



ERGEBNISSE AKTUELLER BESUCHERBEFRAGUNG

ÜBER 4.000 TOP-EINKÄUFER AUS 99 LÄNDERN



An der Befragung teilnehmende Top-Einkäufer geben an:



98%* der Top-Einkäufer
planen, an der Anuga 2021 teilzu-
nehmen



87% geben an,
dass sie ihre Messebesuche
nicht reduzieren werden



85% geben an,
dass ihre Produktbeschaffung
von Messen abhängt



**80% der befragten
Top-Einkäufer**
freuen sich darauf, endlich
wieder physische Messen
besuchen zu können

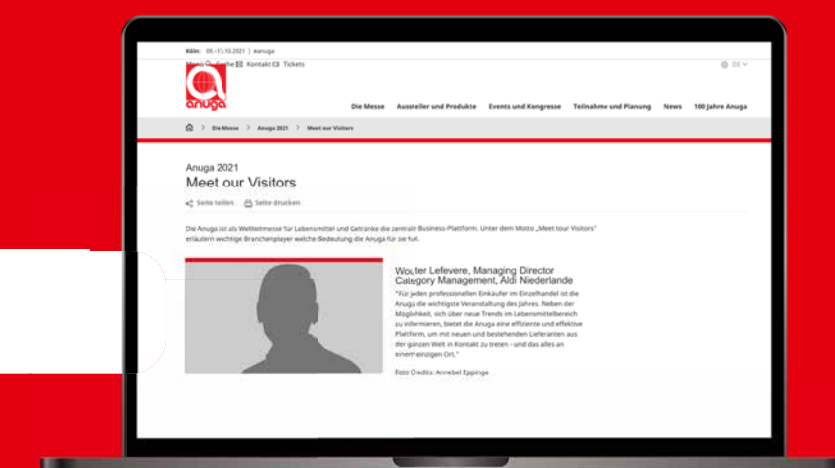
TOP-EINKÄUFER...

...kommen aus den Bereichen:
Groß- und Einzelhandel, Distri-
butoren, Importeure, Exporteu-
re sowie E-Commerce und dem
Außer-Haus-Markt



Nur 6%
geben an, dass sie in 2021 keine
physischen Messebesuche planen.

[MEET OUR VISITORS HIER:](#)



*54% nur physisch/34% persönlich + digital/9% nur digital/ 2% planen nicht teilzunehmen