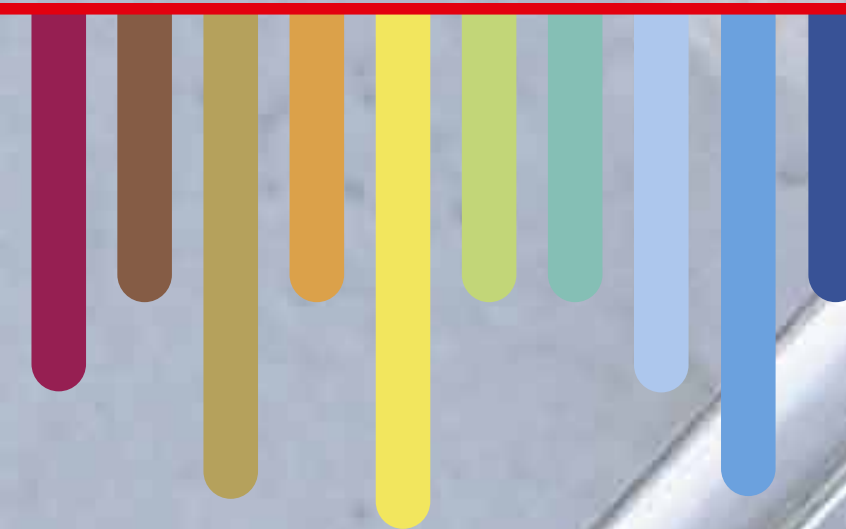


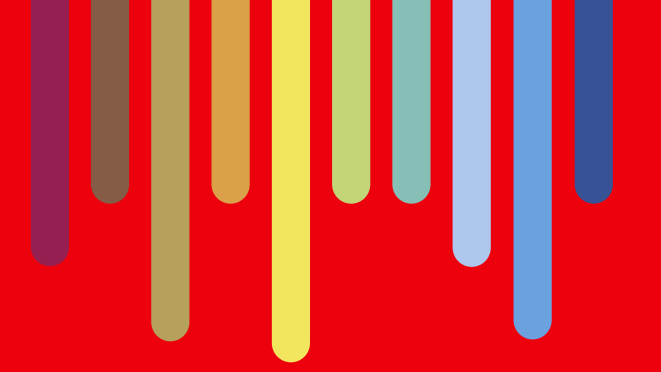


www.anuga.de

KÖLN 07.–11.10.2023



**GEMEINSAM DIE
Zukunft gestalten**



GEMEINSAM DIE BRANCHE BEWEGEN

„Gerade in volatilen Zeiten brauchen wir persönliche Kontakte. Als weltweit größte Fachmesse für Lebensmittel und Getränke führt die Anuga die Entscheider der internationalen Food-Branche zusammen. Das macht die Messe zum perfekten Ort, um das eigene Unternehmen mit seinen Marken und Produkten zu präsentieren. Als verlässlicher und fairer Partner, gerade auch unter den Herausforderungen einer Pandemie, ist die Anuga der Garant für gute Geschäfte, besten Content und Networking auf höchstem Niveau. Wer am Puls der Branche sein will, sollte Teil der Anuga und damit der global größten Branchen-Community sein.“

Jan Philipp Hartmann
Director Anuga

93%

der Besucher sagen:
*„Es gibt keine
bessere Ernährungs-
messe als die Anuga“*



94%

der Aussteller sagen:
*„Ich empfehle einem
befreundeten Unter-
nehmen die Teilnah-
me an der Anuga“*

GEMEINSAM ERFOLGREICH SEIN

Aufmerksamkeit, Entscheidungsvorbereitung,
Verkauf: Messen sind ein multifunktionales
Marketinginstrument mit hoher Effizienz,
Effektivität und Reichweite mit optimalem
Kosten-Nutzen-Verhältnis.

Die Vorteile:

- Direkte Kommunikation
- Zufällige Kontakte
- Emotionale Ansprache
- Erlebbare Produktpräsentation
- Direkter Zugang zu den Entscheidern



Aufbau von
Geschäftsverbindungen

Erschließung neuer Märkte

Pflege von
Geschäftsverbindungen

Networking/Gewinnung
neuer Partner

Aufbau neuer Vertriebswege

GEMEINSAM DIE BRANCHE BEWEGEN

Die Anuga ist

- **Der wichtigste globale Branchenmarktplatz:**
rund 7.500 Aussteller aus 106 Ländern
- **Das größte internationale Branchennetzwerk:**
über 170.000 Besucher aus 201 Ländern
- **Die relevanteste Business-, Export- und Orderplattform:**
über 82% der Besucher treffen in ihrem Unternehmen Einkaufsentscheidungen oder sind daran beteiligt
- **Global Knowledge Leader:**
Wissensaustausch mit relevanten Experten,
Zukunfts- und Trendforschern

Datenerhebung auf Basis der letzten regulären Anuga 2019.



