



www.anuga.de
KÖLN 07.–11.10.2023



GEMEINSAM DIE
Zukunft gestalten



GEMEINSAM DIE BRANCHE BEWEGEN

„Gerade in volatilen Zeiten brauchen wir persönliche Kontakte. Als weltweit größte Fachmesse für Lebensmittel und Getränke führt die Anuga die Entscheider der internationalen Food-Branche zusammen. Das macht die Messe zum perfekten Ort, um das eigene Unternehmen mit seinen Marken und Produkten zu präsentieren. Als verlässlicher und fairer Partner, gerade auch unter den Herausforderungen einer Pandemie, ist die Anuga der Garant für gute Geschäfte, besten Content und Networking auf höchstem Niveau. Wer am Puls der Branche sein will, sollte Teil der Anuga und damit der global größten Branchen-Community sein.“

Jan Philipp Hartmann

Director Anuga

93%

der Besucher sagen:
„Es gibt keine bessere Ernährungsmesse als die Anuga“



94%

der Aussteller sagen:
„Ich empfehle einem befreundeten Unternehmen die Teilnahme an der Anuga“



GEMEINSAM ERFOLGREICH SEIN

Aufmerksamkeit, Entscheidungsvorbereitung, Verkauf: Messen sind ein multifunktionales Marketinginstrument mit hoher Effizienz, Effektivität und Reichweite mit optimalem Kosten-Nutzen-Verhältnis.

Die Vorteile:

- Direkte Kommunikation
- Zufällige Kontakte
- Emotionale Ansprache
- Erlebbare Produktpräsentation
- Direkter Zugang zu den Entscheidern



GEMEINSAM DIE BRANCHE BEWEGEN

Die Anuga ist

- **Der wichtigste globale Branchenmarktplatz:**
rund 7.500 Aussteller aus 106 Ländern
- **Das größte internationale Branchennetzwerk:**
über 170.000 Besucher aus 201 Ländern
- **Die relevanteste Business-, Export- und Orderplattform:**
über 82% der Besucher treffen in ihrem Unternehmen
Einkaufsentscheidungen oder sind daran beteiligt
- **Global Knowledge Leader:**
Wissensaustausch mit relevanten Experten,
Zukunfts- und Trendforschern

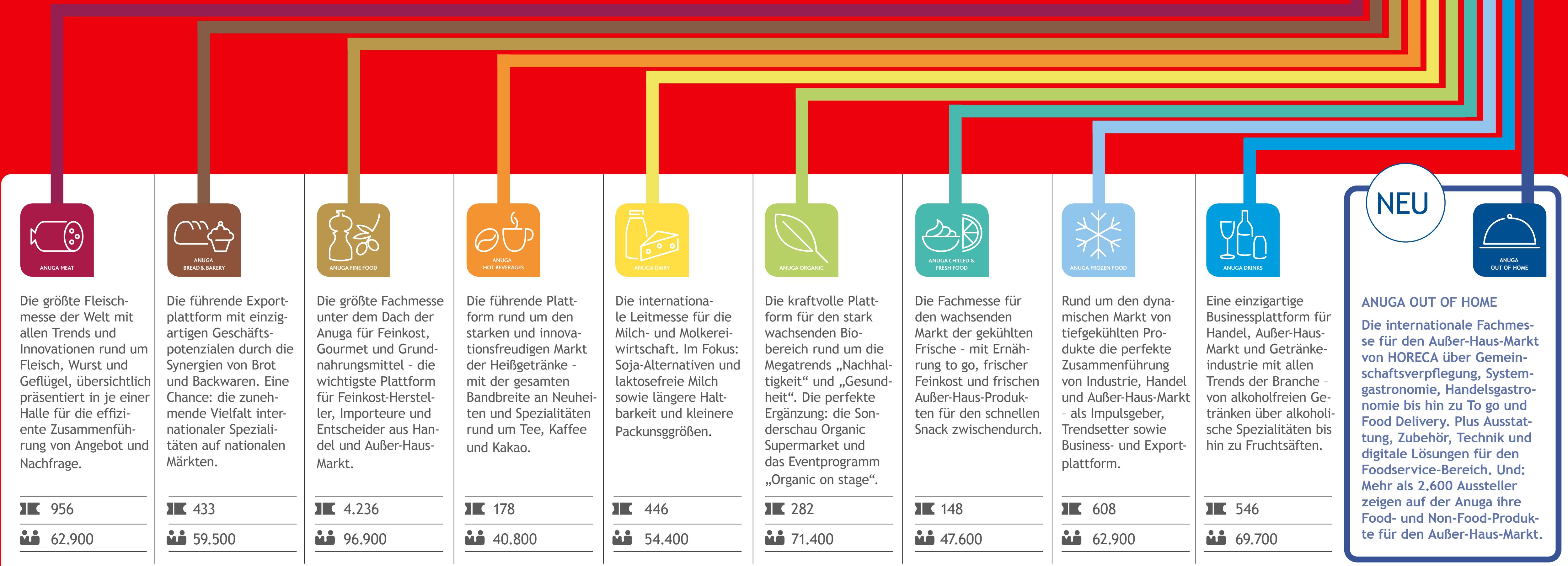
Datenerhebung auf Basis der letzten regulären Anuga 2019.



