



Anuga @home

Anmeldung für Anuga Start-ups

Einsendung obligatorisch.

Nur gültig mit ausgefülltem Produktverzeichnis (Formular 1.30/1.31)!

Um alle Funktionalitäten der Plattform nutzen zu können, empfehlen wir eine Anmeldung bis zum 15.08.2021.

2.24

1 Digitaler Aussteller

1.1 Adresse:

Firma/Name:

Straße:

PLZ/Ort:

Land/Bundesland:

Telefon:

E-Mail:

Homepage:

E-Mail des Rechnungsempfängers:

Geschäftsführer/Inhaber:

Herr Frau

(bitte Vor- und Nachnamen angeben)

Korrespondenzsprache:

deutsch englisch

Alphabetische Einordnung unter Buchstabe:

PO-Nummer / Bestellnummer:

Ansprechpartner für die Veranstaltung ist:

Herr Frau

Position:

Telefon:

E-Mail:

1.2 Wir sind: (schwerpunktmäßig, nur eine Nennung möglich)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Hersteller | <input type="checkbox"/> Großhändler |
| <input type="checkbox"/> Importeur | <input type="checkbox"/> Handelsvertreter |
| <input type="checkbox"/> Vertriebsgesellschaft | <input type="checkbox"/> Verband / Institution |
| <input type="checkbox"/> Dienstleister | <input type="checkbox"/> Fachmedien |

1.3 Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: (Pflichtangabe für Aussteller aus EU-Staaten)

1.4 Unsere Produkte gehören zu folgender Fachmesse: (Nur eine Nennung möglich!)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Anuga Fine Food | <input type="checkbox"/> Anuga Bread & Bakery |
| <input type="checkbox"/> Anuga Frozen Food | <input type="checkbox"/> Anuga Drinks |
| <input type="checkbox"/> Anuga Meat | <input type="checkbox"/> Anuga Hot Beverages |
| <input type="checkbox"/> Anuga Chilled & Fresh Food | <input type="checkbox"/> Anuga Culinary Concepts |
| <input type="checkbox"/> Anuga Dairy | <input type="checkbox"/> Anuga Organic* |

*Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung für die Fachmesse Anuga Organic nur in Verbindung mit dem Formular 1.32 wirksam ist.

1.5 Teilnahmekriterien:

Unser Start-up:

- Bietet Produkte/Lösungen für den Bereich Food & Beverages
- Hat max. 50 Mitarbeiter
- Die Produkteinführung ist max. 2 Jahre alt
- Das Produkt ist marktreif und verkehrsfähig

2 Beteiligungswunsch

Wir bestellen eine digitale Beteiligung für Start-ups in der Anuga @home (bitte ankreuzen):

Start-up Beteiligung Anuga @home (obligatorisch)*

1.990,- EUR (zzgl. Mehrwertsteuer)

*Der Basis-Beteiligungspreis enthält:

- Marketingpaket
- Upgrade Paket Plus (bitte im Medienshop ohne Zusatzkosten buchen)
- 5-min-Präsentations-Slot auf der digitalen "Start-up Stage" pre-recorded (Informationen müssen über Call for Paper eingereicht werden)

Bitte fügen Sie Ihrer Anmeldung das ausgefüllte Produktverzeichnis 1.30/1.31 bei.

Datenschutzhinweis:

Sie können unseren Datenschutzhinweis im Gesamtdokument der Anmeldeunterlagen sowie jederzeit unter www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis einsehen. Gerne würden wir mit Ihnen zukünftig in Kontakt bleiben, um Sie über Veranstaltungen und ähnliche Dienstleistungen in für Sie passender Form zu informieren. Dafür möchten wir Sie um Ihr Einverständnis für die elektronische Kontaktaufnahme bitten.

Ich bin damit einverstanden, dass mich die Koelnmesse GmbH, bzw. deren zuständige ausländische Tochtergesellschaft bzw. Handelsvertreter, per E-Mail über zukünftige auch im Ausland organisierte und ähnliche Messen/Veranstaltungen/Plattformen informiert. Eine Liste der zur Koelnmesse GmbH gehörenden Tochtergesellschaften und Handelsvertreter befindet sich mit weiteren Einzelheiten zum Datenschutz im Gesamtdokument der Anmeldeunterlagen sowie jederzeit einsehbar unter www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis.

Meine Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen (per E-Mail an datenschutz-km@koelnmesse.de).

Mit Unterzeichnung des Anmeldeformulars erkennen wir die Nutzungsbedingungen für die Anuga @home als verbindlich an.



Ort, Datum, rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel des Partners

Koelnmesse GmbH
 Postfach 21 07 60
 50532 Köln
 Deutschland
 Telefax +49 221 821 993 410
 anuga@koelnmesse.de
 www.anuga.de



09.-13.10.2021

Kunden-Nr.

0 2 5 0

--	--	--	--	--	--	--	--

Name Hauptaussteller:

1.30

Produktverzeichnis

Einsendung obligatorisch für

- Hauptaussteller
- Mitaussteller
- Zusätzlich vertretene Unternehmen

Bitte ausgefüllt mit der Anmeldung abgeben

Name des Hauptausstellers
 (auch ausfüllen bei Angabe MA/zvU)

Hinweis

Dieses Produktverzeichnis ist keine Grundlage für einen automatischen Eintrag im Produktverzeichnis der offiziellen Messemedien. Sie erhalten von unseren offiziellen Vertragspartnern alle Bestellinformationen und –unterlagen zu den angebotenen Marketingleistungen.

Name Mitaussteller/zusätzlich vertretenes Unternehmen:
 (bitte je MA/zvU ein separates Produktverzeichnis ausfüllen)

(Bitte ankreuzen, Mehrfachnennungen möglich)

Wir bieten

- Produkte (Herstellermarke) für den Lebensmittelgroß- und Einzelhandel
- Auftragsprodukte (Handelsmarke) für den Lebensmittelgroß- und Einzelhandel
- Produkte für den Außer-Haus-Markt
- Produkte für die weiterverarbeitende Lebensmittelindustrie

Wir bieten folgende Fokusthemen und Food Trends in 2021

Folgende Fokusthemen und Food Trends werden im Rahmen der Anuga zusätzlich zu den Fachmessen gesondert kommuniziert. Sie dienen Ihren relevanten Besucherzielgruppen als zusätzliche Orientierungshilfe:

Fokusthemen

- Kosher
- Halal
- Gourmet & Specialty Foods
- Private Label

Food Trends

- Superfoods & Ancient Grains
- Clean Label
- Free From & Health Foods
- Convenience & Snacking
- Alternative Meat Proteins
- Plant-Based Proteins or Foods
- Sustainably Produced or Packaged

Unsere Ziel-/Absatzmärkte sind:

Afrika

- Südafrika
- Westafrika
- Ostafrika
- Nordafrika

Amerika

- USA
- Kanada
- Mexiko
- Kolumbien
- Brasilien
- Sonst. Mittelamerika
- Sonst. Südamerika

Asien

- China
- Japan
- Südostasien
- Indien
- Naher & Mittlerer Osten

Europa

- Deutschland
- Westeuropa
- Nordeuropa
- Südeuropa
- Russland
- Türkei
- Sonst. Osteuropa

Ozeanien

- Australien
- Neuseeland
- Sonst. Ozeanien

Weltweite Möglichkeiten

Bitte kennzeichnen Sie, auf welcher der folgenden Koelnmesse-Veranstaltungen Sie ausstellen möchten.

Köln

- ISM
Köln, Deutschland
- euvent & coffeeena
Köln, Deutschland
- ISM Japan
Tokio, Japan

Weltweit

- THAIFEX– Anuga Asia
Bangkok, Thailand
- Alimentec
Bogotá, Kolumbien
- Annapoorna – ANUFOOD India
Mumbai, Indien
- Yummex Middle East – MENA's
No. 1 Sweets & Snacks Event, Dubai, VAE

- ANUFOOD China
Shenzhen, China

- ANUFOOD Brazil
São Paulo, Brasilien

- Wine & Gourmet Japan
Tokio, Japan
- ISM Japan
Tokio, Japan

- Kein Interesse an Auslandsmessen

Ich bin damit einverstanden, dass mich die Koelnmesse GmbH, bzw. deren zuständige ausländische Tochtergesellschaft bzw. Handelsvertreter, per E-Mail über zukünftige auch im Ausland organisierte und ähnliche Messen/Veranstaltungen/Plattformen informiert. Eine Liste der zur Koelnmesse GmbH gehörenden Tochtergesellschaften und Handelsvertreter befindet sich mit weiteren Einzelheiten zum Datenschutz jederzeit einsehbar unter www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis. Meine Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen (per E-Mail an datenschutz-km@koelnmesse.de).

Diese Einwilligung ist freiwillig und gilt nur für den Fall, dass ich für eine oder mehrere Messen durch Setzen eines Häkchens mein Interesse bekundet habe.

Koelnmesse GmbH
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefax +49 221 821 993 410
anuga@koelnmesse.de
www.anuga.de



09.-13.10.2021

Kunden-Nr.

0 2 5 0

--	--	--	--	--	--	--	--

Name Hauptaussteller:

1.31

Produktverzeichnis

Einsendung obligatorisch für

- Hauptaussteller
 - Mitaussteller
 - Zusätzlich vertretene Unternehmen
- Bitte ausgefüllt mit der Anmeldung abgeben

Name des Ausstellers/Mitausstellers/zusätzlich vertretenen Unternehmens: (Bitte je Firma ein separates Produktverzeichnis ausfüllen)

Bei Mitausstellern/Zusätzlich vertretenen Unternehmen
Vertreten auf dem Stand des Hauptausstellers:

Hinweis

Dieses Produktverzeichnis ist keine Grundlage für einen automatischen Eintrag im Produktverzeichnis der offiziellen Messemedien. Sie erhalten von unseren offiziellen Vertragspartnern alle Bestellinformationen und -unterlagen zu den angebotenen Marketingleistungen.

Produktverzeichnis (Bitte kreuzen Sie die Produkte an, die Sie auf der Messe ausstellen)

Feinkost, Gourmet und Grundnahrungsmittel

Grundnahrungsmittel und Grundstoffe

Nährmittel

Konserven

Fertiggerichte und Suppenerzeugnisse

Feinkostsaucen und Würzmittel

Trocken-Obst und -Gemüse

Öle und Fette

Süßwaren und Knabbererzeugnisse

Grundnahrungsmittel und Grundstoffe

010101 Rohstoffe und Hilfsstoffe

010102 Nahrungsmittelzusätze

010103 Halbfertigprodukte (ungekühlt)

010104 Fruchtgrundstoffe

010106 Obst-, Frucht-, Gemüsepulver

010107 Konzentrate (flüssig und in Pulver)

010108 Zucker

010109 Salz

010110 Mehl

010111 Stärke

010112 Pudding- und Geleepulver

010113 Gelier- und Bindemittel

010114 Hefe

010115 Paniermittel

010117 Backmittel und Backgrundstoffe

010118 Bäckerei-Rohstoffe

010119 Backpulver

010120 Vanille-/ Vanillinzucker

010121 Süßungsmittel

010122 Sonstige Backzutaten

010199 Sonstige Grundnahrungsmittel und Grundstoffe

Nährmittel

010201 Teigwaren (ungekühlt)

010202 Reis (ungekühlt)

010203 Reiserzeugnisse

010204 Kartoffelerzeugnisse (ungekühlt)

010205 Hülsenfrüchte

010210 Getreide

010211 Grieß

010212 Hafererzeugnisse

010213 Gerstenerzeugnisse

010214 Buchweizerzeugnisse

Konserven

010301 Obstkonserven und Pulpen in Dosen

010302 Fruchtkonserven

010303 Gemüsekonserven

010304 Pilzkonserven

010305 Sauerkonserven

010306 Fischkonserven

010307 Mischkonserven

010308 Palmenherzen

010309 Schnecken

010310 Konservierte Antipasti

010311 Oliven

010312 Sojabohnenprodukte (Tofu)

010399 Sonstige Konserven

Fertiggerichte und Suppenerzeugnisse

010401 Fertiggerichte (ungekühlt)

010402 Fertiggerichte-Komponenten (ungekühlt)

010410 Trockensuppen (ungekühlt)

010411 Nasssuppen (ungekühlt)

010412 Würzen

010413 Saucen und Bratensaucen (ungekühlt)

010414 Brühen (ungekühlt)

010415 Fleischextrakt

010416 Fonds

010499 Sonstige Suppenerzeugnisse

Feinkostsaucen und Würzmittel

010501 Salatsaucen (ungekühlt)

010502 Essig

010503 Senf

010504 Mayonnaise

010505 Ketchup

010506 Meerrettich

010507 Tomatenmark, -konzentrat, -püree

010508 Pesto

010509 Sojasauce

010510 Esszenen und Aromen

010511 Chutneys

010520 Kräuter und Gewürze

010521 Grillsauce/ Barbecuesauce

010522 Salsa Sauce

010599 Sonstige Würzmittel und Würzsaucen

Trocken-Obst und -Gemüse

010601 Trockenobst und Trockenfrüchte

Name Hauptaussteller:

Kunden-Nr.

