

Anuga @home Anmeldung für Anuga Start-ups

Einsendung obligatorisch.
Nur gültig mit ausgefülltem Produktverzeichnis
(Formular 1.30/1.31)!
Um alle Funktionalitäten der Plattform nutzen zu
können, empfehlen wir eine Anmeldung bis zum
15.08.2021.

2.24

1 Digitaler Aussteller

1.1 Adresse:

Firma/Name:

Straße:

PLZ/Ort:

Land/Bundesland:

Telefon:

E-Mail:

Homepage:

E-Mail des Rech-
nungsempfängers:

Geschäftsführer/Inhaber:

☐ Herr ☐ Frau

(bitte Vor- und Nachnamen angeben)

Korrespondenzsprache:

☐ deutsch ☐ englisch

Alphabetische
Einordnung
unter Buchstabe:

PO-Nummer /
Bestellnummer:

Ansprechpartner für die Veranstaltung ist:

☐ Herr ☐ Frau

Position:

Telefon:

E-Mail:

1.2 Wir sind: (schwerpunktmäßig, nur eine Nennung möglich)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Hersteller | <input type="checkbox"/> Großhändler |
| <input type="checkbox"/> Importeur | <input type="checkbox"/> Handelsvertreter |
| <input type="checkbox"/> Vertriebsgesellschaft | <input type="checkbox"/> Verband / Institution |
| <input type="checkbox"/> Dienstleister | <input type="checkbox"/> Fachmedien |

1.3 Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

(Pflichtangabe für Aussteller aus EU-Staaten)

1.4 Unsere Produkte gehören zu folgender Fachmesse: (Nur eine Nennung möglich!)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Anuga Fine Food | <input type="checkbox"/> Anuga Bread & Bakery |
| <input type="checkbox"/> Anuga Frozen Food | <input type="checkbox"/> Anuga Drinks |
| <input type="checkbox"/> Anuga Meat | <input type="checkbox"/> Anuga Hot Beverages |
| <input type="checkbox"/> Anuga Chilled & Fresh Food | <input type="checkbox"/> Anuga Culinary Concepts |
| <input type="checkbox"/> Anuga Dairy | <input type="checkbox"/> Anuga Organic* |

*Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung für die Fachmesse Anuga Organic nur in
Verbindung mit dem Formular 1.32 wirksam ist.

1.5 Teilnahme Kriterien:

Unser Start-up:

- Bietet Produkte/Lösungen für den Bereich Food & Beverages
- Hat max. 50 Mitarbeiter
- Die Produkteinführung ist max. 2 Jahre alt
- Das Produkt ist marktreif und verkehrsfähig

2 Beteiligungswunsch

**Wir bestellen eine digitale Beteiligung für Start-ups in der
Anuga @home (bitte ankreuzen):**

☐ Start-up Beteiligung Anuga @home
(obligatorisch)*

1.990,- EUR (zzgl.
Mehrwertsteuer)

*Der Basis-Beteiligungspreis enthält:

- Marketingpaket
- Upgrade Paket Plus (bitte im **Mediashop** ohne Zusatzkosten
buchen)
- 5-min-Präsentations-Slot auf der digitalen "Start-up Stage"
pre-recorded (Informationen müssen über Call for Paper
eingereicht werden)

Bitte fügen Sie Ihrer Anmeldung das ausgefüllte
Produktverzeichnis 1.30/1.31 bei.

Datenschutzhinweis:

Sie können unseren Datenschutzhinweis im Gesamtdokument der Anmeldeunterlagen
sowie jederzeit unter www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis einsehen.
Gerne würden wir mit Ihnen zukünftig in Kontakt bleiben, um Sie über Veranstaltungen
und ähnliche Dienstleistungen in für Sie passender Form zu informieren. Dafür
möchten wir Sie um Ihr Einverständnis für die elektronische Kontaktaufnahme bitten.

☐ Ich bin damit einverstanden, dass mich die Koelnmesse GmbH, bzw. deren
zuständige ausländische Tochtergesellschaft bzw. Handelsvertreter, per E-Mail über
zukünftige auch im Ausland organisierte und ähnliche Messen/Veranstaltungen/
Plattformen informiert. Eine Liste der zur Koelnmesse GmbH gehörenden
Tochtergesellschaften und Handelsvertreter befindet sich mit weiteren Einzelheiten
zum Datenschutz im Gesamtdokument der Anmeldeunterlagen sowie jederzeit
einsehbar unter www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis.

Meine Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen (per E-Mail an
datenschutz-km@koelnmesse.de).

**Mit Unterzeichnung des Anmeldeformulars erkennen wir die
Nutzungsbedingungen für die Anuga @home als verbindlich an.**

X

Ort, Datum, rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel des Partners

Produktverzeichnis

Einsendung obligatorisch für

– Hauptaussteller

– Mitaussteller

– Zusätzlich vertretene Unternehmen

Bitte ausgefüllt mit der Anmeldung abgeben

1.30

Name des Hauptausstellers

(auch ausfüllen bei Angabe MA/zvU)

Name Mitaussteller/zusätzlich vertretenes Unternehmen:

(bitte je MA/zvU ein separates Produktverzeichnis ausfüllen)

Hinweis

Dieses Produktverzeichnis ist keine Grundlage für einen automatischen Eintrag im Produktverzeichnis der offiziellen Messemedien. Sie erhalten von unseren offiziellen Vertragspartnern alle Bestellinformationen und –unterlagen zu den angebotenen Marketingleistungen.

X (Bitte ankreuzen, Mehrfachnennungen möglich)

Wir bieten

- ☐ Produkte (Herstellermarke) für den Lebensmittelgroß- und Einzelhandel
- ☐ Auftragsprodukte (Handelsmarke) für den Lebensmittelgroß- und Einzelhandel
- ☐ Produkte für den Außer-Haus-Markt
- ☐ Produkte für die weiterverarbeitende Lebensmittelindustrie

Wir bieten folgende Fokusthemen und Food Trends in 2021

Folgende Fokusthemen und Food Trends werden im Rahmen der Anuga zusätzlich zu den Fachmessen gesondert kommuniziert. Sie dienen Ihren relevanten Besucherzielgruppen als zusätzliche Orientierungshilfe:

Fokusthemen

- ☐ Kosher
- ☐ Halal
- ☐ Gourmet & Specialty Foods
- ☐ Private Label

Food Trends

- ☐ Superfoods & Ancient Grains
- ☐ Clean Label
- ☐ Free From & Health Foods
- ☐ Convenience & Snacking
- ☐ Alternative Meat Proteins
- ☐ Plant-Based Proteins or Foods
- ☐ Sustainably Produced or Packaged

Unsere Ziel-/Absatzmärkte sind:

Afrika

- ☐ Südafrika
- ☐ Westafrika
- ☐ Ostafrika
- ☐ Nordafrika

Amerika

- ☐ USA
- ☐ Kanada
- ☐ Mexiko
- ☐ Kolumbien
- ☐ Brasilien
- ☐ Sonst. Mittelamerika
- ☐ Sonst. Südamerika

Asien

- ☐ China
- ☐ Japan
- ☐ Südostasien
- ☐ Indien
- ☐ Naher & Mittlerer Osten

Europa

- ☐ Deutschland
- ☐ Westeuropa
- ☐ Nordeuropa
- ☐ Südeuropa
- ☐ Russland
- ☐ Türkei
- ☐ Sonst. Osteuropa

Ozeanien

- ☐ Australien
- ☐ Neuseeland
- ☐ Sonst. Ozeanien

Weltweite Möglichkeiten

Bitte kennzeichnen Sie, auf welcher der folgenden Koelnmesse-Veranstaltungen Sie ausstellen möchten.

Köln

- ☐ ISM
Köln, Deutschland
- ☐ euwend & coffeena
Köln, Deutschland
- ☐ ISM Japan
Tokio, Japan

Weltweit

- ☐ THAIFEX – Anuga Asia
Bangkok, Thailand
- ☐ Alimentec
Bogotá, Kolumbien
- ☐ Annapoorna – ANUFOOD India
Mumbai, Indien
- ☐ Yummex Middle East – MENA's
No. 1 Sweets & Snacks Event, Dubai, VAE

- ☐ ANUFOOD China
Shenzhen, China
- ☐ ANUFOOD Brazil
São Paulo, Brasilien
- ☐ Wine & Gourmet Japan
Tokio, Japan
- ☐ ISM Japan
Tokio, Japan
- ☐ Kein Interesse an Auslandsmessen

Produktverzeichnis

Einsendung obligatorisch für

– Hauptaussteller

– Mitaussteller

– Zusätzlich vertretene Unternehmen

Bitte ausgefüllt mit der Anmeldung abgeben

1.31

Name des Ausstellers/Mitausstellers/zusätzlich vertretenen Unternehmens: (Bitte je Firma ein separates Produktverzeichnis ausfüllen)

Bei Mitausstellern/Zusätzlich vertretenen Unternehmen

Vertreten auf dem Stand des Hauptausstellers:

Hinweis

Dieses Produktverzeichnis ist keine Grundlage für einen automatischen Eintrag im Produktverzeichnis der offiziellen Messemedien. Sie erhalten von unseren offiziellen Vertragspartnern alle Bestellinformationen und –unterlagen zu den angebotenen Marketingleistungen.

Produktverzeichnis (Bitte kreuzen Sie die Produkte an, die Sie auf der Messe ausstellen)

Feinkost, Gourmet und Grundnahrungsmittel

Grundnahrungsmittel und Grundstoffe

Nährmittel

Konserven

Fertiggerichte und Suppenerzeugnisse

Feinkostsaucen und Würzmittel

Trocken-Obst und -Gemüse

Öle und Fette

Süßwaren und Knabbererzeugnisse

Grundnahrungsmittel und Grundstoffe

<input type="checkbox"/>	010101 Rohstoffe und Hilfsstoffe
<input type="checkbox"/>	010102 Nahrungsmittelzusätze
<input type="checkbox"/>	010103 Halbfertigprodukte (ungekühlt)
<input type="checkbox"/>	010104 Fruchtgrundstoffe
<input type="checkbox"/>	010106 Obst-, Frucht-, Gemüsepulver
<input type="checkbox"/>	010107 Konzentrate (flüssig und in Pulver)
<input type="checkbox"/>	010108 Zucker
<input type="checkbox"/>	010109 Salz
<input type="checkbox"/>	010110 Mehl
<input type="checkbox"/>	010111 Stärke
<input type="checkbox"/>	010112 Pudding- und Geleepulver
<input type="checkbox"/>	010113 Gelier- und Bindemittel
<input type="checkbox"/>	010114 Hefe
<input type="checkbox"/>	010115 Paniermittel
<input type="checkbox"/>	010117 Backmittel und Backgrundstoffe
<input type="checkbox"/>	010118 Bäckerei-Rohstoffe
<input type="checkbox"/>	010119 Backpulver
<input type="checkbox"/>	010120 Vanille-/ Vanillinzucker
<input type="checkbox"/>	010121 Süßungsmittel
<input type="checkbox"/>	010122 Sonstige Backzutaten
<input type="checkbox"/>	010199 Sonstige Grundnahrungsmittel und Grundstoffe

Nährmittel

<input type="checkbox"/>	010201 Teigwaren (ungekühlt)
<input type="checkbox"/>	010202 Reis (ungekühlt)
<input type="checkbox"/>	010203 Reiserzeugnisse
<input type="checkbox"/>	010204 Kartoffelerzeugnisse (ungekühlt)
<input type="checkbox"/>	010205 Hülsenfrüchte
<input type="checkbox"/>	010210 Getreide
<input type="checkbox"/>	010211 Grieß
<input type="checkbox"/>	010212 Hafererzeugnisse
<input type="checkbox"/>	010213 Gerstenerzeugnisse
<input type="checkbox"/>	010214 Buchweizerzeugnisse

<input type="checkbox"/>	010216 Hartweizerzeugnisse
<input type="checkbox"/>	010221 Cerealien
<input type="checkbox"/>	010222 Müsli
<input type="checkbox"/>	010223 Cornflakes
<input type="checkbox"/>	010299 Sonstige Nahrungsmittel