GEMEINSAM FÜR ORIENTIERUNG SORGEN

Weltweit einzigartig: Die Anuga vereint
10 Fachmessen unter einem Dach für:

1. Einzigartige Angebotsbreite und -tiefe
2. Klare Struktur und Orientierung
3. Effiziente und effektive Kontakte
4. Zielgerichtete Gespräche und Geschäfte





GEMEINSAM TRENDS SETZEN

Welche Themen sind wichtig, welche Themen werden wichtig?

Auf der Anuga werden die Entwicklungen von morgen sowie aktuelle Konzepte und Lösungen vorgestellt und diskutiert.

Als Austeller können Sie sich den Trend- und Fokus Themen der Anuga zuordnen und so zusätzliche Aufmerksamkeit erzielen.

ANUGA TREND[↗]
SUPERFOODS &
ANCIENT GRAINS

ANUGA TREND[↗]
CLEAN LABEL

ANUGA TREND[↗]
FREE FROM &
HEALTH FOODS

ANUGA TREND[↗]
CONVENIENCE & SNACKING

ANUGA TREND[↗]
ALTERNATIVE MEAT PROTEINS

ANUGA TREND[↗]
PLANT-BASED PROTEINS
OR FOODS

ANUGA TREND[↗]
SUSTAINABLY PRODUCED
OR PACKAGED

ANUGA KEY TOPIC[↗]
KOSHER

ANUGA KEY TOPIC[↗]
HALAL

ANUGA KEY TOPIC[↗]
GOURMET & SPECIALTY
FOODS

ANUGA KEY TOPIC[↗]
PRIVATE LABEL

GEMEINSAM MEHR WISSEN

Wissen, was geht in der Food Community: Das Anuga-Eventprogramm bündelt an fünf Tagen den wichtigsten Content und das Netzwerk der Branche an einem Ort.

1 Must-Attend-Konferenzen

Auf der Anuga finden sich alle zwei Jahre die Top-Konferenzen zu den Themen, die die Food Community bewegen, unter anderem zu kultivierten Proteinen, Fermentation, Nachhaltigkeit und der Zukunft der Branche.

2 Anuga Trend Zone

Ob globale Food-Megatrends oder disruptive Geschäftsmodelle, ob pflanzenbasierte Ernährung oder Sustainability: Die Expertenteams von Innova Market Insights und Euromonitor versorgen mit fundierten Analysen zu den Top-Trends 2023 die Fachwelt mit Wissen über alle relevanten Entwicklungen rund um Lebensmittel und Getränke.