GEMEINSAM FÜR ORIENTIERUNG SORGEN

Weltweit einzigartig: Die Anuga vereint
10 Fachmessen unter einem Dach für:

1. Einzigartige Angebotsbreite und -tiefe
2. Klare Struktur und Orientierung
3. Effiziente und effektive Kontakte
4. Zielgerichtete Gespräche und Geschäfte



Die größte Fleischmesse der Welt mit allen Trends und Innovationen rund um Fleisch, Wurst und Geflügel, übersichtlich präsentiert in je einer Halle für die effiziente Zusammenführung von Angebot und Nachfrage.

956
62.900



Die führende Exportplattform mit einzigartigen Geschäftspotenzialen durch die Synergien von Brot und Backwaren. Eine Chance: die zunehmende Vielfalt internationaler Spezialitäten auf nationalen Märkten.

433
59.500



Die größte Fachmesse unter dem Dach der Anuga für Feinkost, Gourmet und Grundnahrungsmittel - die wichtigste Plattform für Feinkost-Hersteller, Importeure und Entscheider aus Handel und Außer-Haus-Markt.

4.236
96.900



Die führende Plattform rund um den starken und innovationsfreudigen Markt der Heißgetränke - mit der gesamten Bandbreite an Neuheiten und Spezialitäten rund um Tee, Kaffee und Kakao.

178
40.800



Die internationale Leitmesse für die Milch- und Molkereiwirtschaft. Im Fokus: Soja-Alternativen und laktosefreie Milch sowie längere Haltbarkeit und kleinere Packungsgrößen.

446
54.400



Die kraftvolle Plattform für den stark wachsenden Bio-bereich rund um die Megatrends „Nachhaltigkeit“ und „Gesundheit“. Die perfekte Ergänzung: die Sonderschau Organic Supermarket und das Eventprogramm „Organic on stage“.

282
71.400



Die Fachmesse für den wachsenden Markt der gekühlten Frische - mit Ernährung to go, frischer Feinkost und frischen Außer-Haus-Produkten für den schnellen Snack zwischendurch.

148
47.600



Rund um den dynamischen Markt von tiefgekühlten Produkten die perfekte Zusammenführung von Industrie, Handel und Außer-Haus-Markt - als Impulsgeber, Trendsetter sowie Business- und Exportplattform.

608
62.900



Eine einzigartige Businessplattform für Handel, Außer-Haus-Markt und Getränkeindustrie mit allen Trends der Branche - von alkoholfreien Getränken über alkoholische Spezialitäten bis hin zu Fruchtsäften.

546
69.700

NEU



ANUGA OUT OF HOME
Die internationale Fachmesse für den Außer-Haus-Markt von HORECA über Gemeinschaftsverpflegung, Systemgastronomie, Handelsgastronomie bis hin zu To go und Food Delivery. Plus Ausstattung, Zubehör, Technik und digitale Lösungen für den Foodservice-Bereich. Und: Mehr als 2.600 Aussteller zeigen auf der Anuga ihre Food- und Non-Food-Produkte für den Außer-Haus-Markt.



KÖLN 07.-11.10.2023

Besucher Aussteller



Als Aussteller können Sie sich den Trend- und Fokusthemen der Anuga zuordnen und so zusätzliche Aufmerksamkeit erzielen.

ANUGA TREND¹
SUPERFOODS &
ANCIENT GRAINS

ANUGA TREND¹
CLEAN LABEL

ANUGA TREND¹
FREE FROM &
HEALTH FOODS

ANUGA TREND¹
CONVENIENCE & SNACKING

ANUGA TREND¹
ALTERNATIVE MEAT PROTEINS

ANUGA TREND¹
PLANT-BASED PROTEINS
OR FOODS

ANUGA TREND¹
SUSTAINABLY PRODUCED
OR PACKAGED

ANUGA KEY TOPIC¹
KOSHER

ANUGA KEY TOPIC¹
HALAL

ANUGA KEY TOPIC¹
GOURMET & SPECIALTY
FOODS

ANUGA KEY TOPIC¹
PRIVATE LABEL

GEMEINSAM TRENDS SETZEN

Welche Themen sind wichtig, welche Themen werden wichtig?
Auf der Anuga werden die Entwicklungen von morgen sowie
aktuelle Konzepte und Lösungen vorgestellt und diskutiert.

