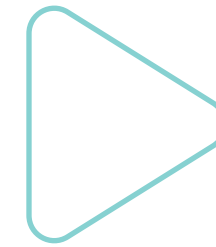


Status KI-Einsatz: zwischen Aufbruch und Alltag

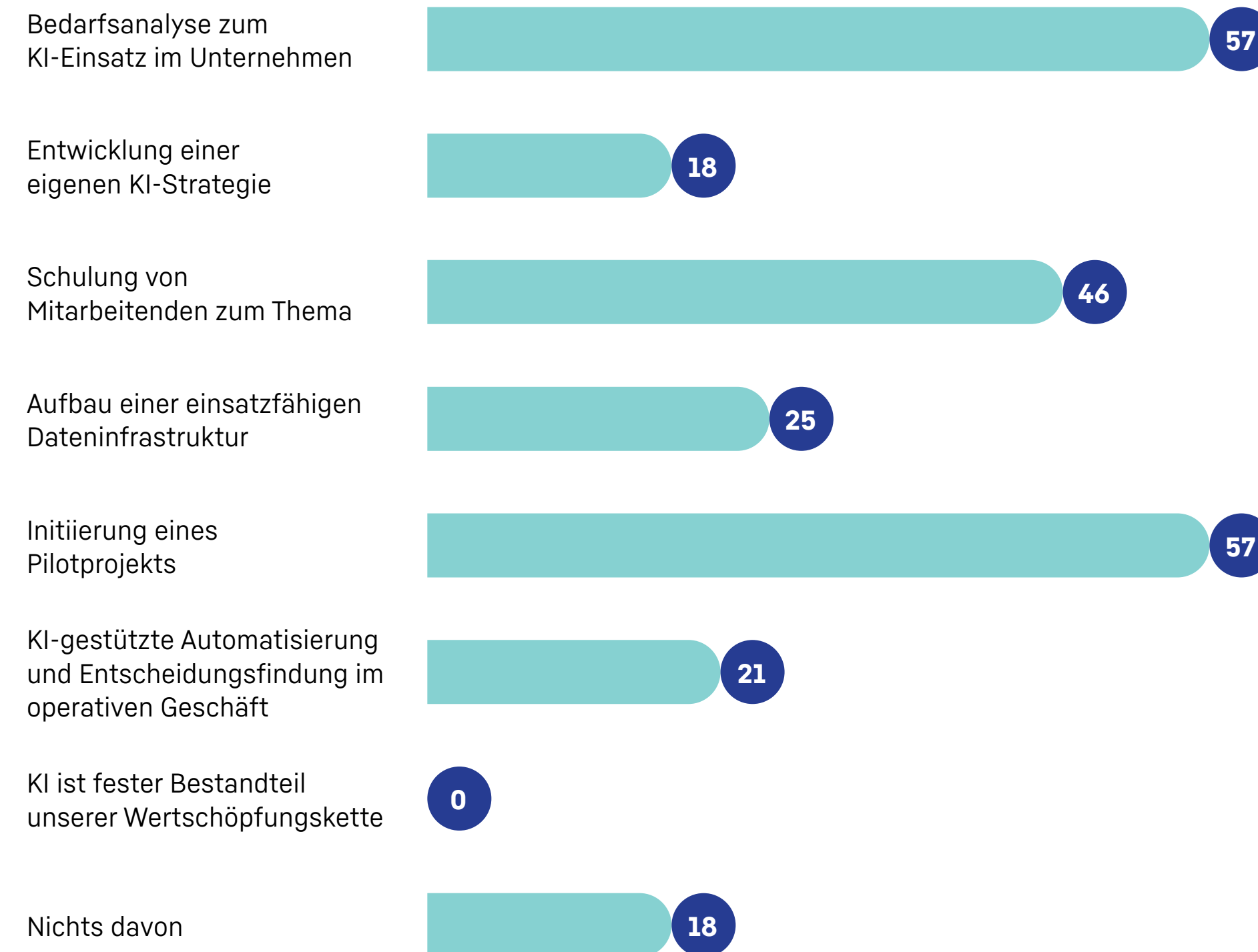
Der Einstieg in die KI-Nutzung ist gemacht, auch wenn viele noch sehr am Anfang stehen. Unternehmen befassen sich zunehmend mit Bedarfsanalysen, planen erste Pilotprojekte und investieren in die Qualifizierung ihrer Mitarbeitenden. Noch fehlt es an klarer strategischer Verankerung im Tagesgeschäft – KI ist bislang eher punktuell im Einsatz.

Der tatsächliche Nutzungsgrad bleibt niedrig. Zwischen strategischem Interesse und praktischer Umsetzung klafft so noch eine große Lücke.

Die Bereitschaft zu lernen, zu erproben und zu investieren, ist allerdings spürbar.



Welche Schritte zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz haben Sie in Ihrem Unternehmen bereits in Angriff genommen?*



60

60% nutzen KI nur zu 0–10%.

28

28% nutzen KI nur punktuell oder nicht messbar.

* Mehrere Antworten sind möglich.
Häufigkeit in %