3 Anuga taste Innovation Show

Die Innovationsschau zeigt als Trendbarometer und Impulsgeber die wichtigsten Neuheiten der Anuga, ausgewählt von einer internationalen Expertenjury.

4 Organic Perspectives

Alle Produkte und Potenziale rund um den Organic-Trend - auf der Fachmesse Anuga Organic, der Sonderausstellung Organic Supermarket und „Organic on Stage“.

5 Halal Market

Die gesamte Vielfalt des globalen Sortiments an Halal-zertifizierten Produkten in Form eines Point of Sale.



GEMEINSAM DIE FOOD & BEVERAGE COMMUNITY TREFFEN

Für grenzenlose Kontakte und Geschäftsbeziehungen:

Die Anuga versammelt die internationale Ernährungsbranche an einem Ort.



77%

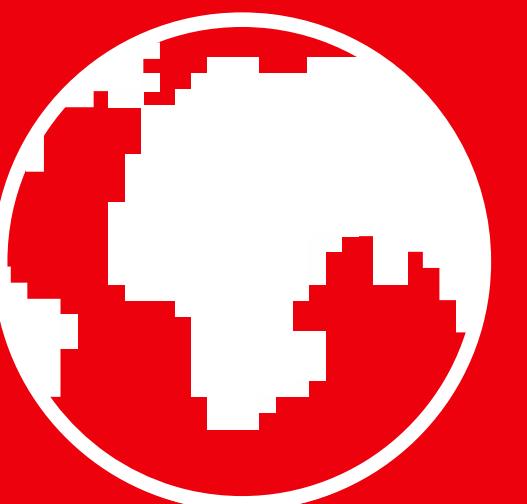
der Besucher:innen
sind international



91%

der Aussteller sind
international

Top 10 Herkunftsländer:



- | | |
|-------------------|------------|
| 01 Niederlande | 06 China |
| 02 Italien | 07 Polen |
| 03 Großbritannien | 08 USA |
| 04 Spanien | 09 Türkei |
| 05 Frankreich | 10 Belgien |



GEMEINSAM VON EINEM STARKEN NETZ- WERK PROFITIEREN

Die Koelnmesse bringt als Marktführer für Ernährungsmessen alle zwei Jahre die internationale F&B Community nach Köln und darüber hinaus die Ernährungsindustrie direkt in die relevanten Exportmärkte weltweit.



GEMEINSAM DIE VORTEILE DER ANUGA NUTZEN

Die Anuga bietet Ihnen den Zugang zur weltweit größten Branchen-Community - schnell, einfach, direkt.

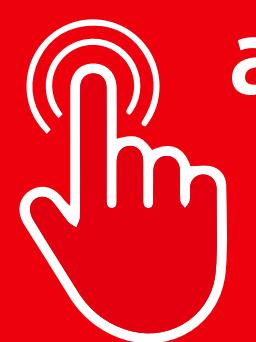
- 1. Effiziente Leadgenerierung:** Auf der Anuga treffen Sie alle relevanten Player aus Handel, Gastronomie/Außer-Haus-Markt und lebensmittelverarbeitender Industrie.
- 2. Perfektes Umfeld:** 10 Fachmessen unter einem Dach sorgen für einen kompletten Marktüberblick und erreichen Entscheider und Einkäufer aus allen Categories.
- 3. Höchste Innovationsdichte:** Food Trends und Taste Innovation Show ziehen Medien, Multiplikatoren und Einkäufer auf der Suche nach neuen Produkten an.
- 4. Wandel mit Wissen:** Die Anuga bietet nachhaltige Zukunftslösungen im Austausch mit Geschäftspartnern, renommierten Branchenexperten und namhaften Zukunfts- und Trendforschern.





GEMEINSAM DIE ZUKUNFT GESTALTEN: WIR STEHEN IHNEN ZUR SEITE.

Unser Sales-Team steht Ihnen für Ihre Fragen zur Verfügung.
Hier finden Sie Ihren persönlichen Ansprechpartner:innen.

 anuga.de/kontakt