Konserven

<input type="checkbox"/>	010301 Obstkonserven und Pulpen in Dosen
<input type="checkbox"/>	010302 Fruchtkonserven
<input type="checkbox"/>	010303 Gemüsekonserven
<input type="checkbox"/>	010304 Pilzkonserven
<input type="checkbox"/>	010305 Sauerkonserven
<input type="checkbox"/>	010306 Fischkonserven
<input type="checkbox"/>	010307 Mischkonserven
<input type="checkbox"/>	010308 Palmenherzen
<input type="checkbox"/>	010309 Schnecken
<input type="checkbox"/>	010310 Konservierte Antipasti
<input type="checkbox"/>	010311 Oliven
<input type="checkbox"/>	010312 Sojabohnenprodukte (Tofu)
<input type="checkbox"/>	010399 Sonstige Konserven

Fertiggerichte und Suppenerzeugnisse

<input type="checkbox"/>	010401 Fertiggerichte (ungekühlt)
<input type="checkbox"/>	010402 Fertiggerichte-Komponenten (ungekühlt)
<input type="checkbox"/>	010410 Trockensuppen (ungekühlt)
<input type="checkbox"/>	010411 Nasssuppen (ungekühlt)
<input type="checkbox"/>	010412 Würzen
<input type="checkbox"/>	010413 Saucen und Bratensaucen (ungekühlt)
<input type="checkbox"/>	010414 Brühen (ungekühlt)
<input type="checkbox"/>	010415 Fleischextrakt
<input type="checkbox"/>	010416 Fonds
<input type="checkbox"/>	010499 Sonstige Suppenerzeugnisse

Feinkostsaucen und Würzmittel

<input type="checkbox"/>	010501 Salatsaucen (ungekühlt)
<input type="checkbox"/>	010502 Essig
<input type="checkbox"/>	010503 Senf
<input type="checkbox"/>	010504 Mayonnaise
<input type="checkbox"/>	010505 Ketchup
<input type="checkbox"/>	010506 Meerrettich
<input type="checkbox"/>	010507 Tomatenmark, -konzentrat, -püree
<input type="checkbox"/>	010508 Pesto
<input type="checkbox"/>	010509 Sojasauce
<input type="checkbox"/>	010510 Essenzen und Aromen
<input type="checkbox"/>	010511 Chutneys
<input type="checkbox"/>	010520 Kräuter und Gewürze
<input type="checkbox"/>	010521 Grillsauce/ Barbecuesauce
<input type="checkbox"/>	010522 Salsa Sauce
<input type="checkbox"/>	010599 Sonstige Würzmittel und Würzsaucen

Trocken-Obst und -Gemüse

<input type="checkbox"/>	010601 Trockenobst und Trockenfrüchte
--------------------------	---------------------------------------

Name Hauptaussteller:

Kunden-Nr.

0

2

5

0

<input type="checkbox"/>	010602	Datteln
<input type="checkbox"/>	010603	Feigen
<input type="checkbox"/>	010604	Trockengemüse
<input type="checkbox"/>	010605	Trockenpilze
<input type="checkbox"/>	010606	Trüffel
<input type="checkbox"/>	010607	Nüsse
<input type="checkbox"/>	010608	Mandeln
<input type="checkbox"/>	010609	Pistazien
<input type="checkbox"/>	010610	Kerne
<input type="checkbox"/>	010611	Cocktail-Früchte
<input type="checkbox"/>	010612	Konservierte Früchte

Öle und Fette

<input type="checkbox"/>	010701	Pflanzliche Fette
<input type="checkbox"/>	010702	Pflanzliche Öle
<input type="checkbox"/>	010703	Olivenöl
<input type="checkbox"/>	010704	Rapsöl
<input type="checkbox"/>	010705	Sojaöl
<input type="checkbox"/>	010706	Traubenkernöl
<input type="checkbox"/>	010707	Arganöl
<input type="checkbox"/>	010708	Sesamöl
<input type="checkbox"/>	010709	Sonnenblumenöl
<input type="checkbox"/>	010710	Sonstige Öle
<input type="checkbox"/>	010721	Margarine
<input type="checkbox"/>	010722	Bratfett

Süßwaren und Knabbererzeugnisse

<input type="checkbox"/>	010901	Schokolade*
<input type="checkbox"/>	010902	Pralinen*
<input type="checkbox"/>	010903	Sonstige Kakao- und Schokoladenerzeugnisse*
<input type="checkbox"/>	010904	Zuckerwaren*
<input type="checkbox"/>	010905	Marzipan und Persipan*
<input type="checkbox"/>	010906	Süßwarenerzeugnisse aus Kernen*
<input type="checkbox"/>	010907	Knabbererzeugnisse*
<input type="checkbox"/>	010908	Kaugummi*
<input type="checkbox"/>	010999	Sonstige Süßwaren*

*s. Teilnahmebedingungen "Besonderer Teil", Ziffer 2
Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Tiefkühlkost und Eiskrem-Erzeugnisse

Tiefgefrorenes Obst und Gemüse

Tiefgefrorenes Fleisch

Tiefgefrorene Meeresfrüchte und Fisch

Tiefgefrorene Fertiggerichte

Tiefgefrorene Backwaren

Eis

Tiefgefrorene Milcherzeugnisse

Roh- und Hilfsstoffe für tiefgefrorene Produkte

Tiefgefrorenes Obst und Gemüse

<input type="checkbox"/>	020101	Unverarbeitetes Tiefkühl-Obst
<input type="checkbox"/>	020102	Tiefgefrorene Obstprodukte
<input type="checkbox"/>	020103	Unverarbeitetes Tiefkühl-Gemüse
<input type="checkbox"/>	020104	Tiefgefrorene Gemüseprodukte
<input type="checkbox"/>	020105	Tiefgefrorene Kartoffelprodukte
<input type="checkbox"/>	020106	Tiefgefrorene Kräuter
<input type="checkbox"/>	020107	Tiefgefrorene Pilze

Tiefgefrorenes Fleisch

<input type="checkbox"/>	020201	Unverarbeitetes Tiefkühl-Fleisch
<input type="checkbox"/>	020202	Tiefgefrorene Fleischprodukte
<input type="checkbox"/>	020204	Unverarbeitetes Tiefkühl-Geflügel
<input type="checkbox"/>	020205	Tiefgefrorene Geflügelprodukte
<input type="checkbox"/>	020299	Sonstiges tiefgefrorenes Fleisch

Tiefgefrorene Meeresfrüchte und Fisch

<input type="checkbox"/>	020301	Unverarbeiteter Tiefkühl-Fisch
<input type="checkbox"/>	020302	Tiefgefrorene Fischprodukte
<input type="checkbox"/>	020303	Tiefgefrorene Krusten- und Schalentiere
<input type="checkbox"/>	020399	Sonstige tiefgefrorene Meeresfrüchte

Tiefgefrorene Fertiggerichte

<input type="checkbox"/>	020402	Tiefgefrorene Fertiggericht-Komponenten
<input type="checkbox"/>	020403	Tiefgefrorene Pizzen
<input type="checkbox"/>	020404	Tiefgefrorene Baguettes
<input type="checkbox"/>	020405	Tiefgefrorene Snacks/Finger Food
<input type="checkbox"/>	020406	Tiefgefrorene Pasta
<input type="checkbox"/>	020407	Tiefgefrorene Sushi
<input type="checkbox"/>	020408	Tiefgefrorene Fertiggerichte auf Fleischbasis
<input type="checkbox"/>	020409	Tiefgefrorene vegetarische/vegane Fertiggerichte
<input type="checkbox"/>	020499	Sonstige tiefgefrorene Fertiggerichte

Tiefgefrorene Backwaren

<input type="checkbox"/>	020501	Tiefgefrorene Torten
<input type="checkbox"/>	020502	Tiefgefrorene Kuchen
<input type="checkbox"/>	020503	Tiefgefrorene(s) Brot und Brötchen
<input type="checkbox"/>	020504	Tiefgefrorenes Kleingebäck
<input type="checkbox"/>	020505	Tiefgefrorene Teiglinge
<input type="checkbox"/>	020506	Tiefgefrorene Mehlspeisen
<input type="checkbox"/>	020507	Herzhafte tiefgefrorene Backwaren
<input type="checkbox"/>	020599	Sonstige tiefgefrorene Backwaren

Eis

<input type="checkbox"/>	020601	Speiseeis
<input type="checkbox"/>	020602	Speiseeishalberzeugnisse
<input type="checkbox"/>	020603	Eiswürfel
<input type="checkbox"/>	020699	Sonstige Eiserzeugnisse

Tiefgefrorene Milcherzeugnisse

<input type="checkbox"/>	020701	Tiefgefrorene Milcherzeugnisse
--------------------------	--------	--------------------------------

Roh- und Hilfsstoffe für tiefgefrorene Produkte

<input type="checkbox"/>	020801	Aromen
<input type="checkbox"/>	020899	Sonstige Roh- und Hilfsstoffe

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Fleisch, Wurst, Wild und Geflügel

Fleisch (unverarbeitet)

Fleischerzeugnisse

Fleischhaltige Konserven

Convenienceprodukte auf Fleischbasis

Fleischerei-Hilfsmittel und -Rohstoffe

Fleischersatzerzeugnisse

Fleisch (unverarbeitet)

<input type="checkbox"/>	030101	Schweinefleisch
<input type="checkbox"/>	030102	Rindfleisch
<input type="checkbox"/>	030103	Kalbfleisch
<input type="checkbox"/>	030104	Geflügelfleisch
<input type="checkbox"/>	030105	Lamm- und Ziegenfleisch
<input type="checkbox"/>	030106	Wildfleisch
<input type="checkbox"/>	030107	Buffelfleisch
<input type="checkbox"/>	030108	Straußenfleisch
<input type="checkbox"/>	030109	Pferdefleisch
<input type="checkbox"/>	030110	Elchfleisch
<input type="checkbox"/>	030111	Innereien
<input type="checkbox"/>	030112	Kaninchenfleisch
<input type="checkbox"/>	030199	Sonstiges unverarbeitetes Fleisch

Fleischerzeugnisse

<input type="checkbox"/>	030201	Salami
<input type="checkbox"/>	030202	Mettwurst
<input type="checkbox"/>	030203	Teewurst
<input type="checkbox"/>	030209	Sonstige Rohwurst
<input type="checkbox"/>	030210	Leberwurst
<input type="checkbox"/>	030211	Blutwurst
<input type="checkbox"/>	030219	Sonstige Kochwurst
<input type="checkbox"/>	030220	Mortadella
<input type="checkbox"/>	030221	Fleischwurst
<input type="checkbox"/>	030225	Geflügelwurst
<input type="checkbox"/>	030229	Sonstige Brühwurst
<input type="checkbox"/>	030231	Roher Schinken

Name Hauptaussteller:

Kunden-Nr.