0 2 5 0

<input type="checkbox"/> 010602	Datteln
<input type="checkbox"/> 010603	Feigen
<input type="checkbox"/> 010604	Trockengemüse
<input type="checkbox"/> 010605	Trockenpilze
<input type="checkbox"/> 010606	Trüffel
<input type="checkbox"/> 010607	Nüsse
<input type="checkbox"/> 010608	Mandeln
<input type="checkbox"/> 010609	Pistazien
<input type="checkbox"/> 010610	Kerne
<input type="checkbox"/> 010611	Cocktail-Früchte
<input type="checkbox"/> 010612	Konservierte Früchte

Öle und Fette

<input type="checkbox"/> 010701	Pflanzliche Fette
<input type="checkbox"/> 010702	Pflanzliche Öle
<input type="checkbox"/> 010703	Olivenöl
<input type="checkbox"/> 010704	Rapsöl
<input type="checkbox"/> 010705	Sojaöl
<input type="checkbox"/> 010706	Traubenkernöl
<input type="checkbox"/> 010707	Arganöl
<input type="checkbox"/> 010708	Sesamöl
<input type="checkbox"/> 010709	Sonnenblumenöl
<input type="checkbox"/> 010710	Sonstige Öle
<input type="checkbox"/> 010721	Margarine
<input type="checkbox"/> 010722	Bratfett

Süßwaren und Knabbererzeugnisse

<input type="checkbox"/> 010901	Schokolade*
<input type="checkbox"/> 010902	Pralinen*
<input type="checkbox"/> 010903	Sonstige Kakao- und Schokoladenerzeugnisse*
<input type="checkbox"/> 010904	Zuckerwaren*
<input type="checkbox"/> 010905	Marzipan und Persipan*
<input type="checkbox"/> 010906	Süßwarenerzeugnisse aus Kernen*
<input type="checkbox"/> 010907	Knabbererzeugnisse*
<input type="checkbox"/> 010908	Kaugummi*
<input type="checkbox"/> 010999	Sonstige Süßwaren*

*s. Teilnahmebedingungen "Besonderer Teil", Ziffer 2

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Tiefkühlkost und Eiskrem-Erzeugnisse**Tiefgefrorenes Obst und Gemüse**

<input type="checkbox"/> 020101	Unverarbeitetes Tiefkühl-Obst
<input type="checkbox"/> 020102	Tiefgefrorene Obstprodukte
<input type="checkbox"/> 020103	Unverarbeitetes Tiefkühl-Gemüse
<input type="checkbox"/> 020104	Tiefgefrorene Gemüseprodukte
<input type="checkbox"/> 020105	Tiefgefrorene Kartoffelprodukte
<input type="checkbox"/> 020106	Tiefgefrorene Kräuter
<input type="checkbox"/> 020107	Tiefgefrorene Pilze

Tiefgefrorenes Fleisch

<input type="checkbox"/> 020201	Unverarbeitetes Tiefkühl-Fleisch
<input type="checkbox"/> 020202	Tiefgefrorene Fleischprodukte
<input type="checkbox"/> 020204	Unverarbeitetes Tiefkühl-Geflügel
<input type="checkbox"/> 020205	Tiefgefrorene Geflügelprodukte
<input type="checkbox"/> 020299	Sonstiges tiefgefrorenes Fleisch

Tiefgefrorene Meeresfrüchte und Fisch

<input type="checkbox"/> 020301	Unverarbeiteter Tiefkühl-Fisch
<input type="checkbox"/> 020302	Tiefgefrorene Fischprodukte
<input type="checkbox"/> 020303	Tiefgefrorene Krusten- und Schalentiere
<input type="checkbox"/> 020399	Sonstige tiefgefrorene Meeresfrüchte

Tiefgefrorene Fertiggerichte

<input type="checkbox"/> 020402	Tiefgefrorene Fertiggericht-Komponenten
<input type="checkbox"/> 020403	Tiefgefrorene Pizzen
<input type="checkbox"/> 020404	Tiefgefrorene Baguettes
<input type="checkbox"/> 020405	Tiefgefrorene Snacks/Finger Food
<input type="checkbox"/> 020406	Tiefgefrorene Pasta
<input type="checkbox"/> 020407	Tiefgefrorene Sushi
<input type="checkbox"/> 020408	Tiefgefrorene Fertiggerichte auf Fleischbasis
<input type="checkbox"/> 020409	Tiefgefrorene vegetarische/vegane Fertiggerichte
<input type="checkbox"/> 020499	Sonstige tiefgefrorene Fertiggerichte

Tiefgefrorene Backwaren

<input type="checkbox"/> 020501	Tiefgefrorene Torten
<input type="checkbox"/> 020502	Tiefgefrorene Kuchen
<input type="checkbox"/> 020503	Tiefgefrorene(s) Brot und Brötchen
<input type="checkbox"/> 020504	Tiefgefrorenes Kleingebäck
<input type="checkbox"/> 020505	Tiefgefrorene Teiglinge
<input type="checkbox"/> 020506	Tiefgefrorene Mehlspeisen
<input type="checkbox"/> 020507	Herzhafte tiefgefrorene Backwaren
<input type="checkbox"/> 020599	Sonstige tiefgefrorene Backwaren

Eis

<input type="checkbox"/> 020601	Speiseeis
<input type="checkbox"/> 020602	Speiseeishalberzeugnisse
<input type="checkbox"/> 020603	Eiswürfel
<input type="checkbox"/> 020699	Sonstige Eiserzeugnisse

Tiefgefrorene Milcherzeugnisse

<input type="checkbox"/> 020701	Tiefgefrorene Milcherzeugnisse
---------------------------------	--------------------------------

Roh- und Hilfsstoffe für tiefgefrorene Produkte

<input type="checkbox"/> 020801	Aromen
<input type="checkbox"/> 020899	Sonstige Roh- und Hilfsstoffe

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Fleisch, Wurst, Wild und Geflügel**Fleisch (unverarbeitet)**

<input type="checkbox"/> 030101	Schweinefleisch
<input type="checkbox"/> 030102	Rindfleisch
<input type="checkbox"/> 030103	Kalbfleisch
<input type="checkbox"/> 030104	Geflügelfleisch
<input type="checkbox"/> 030105	Lamm- und Ziegenfleisch
<input type="checkbox"/> 030106	Wildfleisch
<input type="checkbox"/> 030107	Büffelfleisch
<input type="checkbox"/> 030108	Straußfleisch
<input type="checkbox"/> 030109	Pferdefleisch
<input type="checkbox"/> 030110	Elchfleisch
<input type="checkbox"/> 030111	Innereien
<input type="checkbox"/> 030112	Kaninchenfleisch
<input type="checkbox"/> 030199	Sonstiges unverarbeitetes Fleisch

Fleischerzeugnisse

<input type="checkbox"/> 030201	Salami
<input type="checkbox"/> 030202	Mettwurst
<input type="checkbox"/> 030203	Teewurst
<input type="checkbox"/> 030209	Sonstige Rohwurst
<input type="checkbox"/> 030210	Leberwurst
<input type="checkbox"/> 030211	Blutwurst
<input type="checkbox"/> 030219	Sonstige Kochwurst
<input type="checkbox"/> 030220	Mortadella
<input type="checkbox"/> 030221	Fleischwurst
<input type="checkbox"/> 030225	Geflügelwurst
<input type="checkbox"/> 030229	Sonstige Brühwurst
<input type="checkbox"/> 030231	Roher Schinken

Name Hauptaussteller:

Kunden-Nr.

0 2 5 0

<input type="checkbox"/> 030232	Gekochter Schinken
<input type="checkbox"/> 030240	Pasteten
<input type="checkbox"/> 030242	Räucherwaren
<input type="checkbox"/> 030243	Speck
<input type="checkbox"/> 030244	Fleischersatzstoffe
<input type="checkbox"/> 030245	Schmalz und Talg
<input type="checkbox"/> 030246	Fleischerzeugnisse mit pflanzlichem Anteil
<input type="checkbox"/> 030250	Wurstprodukte speziell für Kinder
<input type="checkbox"/> 030299	Sonstige Fleischerzeugnisse

Fleischhaltige Konserven

<input type="checkbox"/> 030301	Dosenwürstchen
<input type="checkbox"/> 030302	Wurstkonserven
<input type="checkbox"/> 030303	Geflügelkonserven
<input type="checkbox"/> 030304	Wildkonserven
<input type="checkbox"/> 030305	Fleischkonserven
<input type="checkbox"/> 030399	Sonstige fleischhaltige Konserven

Convenienceprodukte auf Fleischbasis

<input type="checkbox"/> 030401	Fleischfertiggerichte
<input type="checkbox"/> 030402	Döner
<input type="checkbox"/> 030403	Fleischsnacks
<input type="checkbox"/> 030404	Grillgut
<input type="checkbox"/> 030405	Gyros
<input type="checkbox"/> 030499	Sonstige Convenienceprodukte auf Fleischbasis

Fleischerei-Hilfsmittel und -Rohstoffe

<input type="checkbox"/> 030501	Würzmischungen und Marinaden
<input type="checkbox"/> 030502	Natur- und Kunstdärme
<input type="checkbox"/> 030599	Sonstige Fleischer-Rohstoffe

Fleischersatzerzeugnisse

<input type="checkbox"/> 030601	Fleischersatzerzeugnisse Soja
<input type="checkbox"/> 030602	Fleischersatzerzeugnisse Weizen
<input type="checkbox"/> 030699	Sonstige Fleischersatzerzeugnisse

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Frische Convenience, Frische Feinkost, Fisch, Obst & Gemüse

Geschnittenes Obst & Gemüse**Feinkostsalate****Fisch, Krusten- und Schalentiere****Frische Beilagen/Speisekomponenten****Frische Fertiggerichte****Roh- und Hilfsstoffe für Chilled Food****Sonstige Chilled Food Produkte****Geschnittenes Obst & Gemüse**

<input type="checkbox"/> 040101	Geschnittenes Obst
<input type="checkbox"/> 040102	Geschnittenes Gemüse
<input type="checkbox"/> 040103	Geschnittener Salat
<input type="checkbox"/> 040104	Keime und Sprossen
<input type="checkbox"/> 040105	Frische Kartoffelprodukte
<input type="checkbox"/> 040106	Vorgegartes Gemüse
<input type="checkbox"/> 040107	Frisches Obst und Gemüse

