussteller und Besucher*

Aussteller 7.972

Besucher 169.653

* Datenerhebung auf Grundlage der letzten Anuga 2019

Anuga - digital





4.643 Anbieter aus 98 Ländern

26.000 Besucher aus 137 Ländern

Networking: Knapp 40.000 Kontaktanfragen

Event - Highlights

ANUGA taste INNOVATION SHOW



845 Unternehmen mit mehr als 2,250 Ideen haben sich um die Aufnahme in die Sonderschau Anuga taste Innovation show beworben.

64 Produkte wurden ausgezeichnet. Sie ist die führende Innovationsshow der Branche. Es gab erstmals 10-Top-Innovationen. 35.000 Besucher wurden auf der Fläche gezählt.

ANUGA CHILLED & FRESH FOOD: ZAHLEN. DATEN. FAKTEN.

Aussteller





148

Aussteller Anuga Chilled & Fresh Food gesamt

Europa (ohne D)

Asien
Deutschland

Amerika

Herkunft der Aussteller

Aussteller Anuga Chilled & Fresh Food internationaler Herkunft

> 83 31

21 13 Aussteller Anuga Chilled & Fresh Food

nationaler Herkunft

Top Herkunftsländer der Aussteller (ohne D)

| 1 Korea | 6 Polen | |
|------------|-----------------------|--|
| 2 Belgien | 7 Griechenland | |
| 3 Italien | 8 Ecuador | |
| 4 Lettland | 9 Niederlande | |
| 5 China | 10 Guatemala | |

Besucher





47.600

61%

39%

Besucher Anuga Chilled & Fresh Food gesamt Besucher Anuga Chilled & Fresh Food internationaler Herkunft Besucher Anuga Chilled & Fresh Food nationaler Herkunft

Herkunft der Besucher

| 18.515 |
|--------|
| 16.258 |
| 5.759 |
| 4.537 |
| 1.571 |
| 960 |
| |

Top Herkunftsländer der Besucher (ohne D)

| 1 Niederlande | 6 Österreich |
|------------------|--------------------|
| 2 Frankreich | 7 Brasilien |
| 3 Italien | 8 USA |
| 4 China | 9 Polen |
| 5 Belgien | 10 Spanien |
| | |

68%

der Aussteller sind mit der Qualität der Besucher (sehr) zufrieden.

93%

der Aussteller der Anuga Chilled & Fresh Food planen auf der nächsten Anuga 2021 auszustellen. Die
Anuga Chilled &
Fresh Food ist die
führende Exportplattform mit 148
Ausstellern aus
38 Ländern

88%

der Besucher der Anuga Chilled & Fresh Food sind (sehr) zufrieden mit dem Ausstellungsangebot der Messe insgesamt.

Aufgabenbereich (Einfachnennungen)

| Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung | 27,2% |
|---|--------|
| | 27,270 |
| Verkauf, Vertrieb | 16,1% |
| Einkauf, Beschaffung | 12,3% |
| Fertigung, Produktion, | |
| Qualitätskontrolle | 7,3% |
| Forschung und Entwicklung | 7,0% |
| Marketing, Werbung, PR | 6,8% |
| Finanzen und Verwaltung | 1,5% |
| Anderer Bereich | 21,8% |
| | |

81%

der Besucher der Anuga Chilled & Fresh Food sind mit der Erreichung ihrer Besuchsziele insgesamt (sehr) zufrieden.

Ausgewählte Top Besucher Anuga*

Accor Hotels, Aeon, Albert Heijn, Amazon, Burger King, Carrefour, Chefs Culinar, Coop, Costco, Edeka, Ikea, Intercontinental Hotels & Resorts, jet, Joybuy, Jumbo Supermarkten, Kroger, L'Osteria, LSG-Sky Chefs, Maritim Hotels, McDonald's, Mercadona, Metro, Migros, Rewe digital, Rewe Group, Sainsbury's, Sam's Club, Schwarz Gruppe, Sobeys, SPC, Starbucks Coffee, Steigenberger Hotels and Resorts, Sysco, Tank & Rast, The Ash, TransGourmet, Vapiano, Walmart, Yorma's

Wirtschaftszweige