0 2 5 0

<input type="checkbox"/>	030232	Gekochter Schinken
<input type="checkbox"/>	030240	Pasteten
<input type="checkbox"/>	030242	Räucherwaren
<input type="checkbox"/>	030243	Speck
<input type="checkbox"/>	030244	Fleischersatzstoffe
<input type="checkbox"/>	030245	Schmalz und Talg
<input type="checkbox"/>	030246	Fleischerzeugnisse mit pflanzlichem Anteil
<input type="checkbox"/>	030250	Wurstprodukte speziell für Kinder
<input type="checkbox"/>	030299	Sonstige Fleischerzeugnisse

Fleischhaltige Konserven

<input type="checkbox"/>	030301	Dosenwürstchen
<input type="checkbox"/>	030302	Wurstkonserven
<input type="checkbox"/>	030303	Geflügelkonserven
<input type="checkbox"/>	030304	Wildkonserven
<input type="checkbox"/>	030305	Fleischkonserven
<input type="checkbox"/>	030399	Sonstige fleischhaltige Konserven

Convenienceprodukte auf Fleischbasis

<input type="checkbox"/>	030401	Fleischfertiggerichte
<input type="checkbox"/>	030402	Döner
<input type="checkbox"/>	030403	Fleischsnacks
<input type="checkbox"/>	030404	Grillgut
<input type="checkbox"/>	030405	Gyros
<input type="checkbox"/>	030499	Sonstige Convenienceprodukte auf Fleischbasis

Fleischerei-Hilfsmittel und -Rohstoffe

<input type="checkbox"/>	030501	Würzmischungen und Marinaden
<input type="checkbox"/>	030502	Natur- und Kunstdärme
<input type="checkbox"/>	030599	Sonstige Fleischer-Rohstoffe

Fleischersatzzeugnisse

<input type="checkbox"/>	030601	Fleischersatzzeugnisse Soja
<input type="checkbox"/>	030602	Fleischersatzzeugnisse Weizen
<input type="checkbox"/>	030699	Sonstige Fleischersatzzeugnisse

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Frische Convenience, Frische Feinkost, Fisch, Obst & Gemüse

Geschnittenes Obst & Gemüse**Feinkostsalate****Fisch, Krusten- und Schalentiere****Frische Beilagen/Speisekomponenten****Frische Fertiggerichte****Roh- und Hilfsstoffe für Chilled Food****Sonstige Chilled Food Produkte****Geschnittenes Obst & Gemüse**

<input type="checkbox"/>	040101	Geschnittenes Obst
<input type="checkbox"/>	040102	Geschnittenes Gemüse
<input type="checkbox"/>	040103	Geschnittener Salat
<input type="checkbox"/>	040104	Keime und Sprossen
<input type="checkbox"/>	040105	Frische Kartoffelprodukte
<input type="checkbox"/>	040106	Vorgegartes Gemüse
<input type="checkbox"/>	040107	Frisches Obst und Gemüse

Feinkostsalate

<input type="checkbox"/>	040201	Nudelsalate
<input type="checkbox"/>	040202	Kartoffelsalate
<input type="checkbox"/>	040203	Fleischsalate
<input type="checkbox"/>	040204	Fischsalate
<input type="checkbox"/>	040205	Gemüsesalate
<input type="checkbox"/>	040206	Eiersalate
<input type="checkbox"/>	040299	Sonstige Feinkostsalate

Fisch, Krusten- und Schalentiere

<input type="checkbox"/>	040301	Frisch-Fisch
<input type="checkbox"/>	040302	Fischerzeugnisse/Meeresfrüchte
<input type="checkbox"/>	040303	Getrocknete Fische
<input type="checkbox"/>	040304	Gesalzene Fische
<input type="checkbox"/>	040305	Räucherfisch

<input type="checkbox"/>	040307	Krustentiere
<input type="checkbox"/>	040308	Schalentiere
<input type="checkbox"/>	040309	Kaviar
<input type="checkbox"/>	040310	Sushi
<input type="checkbox"/>	040311	Gekühlte Fischkonserven
<input type="checkbox"/>	040312	Gekühlte Fischpräserven
<input type="checkbox"/>	040313	Fischsnacks

Frische Beilagen/Speisekomponenten

<input type="checkbox"/>	040401	Frische Suppen/Eintöpfe
<input type="checkbox"/>	040403	Frische Saucen und Dressings
<input type="checkbox"/>	040404	Frische Pasta
<input type="checkbox"/>	040405	Frische Knödel
<input type="checkbox"/>	040406	Frucht-Desserts
<input type="checkbox"/>	040407	Gekühlte Antipasti
<input type="checkbox"/>	040408	Gekühlte Dips
<input type="checkbox"/>	040409	Gekühlte fleischlose/milchlose Brotbeläge
<input type="checkbox"/>	040499	Sonstige frische Beilagen/Speisekomponenten

Frische Fertiggerichte

<input type="checkbox"/>	040601	Frische Fertiggerichte auf Fleischbasis
<input type="checkbox"/>	040602	Frische Fertiggerichte auf Fischbasis
<input type="checkbox"/>	040603	Frische vegetarische/vegane Fertiggerichte
<input type="checkbox"/>	040604	Frische Pizza
<input type="checkbox"/>	040605	gekühlte Snacks, Fingerfood
<input type="checkbox"/>	040606	gekühlte Pastagerichte/ Lasagne
<input type="checkbox"/>	040607	gekühlte Sandwiches/Wraps
<input type="checkbox"/>	040699	Sonstige frische Fertiggerichte

Roh- und Hilfsstoffe für Chilled Food

<input type="checkbox"/>	040701	Aromen
<input type="checkbox"/>	040799	Sonstige Roh- und Hilfsstoffe

Sonstige Chilled Food Produkte

<input type="checkbox"/>	040801	Frische Fertigteige
<input type="checkbox"/>	040802	Gekühlte Backwaren
<input type="checkbox"/>	040803	Gekühlte Brotaufstriche
<input type="checkbox"/>	040804	Frische, gekühlte Säfte
<input type="checkbox"/>	040805	Gekühlte Fertigmilch
<input type="checkbox"/>	040806	Smoothies

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Milch- und Molkereiprodukte

Milch und Milcherzeugnisse,**Sahne und Sahneerzeugnisse****Käse****Butter****Desserts****Trockenmilchprodukte****Fruchtzubereitung/Zutaten/Grundstoffe/Hilfsstoffe****Eier und Eierprodukte****Milchersatzzeugnisse****Milch und Milcherzeugnisse**

<input type="checkbox"/>	050101	Pasteurisierte Milch
<input type="checkbox"/>	050102	H-Milch
<input type="checkbox"/>	050103	Sterilmilch
<input type="checkbox"/>	050104	ESL-Milch
<input type="checkbox"/>	050110	Milchmischgetränke
<input type="checkbox"/>	050111	Milchdrinks mit Zusätzen
<input type="checkbox"/>	050120	Buttermilch
<input type="checkbox"/>	050121	Sauermilch
<input type="checkbox"/>	050122	Dickmilch
<input type="checkbox"/>	050123	Kefir
<input type="checkbox"/>	050124	Naturjoghurt
<input type="checkbox"/>	050125	Fruchtjoghurt
<input type="checkbox"/>	050126	Joghurt mit Zusätzen
<input type="checkbox"/>	050127	Trinkjoghurt
<input type="checkbox"/>	050130	Kondensmilch
<input type="checkbox"/>	050140	Molke-Getränke

Name Hauptaussteller:

Kunden-Nr.

<input type="checkbox"/>	050170	Laktosefreie Milch- und Molkereiprodukte
Sahne und Sahneerzeugnisse		
<input type="checkbox"/>	050201	Pasteurisierte Sahne
<input type="checkbox"/>	050202	H-Sahne
<input type="checkbox"/>	050203	Steril Sahne
<input type="checkbox"/>	050204	Crème fraîche
<input type="checkbox"/>	050205	Saure Sahne / Schmand
<input type="checkbox"/>	050206	Sprühsahne
<input type="checkbox"/>	050207	Kaffeesahne
Käse		
<input type="checkbox"/>	050301	Hartkäse
<input type="checkbox"/>	050302	Schnittkäse/ Halbhartkäse
<input type="checkbox"/>	050303	Halbfester Schnittkäse
<input type="checkbox"/>	050304	Weichkäse
<input type="checkbox"/>	050305	Sauermilchkäse
<input type="checkbox"/>	050306	Schmelzkäse und -zubereitungen
<input type="checkbox"/>	050307	Frischkäse
<input type="checkbox"/>	050308	Frischkäse mit Zusätzen
<input type="checkbox"/>	050309	Rohmilchkäse
<input type="checkbox"/>	050310	Ziegenkäse
<input type="checkbox"/>	050311	Schafkäse
<input type="checkbox"/>	050312	Büffelkäse
<input type="checkbox"/>	050313	Pasta-Filata-Käse
<input type="checkbox"/>	050314	Schimmelkäse
<input type="checkbox"/>	050350	Kalorienreduzierter Käse
Butter		
<input type="checkbox"/>	050401	Süßrahmbutter
<input type="checkbox"/>	050402	Sauerrahmbutter
<input type="checkbox"/>	050403	Mildgesäuerte Butter
<input type="checkbox"/>	050404	Milchstreichfette
<input type="checkbox"/>	050405	Butterzubereitungen
<input type="checkbox"/>	050406	sonstige Butter
Desserts		
<input type="checkbox"/>	050501	Pudding
<input type="checkbox"/>	050502	Milchreis / Griess
<input type="checkbox"/>	050503	Crèmes
<input type="checkbox"/>	050504	Mousses
<input type="checkbox"/>	050505	Dessert Sauce
<input type="checkbox"/>	050599	Sonstige Desserts
Trockenmilchprodukte		
<input type="checkbox"/>	050601	Milchpulver
<input type="checkbox"/>	050602	Molkenpulver
<input type="checkbox"/>	050603	Milchzucker
<input type="checkbox"/>	050604	Milcheiweiß
<input type="checkbox"/>	050605	Joghurtpulver
<input type="checkbox"/>	050606	Quarkpulver
<input type="checkbox"/>	050607	Käsepulver
<input type="checkbox"/>	050608	Kaffeeweißer (Instant Milchpulver)
<input type="checkbox"/>	050609	Instant-Getränke
<input type="checkbox"/>	050699	Sonstige Trockenmilchprodukte
Fruchtzubereitung/Zutaten/Grundstoffe/Hilfsstoffe		
<input type="checkbox"/>	050701	Fruchtzubereitung
<input type="checkbox"/>	050702	Zutaten / Grundstoffe / Hilfsstoffe
Eier und Eierprodukte		
<input type="checkbox"/>	050801	Eier und Eierprodukte
Milchersatzerzeugnisse		
<input type="checkbox"/>	050910	Soja-Getränke
<input type="checkbox"/>	050920	Getreide- und Nuss-Getränke
<input type="checkbox"/>	050930	Milch- und Molkereiersatzerzeugnisse
<input type="checkbox"/>	050940	Käseersatz

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Brot, Backwaren und Brotaufstrich

Brot (frisch, tiefgekühlt, halbgebacken)		
Kleingebäck		
Feinbackwaren		
Dauerbackwaren		
Brotaufstrich		
Glutenfreie Brot- und Backerzeugnisse		
Grundstoffe/Zutaten/Hilfsstoffe für die Backwarenindustrie		
Brot (frisch, tiefgekühlt, halbgebacken)		
<input type="checkbox"/>	060101	Weizenbrot
<input type="checkbox"/>	060102	Weizenmischbrot
<input type="checkbox"/>	060103	Weizenvollkornbrot
<input type="checkbox"/>	060104	Roggenmischbrot
<input type="checkbox"/>	060105	Roggenbrot
<input type="checkbox"/>	060106	Roggenvollkornbrot
<input type="checkbox"/>	060107	Spezialbrot
<input type="checkbox"/>	060108	gemischte Brotsorten / -Arten
<input type="checkbox"/>	060109	Fladenbrot
<input type="checkbox"/>	060110	Tortillas
<input type="checkbox"/>	060111	sonstige Brotsorten / -Arten
<input type="checkbox"/>	060112	Brotkonserven
<input type="checkbox"/>	060113	Backmischungen
Kleingebäck		
<input type="checkbox"/>	060201	Brötchen
<input type="checkbox"/>	060202	Brezeln
<input type="checkbox"/>	060203	Bagels
<input type="checkbox"/>	060204	Muffins
<input type="checkbox"/>	060205	Hörnchen / Eiswaffeln
<input type="checkbox"/>	060299	sonstiges Kleingebäck
Feinbackwaren		
<input type="checkbox"/>	060301	Baumkuchen
<input type="checkbox"/>	060302	Backwaren aus Wiener Masse
<input type="checkbox"/>	060303	Rührkuchen
<input type="checkbox"/>	060304	Blätterteiggebäck
<input type="checkbox"/>	060305	Stollen
<input type="checkbox"/>	060306	Hefekuchen
<input type="checkbox"/>	060307	Plunder
<input type="checkbox"/>	060308	Kuchen
<input type="checkbox"/>	060309	Torten
<input type="checkbox"/>	060310	Feinbackwaren in Dosen
<input type="checkbox"/>	060399	Sonstige Feinbackwaren
Dauerbackwaren		
<input type="checkbox"/>	060401	Kekse und Kracker
<input type="checkbox"/>	060402	Laugendauergebäck
<input type="checkbox"/>	060403	Lebkuchen
<input type="checkbox"/>	060404	Backoblaten
<input type="checkbox"/>	060405	Waffeldauergebäck
<input type="checkbox"/>	060406	Zwieback
<input type="checkbox"/>	060407	Russisch-Brot, Baiser
<input type="checkbox"/>	060408	Biskuit
<input type="checkbox"/>	060409	Makronengebäcke
<input type="checkbox"/>	060410	Florentiner
<input type="checkbox"/>	060411	Müsliriegel / Müsligebäck
<input type="checkbox"/>	060412	Printen
<input type="checkbox"/>	060419	Dauerbackwaren in Dosen
<input type="checkbox"/>	060499	sonstige Dauerbackwaren
Brotaufstrich		
<input type="checkbox"/>	060501	Marmelade
<input type="checkbox"/>	060502	Fruchtaufstrich
<input type="checkbox"/>	060503	Obstkonserven
<input type="checkbox"/>	060504	Obst- und Fruchtgelees
<input type="checkbox"/>	060505	Obstkraut
<input type="checkbox"/>	060507	Pflaumenmus
<input type="checkbox"/>	060508	Obstsirup

Name Hauptaussteller:

Kunden-Nr.