Feinkostsalate

<input type="checkbox"/> 040201	Nudelsalate
<input type="checkbox"/> 040202	Kartoffelsalate
<input type="checkbox"/> 040203	Fleischsalate
<input type="checkbox"/> 040204	Fischsalate
<input type="checkbox"/> 040205	Gemüsesalate
<input type="checkbox"/> 040206	Eiersalate
<input type="checkbox"/> 040299	Sonstige Feinkostsalate

Fisch, Krusten- und Schalentiere

<input type="checkbox"/> 040301	Frisch-Fisch
<input type="checkbox"/> 040302	Fischerzeugnisse/Meeresfrüchte
<input type="checkbox"/> 040303	Getrocknete Fische
<input type="checkbox"/> 040304	Gesalzene Fische
<input type="checkbox"/> 040305	Räucherfisch

040307 Krustentiere

040308 Schalentiere

040309 Kaviar

040310 Sushi

040311 Gekühlte Fischkonserven

040312 Gekühlte Fischpräserven

040313 Fischsnacks

Frische Beilagen/Speisekomponenten

040401 Frische Suppen/Eintöpfe

040403 Frische Saucen und Dressings

040404 Frische Pasta

040405 Frische Knödel

040406 Frucht-Desserts

040407 Gekühlte Antipasti

040408 Gekühlte Dips

040409 Gekühlte fleischlose/milchlose Brotbeläge

040499 Sonstige frische Beilagen/Speisekomponenten

Frische Fertiggerichte

040601 Frische Fertiggerichte auf Fleischbasis

040602 Frische Fertiggerichte auf Fischbasis

040603 Frische vegetarische/vegane Fertiggerichte

040604 Frische Pizza

040605 gekühlte Snacks, Fingerfood

040606 gekühlte Pastagerichte/ Lasagne

040607 gekühlte Sandwiches/Wraps

040699 Sonstige frische Fertiggerichte

Roh- und Hilfsstoffe für Chilled Food

040701 Aromen

040799 Sonstige Roh- und Hilfsstoffe

Sonstige Chilled Food Produkte

040801 Frische Fertigteige

040802 Gekühlte Backwaren

040803 Gekühlte Brotaufstriche

040804 Frische, gekühlte Säfte

040805 Gekühlte Fertigkuchen

040806 Smoothies

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Milch- und Molkereiprodukte

Milch und Milcherzeugnisse,**Sahne und Sahneerzeugnisse****Käse****Butter****Desserts****Trockenmilchprodukte****Fruchtzubereitung/Zutaten/Grundstoffe/Hilfsstoffe****Eier und Eierprodukte****Milchersatzerzeugnisse****Milch und Milcherzeugnisse**

050101 Pasteurisierte Milch

050102 H-Milch

050103 Sterilmilch

050104 ESL-Milch

050110 Milchmischgetränke

050111 Milchdrinks mit Zusätzen

050120 Buttermilch

050121 Sauermilch

050122 Dickmilch

050123 Kefir

050124 Naturjoghurt

050125 Fruchtjoghurt

050126 Joghurt mit Zusätzen

050127 Trinkjoghurt

050130 Kondensmilch

050140 Molke-Getränke

Name Hauptaussteller:

Kunden-Nr.

0 2 5 0

 050170 Laktosefreie Milch- und Molkereiprodukte**Sahne und Sahneerzeugnisse** 050201 Pasteurisierte Sahne 050202 H-Sahne 050203 Steril Sahne 050204 Crème fraîche 050205 Saure Sahne / Schmand 050206 Sprühsahne 050207 Kaffeesahne**Käse** 050301 Hartkäse 050302 Schnittkäse/ Halbhartkäse 050303 Halbfester Schnittkäse 050304 Weichkäse 050305 Sauermilchkäse 050306 Schmelzkäse und -zubereitungen 050307 Frischkäse 050308 Frischkäse mit Zusätzen 050309 Rohmilchkäse 050310 Ziegenkäse 050311 Schafkäse 050312 Büffelkäse 050313 Pasta-Filata-Käse 050314 Schimmelkäse 050350 Kalorienreduzierter Käse**Butter** 050401 Süßrahmbutter 050402 Sauerrahmbutter 050403 Mildgesäuerte Butter 050404 Milchstreichfette 050405 Butterzubereitungen 050406 sonstige Butter**Desserts** 050501 Pudding 050502 Milchreis / Griess 050503 Crèmes 050504 Mousses 050505 Dessert Sauce 050599 Sonstige Desserts**Trockenmilchprodukte** 050601 Milchpulver 050602 Molkenpulver 050603 Milchzucker 050604 Milcheiweiß 050605 Joghurtpulver 050606 Quarkpulver 050607 Käsepulver 050608 Kaffeeweißer (Instant Milchpulver) 050609 Instant-Getränke 050699 Sonstige Trockenmilchprodukte**Fruchtzubereitung/Zutaten/Grundstoffe/Hilfsstoffe** 050701 Fruchtzubereitung 050702 Zutaten / Grundstoffe / Hilfsstoffe**Eier und Eierprodukte** 050801 Eier und Eierprodukte**Milchersatzerzeugnisse** 050910 Soja-Getränke 050920 Getreide- und Nuss-Getränke 050930 Milch- und Molkereiersatzerzeugnisse 050940 Kaseersatz

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Brot, Backwaren und Brotaufstrich

Brot (frisch, tiefgekühlt, halbgebacken)**Kleingebäck****Feinbackwaren****Dauerbackwaren****Brotaufstrich****Glutenfreie Brot- und Backerzeugnisse****Grundstoffe/Zutaten/Hilfsstoffe für die Backwarenindustrie****Brot (frisch, tiefgekühlt, halbgebacken)** 060101 Weizenbrot 060102 Weizenmischbrot 060103 Weizenvollkornbrot 060104 Roggenvollkornbrot 060105 Roggenbrot 060106 Roggenvollkornbrot 060107 Spezialbrot 060108 gemischte Brotsorten / -Arten 060109 Fladenbrot 060110 Tortillas 060111 sonstige Brotsorten / -Arten 060112 Brotkonserven 060113 Backmischungen**Kleingebäck** 060201 Brötchen 060202 Brezeln 060203 Bagels 060204 Muffins 060205 Hörnchen / Eiswaffeln 060299 sonstiges Kleingebäck**Feinbackwaren** 060301 Baumkuchen 060302 Backwaren aus Wiener Masse 060303 Rührkuchen 060304 Blätterteiggebäck 060305 Stollen 060306 Hefekuchen 060307 Plunder 060308 Kuchen 060309 Torten 060310 Feinbackwaren in Dosen 060399 Sonstige Feinbackwaren**Dauerbackwaren** 060401 Kekse und Kräcker 060402 Laugendauergebäck 060403 Lebkuchen 060404 Backoblaten 060405 Waffeldauergebäck 060406 Zwieback 060407 Russisch-Brot, Baiser 060408 Biskuit 060409 Makronengebäcke 060410 Florentiner 060411 Müsliriegel / Müsligebäck 060412 Printen 060419 Dauerbackwaren in Dosen 060499 sonstige Dauerbackwaren**Brotaufstrich** 060501 Marmelade 060502 Fruchtaufstrich 060503 Obstkonfitüren 060504 Obst- und Fruchtgelees 060505 Obstkraut 060507 Pflaumenmus 060508 Obstsirup

Name Hauptaussteller:

Kunden-Nr.

0 2 5 0

<input type="checkbox"/>	060509	Ahornsirup
<input type="checkbox"/>	060510	Honig
<input type="checkbox"/>	060511	Nuss-Nougat-Creme
<input type="checkbox"/>	060512	Schokoladenstreusel
<input type="checkbox"/>	060513	Erdnussbutter

<input type="checkbox"/>	060598	sonstige Sirupe
<input type="checkbox"/>	060599	sonstiger Brotaufstrich

Glutenfreie Brot-/Backerzeugnisse
060601 Glutenfreie Brot-/Backerzeugnisse
060602 Glutenfreie Backmischungen

Grundstoffe/ Zutaten/ Hilfsstoffe für die Backwarenindustrie

<input type="checkbox"/>	060901	Grundstoffe / Zutaten
<input type="checkbox"/>	060902	Hilfsstoffe
<input type="checkbox"/>	060903	Würzmittel

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Getränke

Alkoholfreie Getränke

Bier und Biermischgetränke

Wein und Sekt

Spirituosen

Rohstoffe, Behandlungsmittel und Zusatzstoffe

Alkoholfreie Getränke

<input type="checkbox"/>	070101	Fruchtsäfte/Obstsäfte
<input type="checkbox"/>	070102	Fruchtnektare
<input type="checkbox"/>	070106	Gemüsesäfte
<input type="checkbox"/>	070107	Dicksäfte
<input type="checkbox"/>	070108	Mineralwasser
<input type="checkbox"/>	070109	Quellwasser
<input type="checkbox"/>	070110	Heilwasser
<input type="checkbox"/>	070111	Künstliche kohlensäurehaltige Wasser
<input type="checkbox"/>	070112	Kohlensäurehaltige Fruchtsaftgetränke
<input type="checkbox"/>	070113	Limonaden
<input type="checkbox"/>	070114	Koffeinhaltige Erfrischungsgetränke
<input type="checkbox"/>	070115	Instant-Getränke
<input type="checkbox"/>	070116	Enzymgetränke
<input type="checkbox"/>	070117	Energydrinks
<input type="checkbox"/>	070118	Saftschorlen
<input type="checkbox"/>	070119	Eistee
<input type="checkbox"/>	070120	Getränke auf Sojabasis
<input type="checkbox"/>	070121	Wellnessgetränke
<input type="checkbox"/>	070122	Sportgetränke
<input type="checkbox"/>	070123	Near Water Getränke
<input type="checkbox"/>	070124	Sirup
<input type="checkbox"/>	070125	Teehaltige Getränke
<input type="checkbox"/>	070126	Fruchtsaftgetränke
<input type="checkbox"/>	070127	Coldbrew Kaffee
<input type="checkbox"/>	070128	Coldbrew Tee
<input type="checkbox"/>	070199	Sonstige alkoholfreie Getränke

Bier und Biermischgetränke

<input type="checkbox"/>	070201	Bier
<input type="checkbox"/>	070202	Alkoholfreies Bier
<input type="checkbox"/>	070203	Diät-Bier
<input type="checkbox"/>	070204	Malzbier
<input type="checkbox"/>	070205	Biermischgetränke

Wein und Sekt

<input type="checkbox"/>	070301	Weißweine
<input type="checkbox"/>	070302	Rotweine
<input type="checkbox"/>	070303	Roséweine
<input type="checkbox"/>	070304	Perlweine
<input type="checkbox"/>	070305	Süßweine
<input type="checkbox"/>	070306	Apfelweine/Cider
<input type="checkbox"/>	070307	Frucht- und Beerenwein
<input type="checkbox"/>	070308	Fruchtschaumwein
<input type="checkbox"/>	070309	Weinhaltige Getränke

070310 Sekt

070311 Champagner

070312 Schaumweine

070399 Sonstige Weine

Spirituosen

<input type="checkbox"/>	070401	Spirituosen aus Weindestillat
<input type="checkbox"/>	070402	Branntweine aus Getreide oder auf Stärkebasis
<input type="checkbox"/>	070403	Branntweine aus Obst
<input type="checkbox"/>	070404	Branntweine auf Kartoffelbasis
<input type="checkbox"/>	070405	Rum
<input type="checkbox"/>	070406	Liköre
<input type="checkbox"/>	070407	Wermut
<input type="checkbox"/>	070408	Aperitifs
<input type="checkbox"/>	070409	Alkoholische Getränke mit Früchten
<input type="checkbox"/>	070410	Destillate
<input type="checkbox"/>	070411	Alcopops
<input type="checkbox"/>	070412	Wodka
<input type="checkbox"/>	070413	Whisky
<input type="checkbox"/>	070414	Cachaca
<input type="checkbox"/>	070415	Tequila
<input type="checkbox"/>	070416	Cocktails
<input type="checkbox"/>	070417	Gin
<input type="checkbox"/>	070450	Sonstige Spirituosen
<input type="checkbox"/>	070499	Sonstige alkoholische Getränke