GEMEINSAM MEHR WISSEN

Wissen, was geht in der Food Community: Das Anuga-Eventprogramm bündelt an fünf Tagen den wichtigsten Content und das Netzwerk der Branche an einem Ort.

1 Must-Attend-Konferenzen

Auf der Anuga finden sich alle zwei Jahre die Top-Konferenzen zu den Themen, die die Food Community bewegen, unter anderem zu kultivierten Proteinen, Fermentation, Nachhaltigkeit und der Zukunft der Branche.

2 Anuga Trend Zone

Ob globale Food-Megatrends oder disruptive Geschäftsmodelle, ob pflanzenbasierte Ernährung oder Sustainability: Die Expertenteams von Innova Market Insights und Euro-monitor versorgen mit fundierten Analysen zu den Top-Trends 2023 die Fachwelt mit Wissen über alle relevanten Entwicklungen rund um Lebensmittel und Getränke.

3 Anuga taste Innovation Show

Die Innovationsschau zeigt als Trendbarometer und Impulsgeber die wichtigsten Neuheiten der Anuga, ausgewählt von einer internationalen Expertenjury.

4 Organic Perspectives

Alle Produkte und Potenziale rund um den Organic-Trend - auf der Fachmesse Anuga Organic, der Sonderschau Organic Supermarket und „Organic on Stage“.

5 Halal Market

Die gesamte Vielfalt des globalen Sortiments an Halal-zertifizierten Produkten in Form eines Point of Sale.

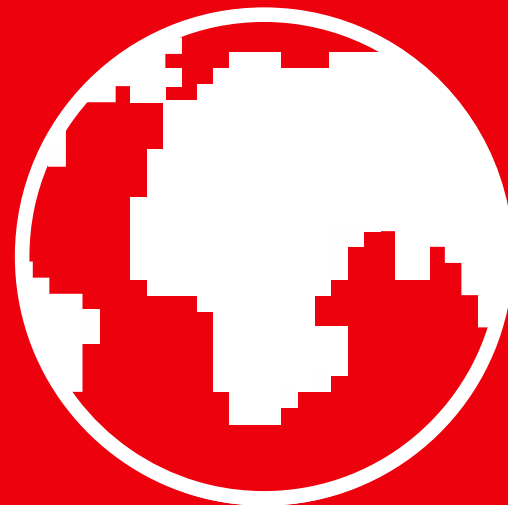


GEMEINSAM DIE FOOD & BEVERAGE COMMUNITY TREFFEN

Für grenzenlose Kontakte und Geschäftsbeziehungen:
Die Anuga versammelt die internationale Ernährungsbranche an einem Ort.



Top 10 Herkunftsländer:



- | | |
|-------------------|------------|
| 01 Niederlande | 06 China |
| 02 Italien | 07 Polen |
| 03 Großbritannien | 08 USA |
| 04 Spanien | 09 Türkei |
| 05 Frankreich | 10 Belgien |



GEMEINSAM VON EINEM STARKEN NETZ- WERK PROFITIEREN

Die Koelnmesse bringt als Marktfüh-
rer für Ernährungsmessen alle zwei
Jahre die internationale F&B Commu-
nity nach Köln und darüber hinaus die
Ernährungsindustrie direkt in die rele-
vanten Exportmärkte weltweit.



GEMEINSAM DIE VORTEILE DER ANUGA NUTZEN

Die Anuga bietet Ihnen den Zugang zur weltweit größten Branchen-Community - schnell, einfach, direkt.

1. **Effiziente Leadgenerierung:** Auf der Anuga treffen Sie alle relevanten Player aus Handel, Gastronomie/Außer-Haus-Markt und lebensmittelverarbeitender Industrie.
2. **Perfektes Umfeld:** 10 Fachmessen unter einem Dach sorgen für einen kompletten Marktüberblick und erreichen Entscheider und Einkäufer aus allen Categories.
3. **Höchste Innovationsdichte:** Food Trends und Taste Innovation Show ziehen Medien, Multiplikatoren und Einkäufer auf der Suche nach neuen Produkten an.
4. **Wandel mit Wissen:** Die Anuga bietet nachhaltige Zukunftslösungen im Austausch mit Geschäftspartnern, renommierten Branchenexperten und namhaften Zukunfts- und Trendforschern.



GEMEINSAM DIE ZUKUNFT GESTALTEN: WIR STEHEN IHNEN ZUR SEITE.

Unser Sales-Team steht Ihnen für Ihre Fragen zur Verfügung.
Hier finden Sie Ihren persönlichen Ansprechpartner:innen.



anuga.de/kontakt