0 2 5 0

- ☐ 060509 Ahornsirup
- ☐ 060510 Honig
- ☐ 060511 Nuss-Nougat-Creme
- ☐ 060512 Schokoladenstreusel
- ☐ 060513 Erdnussbutter
- ☐ 060598 sonstige Sirupe
- ☐ 060599 sonstiger Brotaufstrich

Glutenfreie Brot-/Backerzeugnisse

- ☐ 060601 Glutenfreie Brot-/Backerzeugnisse
- ☐ 060602 Glutenfreie Backmischungen

Grundstoffe/ Zutaten/ Hilfsstoffe für die Backwarenindustrie

- ☐ 060901 Grundstoffe / Zutaten
- ☐ 060902 Hilfsstoffe
- ☐ 060903 Würzmittel

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Getränke

Alkoholfreie Getränke**Bier und Biermischgetränke****Wein und Sekt****Spirituosen****Rohstoffe, Behandlungsmittel und Zusatzstoffe****Alkoholfreie Getränke**

- ☐ 070101 Fruchtsäfte/Obstsäfte
- ☐ 070102 Fruchtnektare
- ☐ 070106 Gemüsesäfte
- ☐ 070107 Dicksäfte
- ☐ 070108 Mineralwasser
- ☐ 070109 Quellwasser
- ☐ 070110 Heilwasser
- ☐ 070111 Künstliche kohlenensäurehaltige Wasser
- ☐ 070112 Kohlensäurehaltige Fruchtsaftgetränke
- ☐ 070113 Limonaden
- ☐ 070114 Koffeinhaltige Erfrischungsgetränke
- ☐ 070115 Instant-Getränke
- ☐ 070116 Enzymgetränke
- ☐ 070117 Energydrinks
- ☐ 070118 Saftschorlen
- ☐ 070119 Eistee
- ☐ 070120 Getränke auf Sojabasis
- ☐ 070121 Wellnessgetränke
- ☐ 070122 Sportgetränke
- ☐ 070123 Near Water Getränke
- ☐ 070124 Sirup
- ☐ 070125 Teehaltige Getränke
- ☐ 070126 Fruchtsaftgetränke
- ☐ 070127 Coldbrew Kaffee
- ☐ 070128 Coldbrew Tee
- ☐ 070199 Sonstige alkoholfreie Getränke

Bier und Biermischgetränke

- ☐ 070201 Bier
- ☐ 070202 Alkoholfreies Bier
- ☐ 070203 Diät-Bier
- ☐ 070204 Malzbier
- ☐ 070205 Biermischgetränke

Wein und Sekt

- ☐ 070301 Weißweine
- ☐ 070302 Rotweine
- ☐ 070303 Roséweine
- ☐ 070304 Perlweine
- ☐ 070305 Süßweine
- ☐ 070306 Apfelweine/Cider
- ☐ 070307 Frucht- und Beerenwein
- ☐ 070308 Fruchtschaumwein
- ☐ 070309 Weinhaltige Getränke

- ☐ 070310 Sekt
- ☐ 070311 Champagner
- ☐ 070312 Schaumweine
- ☐ 070399 Sonstige Weine

Spirituosen

- ☐ 070401 Spirituosen aus Weindestillat
- ☐ 070402 Branntweine aus Getreide oder auf Stärkebasis
- ☐ 070403 Branntweine aus Obst
- ☐ 070404 Branntweine auf Kartoffelbasis
- ☐ 070405 Rum
- ☐ 070406 Liköre
- ☐ 070407 Wermut
- ☐ 070408 Aperitifs
- ☐ 070409 Alkoholisches Getränke mit Früchten
- ☐ 070410 Destillate
- ☐ 070411 Alcopops
- ☐ 070412 Wodka
- ☐ 070413 Whisky
- ☐ 070414 Cachaca
- ☐ 070415 Tequila
- ☐ 070416 Cocktails
- ☐ 070417 Gin
- ☐ 070450 Sonstige Spirituosen
- ☐ 070499 Sonstige alkoholische Getränke

Rohstoffe, Behandlungsmittel und Zusatzstoffe

- ☐ 070501 Fruchtsaftkonzentrate
- ☐ 070502 Fruchtmark
- ☐ 070503 Aromen, Essenzen und Extrakte
- ☐ 070504 Frucht- und Gemüsezubereitung
- ☐ 070505 Süßungen
- ☐ 070506 Farben
- ☐ 070507 Grundstoffe
- ☐ 070508 andere Zusatzstoffe

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Technik, Ausstattung für den Außer-Haus-Markt

Technik- und Ausstattung für den Außer-Haus-Markt**Lebensmittel für den Außer-Haus-Markt****Schwerpunkt im Themenbereich Getränke für den Außer-Haus-Markt****Schwerpunkt im Themenbereich Heißgetränke für den Außer-Haus-Markt****Schwerpunkt im Themenbereich Dienstleistung & IT für den Außer-Haus-Markt****Technik und Ausstattung für den Außer-Haus-Markt**

- ☐ 080101 Küchentechnik- und ausstattung
- ☐ 080102 Buffet- und Ausgabetechnik
- ☐ 080103 Spül-, Reinigungs- und Entsorgungstechnik
- ☐ 080104 Kühltechnik
- ☐ 080105 Ambiente und Raumausstattung
- ☐ 080106 Textilien und Berufsbekleidung
- ☐ 080107 Geschirr
- ☐ 080108 (Koch) Equipment
- ☐ 080109 Verpacken und Zubehör
- ☐ 080110 Outdoor
- ☐ 080111 Fahrzeuge
- ☐ 080112 Sonstige Technik und Ausstattung für den Außer-Haus-Markt

Lebensmittel für den Außer-Haus-Markt

- ☐ 080201 Nahrungsmittel
- ☐ 080202 Tiefkühlprodukte
- ☐ 080203 Convenience
- ☐ 080204 Rohstoffe, Zusatzstoffe und Behandlungsmittel

Name Hauptaussteller:

Kunden-Nr.

☐ 080205 Sonstige Lebensmittel für den Außer-Haus-Markt

Schwerpunkt im Themenbereich Getränke für den Außer-Haus-Markt

☐ 080301 Alkoholfreie Getränke

☐ 080302 Bier und Biermischgetränke

☐ 080303 Wein und Sekt

☐ 080304 Spirituosen

☐ 080305 Sonstige Produkte im Themenbereich Getränke für den Außer-Haus-Markt

Schwerpunkt im Themenbereich Heißgetränke für den Außer-Haus-Markt

☐ 080401 Heißgetränke (Kaffee, Tee und Kakao)

☐ 080402 Kaffeeverarbeitung und -veredelung

☐ 080403 Sonstige Produkte im Themenbereich Heißgetränke für den Außer-Haus-Markt

Schwerpunkt im Themenbereich Dienstleistung & IT für den Außer-Haus-Markt

☐ 080501 Kassen- und Abrechnungssysteme

☐ 080502 Datenerfassung und Software

☐ 080503 Sonstige Dienstleistungen/Verschiedenes

Heißgetränke

Kaffee
Tee
Kakao

Kaffee

☐ 100101 Kaffee

☐ 100102 Espresso

☐ 100103 Kaffeespezialitäten

☐ 100104 Rohkaffee

☐ 100105 Gersten-, Malz-, Kornkaffee

☐ 100106 Kaffee-Extrakt

☐ 100107 Kaffee-Pads/Kapseln

☐ 100108 Kaffeezusatzmittel

☐ 100109 Instantheißgetränke

☐ 100110 Sirup/Saucen für Heißgetränke

Tee

☐ 100201 Schwarzer Tee

☐ 100202 Grüner Tee

☐ 100203 Früchtetee

☐ 100204 Kräutertee

☐ 100205 Tee-Extrakt

☐ 100206 Sonstige Tees

☐ 100207 Pflanzenextrakte

Kakao

☐ 100301 Kakao-Pulver, -mischungen

☐ 100302 Rohkakao

☐ 100303 Kakao-Butter

☐ 100304 Kakaomassen

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Bio-Produkte

Bio Feinkost, Gourmet, Grundnahrungsmittel und Reformwaren
Bio Tiefkühlkost
Bio Fleisch, Fleischerzeugnisse, Fleischersatzerzeugnisse
Bio Frische-Convenienceprodukte und Fischprodukte
Bio Milch und Molkereiprodukte, Milchersatzerzeugnisse
Bio Brot, Backwaren, Brotaufstrich
Bio Getränke
Bio Heißgetränke
Bio Free From, Health & Functional Foods

Bio Feinkost, Gourmet, Grundnahrungsmittel und Reformwaren

☐ 210110 Bio Grundnahrungsmittel und -Grundstoffe

☐ 210120 Bio Teigwaren (ungekühlt)

☐ 210121 Bio Reis und Bio Reiserzeugnisse

☐ 210122 Bio Kartoffelerzeugnisse

☐ 210123 Bio Getreide-Erzeugnisse

☐ 210124 Bio Cerealien, Müsli, Cornflakes

☐ 210125 Bio Hülsenfrüchte

☐ 210126 Bio Soja-Erzeugnisse

☐ 210129 sonstige Bio-Nährmittel

☐ 210130 Bio-Obst-, Gemüse-, Pilzkonserven

☐ 210131 Bio-Sauerkonserven

☐ 210132 Bio-Fischkonserven

☐ 210133 Bio-Antipasti (konserviert)

☐ 210134 Bio-Oliven

☐ 210139 Sonstige Bio Konserven

☐ 210140 Bio Fertiggerichte (ungekühlt)

☐ 210141 Bio Suppen und Suppenerzeugnisse

☐ 210150 Bio Salatsaucen

☐ 210151 Bio-Würzmittel und -Würzsaucen

☐ 210152 Bio Essenzen und Aromen

☐ 210153 Bio Gewürze und Kräuter

☐ 210160 Bio Trocken-Obst und -Gemüse

☐ 210161 Bio Nüsse, Mandeln, Kerne

☐ 210170 Bio Öle und Fette

☐ 210186 Bio Säuglings- und Kleinkindernahrung

☐ 210187 Sonstige Bio Diätetische Lebensmittel

☐ 210190 Bio Kakao- und Schokoladenerzeugnisse

☐ 210191 Bio Pralinen

☐ 210192 Bio Zuckerwaren

☐ 210193 Bio Knabbererzeugnisse

☐ 210198 Sonstige Bio Süßwaren und Bio Knabbererzeugnisse

Bio Tiefkühlkost

☐ 210210 Bio TK Obst- und Gemüseprodukte

☐ 210220 Bio TK Fleischprodukte

☐ 210230 Bio TK Meeresfrüchte und Fischprodukte

☐ 210240 Bio TK Fertiggerichte

☐ 210250 Bio TK Backwaren

☐ 210260 Bio Eis

☐ 210299 sonstige Bio Tiefkühlprodukte

Bio Fleisch, Fleischerzeugnisse, Fleischersatzerzeugnisse

☐ 210310 Bio Rindfleisch

☐ 210311 Bio Schweinefleisch

☐ 210312 Bio Geflügelfleisch

☐ 210313 Bio Wildfleisch

☐ 210320 Bio Fleischerzeugnisse

☐ 210330 Bio Fleischhaltige Konserven

☐ 210340 Bio Fleischersatzerzeugnisse

☐ 210399 Sonstige Bio-Fleisch- und Fleischprodukte

Bio Frische-Convenienceprodukte und Fischprodukte

☐ 210410 Bio gekühltes, geschnittenes Obst und Gemüse

☐ 210420 Bio gekühlte Feinkostsalate

☐ 210430 Bio Fisch, Krusten- und Schalentiere

☐ 210440 Bio gekühlte Suppen und Eintöpfe

☐ 210441 Bio gekühlte Saucen und Dressings

☐ 210442 Bio gekühlte Teigwaren

☐ 210449 Sonstige Bio Beilagen und Speisekomponenten

☐ 210450 Bio gekühlte Fertiggerichte

☐ 210480 Sonstige Bio Chilled Food Produkte

☐ 210490 Bio Frisch-Obst und -Gemüse

Bio Milch und Molkereiprodukte, Milchersatzerzeugnisse

☐ 210510 Bio Milch- und Milcherzeugnisse

☐ 210520 Bio Sahne- und Sahneerzeugnisse

☐ 210530 Bio Käse

☐ 210540 Bio Butter

☐ 210550 Bio Desserts auf Milchbasis

☐ 210560 Bio Trockenmilchprodukte

☐ 210570 Bio Eier und Eierprodukte

☐ 210590 Bio Milch- und Molkereiprodukte, lactosefrei

☐ 210595 Bio Milchersatzerzeugnisse

☐ 210599 Sonstige Bio Milch- und Milcherzeugnisse

Name Hauptaussteller:

Kunden-Nr.