Rohstoffe, Behandlungsmittel und Zusatzstoffe

<input type="checkbox"/>	070501	Fruchtsaftkonzentrate
<input type="checkbox"/>	070502	Fruchtmark
<input type="checkbox"/>	070503	Aromen, Essensen und Extrakte
<input type="checkbox"/>	070504	Frucht- und Gemüsezubereitung
<input type="checkbox"/>	070505	Süßungen
<input type="checkbox"/>	070506	Farben
<input type="checkbox"/>	070507	Grundstoffe
<input type="checkbox"/>	070508	andere Zusatzstoffe

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Technik, Ausstattung für den Außer-Haus-Markt

Technik- und Ausstattung für den Außer-Haus-Markt

Lebensmittel für den Außer-Haus-Markt

Schwerpunkt im Themenbereich Getränke für den Außer-Haus-Markt

Schwerpunkt im Themenbereich Heißgetränke für den Außer-Haus-Markt

Schwerpunkt im Themenbereich Dienstleistung & IT für den Außer-Haus-Markt

Technik und Ausstattung für den Außer-Haus-Markt

<input type="checkbox"/>	080101	Küchentechnik- und ausstattung
<input type="checkbox"/>	080102	Buffet- und Ausgabetechnik
<input type="checkbox"/>	080103	Spül-, Reinigungs- und Entsorgungstechnik
<input type="checkbox"/>	080104	Kühltechnik
<input type="checkbox"/>	080105	Ambiente und Raumausstattung
<input type="checkbox"/>	080106	Textilien und Berufsbekleidung
<input type="checkbox"/>	080107	Geschirr
<input type="checkbox"/>	080108	(Koch) Equipment
<input type="checkbox"/>	080109	Verpacken und Zubehör
<input type="checkbox"/>	080110	Outdoor
<input type="checkbox"/>	080111	Fahrzeuge
<input type="checkbox"/>	080112	Sonstige Technik und Ausstattung für den Außer-Haus-Markt

Lebensmittel für den Außer-Haus-Markt

080201 Nahrungsmittel

080202 Tiefkühlprodukte

080203 Convenience

080204 Rohstoffe, Zusatzstoffe und Behandlungsmittel

Name Hauptaussteller:

Kunden-Nr.

0 2 5 0

080205 Sonstige Lebensmittel für den Außer-Haus-Markt

Schwerpunkt im Themenbereich Getränke für den Außer-Haus-Markt

080301 Alkoholfreie Getränke

080302 Bier und Biermischgetränke

080303 Wein und Sekt

080304 Spirituosen

080305 Sonstige Produkte im Themenbereich Getränke für den Außer-Haus-Markt

Schwerpunkt im Themenbereich Heißgetränke für den Außer-Haus-Markt

080401 Heißgetränke (Kaffee, Tee und Kakao)

080402 Kaffeverarbeitung und -veredelung

080403 Sonstige Produkte im Themenbereich Heißgetränke für den Außer-Haus-Markt

Schwerpunkt im Themenbereich Dienstleistung & IT für den Außer-Haus-Markt

080501 Kassen- und Abrechnungssysteme

080502 Datenerfassung und Software

080503 Sonstige Dienstleistungen/Verschiedenes

Heißgetränke

Kaffee

Tee

Kakao

Kaffee

100101 Kaffee

100102 Espresso

100103 Kaffeespezialitäten

100104 Rohkaffee

100105 Gersten-, Malz-, Kornkaffee

100106 Kaffee-Extrakt

100107 Kaffee-Pads/Kapseln

100108 Kaffeezusatzmittel

100109 Instantheißgetränke

100110 Sirup/Saucen für Heißgetränke

Tee

100201 Schwarzer Tee

100202 Grüner Tee

100203 Früchtetee

100204 Kräutertee

100205 Tee-Extrakt

100206 Sonstige Tees

100207 Pflanzenextrakte

Kakao

100301 Kakao-Pulver, -mischungen

100302 Rohkakao

100303 Kakao-Butter

100304 Kakaomassen

Bio-Produkte bitte im Produktverzeichnis der Fachmesse "Anuga Organic" eintragen!

Bio-Produkte

Bio Feinkost, Gourmet, Grundnahrungsmittel und Reformwaren

Bio Tiefkühlkost

Bio Fleisch, Fleischerzeugnisse, Fleischersatzerzeugnisse

Bio Frische-Convenienceprodukte und Fischprodukte

Bio Milch und Molkereiprodukte, Milchersatzerzeugnisse

Bio Brot, Backwaren, Brotaufstrich

Bio Getränke

Bio Heißgetränke

Bio Free From, Health & Functional Foods

Bio Feinkost, Gourmet, Grundnahrungsmittel und Reformwaren

210110 Bio Grundnahrungsmittel und -Grundstoffe

<input type="checkbox"/> 210120 Bio Teigwaren (ungekühlt)
<input type="checkbox"/> 210121 Bio Reis und Bio Reiserzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210122 Bio Kartoffelerzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210123 Bio Getreide-Erzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210124 Bio Cerealien, Müsli, Cornflakes
<input type="checkbox"/> 210125 Bio Hülsenfrüchte
<input type="checkbox"/> 210126 Bio Soja-Erzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210129 sonstige Bio-Nährmittel
<input type="checkbox"/> 210130 Bio-Obst-, Gemüse-, Pilzkonserven
<input type="checkbox"/> 210131 Bio-Sauerkonserven
<input type="checkbox"/> 210132 Bio-Fischkonserven
<input type="checkbox"/> 210133 Bio-Antipasti (konserviert)
<input type="checkbox"/> 210134 Bio-Oliven
<input type="checkbox"/> 210139 Sonstige Bio Konserven
<input type="checkbox"/> 210140 Bio Fertiggerichte (ungekühlt)
<input type="checkbox"/> 210141 Bio Suppen und Suppenerzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210150 Bio Salatsaucen
<input type="checkbox"/> 210151 Bio-Würzmittel und -Würzsaucen
<input type="checkbox"/> 210152 Bio Essenzen und Aromen
<input type="checkbox"/> 210153 Bio Gewürze und Kräuter
<input type="checkbox"/> 210160 Bio Trocken-Obst und -Gemüse
<input type="checkbox"/> 210161 Bio Nüsse, Mandeln, Kerne
<input type="checkbox"/> 210170 Bio Öle und Fette
<input type="checkbox"/> 210186 Bio Säuglings- und Kleinkindernahrung
<input type="checkbox"/> 210187 Sonstige Bio Diätetische Lebensmittel
<input type="checkbox"/> 210190 Bio Kakao- und Schokoladenerzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210191 Bio Pralinen
<input type="checkbox"/> 210192 Bio Zuckerwaren
<input type="checkbox"/> 210193 Bio Knabbererzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210198 Sonstige Bio Süßwaren und Bio Knabbererzeugnisse
Bio Tiefkühlkost
<input type="checkbox"/> 210210 Bio TK Obst- und Gemüseprodukte
<input type="checkbox"/> 210220 Bio TK Fleischprodukte
<input type="checkbox"/> 210230 Bio TK Meeresfrüchte und Fischprodukte
<input type="checkbox"/> 210240 Bio TK Fertiggerichte
<input type="checkbox"/> 210250 Bio TK Backwaren
<input type="checkbox"/> 210260 Bio Eis
<input type="checkbox"/> 210299 sonstige Bio Tiefkühlprodukte
Bio Fleisch, Fleischerzeugnisse, Fleischersatzerzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210310 Bio Rindfleisch
<input type="checkbox"/> 210311 Bio Schweinefleisch
<input type="checkbox"/> 210312 Bio Geflügelfleisch
<input type="checkbox"/> 210313 Bio Wildfleisch
<input type="checkbox"/> 210320 Bio Fleischerzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210330 Bio Fleischhaltige Konserven
<input type="checkbox"/> 210340 Bio Fleischersatzerzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210399 Sonstige Bio-Fleisch- und Fleischprodukte
Bio Frische-Convenienceprodukte und Fischprodukte
<input type="checkbox"/> 210410 Bio gekühltes, geschnittenes Obst und Gemüse
<input type="checkbox"/> 210420 Bio gekühlte Feinkostsalate
<input type="checkbox"/> 210430 Bio Fisch, Krusten- und Schalentiere
<input type="checkbox"/> 210440 Bio gekühlte Suppen und Eintöpfe
<input type="checkbox"/> 210441 Bio gekühlte Saucen und Dressings
<input type="checkbox"/> 210442 Bio gekühlte Teigwaren
<input type="checkbox"/> 210449 Sonstige Bio Beilagen und Speisekomponenten
<input type="checkbox"/> 210450 Bio gekühlte Fertiggerichte
<input type="checkbox"/> 210480 Sonstige Bio Chilled Food Produkte
<input type="checkbox"/> 210490 Bio Frisch-Obst und -Gemüse
Bio Milch und Molkereiprodukte, Milchersatzerzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210510 Bio Milch- und Milcherzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210520 Bio Sahne- und Sahneerzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210530 Bio Käse
<input type="checkbox"/> 210540 Bio Butter
<input type="checkbox"/> 210550 Bio Desserts auf Milchbasis
<input type="checkbox"/> 210560 Bio Trockenmilchprodukte
<input type="checkbox"/> 210570 Bio Eier und Eierprodukte
<input type="checkbox"/> 210590 Bio Milch- und Molkereiprodukte, lactosefrei
<input type="checkbox"/> 210595 Bio Milchersatzerzeugnisse
<input type="checkbox"/> 210599 Sonstige Bio Milch- und Milcherzeugnisse

Name Hauptaussteller:

0 2 5 0

Kunden-Nr.