0 2 5 0

Bio Brot, Backwaren und Brotaufstrich

<input type="checkbox"/>	210610	Bio Brot und Kleingebäck
<input type="checkbox"/>	210630	Bio Fein- und Dauerbackwaren
<input type="checkbox"/>	210650	Bio Marmelade und Fruchtaufstriche
<input type="checkbox"/>	210652	Bio Honig
<input type="checkbox"/>	210659	sonstige Bio Brotaufstriche

Bio Getränke

<input type="checkbox"/>	210710	Bio Frucht- und Obstsäfte
<input type="checkbox"/>	210711	Bio Gemüsesäfte
<input type="checkbox"/>	210712	Bio Mineralwasser
<input type="checkbox"/>	210713	Bio Erfrischungsgetränke
<input type="checkbox"/>	210714	Bio Getreide-/Nussgetränke
<input type="checkbox"/>	210715	Bio Soja-Getränke
<input type="checkbox"/>	210719	Sonstige Bio Getränke ohne Alkohol
<input type="checkbox"/>	210720	Bio Bier und Biermischgetränke
<input type="checkbox"/>	210730	Bio Wein
<input type="checkbox"/>	210731	Bio Schaumwein
<input type="checkbox"/>	210739	Sonstige weinhaltige Bio-Getränke
<input type="checkbox"/>	210740	Bio Spirituosen

Bio Heißgetränke

<input type="checkbox"/>	210810	Bio Kaffee
<input type="checkbox"/>	210820	Bio Tee
<input type="checkbox"/>	210830	Bio Kakao

Bio Free From, Health & Functional Foods

<input type="checkbox"/>	210905	Bio OTC-Produkte (freiverkäufliche Arzneimittel)
<input type="checkbox"/>	210910	Bio Nahrungsergänzungsmittel
<input type="checkbox"/>	210915	Bio Reformwaren und Functional Food
<input type="checkbox"/>	210920	Bio Nahrungsmittel glutenfrei
<input type="checkbox"/>	210925	Bio Sportnahrung

Free From, Health & Functional Foods**Freiverkäufliche Arzneimittel/OTC****Nahrungsergänzungsmittel****Reformwaren und Functional Food****Sportnahrung****Freiverkäufliche Arzneimittel / OTC**

<input type="checkbox"/>	220105	Freiverkäufliche Arzneimittel / OTC
--------------------------	--------	-------------------------------------

Nahrungsergänzungsmittel

<input type="checkbox"/>	220201	Nahrungsergänzungsmittel
--------------------------	--------	--------------------------

Reformwaren und Functional Food

<input type="checkbox"/>	220401	Reformwaren
<input type="checkbox"/>	220407	Functional Food
<input type="checkbox"/>	220408	Proteinhaltige Lebensmittel
<input type="checkbox"/>	220409	Lactosefreie Lebensmittel
<input type="checkbox"/>	220410	Lebensmittel zur Gewichtsverminderung
<input type="checkbox"/>	220411	Glutenfreie Lebensmittel
<input type="checkbox"/>	220413	Lebensmittel mit Fruktose und/oder Zuckeraustauschstoffen
<input type="checkbox"/>	220414	Natriumarme Lebensmittel
<input type="checkbox"/>	220415	Säuglings- und Kindernahrung
<input type="checkbox"/>	220416	Diätetische Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke
<input type="checkbox"/>	220417	Sonstige Diätetische Lebensmittel

Sportnahrung

<input type="checkbox"/>	220610	Snacks/Riegel
<input type="checkbox"/>	220615	Shakes/Drinks
<input type="checkbox"/>	220699	Sonstiges

Wir weisen darauf hin, dass Arzneimittel auf der Anuga 2021 nur präsentiert werden dürfen, wenn Sie über eine Zulassung des Bundesinstitutes für Arzneimittel und Medizinprodukte (BfArM) oder der Kommission der Europäischen Gemeinschaften und des Rates der Europäischen Union verfügen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das BfArM, Kurt-Georg-Kiesinger-Allee 3, 53175 Bonn, Deutschland, Tel. +49 228 20730.

Verbände/Organisationen

Fachpresse

Dienstleistungen, IT

Verbände/Organisationen**Fachpresse****Dienstleistungen, IT****Verbände/Organisationen**

<input type="checkbox"/>	300101	Verbände
<input type="checkbox"/>	300102	Organisationen
<input type="checkbox"/>	300103	Ministerien, Behörden
<input type="checkbox"/>	300105	Gemeinschaftswerbung
<input type="checkbox"/>	300106	Ausbildung, Beratung

Fachpresse

<input type="checkbox"/>	300201	Fachbücher/Fachzeitschriften/Fachverlage
--------------------------	--------	--

Dienstleistungen, IT

<input type="checkbox"/>	300301	IT-Dienstleistungen
<input type="checkbox"/>	300302	Reinigung und Hygiene
<input type="checkbox"/>	300303	Logistik / Transport
<input type="checkbox"/>	300304	Dienstleistungen für den Handel
<input type="checkbox"/>	300305	Dienstleistungen für den Außer-Haus-Markt
<input type="checkbox"/>	300306	E-commerce
<input type="checkbox"/>	300308	Fort- und Weiterbildung
<input type="checkbox"/>	300310	HACCP-Beratung
<input type="checkbox"/>	300312	Zertifizierung
<input type="checkbox"/>	300313	Qualitätsmanagement
<input type="checkbox"/>	300314	Unternehmens- und Personalberatung
<input type="checkbox"/>	300399	sonstige Dienstleistungen

1 Geltungsbereich und Vertragspartner

1.1 Die Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln, Deutschland, („**Koelnmesse**“) betreibt das digitale Angebot „**Anuga @home**“ nachfolgend „**digitales Angebot**“.

1.2 Unternehmen können die in diesen Nutzungsbedingungen für digitale Aussteller, insbesondere in der nachfolgenden Ziffer 1.2.1, („**Nutzungsbedingungen**“) und in dem Formular über den Erwerb der digitalen Beteiligung („**Anmeldeformular**“) beschriebenen Leistungen der Koelnmesse im Zusammenhang mit dem digitalen Angebot erwerben. Jedes diese Leistungen erwerbende Unternehmen wird nachfolgend im Zusammenhang mit dem digitalen Angebot jeweils als „**digitaler Aussteller**“ bezeichnet, unabhängig davon, welche Leistung konkret erworben wurde.

1.2.1 Die Koelnmesse stellt digitalen Ausstellern nach näherer Maßgabe dieser Nutzungsbedingungen und den Regelungen in dem Anmeldeformular für die Laufzeit dieses Vertrags die entgeltliche Möglichkeit bereit, in dem im digitalen Angebot zur Verfügung stehenden Funktionsumfang eigene Showrooms einzurichten sowie eigene Inhalte integrieren zu lassen. Hierfür ist der Erwerb einer digitalen Beteiligung erforderlich.

1.3 Die Leistungen der Koelnmesse erfolgen ausschließlich auf der Grundlage der Regelungen in dem Anmeldeformular sowie dieser Nutzungsbedingungen inkl. deren Anlage(n). Diese Nutzungsbedingungen sowie deren Anlage(n) gelten auch für alle künftigen Geschäfte, soweit es sich um solche gleicher Art handelt und die Parteien Bezug auf diese Nutzungsbedingungen nehmen.

1.4 Allgemeine Geschäftsbedingungen des digitalen Ausstellers finden keine Anwendung, auch wenn die Koelnmesse ihrer Geltung nicht gesondert widerspricht. Abweichende oder widersprechende Bedingungen gelten also nur, wenn sie von der Koelnmesse schriftlich anerkannt worden sind.

1.5 Der digitale Aussteller kann die Nutzungsbedingungen jederzeit auf der Webseite des digitalen Angebots („**Webseite**“) abrufen, abspeichern und ausdrucken.

1.6 Die Koelnmesse speichert diesen Vertragstext nach Vertragsschluss. Der Vertragstext ist dem digitalen Aussteller nicht zugänglich.

1.7 Für weitere Leistungen im Rahmen des digitalen Angebots (insbesondere Werbeleistungen) können gesonderte Allgemeine Geschäftsbedingungen der Koelnmesse Anwendung finden. Auf die Anwendbarkeit dieser gesonderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen wird die Koelnmesse in geeigneter Weise hinweisen.

2 Anforderungen an die Zulassung als digitaler Aussteller

2.1 Den Status als digitaler Aussteller der Koelnmesse im Sinne dieser Nutzungsbedingungen sowie des Anmeldeformulars erhält das Unternehmen durch den Erwerb der digitalen Beteiligung. Über die Zulassung als digitaler Aussteller entscheidet die Koelnmesse nach näherer Maßgabe der folgenden Regelungen dieser Ziffer 2 sowie der Regelungen in Ziffer 3.5.

2.2 Für die Zulassung als digitaler Aussteller gilt Folgendes:

2.2.1 Als digitale Aussteller zugelassen werden können nur im Handelsregister oder in der Handwerksrolle oder in vergleichbaren Firmenverzeichnissen eingetragene Unternehmen, und zwar mit den Produkten, die dem Thema der Veranstaltung entsprechen. Das entsprechende Produktverzeichnis ist diesen Nutzungsbedingungen als Anlage 1 beigefügt.

2.2.2 Handelsvertreter, Vertriebsgesellschaften, Kooperationspartner und Importeure können zudem für die von Ihnen vertretenen nicht-herstellenden Firmen als digitale Aussteller zugelassen werden, sofern die Produkte von keinem anderen digitalen Aussteller im digitalen Angebot gezeigt werden und sie die erforderlichen Rechte zu deren Präsentation besitzen. Für die Präsentation von Produkten, die der digitale Aussteller nicht selbst hergestellt hat, ist die Erteilung einer Lizenz durch den Hersteller erforderlich. Die Lizenz

ist auf Anforderung der Koelnmesse in geeigneter Form nachzuweisen. Präsentation und Angebot von nicht lizenzierten Produkten ist unzulässig und stellt einen schwerwiegenden Verstoß gegen diese Nutzungsbedingungen dar. Die Koelnmesse ist berechtigt, während der Zeit, in der die Profilseite des digitalen Ausstellers aufgerufen werden kann, Überprüfungen durchzuführen und, soweit anwendbar, die Profilseite des digitalen Ausstellers zu schließen, wenn dieser trotz entsprechender Abmahnung Produkte präsentiert, für die er die erforderliche Lizenz nicht nachweisen kann.

3 Vertragsschluss; Erwerb der digitalen Beteiligung; Zulassung als digitaler Aussteller

3.1 Der digitale Aussteller kann das Anmeldeformular über den Erwerb der digitalen Beteiligung auf der Webseite abrufen und herunterladen.

3.2 Das ausgefüllte Anmeldeformular kann der digitale Aussteller per E-Mail an die auf der Webseite angegebene E-Mail-Adresse übersenden. Der Zugang der E-Mail bei der Koelnmesse stellt das rechtsverbindliche Angebot des digitalen Ausstellers über den Erwerb der digitalen Beteiligung und zur Zulassung als digitaler Aussteller dar, je nach auf dem Anmeldeformular angegebenen Paket („**Angebot**“). Bis zum Absenden des Formulars/E-Mails kann der digitale Aussteller die einzutragenden Angaben jederzeit ändern oder das Formular löschen.