Bio Brot, Backwaren und Brotaufstrich

<input type="checkbox"/> 210610	Bio Brot und Kleingebäck
<input type="checkbox"/> 210630	Bio Fein- und Dauerbackwaren
<input type="checkbox"/> 210650	Bio Marmelade und Fruchtaufstriche
<input type="checkbox"/> 210652	Bio Honig
<input type="checkbox"/> 210659	sonstige Bio Brotaufstriche

Bio Getränke

<input type="checkbox"/> 210710	Bio Frucht- und Obstsafte
<input type="checkbox"/> 210711	Bio Gemüsesäfte
<input type="checkbox"/> 210712	Bio Mineralwasser
<input type="checkbox"/> 210713	Bio Erfrischungsgetränke
<input type="checkbox"/> 210714	Bio Getreide-/Nussgetränke
<input type="checkbox"/> 210715	Bio Soja-Getränke
<input type="checkbox"/> 210719	Sonstige Bio Getränke ohne Alkohol
<input type="checkbox"/> 210720	Bio Bier und Biermischgetränke
<input type="checkbox"/> 210730	Bio Wein
<input type="checkbox"/> 210731	Bio Schaumwein
<input type="checkbox"/> 210739	Sonstige weinhaltige Bio-Getränke
<input type="checkbox"/> 210740	Bio Spirituosen

Bio Heißgetränke

<input type="checkbox"/> 210810	Bio Kaffee
<input type="checkbox"/> 210820	Bio Tee
<input type="checkbox"/> 210830	Bio Kakao

Bio Free From, Health & Functional Foods

<input type="checkbox"/> 210905	Bio OTC-Produkte (freiverkäufliche Arzneimittel)
<input type="checkbox"/> 210910	Bio Nahrungsergänzungsmittel
<input type="checkbox"/> 210915	Bio Reformwaren und Functional Food
<input type="checkbox"/> 210920	Bio Nahrungsmittel glutenfrei
<input type="checkbox"/> 210925	Bio Sportnahrung

Free From, Health & Functional Foods**Freiverkäufliche Arzneimittel/OTC****Nahrungsergänzungsmittel****Reformwaren und Functional Food****Sportnahrung****Freiverkäufliche Arzneimittel / OTC**

<input type="checkbox"/> 220105	Freiverkäufliche Arzneimittel / OTC
---------------------------------	-------------------------------------

Nahrungsergänzungsmittel

<input type="checkbox"/> 220201	Nahrungsergänzungsmittel
---------------------------------	--------------------------

Reformwaren und Functional Food

<input type="checkbox"/> 220401	Reformwaren
<input type="checkbox"/> 220407	Functional Food
<input type="checkbox"/> 220408	Proteinhaltige Lebensmittel
<input type="checkbox"/> 220409	Lactosefreie Lebensmittel
<input type="checkbox"/> 220410	Lebensmittel zur Gewichtsverringerung
<input type="checkbox"/> 220411	Glutenfreie Lebensmittel
<input type="checkbox"/> 220413	Lebensmittel mit Fruktose und/oder Zuckeraustauschstoffen
<input type="checkbox"/> 220414	Natriumarme Lebensmittel
<input type="checkbox"/> 220415	Säuglings- und Kindernahrung
<input type="checkbox"/> 220416	Diätetische Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke
<input type="checkbox"/> 220417	Sonstige Diätetische Lebensmittel

Sportnahrung

<input type="checkbox"/> 220610	Snacks/Riegel
<input type="checkbox"/> 220615	Shakes/Drinks
<input type="checkbox"/> 220699	Sonstiges

Wir weisen darauf hin, dass Arzneimittel auf der Anuga 2021 nur präsentiert werden dürfen, wenn Sie über eine Zulassung des Bundesinstitutes für Arzneimittel und Medizinprodukte (BfArM) oder der Kommission der Europäischen Gemeinschaften und des Rates der Europäischen Union verfügen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das BfArM, Kurt-Georg-Kiesinger-Allee 3, 53175 Bonn, Deutschland, Tel. +49 228 20730.

Verbände/Organisationen**Fachpresse****Dienstleistungen, IT****Verbände/Organisationen****Fachpresse****Dienstleistungen, IT****Verbände/Organisationen**

<input type="checkbox"/> 300101	Verbände
<input type="checkbox"/> 300102	Organisationen
<input type="checkbox"/> 300103	Ministerien, Behörden
<input type="checkbox"/> 300105	Gemeinschaftswerbung
<input type="checkbox"/> 300106	Ausbildung, Beratung

Fachpresse

<input type="checkbox"/> 300201	Fachbücher/Fachzeitschriften/Fachverlage
---------------------------------	--

Dienstleistungen, IT

<input type="checkbox"/> 300301	IT-Dienstleistungen
<input type="checkbox"/> 300302	Reinigung und Hygiene
<input type="checkbox"/> 300303	Logistik / Transport
<input type="checkbox"/> 300304	Dienstleistungen für den Handel
<input type="checkbox"/> 300305	Dienstleistungen für den Außer-Haus-Markt
<input type="checkbox"/> 300306	E-commerce
<input type="checkbox"/> 300308	Fort- und Weiterbildung
<input type="checkbox"/> 300310	HACCP-Beratung
<input type="checkbox"/> 300312	Zertifizierung
<input type="checkbox"/> 300313	Qualitätsmanagement
<input type="checkbox"/> 300314	Unternehmens- und Personalberatung
<input type="checkbox"/> 300399	sonstige Dienstleistungen

Nutzungsbedingungen

Anuga @home



Anuga @home
11.-13.10.21

1 Geltungsbereich und Vertragspartner

1.1 Die Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln, Deutschland, („Koelnmesse“) betreibt das digitale Angebot „Anuga @home“ nachfolgend „digitales Angebot“.

1.2 Unternehmen können die in diesen Nutzungsbedingungen für digitale Aussteller, insbesondere in der nachfolgenden Ziffer 1.2.1, („Nutzungsbedingungen“) und in dem Formular über den Erwerb der digitalen Beteiligung („Anmeldeformular“) beschriebenen Leistungen der Koelnmesse im Zusammenhang mit dem digitalen Angebot erwerben. Jedes diese Leistungen erwerbende Unternehmen wird nachfolgend im Zusammenhang mit dem digitalen Angebot jeweils als „digitaler Aussteller“ bezeichnet, unabhängig davon, welche Leistung konkret erworben wurde.

1.2.1 Die Koelnmesse stellt digitalen Ausstellern nach näherer Maßgabe dieser Nutzungsbedingungen und den Regelungen in dem Anmeldeformular für die Laufzeit dieses Vertrags die entgeltliche Möglichkeit bereit, in dem im digitalen Angebot zur Verfügung stehenden Funktionsumfang eigene Showrooms einzurichten sowie eigene Inhalte integrieren zu lassen. Hierfür ist der Erwerb einer digitalen Beteiligung erforderlich.

1.3 Die Leistungen der Koelnmesse erfolgen ausschließlich auf der Grundlage der Regelungen in dem Anmeldeformular sowie dieser Nutzungsbedingungen inkl. deren Anlage(n). Diese Nutzungsbedingungen sowie deren Anlage(n) gelten auch für alle künftigen Geschäfte, soweit es sich um solche gleicher Art handelt und die Parteien Bezug auf diese Nutzungsbedingungen nehmen.

1.4 Allgemeine Geschäftsbedingungen des digitalen Ausstellers finden keine Anwendung, auch wenn die Koelnmesse ihrer Geltung nicht gesondert widerspricht. Abweichende oder widersprechende Bedingungen gelten also nur, wenn sie von der Koelnmesse schriftlich anerkannt worden sind.

1.5 Der digitale Aussteller kann die Nutzungsbedingungen jederzeit auf der Webseite des digitalen Angebots („Webseite“) abrufen, abspeichern und ausdrucken.

1.6 Die Koelnmesse speichert diesen Vertragstext nach Vertragsschluss. Der Vertragstext ist dem digitalen Aussteller nicht zugänglich.

1.7 Für weitere Leistungen im Rahmen des digitalen Angebots (insbesondere Werbeleistungen) können gesonderte Allgemeine Geschäftsbedingungen der Koelnmesse Anwendung finden. Auf die Anwendbarkeit dieser gesonderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen wird die Koelnmesse in geeigneter Weise hinweisen.

2 Anforderungen an die Zulassung als digitaler Aussteller

2.1 Den Status als digitaler Aussteller der Koelnmesse im Sinne dieser Nutzungsbedingungen sowie des Anmeldeformulars erhält das Unternehmen durch den Erwerb der digitalen Beteiligung. Über die Zulassung als digitaler Aussteller entscheidet die Koelnmesse nach näherer Maßgabe der folgenden Regelungen dieser Ziffer 2 sowie der Regelungen in Ziffer 3.5.

2.2 Für die Zulassung als digitaler Aussteller gilt Folgendes:

2.2.1 Als digitale Aussteller zugelassen werden können nur im Handelsregister oder in der Handwerksrolle oder in vergleichbaren Firmenverzeichnissen eingetragene Unternehmen, und zwar mit den Produkten, die dem Thema der Veranstaltung entsprechen. Das entsprechende Produktverzeichnis ist diesen Nutzungsbedingungen als Anlage 1 beigefügt.

2.2.2 Handelsvertreter, Vertriebsgesellschaften, Kooperationspartner und Importeure können zudem für die von Ihnen vertretenen nicht-herstellenden Firmen als digitale Aussteller zugelassen werden, sofern die Produkte von keinem anderen digitalen Aussteller im digitalen Angebot gezeigt werden und sie die erforderlichen Rechte zu deren Präsentation besitzen. Für die Präsentation von Produkten, die der digitale Aussteller nicht selbst hergestellt hat, ist die Erteilung einer Lizenz durch den Hersteller erforderlich. Die Lizenz

ist auf Anforderung der Koelnmesse in geeigneter Form nachzuweisen. Präsentation und Angebot von nicht lizenzierten Produkten ist unzulässig und stellt einen schwerwiegenden Verstoß gegen diese Nutzungsbedingungen dar. Die Koelnmesse ist berechtigt, während der Zeit, in der die Profilseite des digitalen Ausstellers aufgerufen werden kann, Überprüfungen durchzuführen und, soweit anwendbar, die Profilseite des digitalen Ausstellers zu schließen, wenn dieser trotz entsprechender Abmahnung Produkte präsentiert, für die er die erforderliche Lizenz nicht nachweisen kann.

3 Vertragsschluss; Erwerb der digitalen Beteiligung; Zulassung als digitaler Aussteller

3.1 Der digitale Aussteller kann das Anmeldeformular über den Erwerb der digitalen Beteiligung auf der Webseite abrufen und herunterladen.

3.2 Das ausgefüllte Anmeldeformular kann der digitale Aussteller per E-Mail an die auf der Webseite angegebene E-Mail-Adresse übersenden. Der Zugang der E-Mail bei der Koelnmesse stellt das rechtsverbindliche Angebot des digitalen Ausstellers über den Erwerb der digitalen Beteiligung und zur Zulassung als digitaler Aussteller dar, je nach auf dem Anmeldeformular angegebenen Paket („Angebot“). Bis zum Absenden des Formulars/E-Mails kann der digitale Aussteller die einzutragenden Angaben jederzeit ändern oder das Formular löschen.

3.3 Die Koelnmesse bestätigt dem digitalen Aussteller den Eingang des Angebots unverzüglich auf elektronischem Wege an die E-Mail-Adresse, die der digitale Aussteller im Anmeldeformular angegeben hat („Zugangsbestätigung“). Diese Zugangsbestätigung stellt noch nicht die Annahme des Angebots des digitalen Ausstellers durch die Koelnmesse dar.

3.4 Der Vertrag über den Erwerb der digitalen Beteiligung und die Zulassung als digitaler Aussteller kommt erst dann zu Stande, wenn die Koelnmesse das Angebot ausdrücklich durch die Zusendung einer Bestätigung per E-Mail angenommen hat („Vertragsschluss“).

3.5 Über die Zulassung eines Unternehmens als digitaler Aussteller entscheidet die Koelnmesse nach alleinigem pflichtgemäß auszuübendem Ermessen. Im Falle der Ablehnung erhält das antragstellende Unternehmen eine besondere Nachricht.

Koelnmesse behält sich insbesondere vor, Unternehmen als digitale Aussteller nicht zuzulassen, wenn tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die Produkte oder Dienstleistungen des Unternehmens, die im digitalen Angebot präsentiert werden sollen, ein Recht Dritter verletzen, das Unternehmen an einer solchen Rechtsverletzung teilnimmt, Beihilfe hierzu leistet oder aus anderem Rechtsgrund für Rechtsverletzungen Dritter verantwortlich ist. Koelnmesse wird dem Unternehmen in einem solchen Fall Gelegenheit zur Stellungnahme und Widerlegung der tatsächlichen Anhaltspunkte geben, es sei denn, der Rechtsverstoß wurde bereits gerichtlich oder behördlich festgestellt. Weitergehende Rechte und Ansprüche der Koelnmesse bleiben unberührt.

4 Leistungen der Koelnmesse an den digitalen Aussteller

4.1 Das digitale Angebot umfasst Darstellungsmöglichkeiten für Inhalte des digitalen Ausstellers (in allen verfügbaren Messemédien) und Funktionalitäten für Networking, Leadtracking und Audio/Video-Kommunikation.

4.2 Im Zusammenhang mit diesem digitalen Angebot erbringt die Koelnmesse gegenüber dem digitalen Aussteller nach Erwerb der digitalen Beteiligung durch diesen die folgenden Leistungen:

4.2.1 Mit Abschluss dieses Vertrags ist der digitale Aussteller berechtigt, sich während der Laufzeit dieses Vertrags als digitaler Aussteller des digitalen Angebots zu bezeichnen. Der digitale Aussteller wird als solcher in den Aktivitäten im Zusammenhang mit dem digitalen Angebot nach eigenem Ermessen der Koelnmesse, z. B. auf der Webseite, genannt.

4.2.2 Die Koelnmesse erbringt gegenüber dem digitalen Aussteller ferner die

im Anmeldeformular beschriebenen Leistungen. Diese umfassen beispielsweise folgende Leistungen:

- Einrichtung eines Showrooms für den digitalen Aussteller im digitalen Angebot zur Präsentation seines Unternehmens; dieser enthält einen Basiseintrag gemäß der Leistungsbeschreibung zum Marketingpaket (4.4 Digitale Nutzungsbedingungen)
- Auffindbarkeit des digitalen Ausstellers über die im digitalen Angebot integrierte Suche (Firmenname)
- Möglichkeit, im eigenen Showroom spezifische Kontaktdaten zu hinterlegen, die ausschließlich akkreditierten Nutzern zur Verfügung stehen

4.2.3 Darüber hinaus können die Inhalte des digitalen Ausstellers auf dessen Bewerbung im digitalen Angebot als Konferenzformate platziert werden. Die redaktionelle Auswahl für diese Platzierung erfolgt durch die Redaktion der Koelnmesse, jedoch in Abstimmung mit dem digitalen Aussteller und ist Gegenstand einer gesonderten Vereinbarung zwischen dem digitalen Aussteller und Koelnmesse. Der digitale Aussteller hat nach Verfügbarkeit die Möglichkeit, eine Werbeplatzierung im digitalen Angebot gegen Entgelt zu erwerben. Diese kostenpflichtige Werbeplatzierung ist Gegenstand einer gesonderten Vereinbarung zwischen der Koelnmesse und dem digitalen Aussteller.

4.3 Koelnmesse gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des digitalen Angebots. Beispielhafte Darstellungen in Verkaufsunterlagen dienen nur der Illustration und haben keinen Anspruch auf pixel- oder funktionengenaue Umsetzung.

4.4 Marketingleistungen (Marketingpaket)

4.4.1 Leistungsumfang obligatorische Marketingleistungen

Koelnmesse gibt zu ihren Veranstaltungen offizielle Messemedien heraus.

Die Bestandteile für Hauptaussteller, Gruppenorganisator und Gruppenteilnehmer sind:

- Eintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis in allen verfügbaren Messemedien
- Fünf Produktgruppeneinträge im Messe-Katalog
- Unbegrenzte Anzahl Produktgruppen in der App, Online-Ausstellersuche und @home
- Einrichtung und Bereitstellung eines Online-Pressefachs inkl. einem Firmenprofil, einem Firmenlogo, sechs Pressemitteilungen DE/EN, zehn Bildern und fünf Dokumenten
- Integriertes Leadtracking in der App und @home

4.4.2 Kosten für die obligatorischen Marketingleistungen (Marketingpaket)

Die Bereitstellung der unter Ziffer 4.4.1 genannten Marketingleistungen erfolgt für alle vertretenen Unternehmen obligatorisch und kostet:

1.030,00 Euro pro Hauptaussteller, Gruppenorganisator und Gruppenteilnehmer

Der digitale Aussteller erhält von den offiziellen Vertragspartnern der Koelnmesse alle Bestellinformationen und -unterlagen zu den angebotenen Marketingleistungen. Eine Teilnahme des digitalen Ausstellers wird in jedem Fall erst mit Zulassung durch die Koelnmesse fixiert. Die Angebote und Auftragsbestätigungen erfolgen daher unter der auflösenden Bedingung, dass die Zulassung erfolgt. Liegt seitens des digitalen Ausstellers bis zum Redaktions- und Anzeigenschluss keine Bestellung bei den offiziellen Vertragspartnern vor, erfolgt die kostenpflichtige Aufnahme in die offiziellen Messemedien aufgrund der Angaben in dem Anmeldeformular 1.10d, 1.12d, 1.13d und 1.30 sowie 1.31. Später eingehende Anmeldungen und Bestellungen werden ebenfalls, soweit noch möglich, in den offiziellen Messemedien berücksichtigt. Bei Bestellungen und Anmeldungen, die später als der Redaktions- und Anzeigenschluss bei Koelnmesse eingehen, übernimmt Koelnmesse keine Gewähr für eine Bereitstellung sämtlicher Marketingleistungen. Ansprüche, gleich welcher Art, insbesondere Ansprüche

auf Reduzierung der Kosten für die Aufnahme in die offiziellen Messemedien oder auf Schadensersatz bestehen in diesen Fällen nicht.

4.4.3 Besondere Datenschutzbestimmungen Leadtracking

Eine Registrierung ist für den Messebesucher freiwillig. Etwas Anderes kann insbesondere dann gelten, wenn einzelne Ticketkarten nur über eine Registrierung erworben werden können. Die Koelnmesse gibt personenbezogene Daten der bei ihr registrierten Besucher nur dann an Dritte weiter, wenn der Besucher zuvor einer entsprechenden Datennutzung zugestimmt hat. Weder der digitale Aussteller noch die Koelnmesse noch sonst ein Dritter kann den Besucher zur Teilnahme am Leadtracking durch das Eincannen seiner Eintrittskarte und damit zur Weitergabe seiner personenbezogenen Daten verpflichten. Der digitale Aussteller ist zudem verpflichtet, ihm im Rahmen des Leadtracking übermittelte personenbezogene Daten im Einzelfall auf Aufforderung durch die Koelnmesse GmbH oder des Besuchers zu löschen. Die Koelnmesse übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der im Rahmen der Besucherregistrierung erfassten Daten. Der digitale Aussteller darf die im Rahmen des Leadtrackings erhaltenen personenbezogenen Daten nur dann an Dritte weitergeben, wenn und soweit er vom jeweiligen Besucher die ausdrückliche Einwilligung erhalten hat. Zudem verpflichtet sich der digitale Aussteller, die im Rahmen des Leadtrackings erhaltenen personenbezogenen Daten nur unter Berücksichtigung der gesetzlichen, insbesondere datenschutzrechtlichen Bestimmungen für eigene Zwecke zu verwenden. Insoweit stellt der digitale Aussteller die Koelnmesse von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei.

4.4.4 Verantwortlichkeit/Haftungsfreistellung der Koelnmesse

Herausgeber der offiziellen Messemedien ist Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln, die ihrerseits für die praktische Durchführung und für die Anzeigenwerbung ein weiteres Unternehmen beauftragen kann. Für den Inhalt von Anzeigen und Eintragungen und eventuell daraus entstehenden Schäden ist der Inserent verantwortlich. Bei Druckfehlern, unrichtiger Platzierung, Irrtümern und lücken- oder fehlerhaften Abdrucken übernimmt Koelnmesse keine Haftung. Eine Haftung der Koelnmesse für Sach- und Personenschäden im Zusammenhang mit dem Gebrauch der FairMate Leadtracking App zur Nutzung des Leadtracking-Services ist ausgeschlossen, es sei denn, dass Koelnmesse Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit nachzuweisen ist. Die Haftung ist auf vorhersehbare Schäden begrenzt. Die Nutzung der FairMate Leadtracking App zur Nutzung des Leadtracking-Services geschieht auf eigenes Risiko. Koelnmesse bemüht sich, richtige Informationen zur Verfügung zu stellen, übernimmt jedoch keine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen. Koelnmesse übernimmt keine Verantwortung für die technischen Verfügbarkeit der angebotenen Leistungen. Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche jeglicher Art im Falle eines technischen Ausfalls oder sonstiger Betriebsstörungen sind ausgeschlossen. Insbesondere Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsbelange sowie Ereignisse, die nicht im Machtbereich der Koelnmesse stehen (wie z. B. Störungen von öffentlichen Kommunikationsnetzen, Stromausfälle etc.) können zu kurzzeitigen Störungen oder zur vorübergehenden Einstellung der Dienste führen. Koelnmesse übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Webseiten jederzeit verfügbar und durch die Teilnehmer abrufbar bzw. inhaltlich oder technisch fehlerfrei sind. Koelnmesse haftet nicht für falsche Informationen, die durch Teilnehmer und/oder Dritte inklusiver Kooperationspartner hervorgerufen oder verbreitet werden und die mit der Bestellung von Eintrittskarten und Katalogen zu Messen und Ausstellungen der Koelnmesse-Gruppe im Internet im Zusammenhang stehen. Insbesondere übernimmt Koelnmesse keine Gewähr dafür, wenn E-Mails oder Dateneingaben nicht den in diesen AGB festgelegten bzw. den für die Webseite festgesetzten technischen Anforderungen entsprechen und infolge dessen vom System nicht akzeptiert und/oder angenommen werden. Koelnmesse haftet nicht für Angebote von Dritten, insbesondere nicht für solche, die im Zusammenhang mit der Nutzung des Leadtracking-Services stehen. Koelnmesse übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen der Nutzung des Leadtracking-Services zu externen Inhalten gemacht werden, richtig bzw. vollständig sind.

5 Darstellungsformate für digitale Aussteller

5.1 Der digitale Aussteller erhält einen Zugang zum Medien-Shop, über den Inhalte zur Gestaltung seines Showrooms gebucht werden können. Eigenständige Änderungen sind nicht möglich. Näheres richtet sich nach den veranstaltungsspezifischen Webseiten und den dortigen Anmeldeunterlagen.

5.2 Die Koelnmesse darf zur ordentlichen Darstellung der Darstellungsformate selbständig öffentlich verfügbare Informationen des digitalen Ausstellers ergänzen.

5.3 Die Inhalte können nur bis zum Redaktionsschluss (24.09.2021) editiert werden und werden auch nach der Veranstaltung im digitalen Angebot dargestellt. Der digitale Aussteller kann diese auf Wunsch löschen lassen.

6 Pflichten des digitalen Ausstellers

6.1 Der digitale Aussteller verpflichtet sich, in dem Anmeldeformular vollständige und richtige Angaben zum Unternehmen zu machen. Änderungen dieser Angaben sind der Koelnmesse unverzüglich in Textform mitzuteilen (E-Mail ist ausreichend).

6.2 Zusätzliche Pflichten des digitalen Ausstellers:

6.2.1 Der digitale Aussteller verpflichtet sich, die von der Koelnmesse erhaltenen Zugangsdaten sowie seine Passwörter geheim zu halten und hinreichend gegen unbefugten Zugriff zu sichern. Der digitale Aussteller informiert die Koelnmesse unverzüglich über jegliche Anhaltspunkte für eine unbefugte Weitergabe der Zugangsdaten und/oder Passwörter und/oder einen unbefugten Zugriff.