3.3 Die Koelnmesse bestätigt dem digitalen Aussteller den Eingang des Angebots unverzüglich auf elektronischem Wege an die E-Mail-Adresse, die der digitale Aussteller im Anmeldeformular angegeben hat („**Zugangsbestätigung**“). Diese Zugangsbestätigung stellt noch nicht die Annahme des Angebots des digitalen Ausstellers durch die Koelnmesse dar.

3.4 Der Vertrag über den Erwerb der digitalen Beteiligung und die Zulassung als digitaler Aussteller kommt erst dann zu Stande, wenn die Koelnmesse das Angebot ausdrücklich durch die Zusendung einer Bestätigung per E-Mail angenommen hat („**Vertragsschluss**“).

3.5 Über die Zulassung eines Unternehmens als digitaler Aussteller entscheidet die Koelnmesse nach alleinigem pflichtgemäß ausübendem Ermessen. Im Falle der Ablehnung erhält das antragstellende Unternehmen eine besondere Nachricht.

Koelnmesse behält sich insbesondere vor, Unternehmen als digitale Aussteller nicht zuzulassen, wenn tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die Produkte oder Dienstleistungen des Unternehmens, die im digitalen Angebot präsentiert werden sollen, ein Recht Dritter verletzen, das Unternehmen an einer solchen Rechtsverletzung teilnimmt, Beihilfe hierzu leistet oder aus anderem Rechtsgrund für Rechtsverletzungen Dritter verantwortlich ist. Koelnmesse wird dem Unternehmen in einem solchen Fall Gelegenheit zur Stellungnahme und Widerlegung der tatsächlichen Anhaltspunkte geben, es sei denn, der Rechtsverstoß wurde bereits gerichtlich oder behördlich festgestellt. Weitergehende Rechte und Ansprüche der Koelnmesse bleiben unberührt.

4 Leistungen der Koelnmesse an den digitalen Aussteller

4.1 Das digitale Angebot umfasst Darstellungsmöglichkeiten für Inhalte des digitalen Ausstellers (in allen verfügbaren Messemedien) und Funktionalitäten für Networking, Leadtracking und Audio/Video-Kommunikation.

4.2 Im Zusammenhang mit diesem digitalen Angebot erbringt die Koelnmesse gegenüber dem digitalen Aussteller nach Erwerb der digitalen Beteiligung durch diesen die folgenden Leistungen:

4.2.1 Mit Abschluss dieses Vertrags ist der digitale Aussteller berechtigt, sich während der Laufzeit dieses Vertrags als digitaler Aussteller des digitalen Angebots zu bezeichnen. Der digitale Aussteller wird als solcher in den Aktivitäten im Zusammenhang mit dem digitalen Angebot nach eigenem Ermessen der Koelnmesse, z. B. auf der Webseite, genannt.

4.2.2 Die Koelnmesse erbringt gegenüber dem digitalen Aussteller ferner die

im Anmeldeformular beschriebenen Leistungen. Diese umfassen beispielsweise folgende Leistungen:

- Einrichtung eines Showrooms für den digitalen Aussteller im digitalen Angebot zur Präsentation seines Unternehmens; dieser enthält einen Basiseintrag gemäß der Leistungsbeschreibung zum Marketingpaket (4.4 Digitale Nutzungsbedingungen)
- Auffindbarkeit des digitalen Ausstellers über die im digitalen Angebot integrierte Suche (Firmenname)
- Möglichkeit, im eigenen Showroom spezifische Kontaktdaten zu hinterlegen, die ausschließlich akkreditierten Nutzern zur Verfügung stehen

4.2.3 Darüber hinaus können die Inhalte des digitalen Ausstellers auf dessen Bewerbung im digitalen Angebot als Konferenzformate platziert werden. Die redaktionelle Auswahl für diese Platzierung erfolgt durch die Redaktion der Koelnmesse, jedoch in Abstimmung mit dem digitalen Aussteller und ist Gegenstand einer gesonderten Vereinbarung zwischen dem digitalen Aussteller und Koelnmesse. Der digitale Aussteller hat nach Verfügbarkeit die Möglichkeit, eine Werbeplatzierung im digitalen Angebot gegen Entgelt zu erwerben. Diese kostenpflichtige Werbeplatzierung ist Gegenstand einer gesonderten Vereinbarung zwischen der Koelnmesse und dem digitalen Aussteller.

4.3 Koelnmesse gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des digitalen Angebots. Beispielhafte Darstellungen in Verkaufsunterlagen dienen nur der Illustration und haben keinen Anspruch auf pixel- oder funktionengenaue Umsetzung.

4.4 Marketingleistungen (Marketingpaket)

4.4.1 Leistungsumfang obligatorische Marketingleistungen

Koelnmesse gibt zu ihren Veranstaltungen offizielle Messemedien heraus.

Die Bestandteile für Hauptaussteller, Gruppenorganisator und Gruppenteilnehmer sind:

- Eintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis in allen verfügbaren Messemedien
- Fünf Produktgruppeneinträge im Messe-Katalog
- Unbegrenzte Anzahl Produktgruppen in der App, Online-Ausstellersuche und @home
- Einrichtung und Bereitstellung eines Online-Pressesachs inkl. einem Firmenprofil, einem Firmenlogo, sechs Pressemitteilungen DE/EN, zehn Bildern und fünf Dokumenten
- Integriertes Leadtracking in der App und @home

4.4.2 Kosten für die obligatorischen Marketingleistungen (Marketingpaket)

Die Bereitstellung der unter Ziffer 4.4.1 genannten Marketingleistungen erfolgt für alle vertretenen Unternehmen obligatorisch und kostet:

1.030,00 Euro pro Hauptaussteller, Gruppenorganisator und Gruppenteilnehmer

Der digitale Aussteller erhält von den offiziellen Vertragspartnern der Koelnmesse alle Bestellinformationen und -unterlagen zu den angebotenen Marketingleistungen. Eine Teilnahme des digitalen Ausstellers wird in jedem Fall erst mit Zulassung durch die Koelnmesse fixiert. Die Angebote und Auftragsbestätigungen erfolgen daher unter der auflösenden Bedingung, dass die Zulassung erfolgt. Liegt seitens des digitalen Ausstellers bis zum Redaktions- und Anzeigenschluss keine Bestellung bei den offiziellen Vertragspartnern vor, erfolgt die kostenpflichtige Aufnahme in die offiziellen Messemedien aufgrund der Angaben in dem Anmeldeformular 1.10d, 1.12d, 1.13d und 1.30 sowie 1.31. Später eingehende Anmeldungen und Bestellungen werden ebenfalls, soweit noch möglich, in den offiziellen Messemedien berücksichtigt. Bei Bestellungen und Anmeldungen, die später als der Redaktions- und Anzeigenschluss bei Koelnmesse eingehen, übernimmt Koelnmesse keine Gewähr für eine Bereitstellung sämtlicher Marketingleistungen. Ansprüche, gleich welcher Art, insbesondere Ansprüche

auf Reduzierung der Kosten für die Aufnahme in die offiziellen Messemedien oder auf Schadensersatz bestehen in diesen Fällen nicht.

4.4.3 Besondere Datenschutzbestimmungen Leadtracking

Eine Registrierung ist für den Messebesucher freiwillig. Etwas Anderes kann insbesondere dann gelten, wenn einzelne Ticketkarten nur über eine Registrierung erworben werden können. Die Koelnmesse gibt personenbezogene Daten der bei ihr registrierten Besucher nur dann an Dritte weiter, wenn der Besucher zuvor einer entsprechenden Datennutzung zugestimmt hat. Weder der digitale Aussteller noch die Koelnmesse noch sonst ein Dritter kann den Besucher zur Teilnahme am Leadtracking durch das Einscannen seiner Eintrittskarte und damit zur Weitergabe seiner personenbezogenen Daten verpflichten. Der digitale Aussteller ist zudem verpflichtet, ihm im Rahmen des Leadtrackings übermittelte personenbezogene Daten im Einzelfall auf Aufforderung durch die Koelnmesse GmbH oder des Besuchers zu löschen. Die Koelnmesse übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der im Rahmen der Besucherregistrierung erfassten Daten. Der digitale Aussteller darf die im Rahmen des Leadtrackings erhaltenen personenbezogenen Daten nur dann an Dritte weitergeben, wenn und soweit er vom jeweiligen Besucher die ausdrückliche Einwilligung erhalten hat. Zudem verpflichtet sich der digitale Aussteller, die im Rahmen des Leadtrackings erhaltenen personenbezogenen Daten nur unter Berücksichtigung der gesetzlichen, insbesondere datenschutzrechtlichen Bestimmungen für eigene Zwecke zu verwenden. Insoweit stellt der digitale Aussteller die Koelnmesse von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei.

4.4.4 Verantwortlichkeit/Haftungsfreistellung der Koelnmesse

Herausgeber der offiziellen Messemedien ist Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln, die ihrerseits für die praktische Durchführung und für die Anzeigenwerbung ein weiteres Unternehmen beauftragen kann. Für den Inhalt von Anzeigen und Eintragungen und eventuell daraus entstehenden Schäden ist der Inserent verantwortlich. Bei Druckfehlern, unrichtiger Platzierung, Irrtümern und lücken- oder fehlerhaften Abdrucken übernimmt Koelnmesse keine Haftung. Eine Haftung der Koelnmesse für Sach- und Personenschäden im Zusammenhang mit dem Gebrauch der FairMate Leadtracking App zur Nutzung des Leadtracking-Services ist ausgeschlossen, es sei denn, dass Koelnmesse Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit nachzuweisen ist. Die Haftung ist auf vorhersehbare Schäden begrenzt. Die Nutzung der FairMate Leadtracking App zur Nutzung des Leadtracking-Services geschieht auf eigenes Risiko. Koelnmesse bemüht sich, richtige Informationen zur Verfügung zu stellen, übernimmt jedoch keine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen. Koelnmesse übernimmt keine Verantwortung für die technischen Verfügbarkeit der angebotenen Leistungen. Gewährleistungs- oder Schadenersatzansprüche jeglicher Art im Falle eines technischen Ausfalls oder sonstiger Betriebsstörungen sind ausgeschlossen. Insbesondere Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsbelange sowie Ereignisse, die nicht im Machtbereich der Koelnmesse stehen (wie z. B. Störungen von öffentlichen Kommunikationsnetzen, Stromausfälle etc.) können zu kurzzeitigen Störungen oder zur vorübergehenden Einstellung der Dienste führen. Koelnmesse übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Webseiten jederzeit verfügbar und durch die Teilnehmer abrufbar bzw. inhaltlich oder technisch fehlerfrei sind. Koelnmesse haftet nicht für falsche Informationen, die durch Teilnehmer und/oder Dritte inklusiver Kooperationspartner hervorgerufen oder verbreitet werden und die mit der Bestellung von Eintrittskarten und Katalogen zu Messen und Ausstellungen der Koelnmesse-Gruppe im Internet im Zusammenhang stehen. Insbesondere übernimmt Koelnmesse keine Gewähr dafür, wenn E-Mails oder Dateneingaben nicht den in diesen AGB festgelegten bzw. den für die Webseite festgesetzten technischen Anforderungen entsprechen und infolge dessen vom System nicht akzeptiert und/oder angenommen werden. Koelnmesse haftet nicht für Angebote von Dritten, insbesondere nicht für solche, die im Zusammenhang mit der Nutzung des Leadtracking-Services stehen. Koelnmesse übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen der Nutzung des Leadtracking-Services zu externen Inhalten gemacht werden, richtig bzw. vollständig sind.

5 Darstellungsformate für digitale Aussteller

5.1 Der digitale Aussteller erhält einen Zugang zum Medien-Shop, über den Inhalte zur Gestaltung seines Showrooms gebucht werden können. Eigenständige Änderungen sind nicht möglich. Näheres richtet sich nach den veranstaltungsspezifischen Webseiten und den dortigen Anmeldeunterlagen.

5.2 Die Koelnmesse darf zur ordentlichen Darstellung der Darstellungsformate selbständig öffentlich verfügbare Informationen des digitalen Ausstellers ergänzen.

5.3 Die Inhalte können nur bis zum Redaktionsschluss (24.09.2021) editiert werden und werden auch nach der Veranstaltung im digitalen Angebot dargestellt. Der digitale Aussteller kann diese auf Wunsch löschen lassen.

6 Pflichten des digitalen Ausstellers

6.1 Der digitale Aussteller verpflichtet sich, in dem Anmeldeformular vollständige und richtige Angaben zum Unternehmen zu machen. Änderungen dieser Angaben sind der Koelnmesse unverzüglich in Textform mitzuteilen (E-Mail ist ausreichend).

6.2 Zusätzliche Pflichten des digitalen Ausstellers:

6.2.1 Der digitale Aussteller verpflichtet sich, die von der Koelnmesse erhaltenen Zugangsdaten sowie seine Passwörter geheim zu halten und hinreichend gegen unbefugten Zugriff zu sichern. Der digitale Aussteller informiert die Koelnmesse unverzüglich über jegliche Anhaltspunkte für eine unbefugte Weitergabe der Zugangsdaten und/oder Passwörter und/oder einen unbefugten Zugriff.

6.2.2 Der digitale Aussteller verpflichtet sich, keine Inhalte im digitalen Angebot zu erfassen und keine Werbung auf den Darstellungsformaten des digitalen Ausstellers auszuspielen, die thematisch nicht dem Produktverzeichnis in Anlage 1 entsprechen und/oder gegen diese Nutzungsbedingungen, gesetzliche Vorschriften, jegliche regulatorische Anforderungen, behördliche Anordnungen oder gegen das Datenschutzrecht oder die guten Sitten verstoßen. Ferner verpflichtet sich der digitale Aussteller, keine Inhalte zu erfassen, die Rechte, insbesondere Urheber- oder Markenrechte Dritter verletzen. Die Koelnmesse behält sich vor, Inhalte nicht zu integrieren oder zu sperren, wenn diese nach den geltenden Gesetzen strafbar sind, erkennbar zur Vorbereitung strafbarer Handlungen dienen oder gegen diese Nutzungsbedingungen oder das Produktverzeichnis verstoßen.

6.2.3 Der digitale Aussteller verpflichtet sich, alle Maßnahmen zu unterlassen, welche die Funktionsweise des digitalen Angebots gefährden oder stören, sowie nicht auf Daten zuzugreifen, zu deren Zugang er nicht berechtigt ist. Weiterhin muss der digitale Aussteller dafür Sorge tragen, dass seine im digitalen Angebot übertragenen und eingestellten Inhalte nicht mit Viren, Würmern oder Trojanischen Pferden behaftet sind. Der digitale Aussteller verpflichtet sich, der Koelnmesse alle Schäden zu ersetzen, die aus der vom digitalen Aussteller zu vertretenden Nichtbeachtung dieser Pflichten entstehen und darüber hinaus die Koelnmesse von allen Ansprüchen Dritter, einschließlich der Anwalts- und Gerichtskosten, freizustellen, die diese aufgrund der Nichtbeachtung dieser Pflichten durch den digitalen Aussteller gegen die Koelnmesse geltend machen.

6.2.4 Der digitale Aussteller verpflichtet sich, sämtliche anfallenden Lizenz- und sonstigen Gebühren und Aufwendungen (GEMA, Künstlersozialkasse, Ausländersteuer), die für seine Musik- und sonstigen Darbietungen unter Verwendung von Ton- und Bildträgern aller Art anfallen, in voller Höhe zu bezahlen. Unterlässt der digitale Aussteller die Anmeldung bzw. Bezahlung der anfallenden Lizenz- und sonstigen Gebühren und Aufwendungen, so stellt er Koelnmesse von jeglichen Ansprüchen Dritter frei.

Der digitale Aussteller wird darauf hingewiesen, dass bestehende Anforderungen des TMG, insbesondere im Hinblick auf das Impressum, in seinen Showroom zu inkludieren und sämtliche durch ihn erfasste Inhalte als Inhalte von diesem digitalen Aussteller zu kennzeichnen sind.

7 Weitere Regelungen für digitale Aussteller

7.1 Der digitale Aussteller verpflichtet sich, keine Inhalte einzustellen oder für Inhalte Werbung zu betreiben, deren Verbreitung in Rundfunk oder Telemedien unzulässig ist. Insbesondere hat er keine Inhalte einzustellen oder für Inhalte Werbung zu betreiben, deren Verbreitung strafbar ist oder die geeignet sind, die Entwicklung von Kindern oder Jugendlichen oder ihre Erziehung zu einer eigenverantwortlichen und gemeinschaftsfähigen Persönlichkeit zu gefährden (bspw. indizierte Inhalte). Gleiches gilt für Inhalte, die der digitale Aussteller von externen Angeboten, einschließlich Angebote Dritter, einbindet. Sofern für einen Inhalt eine Kennzeichnung nach dem Jugendschutzgesetz vorliegt, hat der digitale Aussteller hierauf deutlich hinzuweisen.

7.2 Einräumung von Nutzungsrechten an die Koelnmesse

7.2.1 Der digitale Aussteller überträgt der Koelnmesse unwiderruflich das nicht ausschließliche, räumlich und zeitlich unbeschränkte Nutzungs- und Verwertungsrecht an den vom digitalen Aussteller bereitgestellten Inhalten. Die Rechteübertragung soll die Koelnmesse in die Lage versetzen, die Inhalte selbst oder durch ihre verbundenen Unternehmen i. S. d. §§ 15 ff. AktG im Rahmen der Leistungen der Koelnmesse im Zusammenhang mit dem digitalen Angebot kommerziell sowie nicht-kommerziell zu verwerten.

7.2.2 Die Rechteeinräumung steht nicht ausschließlich im Zusammenhang mit dem digitalen Angebot und umfasst auch folgende Rechte:

7.2.2.1 Das Recht, die Inhalte zu nutzen, zu vervielfältigen, auf allen bekannten Speichermedien zu speichern sowie im Rahmen der Webseite sowie im digitalen Angebot öffentlich wiederzugeben, ganz oder in Teilen, jedoch lediglich zur Ansicht.

7.2.2.2 Das Recht, die Inhalte hierfür fortzuentwickeln, z. B. durch Übersetzung in andere Sprachen.

7.2.2.3 Das Recht, die Inhalte zur optimalen Präsentation im digitalen Angebot zu bearbeiten.

7.2.2.4 Das Recht, die Inhalte oder Teile davon mit Werbung zu versehen, mit Ausnahme der Profilseiten.

7.2.2.5 Das Recht, die Inhalte mit anderen Inhalten oder sonstigen Schöpfungen zu verbinden.

7.2.3 Der digitale Aussteller verzichtet auf die Rechte aus §§ 12, 13 S. 2 UrhG, auf die Rechte auf Nennung als Autor (§ 13 S. 2 UrhG) jedoch nur, soweit es der Branchenüblichkeit entspricht.

7.2.4 Soweit eine Rechteübertragung aufgrund entgegenstehender Rechte Dritter nicht möglich ist, sind die entsprechenden Stellen in den vom digitalen Aussteller bereitgestellten Inhalten vor der Rechteübertragung an Koelnmesse unkenntlich zu machen.

7.2.5 Die Koelnmesse nimmt die Rechteübertragung und -einräumung an.

8 Besucherzulassung

8.1 Als Veranstaltungsbesucher sind gewerbliche Einkäufer und andere Fachbesucher zugelassen. Koelnmesse ist berechtigt, entsprechende Prüfungen der Besucherprofile durchzuführen und dem Veranstaltungszweck nicht entsprechende Besucher zurückzuweisen.

8.2 Es steht im Ermessen von Koelnmesse, die Veranstaltung ganz oder teilweise als publikumsoffen zu erklären.

9 Geheimhaltung und Vertraulichkeit

9.1 Die Parteien verpflichten sich, die von der jeweils anderen Partei erhaltenen vertraulichen Informationen gemäß Ziffer 9.2 („**Vertrauliche Informationen**“) streng vertraulich zu behandeln (d. h. insbesondere die unbefugte Benutzung, Bekanntgabe, Veröffentlichung oder Verbreitung dieser

Informationen zu unterlassen), und zwar mindestens mit der gleichen Sorgfalt, die sie bei ihren eigenen geheimhaltungsbedürftigen Informationen anwenden. Die empfangende Partei darf diese Vertraulichen Informationen nur zur Durchführung und Durchsetzung dieses Vertrags verwenden. Die empfangende Partei darf die Vertraulichen Informationen nicht für eigene Zwecke oder Zwecke Dritter nutzen oder die Vertraulichen Informationen zum Gegenstand von Schutzrechtsanmeldungen machen. Die empfangende Partei wird zur Verfügung gestellte Produkte und Gegenstände, die Vertrauliche Informationen enthalten, ohne die Zustimmung der offenlegenden Partei nicht beobachten, untersuchen, zurückbauen oder testen.

9.2 Vertrauliche Informationen sind insbesondere jegliche Informationen, Unterlagen, Schriftstücke, Aufzeichnungen, Notizen, Dokumente sowie elektronische Dateien, die Gegenstand angemessener Geheimhaltungsmaßnahmen sind und als vertraulich gekennzeichnet oder nach Art der Information oder Umständen der Übermittlung als vertraulich anzusehen sind. Die zur Präsentation überlassenen Inhalte gelten nicht als vertrauliche Informationen.

9.3 Die Verpflichtung zur Geheimhaltung und Nichtverwertung der Vertraulichen Informationen entfällt, soweit diese

- der empfangenden Partei vor der Mitteilung bekannt waren,
- der Öffentlichkeit vor der Mitteilung bekannt oder allgemein zugänglich waren,
- der Öffentlichkeit nach der Mitteilung ohne Mitwirkung oder Verschulden der informierten Partei bekannt oder allgemein zugänglich werden,
- im Wesentlichen Informationen entsprechen, die dem Empfangenden von einem hierzu berechtigten Dritten offenbart oder zugänglich gemacht wurden, oder
- von der jeweiligen Partei selbst erschlossen oder entwickelt wurden, vorausgesetzt, dass dies durch schriftliche Aufzeichnungen dieser Partei oder auf sonstige Weise belegt wird und keine in dieser Vereinbarung festgelegten Pflichten unterlaufen werden.

9.4 Weiterhin gilt die Pflicht zur Vertraulichkeit nicht für den Fall, dass eine Partei nach gesetzlichen Bestimmungen oder kraft unanfechtbarer Entscheidung eines Gerichts oder einer Verwaltungsbehörde verpflichtet ist, Vertrauliche Informationen offen zu legen.

9.5 Die Parteien werden alle von der jeweils anderen Partei überlassenen Schriftstücke bzw. Datenträger getrennt von ihren sonstigen Unterlagen aufbewahren. Die Vertraulichen Informationen sind durch angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen gegen den unbefugten Zugriff und unbefugte Nutzung zu sichern. Dies beinhaltet auch an allgemein anerkannte Verfahrensbeschreibungen und Industriestandards angepasste technische Sicherheitsmaßnahmen und die Verpflichtung der Mitarbeiter auf die Vertraulichkeit und die Beachtung des Datenschutzes.

9.6 Die überlassenen Informationen oder Teile hiervon dürfen nur an solche Mitarbeiter, Organe, Vertreter, externe Berater (z. B. Rechtsanwälte) und/oder erlaubte Subunternehmer (z. B. Freelancer) der jeweils empfangenden Partei und/oder deren erlaubter Subunternehmer (im Folgenden „Vertreter“) weitergegeben werden, die die Information zur Erfüllung ihrer Aufgaben im Einklang mit dem Vertrag benötigen, von der Vertraulichkeit der gegebenen Informationen angemessen unterrichtet wurden und ihrerseits angemessenen Vertraulichkeitspflichten unterliegen. Die Parteien haften für Vertraulichkeitsverstöße ihrer Vertreter und Gehilfen wie für eigenes Verschulden.

9.7 Die empfangende Partei wird die offenbarende Partei unverzüglich schriftlich informieren, wenn ihr eine unberechtigte Nutzung oder Weitergabe der Vertraulichen Informationen der offenbarenden Partei bekannt wird, und sie wird auf Wunsch der offenbarenden Partei alle angemessenen Maßnahmen ergreifen, um eine weitere unberechtigte Nutzung oder Weitergabe der Vertraulichen Informationen der offenbarenden Partei zu unterbinden.