6.2.2 Der digitale Aussteller verpflichtet sich, keine Inhalte im digitalen Angebot zu erfassen und keine Werbung auf den Darstellungsformaten des digitalen Ausstellers auszuspielen, die thematisch nicht dem Produktverzeichnis in Anlage 1 entsprechen und/oder gegen diese Nutzungsbedingungen, gesetzliche Vorschriften, jegliche regulatorische Anforderungen, behördliche Anordnungen oder gegen das Datenschutzrecht oder die guten Sitten verstößen. Ferner verpflichtet sich der digitale Aussteller, keine Inhalte zu erfassen, die Rechte, insbesondere Urheber- oder Markenrechte Dritter verletzen. Die Koelnmesse behält sich vor, Inhalte nicht zu integrieren oder zu sperren, wenn diese nach den geltenden Gesetzen strafbar sind, erkennbar zur Vorbereitung strafbarer Handlungen dienen oder gegen diese Nutzungsbedingungen oder das Produktverzeichnis verstößen.

6.2.3 Der digitale Aussteller verpflichtet sich, alle Maßnahmen zu unterlassen, welche die Funktionsweise des digitalen Angebots gefährden oder stören, sowie nicht auf Daten zuzugreifen, zu deren Zugang er nicht berechtigt ist. Weiterhin muss der digitale Aussteller dafür Sorge tragen, dass seine im digitalen Angebot übertragenen und eingestellten Inhalte nicht mit Viren, Würmern oder Trojanischen Pferden behaftet sind. Der digitale Aussteller verpflichtet sich, der Koelnmesse alle Schäden zu ersetzen, die aus der vom digitalen Aussteller zu vertretenden Nichtbeachtung dieser Pflichten entstehen und darüber hinaus die Koelnmesse von allen Ansprüchen Dritter, einschließlich der Anwalts- und Gerichtskosten, freizustellen, die diese aufgrund der Nichtbeachtung dieser Pflichten durch den digitalen Aussteller gegen die Koelnmesse geltend machen.

6.2.4 Der digitale Aussteller verpflichtet sich, sämtliche anfallenden Lizenz- und sonstigen Gebühren und Aufwendungen (GEMA, Künstlersozialkasse, Ausländersteuer), die für seine Musik- und sonstigen Darbietungen unter Verwendung von Ton- und Bildträgern aller Art anfallen, in voller Höhe zu bezahlen. Unterlässt der digitale Aussteller die Anmeldung bzw. Bezahlung der anfallenden Lizenz- und sonstigen Gebühren und Aufwendungen, so stellt er Koelnmesse von jeglichen Ansprüchen Dritter frei.

Der digitale Aussteller wird darauf hingewiesen, dass bestehende Anforderungen des TMG, insbesondere im Hinblick auf das Impressum, in seinen Showroom zu inkludieren und sämtliche durch ihn erfasste Inhalte als Inhalte von diesem digitalen Aussteller zu kennzeichnen sind.

7 Weitere Regelungen für digitale Aussteller

7.1 Der digitale Aussteller verpflichtet sich, keine Inhalte einzustellen oder für Inhalte Werbung zu betreiben, deren Verbreitung in Rundfunk oder Telemedien unzulässig ist. Insbesondere hat er keine Inhalte einzustellen oder für Inhalte Werbung zu betreiben, deren Verbreitung strafbar ist oder die geeignet sind, die Entwicklung von Kindern oder Jugendlichen oder ihre Erziehung zu einer eigenverantwortlichen und gemeinschaftsfähigen Persönlichkeit zu gefährden (bspw. indizierte Inhalte). Gleichtes gilt für Inhalte, die der digitale Aussteller von externen Angeboten, einschließlich Angeboten Dritter, einbindet. Sofern für einen Inhalt eine Kennzeichnung nach dem Jugendschutzgesetz vorliegt, hat der digitale Aussteller hierauf deutlich hinzuweisen.

7.2 Einräumung von Nutzungsrechten an die Koelnmesse

7.2.1 Der digitale Aussteller überträgt der Koelnmesse unwiderruflich das nicht ausschließliche, räumlich und zeitlich unbeschränkte Nutzungs- und Verwertungsrecht an den vom digitalen Aussteller bereitgestellten Inhalten. Die Rechteübertragung soll die Koelnmesse in die Lage versetzen, die Inhalte selbst oder durch ihre verbundenen Unternehmen i. S. d. §§ 15 ff. AktG im Rahmen der Leistungen der Koelnmesse im Zusammenhang mit dem digitalen Angebot kommerziell sowie nicht-kommerziell zu verwerten.

7.2.2 Die Rechteeinräumung steht nicht ausschließlich im Zusammenhang mit dem digitalen Angebot und umfasst auch folgende Rechte:

7.2.2.1 Das Recht, die Inhalte zu nutzen, zu vervielfältigen, auf allen bekannten Speichermedien zu speichern sowie im Rahmen der Webseite sowie im digitalen Angebot öffentlich wiederzugeben, ganz oder in Teilen, jedoch lediglich zur Ansicht.

7.2.2.2 Das Recht, die Inhalte hierfür fortzuentwickeln, z. B. durch Übersetzung in andere Sprachen.

7.2.2.3 Das Recht, die Inhalte zur optimalen Präsentation im digitalen Angebot zu bearbeiten.

7.2.2.4 Das Recht, die Inhalte oder Teile davon mit Werbung zu versehen, mit Ausnahme der Profilseiten.

7.2.2.5 Das Recht, die Inhalte mit anderen Inhalten oder sonstigen Schöpfungen zu verbinden.

7.2.3 Der digitale Aussteller verzichtet auf die Rechte aus §§ 12, 13 S. 2 UrhG, auf die Rechte auf Nennung als Autor (§ 13 S. 2 UrhG) jedoch nur, soweit es der Branchenüblichkeit entspricht.

7.2.4 Soweit eine Rechteübertragung aufgrund entgegenstehender Rechte Dritter nicht möglich ist, sind die entsprechenden Stellen in den vom digitalen Aussteller bereitgestellten Inhalten vor der Rechteübertragung an Koelnmesse unkenntlich zu machen.

7.2.5 Die Koelnmesse nimmt die Rechteübertragung und -einräumung an.

8 Besucherzulassung

8.1 Als Veranstaltungsbesucher sind gewerbliche Einkäufer und andere Fachbesucher zugelassen. Koelnmesse ist berechtigt, entsprechende Prüfungen der Besucherprofile durchzuführen und dem Veranstaltungszweck nicht entsprechende Besucher zurückzuweisen.

8.2 Es steht im Ermessen von Koelnmesse, die Veranstaltung ganz oder teilweise als publikumsoffen zu erklären.

9 Geheimhaltung und Vertraulichkeit

9.1 Die Parteien verpflichten sich, die von der jeweils anderen Partei erhaltenen vertraulichen Informationen gemäß Ziffer 9.2 („**Vertrauliche Informationen**“) streng vertraulich zu behandeln (d. h. insbesondere die unbefugte Benutzung, Bekanntgabe, Veröffentlichung oder Verbreitung dieser

Informationen zu unterlassen), und zwar mindestens mit der gleichen Sorgfalt, die sie bei ihren eigenen geheimhaltungsbedürftigen Informationen anwenden. Die empfangende Partei darf diese Vertraulichen Informationen nur zur Durchführung und Durchsetzung dieses Vertrags verwenden. Die empfangende Partei darf die Vertraulichen Informationen nicht für eigene Zwecke oder Zwecke Dritter nutzen oder die Vertraulichen Informationen zum Gegenstand von Schutzrechtsanmeldungen machen. Die empfangende Partei wird zur Verfügung gestellte Produkte und Gegenstände, die Vertrauliche Informationen enthalten, ohne die Zustimmung der offenlegenden Partei nicht beobachten, untersuchen, zurückbauen oder testen.

9.2 Vertrauliche Informationen sind insbesondere jegliche Informationen, Unterlagen, Schriftstücke, Aufzeichnungen, Notizen, Dokumente sowie elektronische Dateien, die Gegenstand angemessener Geheimhaltungsmaßnahmen sind und als vertraulich gekennzeichnet oder nach Art der Information oder Umständen der Übermittlung als vertraulich anzusehen sind. Die zur Präsentation überlassenen Inhalte gelten nicht als vertrauliche Informationen.

9.3 Die Verpflichtung zur Geheimhaltung und Nichtverwertung der Vertraulichen Informationen entfällt, soweit diese

- der empfangenden Partei vor der Mitteilung bekannt waren,
- der Öffentlichkeit vor der Mitteilung bekannt oder allgemein zugänglich waren,
- der Öffentlichkeit nach der Mitteilung ohne Mitwirkung oder Verschulden der informierten Partei bekannt oder allgemein zugänglich werden,
- im Wesentlichen Informationen entsprechen, die dem Empfangenden von einem hierzu berechtigten Dritten offenbart oder zugänglich gemacht wurden, oder
- von der jeweiligen Partei selbst erschlossen oder entwickelt wurden, vorausgesetzt, dass dies durch schriftliche Aufzeichnungen dieser Partei oder auf sonstige Weise belegt wird und keine in dieser Vereinbarung festgelegten Pflichten unterlaufen werden.

9.4 Weiterhin gilt die Pflicht zur Vertraulichkeit nicht für den Fall, dass eine Partei nach gesetzlichen Bestimmungen oder kraft unanfechtbarer Entscheidung eines Gerichts oder einer Verwaltungsbehörde verpflichtet ist, Vertrauliche Informationen offen zu legen.

9.5 Die Parteien werden alle von der jeweils anderen Partei überlassenen Schriftstücke bzw. Datenträger getrennt von ihren sonstigen Unterlagen aufzubewahren. Die Vertraulichen Informationen sind durch angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen gegen den unbefugten Zugriff und unbefugte Nutzung zu sichern. Dies beinhaltet auch an allgemein anerkannte Verfahrensbeschreibungen und Industriestandards angepasste technische Sicherheitsmaßnahmen und die Verpflichtung der Mitarbeiter auf die Vertraulichkeit und die Beachtung des Datenschutzes.

9.6 Die überlassenen Informationen oder Teile hiervon dürfen nur an solche Mitarbeiter, Organe, Vertreter, externe Berater (z. B. Rechtsanwälte) und/oder erlaubte Subunternehmer (z. B. Freelancer) der jeweils empfangenden Partei und/oder deren erlaubter Subunternehmer (im Folgenden „Vertreter“) weitergegeben werden, die die Information zur Erfüllung ihrer Aufgaben im Einklang mit dem Vertrag benötigen, von der Vertraulichkeit der gegebenen Informationen angemessen unterrichtet wurden und ihrerseits angemessenen Vertraulichkeitspflichten unterliegen. Die Parteien haften für Vertraulichkeitsverstöße ihrer Vertreter und Gehilfen wie für eigenes Verschulden.

9.7 Die empfangende Partei wird die offenbarenden Partei unverzüglich schriftlich informieren, wenn ihr eine unberechtigte Nutzung oder Weitergabe der Vertraulichen Informationen der offenbarenden Partei bekannt wird, und sie wird auf Wunsch der offenbarenden Partei alle angemessenen Maßnahmen ergreifen, um eine weitere unberechtigte Nutzung oder Weitergabe der Vertraulichen Informationen der offenbarenden Partei zu unterbinden.

9.8 Jede Partei ist verpflichtet, nach Aufforderung der anderen Partei alle erhaltenen schriftlichen oder auf andere Weise aufgezeichneten Vertraulichen Informationen einschließlich eventuell angefertigter Kopien innerhalb von zehn (10) Tagen an die auffordernde Partei zurückzusenden oder die Vernichtung der Vertraulichen Information schriftlich zu bestätigen, sofern das Zurückverlangte nach dem Vertragszweck nicht der anderen Vertragspartei

zusteht oder diese nach den gesetzlichen Aufbewahrungspflichten zur eigenständigen Aufbewahrung verpflichtet ist. Ausgenommen hiervon sind Vertrauliche Informationen, deren Vernichtung technisch nur mit unverhältnismäßigem Aufwand möglich ist, z. B. da sie aufgrund eines automatisierten elektronischen Backup-Systems zur Sicherung von elektronischen Daten in einer Sicherungsdatei gespeichert wurden, die jedoch ohnehin in engen regelmäßigen zeitlichen Abständen überschrieben wird.

9.9 Die in dieser Vertraulichkeitsabrede vorgesehenen Pflichten der Parteien gelten auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses zwischen den Parteien für fünf Jahre fort. Hiervon ausgenommen sind Geschäftsgeheimnisse, für die die Verpflichtungen so lange fortgelten, wie sie als Geschäftsgeheimnisse geschützt sind.

9.10 Die vorstehenden Regelungen begründen keinerlei immaterialgüterrechtlichen Nutzungsrechte. Sämtliche unter diesem Vertrag eingeräumten Nutzungsrechte bleiben von den vorstehenden Regelungen dieser Ziffer 9 unberührt.

10 Haftung des digitalen Ausstellers; Freistellung

10.1 Der digitale Aussteller haftet dafür, dass durch seine Inhalte in den jeweiligen Darstellungsformaten Patent-, Gebrauchsmuster-, Urheber-, Marken- und/oder Designrechte oder vergleichbare Schutzrechte Dritter sowie sonstige gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Strafrechts und Jugendschutzrechts, nicht verletzt werden.

10.2 Der digitale Aussteller stellt die Koelnmesse von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die diese gegen die Koelnmesse oder seine Lizenznehmer wegen der Verletzung von Schutzrechten durch die vom digitale Aussteller im Rahmen dieses Vertrags erbrachten Inhalte geltend machen, soweit den digitalen Aussteller hieran ein Verschulden trifft. Die Koelnmesse wird den digitalen Aussteller unverzüglich über geltend gemachte Ansprüche Dritter in Kenntnis setzen und die Verteidigung nach eigenem Ermessen entweder dem digitalen Aussteller überlassen oder die Verteidigung mit diesem abstimmen. Die Koelnmesse wird Ansprüche Dritter ohne Absprache mit dem digitalen Aussteller weder anerkennen noch unstrittig stellen. Die Freistellung umfasst auch sämtliche sachgerechten Verteidigungskosten von der Koelnmesse, einschließlich branchenüblicher nachgewiesener Rechtsanwaltshonorare, Behörden- und Gerichtskosten sowie sämtliche erforderlichen sonstigen Auslagen.

10.3 Sofern Rechte Dritter entgegenstehen, wird der digitale Aussteller nach seiner Wahl und auf seine Kosten für die Koelnmesse entweder entsprechende Rechte einholen oder die betroffenen Teile der Leistung so ersetzen oder ändern, dass Schutzrechte Dritter nicht verletzt werden, vereinbarte Leistungsmerkmale aber erhalten bleiben. Ist dies dem digitalen Aussteller nicht zu angemessenen Bedingungen und in angemessener Zeit möglich, stehen der Koelnmesse die gesetzlichen Rechte zu.

11 Entgelt

11.1 Das Entgelt für die digitale Beteiligung richtet sich nach veranstaltungsspezifischen Angaben in den Anmeldeunterlagen auf der jeweiligen Webseite.

11.2 Veranstaltungsabhängig können Sonderpreise für Start-Up Unternehmen und Agenturen angeboten werden. Sofern dies der Fall ist, gelten als Start-Up Unternehmen solche Unternehmen, die ein digitales Geschäftsmodell verfolgen und nicht älter als drei Jahre sind. Als Agenturen werden im vorliegenden Zusammenhang Strategie-, Kommunikations-/PR-, Werbe-, Media-, Dialog-, Content-, Research-, IT Entwicklungs-, Full Service- und Event-Agenturen verstanden. Die Prüfung, ob es sich beim genannten Aussteller um ein Start-Up oder eine Agentur nach den genannten Kriterien handelt, obliegt der Koelnmesse. Die Leistungsbestandteile der einzelnen Pakete sind den offiziellen Anmeldeunterlagen zu entnehmen.

11.3 Alle Preise sind Netto-Preise. Soweit gesetzliche Mehrwertsteuer anfällt, wird sie zusätzlich berechnet. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig.

11.4 In der Regel erbringt die Koelnmesse an die digitalen Aussteller eine sonstige Leistung gemäß § 3a Abs. 2 UStG. Für diese Leistungen liegt der Ort der Leistung am Sitz des Leistungsempfängers. Koelnmesse wird demnach an ausländische digitale Aussteller nach dem Reverse Charge Verfahren ohne Ausweis deutscher Umsatzsteuer fakturieren. Voraussetzung für die Annahme der Unternehmereigenschaft von digitalen Ausstellern aus der Europäischen Union ist der Mitteilung einer gültigen Umsatzsteuer-Identifikationsnummer durch den digitalen Aussteller auf dem Anmeldeformular.

11.5 Der digitale Aussteller ist verpflichtet, Änderungen der Umsatzsteuer-Identifikationsnummer der Koelnmesse unverzüglich in Textform mitzuteilen.

11.6 Werden in Ausnahmefällen andere Leistungen erbracht, bei denen der Leistungsort sich nicht am Sitz des Leistungsempfängers befindet und fällt dabei gesetzliche Mehrwertsteuer an, so können ausländische digitale Aussteller die ihnen berechnete Mehrwertsteuer erstattet bekommen, wenn die gesetzlichen Voraussetzungen vorliegen. Nähere Informationen dazu sind hier zu finden: www.bzst.bund.de

12 Vertragsbeendigung

12.1 Diese Vereinbarung gilt solange das digitale Angebot verfügbar ist.

12.2. Die ordentliche Kündigung ist ausgeschlossen.

12.3 Jede Partei hat jedoch das Recht, den Vertrag aus wichtigem Grund ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist zu kündigen. Ein wichtiger Grund ist für die Koelnmesse insbesondere:

- a) der schwerwiegende oder wiederholte Verstoß des digitalen Ausstellers gegen die Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen;
- b) jede schwerwiegende Störung der Webseite durch Handlungen des digitalen Ausstellers;
- c) die deliktische Handlung eines digitalen Ausstellers oder der Versuch einer solchen, z. B. Betrug;
- d) der Verstoß des digitalen Ausstellers gegen geltende Datenschutzbestimmungen;
- e) andauernde Betriebsstörungen infolge von höherer Gewalt, die außerhalb der Kontrolle von der Koelnmesse liegen, wie z. B. Naturkatastrophen, Brand, unverschuldet Zusammenbruch von Leitungsnetzen.

12.4 Jede Kündigung muss in Textform erfolgen. Kündigungen per Fax oder E-Mail wahren das Formerfordernis.

13 Haftung der Koelnmesse

Die Haftung der Koelnmesse richtet sich abschließend nach den folgenden Bestimmungen.

13.1 Die Koelnmesse haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie bei Schäden aus der schuldhaften Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt.

13.2 In Fällen leichter Fahrlässigkeit haftet die Koelnmesse bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht. Eine wesentliche Vertragspflicht im Sinne dieser Ziffer 13.2 ist eine Pflicht, deren Erfüllung die Durchführung des Vertrags erst ermöglicht und auf deren Erfüllung sich der Vertragspartner deswegen regelmäßig verlassen darf.

13.3 Die Haftung gemäß Ziffer 13.2 ist auf den im Zeitpunkt des Vertragsschlusses typischen und vorhersehbaren Schaden begrenzt.

13.4 Die Haftung der Koelnmesse gemäß Ziffer 13.2 ist im Falle von Datenverlust auf die Kosten beschränkt, die auch bei Vornahme einer ordnungsgemäßen Datensicherung durch den digitalen Aussteller zu deren Wiederherstellung angefallen wären.

13.5 Sofern auf das vorliegende Vertragsverhältnis Mietrechtsregelungen anwendbar sein sollten gilt folgendes: Die verschuldensabhängige Haftung für anfängliche Mängel gemäß § 536a Abs. 1 Alt. 1 BGB ist ausgeschlossen. Ebenso ausgeschlossen ist das Selbstbeseitigungsrecht gemäß § 536a Abs. 2 BGB.

13.6 Die Haftungsbeschränkungen gelten zugunsten der Mitarbeiter, Beauftragten und Erfüllungsgehilfen der Koelnmesse entsprechend.

13.7 Eine etwaige Haftung der Koelnmesse für ausdrücklich als solche bezeichneten Garantien und für Ansprüche aufgrund des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt.

14 Gewerbliche Schutzrechte

14.1 Der digitale Aussteller verpflichtet sich durch Herstellung, Inverkehrbringen, Vertrieb, Besitz oder Bewerbung seiner Produkte im weitesten Sinne Gesetze zum Schutz geistigen Eigentums oder gewerbliche Schutzrechte nicht zu verletzen.

14.2 Steht aufgrund einer rechtskräftigen gerichtlichen Entscheidung fest, dass ein digitaler Aussteller im Zusammenhang mit einem digitalen Angebot der Koelnmesse gegen Gesetze der im Absatz 1 bezeichneten Art verstoßen hat, ist Koelnmesse berechtigt, diesen von dem nächsten nach der Rechtskraft der Entscheidung liegenden digitalen Angeboten der gleichen Art auszuschließen, wenn der Verdacht des erneuten und wiederholten Verstoßes gegen Gesetze zum Schutz geistigen Eigentums oder gewerbliche Schutzrechte hinreichend gegeben ist.

14.3 Es liegt im Verantwortungsbereich des digitalen Ausstellers, in das digitale Angebot eingebrachte Inhalte gegen eine Verletzung der Schutzbestimmungen abzusichern.

14.4 Der Schutz für Erfindungen zur Patentanmeldung ist Sache des digitalen Ausstellers. Er hat dafür Sorge zu tragen, seine Erfindungen ggf. rechtzeitig vor Beginn des digitalen Angebots (für die Bundesrepublik Deutschland) beim Deutschen Patent- und Markenamt und/oder gemäß dem europäischen Patentübereinkommen beim Europäischen Patentamt anzumelden.

14.5 Der digitale Aussteller erklärt verbindlich und unwiderruflich, dass die von ihm im digitalen Angebot ausgestellten Produkte von ihm selbst kreiert wurden bzw. dass es sich hierbei um zulässige Kopien oder Nachahmungen anderer Anbieter oder sonstiger Dritter handelt. Der digitale Aussteller verpflichtet sich, die bevorrechtigten Schutzrechte Dritter zu respektieren.

15 Schlussbestimmungen

15.1 Die Vertragssprache ist deutsch. Die deutsche Fassung dieser Nutzungsbedingungen ist für die Auslegung der Bestimmungen maßgeblich. Die englische Version dient lediglich der Information.

15.2 Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, so berührt dies die übrigen Bestimmungen nicht. Unwirksame Bestimmungen sind nach Möglichkeit durch solche wirksame Bestimmungen zu ersetzen, die im Wesentlichen die angestrebten wirtschaftlichen Ziele erreichen.

15.3 Im Falle von Widersprüchen zwischen dem Anmeldeformular und diesen Nutzungsbedingungen gehen die Regelungen des Anmeldeformulars den Nutzungsbedingungen vor.

15.4 Für diesen Vertrag und alle Ansprüche aus und im Zusammenhang mit diesem Vertrag gilt das materielle Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das UN-Kaufrecht findet auf diesen Vertrag keine Anwendung.

15.5 Hat der digitale Aussteller keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland oder in einem anderen EU-Mitgliedsstaat oder ist der digitale Aussteller Kaufmann oder hat der digitale Aussteller seinen festen Wohnsitz nach Wirksamwerden dieses Vertrags ins Ausland verlegt oder ist der Wohnsitz des digitalen Ausstellers oder der gewöhnliche Aufenthaltsort im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt, ist ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Sitz der Koelnmesse.

Stand: Juni 2021