9.8 Jede Partei ist verpflichtet, nach Aufforderung der anderen Partei alle erhaltenen schriftlichen oder auf andere Weise aufgezeichneten Vertraulichen Informationen einschließlich eventuell angefertigter Kopien innerhalb von zehn (10) Tagen an die auffordernde Partei zurückzusenden oder die Vernichtung der Vertraulichen Information schriftlich zu bestätigen, sofern das Zurückverlangen nach dem Vertragszweck nicht der anderen Vertragspartei

zusteht oder diese nach den gesetzlichen Aufbewahrungspflichten zur eigenständigen Aufbewahrung verpflichtet ist. Ausgenommen hiervon sind Vertrauliche Informationen, deren Vernichtung technisch nur mit unverhältnismäßigem Aufwand möglich ist, z. B. da sie aufgrund eines automatisierten elektronischen Backup-Systems zur Sicherung von elektronischen Daten in einer Sicherungsdatei gespeichert wurden, die jedoch ohnehin in engen regelmäßigen zeitlichen Abständen überschrieben wird.

9.9 Die in dieser Vertraulichkeitsabrede vorgesehenen Pflichten der Parteien gelten auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses zwischen den Parteien für fünf Jahre fort. Hiervon ausgenommen sind Geschäftsgeheimnisse, für die die Verpflichtungen so lange fortgelten, wie sie als Geschäftsgeheimnisse geschützt sind.

9.10 Die vorstehenden Regelungen begründen keinerlei immaterialgüterrechtlichen Nutzungsrechte. Sämtliche unter diesem Vertrag eingeräumten Nutzungsrechte bleiben von den vorstehenden Regelungen dieser Ziffer 9 unberührt.

10 Haftung des digitalen Ausstellers; Freistellung

10.1 Der digitale Aussteller haftet dafür, dass durch seine Inhalte in den jeweiligen Darstellungsformaten Patent-, Gebrauchsmuster-, Urheber-, Marken- und/oder Designrechte oder vergleichbare Schutzrechte Dritter sowie sonstige gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Strafrechts und Jugendschutzrechts, nicht verletzt werden.

10.2 Der digitale Aussteller stellt die Koelnmesse von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die diese gegen die Koelnmesse oder seine Lizenznehmer wegen der Verletzung von Schutzrechten durch die vom digitale Aussteller im Rahmen dieses Vertrags erbrachten Inhalte geltend machen, soweit den digitalen Aussteller hieran ein Verschulden trifft. Die Koelnmesse wird den digitalen Aussteller unverzüglich über geltend gemachte Ansprüche Dritter in Kenntnis setzen und die Verteidigung nach eigenem Ermessen entweder dem digitalen Aussteller überlassen oder die Verteidigung mit diesem abstimmen. Die Koelnmesse wird Ansprüche Dritter ohne Absprache mit dem digitalen Aussteller weder anerkennen noch unstreitig stellen. Die Freistellung umfasst auch sämtliche sachgerechten Verteidigungskosten von der Koelnmesse, einschließlich branchenüblicher nachgewiesener Rechtsanwalts honorare, Behörden- und Gerichtskosten sowie sämtliche erforderlichen sonstigen Ausgaben.

10.3 Sofern Rechte Dritter entgegenstehen, wird der digitale Aussteller nach seiner Wahl und auf seine Kosten für die Koelnmesse entweder entsprechende Rechte einholen oder die betroffenen Teile der Leistung so ersetzen oder ändern, dass Schutzrechte Dritter nicht verletzt werden, vereinbarte Leistungsmerkmale aber erhalten bleiben. Ist dies dem digitalen Aussteller nicht zu angemessenen Bedingungen und in angemessener Zeit möglich, stehen der Koelnmesse die gesetzlichen Rechte zu.

11 Entgelt

11.1 Das Entgelt für die digitale Beteiligung richtet sich nach veranstaltungsspezifischen Angaben in den Anmeldeunterlagen auf der jeweiligen Webseite.

11.2 Veranstaltungsabhängig können Sonderpreise für Start-Up Unternehmen und Agenturen angeboten werden. Sofern dies der Fall ist, gelten als Start-Up Unternehmen solche Unternehmen, die ein digitales Geschäftsmodell verfolgen und nicht älter als drei Jahre sind. Als Agenturen werden im vorliegenden Zusammenhang Strategie-, Kommunikations-/PR-, Werbe-, Media-, Dialog-, Content-, Research-, IT Entwicklungs-, Full Service- und Event-Agenturen verstanden. Die Prüfung, ob es sich beim genannten Aussteller um ein Start-Up oder eine Agentur nach den genannten Kriterien handelt, obliegt der Koelnmesse. Die Leistungsbestandteile der einzelnen Pakete sind den offiziellen Anmeldeunterlagen zu entnehmen.

11.3 Alle Preise sind Netto-Preise. Soweit gesetzliche Mehrwertsteuer anfällt, wird sie zusätzlich berechnet. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig.

11.4 In der Regel erbringt die Koelnmesse an die digitalen Aussteller eine sonstige Leistung gemäß § 3a Abs. 2 UStG. Für diese Leistungen liegt der Ort der Leistung am Sitz des Leistungsempfängers. Koelnmesse wird demnach an ausländische digitale Aussteller nach dem Reverse Charge Verfahren ohne Ausweis deutscher Umsatzsteuer fakturieren. Voraussetzung für die Annahme der Unternehmereigenschaft von digitalen Ausstellern aus der Europäischen Union ist der Mitteilung einer gültigen Umsatzsteuer-Identifikationsnummer durch den digitalen Aussteller auf dem Anmeldeformular.

11.5 Der digitale Aussteller ist verpflichtet, Änderungen der Umsatzsteuer-Identifikationsnummer der Koelnmesse unverzüglich in Textform mitzuteilen.

11.6 Werden in Ausnahmefällen andere Leistungen erbracht, bei denen der Leistungsort sich nicht am Sitz des Leistungsempfängers befindet und fällt dabei gesetzliche Mehrwertsteuer an, so können ausländische digitale Aussteller die ihnen berechnete Mehrwertsteuer erstattet bekommen, wenn die gesetzlichen Voraussetzungen vorliegen. Nähere Informationen dazu sind hier zu finden: www.bzst.bund.de

12 Vertragsbeendigung

12.1 Diese Vereinbarung gilt solange das digitale Angebot verfügbar ist.

12.2. Die ordentliche Kündigung ist ausgeschlossen.

12.3 Jede Partei hat jedoch das Recht, den Vertrag aus wichtigem Grund ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist zu kündigen. Ein wichtiger Grund ist für die Koelnmesse insbesondere:

- a) der schwerwiegende oder wiederholte Verstoß des digitalen Ausstellers gegen die Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen;
- b) jede schwerwiegende Störung der Webseite durch Handlungen des digitalen Ausstellers;
- c) die deliktische Handlung eines digitalen Ausstellers oder der Versuch einer solchen, z. B. Betrug;
- d) der Verstoß des digitalen Ausstellers gegen geltende Datenschutzbestimmungen;
- e) andauernde Betriebsstörungen infolge von höherer Gewalt, die außerhalb der Kontrolle von der Koelnmesse liegen, wie z. B. Naturkatastrophen, Brand, unverschuldeter Zusammenbruch von Leitungsnetzen.

12.4 Jede Kündigung muss in Textform erfolgen. Kündigungen per Fax oder E-Mail wahren das Formerfordernis.

13 Haftung der Koelnmesse

Die Haftung der Koelnmesse richtet sich abschließend nach den folgenden Bestimmungen.

13.1 Die Koelnmesse haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie bei Schäden aus der schuldhaften Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt.

13.2 In Fällen leichter Fahrlässigkeit haftet die Koelnmesse bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht. Eine wesentliche Vertragspflicht im Sinne dieser Ziffer 13.2 ist eine Pflicht, deren Erfüllung die Durchführung des Vertrags erst ermöglicht und auf deren Erfüllung sich der Vertragspartner deswegen regelmäßig verlassen darf.

13.3 Die Haftung gemäß Ziffer 13.2 ist auf den im Zeitpunkt des Vertragsschlusses typischen und vorhersehbaren Schaden begrenzt.

13.4 Die Haftung der Koelnmesse gemäß Ziffer 13.2 ist im Falle von Datenverlust auf die Kosten beschränkt, die auch bei Vornahme einer ordnungsgemäßen Datensicherung durch den digitalen Aussteller zu deren Wiederherstellung angefallen wären.

13.5 Sofern auf das vorliegende Vertragsverhältnis Mietrechtsregelungen anwendbar sein sollten gilt folgendes: Die verschuldensunabhängige Haftung für anfängliche Mängel gemäß § 536a Abs. 1 Alt. 1 BGB ist ausgeschlossen. Ebenso ausgeschlossen ist das Selbstbeseitigungsrecht gemäß § 536a Abs. 2 BGB.

13.6 Die Haftungsbeschränkungen gelten zugunsten der Mitarbeiter, Beauftragten und Erfüllungsgehilfen der Koelnmesse entsprechend.

13.7 Eine etwaige Haftung der Koelnmesse für ausdrücklich als solche bezeichneten Garantien und für Ansprüche aufgrund des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt.

14 Gewerbliche Schutzrechte

14.1 Der digitale Aussteller verpflichtet sich durch Herstellung, Inverkehrbringen, Vertrieb, Besitz oder Bewerbung seiner Produkte im weitesten Sinne Gesetze zum Schutz geistigen Eigentums oder gewerbliche Schutzrechte nicht zu verletzen.

14.2 Steht aufgrund einer rechtskräftigen gerichtlichen Entscheidung fest, dass ein digitaler Aussteller im Zusammenhang mit einem digitalen Angebot der Koelnmesse gegen Gesetze der im Absatz 1 bezeichneten Art verstoßen hat, ist Koelnmesse berechtigt, diesen von den nächsten nach der Rechtskraft der Entscheidung liegenden digitalen Angeboten der gleichen Art auszuschließen, wenn der Verdacht des erneuten und wiederholten Verstoßes gegen Gesetze zum Schutz geistigen Eigentums oder gewerbliche Schutzrechte hinreichend gegeben ist.

14.3 Es liegt im Verantwortungsbereich des digitalen Ausstellers, in das digitale Angebot eingebrachte Inhalte gegen eine Verletzung der Schutzbestimmungen abzusichern.

14.4 Der Schutz für Erfindungen zur Patentanmeldung ist Sache des digitalen Ausstellers. Er hat dafür Sorge zu tragen, seine Erfindungen ggf. rechtzeitig vor Beginn des digitalen Angebots (für die Bundesrepublik Deutschland) beim Deutschen Patent- und Markenamt und/oder gemäß dem europäischen Patentübereinkommen beim Europäischen Patentamt anzumelden.

14.5 Der digitale Aussteller erklärt verbindlich und unwiderruflich, dass die von ihm im digitalen Angebot ausgestellten Produkte von ihm selbst kreiert wurden bzw. dass es sich hierbei um zulässige Kopien oder Nachahmungen anderer Anbieter oder sonstiger Dritter handelt. Der digitale Aussteller verpflichtet sich, die bevorrechtigten Schutzrechte Dritter zu respektieren.

15 Schlussbestimmungen

15.1 Die Vertragssprache ist deutsch. Die deutsche Fassung dieser Nutzungsbedingungen ist für die Auslegung der Bestimmungen maßgeblich. Die englische Version dient lediglich der Information.

15.2 Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, so berührt dies die übrigen Bestimmungen nicht. Unwirksame Bestimmungen sind nach Möglichkeit durch solche wirksamen Bestimmungen zu ersetzen, die im Wesentlichen die angestrebten wirtschaftlichen Ziele erreichen.

15.3 Im Falle von Widersprüchen zwischen dem Anmeldeformular und diesen Nutzungsbedingungen gehen die Regelungen des Anmeldeformulars den Nutzungsbedingungen vor.

15.4 Für diesen Vertrag und alle Ansprüche aus und im Zusammenhang mit diesem Vertrag gilt das materielle Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das UN-Kaufrecht findet auf diesen Vertrag keine Anwendung.

15.5 Hat der digitale Aussteller keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland oder in einem anderen EU-Mitgliedsstaat oder ist der digitale Aussteller Kaufmann oder hat der digitale Aussteller seinen festen Wohnsitz nach Wirksamwerden dieses Vertrags ins Ausland verlegt oder ist der Wohnsitz des digitalen Ausstellers oder der gewöhnliche Aufenthaltsort im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt, ist ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Sitz der Koelnmesse.

Stand: Juni 2021